



“外眼”看冰城”系列报道②

冰雪名城如何持续塑造? 这个关键抓住了

——来自深圳媒体人的观察和体验

深圳市坪山区融媒体中心 谷少传
深圳新闻网 李紫晴

中央大街熙熙攘攘,到处都是外地游客;凌晨的哈尔滨机场,落地的游客络绎不绝;冰雪大世界还未正式开园,门票预售已经火爆;一周之内,央视连续4天聚焦冰雪季……入冬以来,哈尔滨冰雪游的热度持续攀升。马蜂窝发布的2024年冬季“旅行蜂向标”显示,眼下哈尔滨已成为旅游目的地热度涨幅最大的城市,再冲冬季“顶流”。

如何延续去年的火爆,让“尔滨”保持“长红”?从今年透露的信息可以看出,哈尔滨围绕“创新”下了功夫,从创意独特的美食到推陈出新的冰雪项目,再到不断涌现的新型文旅消费场景……这个冬天,哈尔滨正在以冰雪为笔、以创新为墨,于银白世界中书写魅力冰城画卷,邀世界共赴一场凛冽而炽热的约会。

冰城美食花样百出 是“新意”更是“心意”

都说哈尔滨为了宠南方“小金豆”爱整“花活”,往年的冻梨摆盘、锅包肉切块、萝卜切片已经满足不了哈尔滨的“表现欲”了。今年,星露露铁锅炖、草莓蛋糕卷……新潮创意美食通通安排上,网友看了立马道:“我有点事要去哈尔滨一趟。”

为了让更多来冰城的游客吃出“新味道”,哈尔滨餐饮企业在菜式上下足了功夫。据《哈尔滨日报》报道,哈尔滨的美食地标老厨家扩容菜单,除了招牌菜锅包肉外,近期推出了铁锅炖大鹅、得莫利炖鱼、白肉余血肠等10余道东北特色菜,让顾客有更多的选择。由于一些南方游客喜欢吃辣,还创新推出了香辣排骨鸡锅。据悉,新口味的铁锅炖推出后很受市民游客喜欢,近一个月线上团购量达9000余单。



人气火爆的冰雪大世界。“哈报手机记者”史敏捷摄

“新意”的背后是满满的“心意”。哈尔滨餐饮业“十八般武艺”齐出,这份送到嘴边的诚意既抓住了游客的胃,又赢得了游客的心。

创意打造多款冰雪产品 匠心独到赢得游客青睐

这个冬天,哈尔滨创新推出了“尔滨之心”欢乐岛、“渔嘉蟹”渔文化体验项目、百年航运冰雪欢乐世界等独具特色的冰雪项目,计划于2024年12月下旬至2025年1月初全部开园运营。

在“尔滨之心”欢乐岛,游客可以体验全长999米的心形雪滑梯,穿越万米“心相印”雪迷宫,在专设的DIY雪雕区化身艺术家;“渔嘉蟹”渔文化体验项目新增了冰上垂钓项目,游客在这里能够钓江鱼、黄鱼灯、品鱼鲜;“百年航运冰雪欢乐世界”在临岸冰面上按照1:6比例打造大型“冰雪辽宁舰”,并建

设一处以船舵图案为造型的冰雪体验乐园,船舵中心建设圣诞雪屋、艺术冰雕等冰雪网红打卡场景,在舵叶引入冰雪卡丁车、冰雪UTV、雪地摩托等游玩项目,建有专门赛道,配有专业教练,可让市民游客深度体验冰雪激情。整个分区设有3处进出口,其中一处创新入园方式,可尝试坐着滑梯滑进乐园的全新体验……

哈尔滨冰雪大世界也不示弱,这是历史上规模最大的一届,也是景观数量最多的一届。在创意产品打造上,除了有冰雪大世界首创的“汽车芭蕾秀”激情上演,有超大雪花冰迷官将冰雪艺术与趣味挑战完美融合,还有“冰龙寻珠”全景VR等将给游客带来游戏式的沉浸体验,大型全景奇幻秀《王的战车》将传统美学与现代科技演绎有机结合,对冰雪文化与女真传奇予以创新解读,使冰雪之美与金朝女真历史的波澜壮阔实现完美融合。太阳岛雪博会则抓住潮流最前端的焦点,

核心雪雕产品《悟空归来》,在今年首个国产3A游戏《黑神话:悟空》爆火全球的背景下,为雪博会注入了创新灵魂。高达20米的大圣形象气势磅礴,雕刻细节生动逼真,宛如游戏里的大圣面世,一下抓住大把年轻人的心。

此外,哈尔滨今冬首个大雪人在市民和游客的期盼与“监工”之下建成。这座备受网友追捧的“雪人先生”由著名雪雕艺术设计张宁阁设计,高20米,用雪量4000立方米,是哈尔滨目前最高、最大的雪人。从历年大雪人的火爆可以看出,要想抓住年轻游客的心,文旅产品打造需要注入小创意,有创意、有新意、让人眼前一亮的产品,才能为城市的旅游市场带来活力和蓬勃生机。

创新消费场景 不遗余力丰富游玩新体验

除了冰雪项目,在其他领域,哈尔滨也在不断挖掘新的消费场景、丰富游客的游玩体验。例如,日前,南岗区“冰雪百花嘉年华戏剧节”正式开启,在两个月时间内将举行近百场演出,为市民游客带来一场视听盛宴,让他们尽情享受戏剧艺术的魅力。

今年,为回报游客对“尔滨”的喜爱,哈尔滨市还注册了“尔滨”商标,将游客需求与城市文化深度融合,开发具有地域文化属性的城市伴手礼“尔滨礼物”。日前,首个“尔滨礼物”店在百年老街中央大街开启。富有创意、做工精致的文创产品印制上色缤纷的“尔滨”品牌logo,成为不少游客的伴手礼首选。自此,“尔滨礼物”将成为当地景区商圈的一道亮丽风景线,也将哈尔滨的文旅招牌融入这股新潮消费场景,让哈尔滨文旅名声更亮,响得更久、更远。

以冰雪为媒,以创新为魂,哈尔滨正以不断推陈出新的姿态,向世界展示着其独特的魅力与活力。

新加坡时装设计师 Frederick Lee:

冰城总能激发我无尽灵感

本报记者 陈悦文/摄

从柏林到上海,再到伦敦……新加坡国宝级时装设计师 Frederick Lee 频繁飞往世界各地参与时装周,而他每年的新年首秀总是固定在哈尔滨。这已是他第五次造访哈尔滨国际时装周,“每次来,都如同回家一般温馨。这座城市总能激发我无尽的灵感。我每年都会带来新作品,确保在哈尔滨国际时装周持续焕发新意。”

此次,他的设计融入了丰富的泰国风情,色彩运用更为张扬,紫红色与缎纹绿等“泰式色彩”被巧妙地穿插其中,为哈尔滨冬季的冰雪世界带来一抹热烈与活力。

1992年, Frederick Lee 创立了以自己名字命名的品牌,他的设计以其夸张的表演艺术和大胆的创新面料使用而闻名,哈尔滨国际时装周是他汲取灵感的宝贵源泉。

哈尔滨素有“东方莫斯科”之称,漫步哈尔滨街头,那些俄式建筑的斑斓色彩为他提供了丰富的设计灵感。此外,哈尔滨国际时装周还发掘了一批年轻的俄罗斯



设计师,他们的作品风格华丽且充满艺术气息,与 Frederick Lee 的设计理念不谋而合。“因此,我感谢哈尔滨国际时装周给了我学习的机会。”在他看来,哈尔滨国际时装周是获取时尚信息与激发创意灵感的绝佳平台,这座城市时尚产业的发展潜力巨大。

越南时装设计师 Brian:

冰城很美,推荐朋友来旅游

本报记者 陈悦文/摄

“哈尔滨真是个美丽的地方,等我回到越南,一定要跟朋友们说说这里的美景,推荐他们来这里旅游。”13日,越南时装设计师 Brian 这样说道。他染着一头金发,瘦削的脸庞显得特别帅气,还带着一股青春气息十足的时尚劲儿。他说越南语,英语不太流利,所以在接受媒体采访的时候显得有些紧张和焦虑。记者好奇地问他原因, Brian 通过翻译有些害羞地说:“其实,我想学一句中文,但怕说不好。”

一直以来, Brian 都对中国文化很感兴趣,这次能来参加哈尔滨国际时装周,对他来说就像是圆了一个梦。在这里,他不仅能亲耳听到中文,还遇到了许多热情友好的中国人,哈尔滨独特的冰雪风光也给他留下了极为深刻的印象。

Brian 表示,时尚是一种能够讲述自己故事的语言。他希望通过此次带来的作品,能够在哈尔滨这片土地上留下独特的印记。



参加哈尔滨国际时装周的意义,远不止于展示作品本身。对他而言,这是一次深入了解哈尔滨乃至中国文化的绝佳机会。他说,这座城市的冰雪景观与时尚氛围完美融合,非常迷人。在翻译的帮助下,他终于学会了一句中文“我爱哈尔滨”,以此表达他对冰城的深深喜爱。

越南时装设计师 Xuan-Thu Nguyen:

“以后我一定会常来!”

本报记者 陈悦文/摄

越南时装设计师 Xuan-Thu Nguyen 对哈尔滨的时尚氛围给予了高度评价:“我注意到,哈尔滨国际时装周汇聚的时尚达人不断追求更高的时尚理念,他们的着装紧跟国际前沿潮流,这让我深感哈尔滨是一座极具时尚魅力的城市。”

Xuan-Thu Nguyen 是巴黎时尚品牌 XUAN PARIS 的创始人,该品牌自2005年起在法国进行生产。她擅长通过服装设计讲故事,其作品的美学设计和结构布局,都体现了她个人经历中的亲密关系、惊喜和脆弱。今年,她不仅带来了自己的时装作品,还以观众的身份参与其中。作为专业人士,她对这几天的时装周有着独特的见解——首日的秀场时装周更注重创意与趣味性,第二天的时装周则更侧重于价值感和科技感。

“在体现科技感上,我融入了一些黑色及色彩的碰撞。”她说,尽管这两天的秀场风格各异,但都给她留下了深刻的



印象。此外,通过与时装周工作人员的多日接触,她发现哈尔滨人非常热情好客,就像回到家乡一样。

面对媒体记者, Xuan-Thu Nguyen 调皮地眨了眨眼,感激地说:“非常感谢哈尔滨国际时装周的邀请,以后我一定会常来!”

印尼时装设计师 Andandika Surasetja:

“我非常喜欢哈尔滨!”

本报记者 陈悦文/摄

模特身穿廓形西装,腰间束着的一条棕黄色皮带点亮了整个穿搭……印度尼西亚知名品牌 MORAL 在2025年哈尔滨国际时装周发布会上,凭借其高度实用的设计赢得了专业观众的广泛赞誉。

设计师 Andandika Surasetja 在印度尼西亚万隆出生长大,他于2013年创立了 MORAL。来自热带国家的他,对于冰城哈尔滨有着怎样的体验呢?

当印度尼西亚正沐浴在30°C的高温下时,哈尔滨的白天最高气温却低至-10°C左右,这40°C的巨大温差让 Andandika Surasetja 每次造访哈尔滨都感到新奇不已。“这已经是我第三次参加哈尔滨国际时装周了,这里的气候真是别具一格,地面上还覆盖着白雪,我真的非常喜欢这个地方。”他感慨道。

在 Andandika Surasetja 看来,时尚交流是促进国家间人文交流与民心相通的重要途径,因此举办时尚活动具有深远的意



义。他认为,哈尔滨国际时装周为设计师们搭建了一个卓越的交流平台,“2025年哈尔滨国际时装周作为全球新年的首场大型时装周,会聚了来自中国、美国、法国、德国、英国等25个国家的设计师。我们能够在这里相聚并建立联系,足以证明哈尔滨国际时装周已经达到了国际水准。”

有效提升亚冬会赛事侧 食品安全保障能力

平房区(哈经开区)组织开展亚冬会赛事侧 食品安全快速检测大比武

本报讯(高琳 记者 梁可心)为有效提升亚冬会赛事侧食品安全保障能力,近日,平房区(哈经开区)市场监督管理局组织开展了亚冬会赛事侧食品快检培训及比武练兵活动。

活动中,平房区(哈经开区)工作人员对亚冬会赛事侧保障酒店全流程监管项目进行讲解,重点围绕进货查验、人员管理、粗加工切配、加工制作、专间操作、食品添加剂管理等各环节进行详细介绍。邀请第三方公司技术人员对食品快检样品的采样、操作规

程、检测结果的判定及农药残留、肉类瘦肉精等项目的快速检测方法进行详细讲解,并现场演示蔬菜、水果、肉类等食品的具体快检流程。

活动重点对亚冬会驻点保障人员进行了分组实操测试,测试内容包括移液枪、电子秤的使用以及对亚硝酸盐、二氧化硫等项目检测实际操作,最终餐饮科、信用科、质量科、保国所分别获得团体比赛前三名。

此次活动有效规范了食品安全快速检测技术在亚冬会食品安全保障工作中的应用。

助力亚冬 志愿送暖

南岗区慰问亚冬会城市侧志愿者

本报讯(方爽 记者 梁可心)1月12日,南岗区委社会工作部、刘俊义劳模志愿者服务队前往哈站南岗区志愿服务驿站,向以来顺公益志愿服务中心为代表的南岗区亚冬会城市侧志愿者捐赠20箱快餐面和20箱矿泉水,助力亚冬会城市侧志愿服务中。他们是哈尔滨的一个窗口、一张名片、一道亮丽的风景线,他们用专业和耐心为来哈中外旅客和市民提供交通引导、线路咨询、旅游推介、寻人找物等服务,用奉献和友爱精神为亚冬会的成功举办奠定了坚实基础,让人们感受到这座城市的温暖与热情。

连日来,南岗区委社会工作部已陆续为辖区各街道(乡镇)、相关委办局、志愿服务团队发放各种亚冬会城市侧志愿服务所需物资,包括统一制作的志愿者马甲、帽子、手套、围脖及热贴、口罩、南岗区大小旅

游地图(分中英文版、中俄文版两种)、亚冬会宣传海报等。

值此冰雪旅游旺季和亚冬会开幕来临之际,南岗区亚冬会城市侧志愿者们们的志愿服务工作也如火如荼进行中,他们不畏严寒、不辞辛苦,以满腔热忱投入到亚冬会城市侧志愿服务中。

守护“温暖回家路”

五常市组织开展“暖冬行动”志愿服务

本报讯(伊飞帆 记者 康福柱)日前,共青团五常市委员会组织返乡大学生、青年志愿者开展“暖冬行动”志愿服务活动,为返乡旅客送上冬日里的“阳光”。

活动中,青年志愿者来到五常火车站、五常客运站,在进出口、自助购票处、安检处等位置,为旅客提供问询引导、行李搬运、旅客帮扶、秩序维护等服务,协助火车站、客运站有序开展,守护“温暖回家路”,展现了五常市返乡大学生的良好风貌。通过一次次贴心服务、一句句暖人话语、一声声关切问候,彰显“稻乡青年”的责任与担当。有返乡旅客表示,在寒冷的冬天,感受到了五常市青年志愿者的温暖。

下一步,共青团五常市委员会将充分发挥引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的工作职能,引领广大青年积极参与志愿服务活动,为营造平安出行、温暖出行的良好氛围贡献青春力量。

造雪人挂彩灯 扮靓乡村街巷

延寿县精心布置沿街景观,助力亚冬会

本报讯(杨洋 张月娟 记者 张大星)近日,延寿县玉河镇在镇内主要道路上和延新公路沿线,精心布置了雪人、雪墙、红灯笼、彩灯等多种景观和装饰,在扮靓乡村街巷的同时,也为冰雪季和亚冬会助力添彩。

在玉河镇内,镇党委、政府工作人员在镇内主要街路上挂起了红灯笼、彩灯等装饰品,点亮乡村夜景,使夜晚的乡村显得喜庆又温馨。在延新公路旁和新农村长寿广场空地上,工作人员堆起了雪墙,并绘制了亚冬会的宣传标语和延寿“天下第一寿”字,将冰雪文化和长寿文化相融合,营

造迎接亚冬会的浓厚氛围。同时,镇村干部还利用模具在村庄空地、道路两侧塑造了憨态可掬的雪人,方便游客路过打卡拍照。

玉河镇有关负责人表示,下一步,该镇将继续打造更多富有创意和特色的冰雪景观,不仅能感受冰雪乐趣,过往游客也会有更加丰富的冰雪文化体验,让“冷资源”不断释放“热效应”,揽热乡村冰雪旅游季。



扫描二维码看“冰城+”视频

哈尔滨音乐厅演出信息

北京大学百年周年纪念讲堂室内合唱团
《雪花的快乐》合唱音乐会
演出时间 2025年1月19日 15:00
演出票价 50元(惠民)/80元/120元/180元/880元(VIP)
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455
售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票
关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt0451