



2023-2024 冰雪季,接待游客 8700 多万人次、旅游收入 1248 亿元——

哈尔滨构筑温情与品质兼容的冬季旅游目的地品牌

中国旅游研究院发布《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2025)》

本报讯(记者 于博洋 王静)1月5日,在2025冰雪旅游发展大会上,中国旅游研究院发布《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2025)》。报告以“冰雪旅游创新发展的‘尔滨’模式与未来战略”为主题,回应了成为顶流的“出圈”的为什么是哈尔滨,总结了“尔滨模式”,指出了新时期哈尔滨冰雪旅游发展面临的新形势及新时期全球高质量冰雪旅游目的地的“尔滨”探索。

为什么是“尔滨”: 时代呼唤冰雪“英雄”

报告指出,2024年,哈尔滨这座有着“共和国长子”称号的老工业城市一跃成为冰雪旅游的顶流目的地,这与哈尔滨驰而不息筑牢冰雪经济发展的文化根基有着密切关系。2023—2024冰雪季,哈尔滨接待游客8700多万人次,同比增长300%,实现旅游收入

1248亿元,同比增长500%。哈尔滨顺应规律,构建冰雪旅游全产业链发展格局。哈尔滨作为我国冰雪旅游发展强市,与时代发展同频共振,构筑并形成了覆盖冰雪全领域的产业链发展格局,成为我国推动冰雪旅游小产业向冰雪经济大体系转型升级的先锋城市。锚定冰雪特色的国际化发展之路不动摇,铸就了哈尔滨的“不同寻常”。2024年哈尔滨从众多冬季旅游目的地中脱颖而出,成为万千游客竞相前往的目的地,这与哈尔滨全民动员创新构筑的温情与品质兼容目的地形象分不开。

“尔滨”模式: 一张“冰雪”蓝图绘到底

报告总结了“尔滨”模式的内容、特征和借鉴性。“尔滨”模式是对哈尔滨冰雪旅游创新发展经验的总结,既具有特殊性,又具有

普遍性。特殊性是因为它是特定地域冰雪旅游发展的成功典范,普遍性是因为它是冰雪旅游业发展的城市实践。它既是对哈尔滨过去冰雪旅游实践的提炼,又对哈尔滨未来发展具有重要指导作用,还可以为其他城市冰雪旅游发展提供借鉴。“尔滨”模式具有创新性、时代性和人民性,“尔滨”模式具有借鉴性,哈尔滨政府从“管理型”到“服务型”的转变和积极作为,最终形成有为政府和有效市场及有爱市民的良性互动,这是牵引冰雪旅游经济发展的底层逻辑和持续动力,也是哈尔滨火热“出圈”的最深刻启示和镜鉴之处。同时,以互联网思维做好冰雪旅游和城市宣传营销工作至关重要。推动冰雪旅游目的地发展具有关键性影响的要素是资本、技术和人才,哈尔滨始终把冰雪人才作为建设“冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地”的核心要素,形成了人才驱动引领冰雪经济高质量发展的良好局面。哈尔滨将游客满意作为冰雪

旅游发展的落脚点,这一点至关重要。

哈尔滨推动新质生产力 赋能冰雪旅游高质量发展

报告进一步指出,哈尔滨要强化冰雪旅游的国际交流与合作,致力于将哈尔滨打造成为中国冰雪入境旅游首选目的地和国际冰雪旅游会客厅。同时,科技创新推动冰雪旅游产业新变革,哈尔滨要以数字化手段加快推进多领域的集成应用和多部门的协同共治,推出形成一批冰雪旅游数字化发展成果和经验。让城乡建设引领冰雪旅游产业新发展,用新需求激发冰雪旅游消费新活力。报告强调,在新时期,哈尔滨应培育一批冰雪领域知名品牌龙头企业、提升冰雪旅游基础设施建设和配套服务水平、搭建高水平国际冰雪经济交流合作高能级平台,进一步推动新质生产力赋能冰雪旅游高质量发展。

冰雪旅游市场进入提质增效的繁荣新阶段

中国旅游研究院发布《中国冰雪旅游发展报告(2025)》

本报讯(记者 于博洋)1月5日,2025冰雪旅游发展大会发布了《中国冰雪旅游发展报告(2025)》。报告全面总结了当前我国冰雪旅游发展的新成就、新特征和新趋势,分析了我国冰雪旅游发展面临的突出问题,提出了新时期我国冰雪旅游高质量发展的政策建议。

报告指出,我国冰雪旅游市场进入提质增效的繁荣新阶段。2023—2024冰雪季是后冬奥时期首个完整的冰雪旅游季,单个冰雪季我国冰雪休闲旅游人数实现了新突破,2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数为4.3亿人次,我国冰雪休闲旅游收入为5247亿元。新冰雪季我国冰雪旅游消费热情高涨,

冰雪旅游人数和收入呈现持续扩大趋势。中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,在被调查者中有“四个最高”,一是有71.2%的游客希望在2024—2025冰雪季体验冰雪休闲旅游活动,二是45.5%的游客希望能够进行远距离的冰雪旅游,三是29.7%的游客希望同时开展近距离和远距离的冰雪休闲、冰雪旅游,四是64.2%的游客会在这个冰雪季增加或者维持往年支出水平去开展冰雪休闲旅游活动。2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游的人均消费为1220元,是2023年全国国内旅游人均消费1002元的1.22倍。预计2024—2025冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,我国冰雪休闲旅游收入有望超过6300亿元。

冰雪旅游消费结构持续优化,冰雪消费社交功能突出、新媒体传播强,“头回客”成为“回头客”,冲动消费特征显著,冰雪观光休闲为主、兼顾冰雪度假的趋势稳定。中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,2024—2025冰雪季与朋友一起开展冰雪旅游的比例最高,占到了38.4%。与家中儿童出游的比例占到19.1%,与家庭中其他成员出游的比例占到16.5%。根据中国旅游研究院和美团联合课题组研究,说走就走、临时预定的冲动消费仍然占据主导,64%的游客当天预定,21%的游客提前一天预定的消费特征显著;越来越多冰雪旅游者正从体验者变为发烧友,冰雪旅游人均频次显著提升,“头回

客”成为“回头客”,游客体验冰雪产品的频次从2019—2020冰雪季的1.19次/人增加到2024—2025冰雪季1.95次/人。

报告显示,冰雪旅游投资从注重规模向注重效率转变,从注重投资硬件为主到兼顾软硬件转变。2024年我国冰雪旅游领域重大项目投资事项达到87桩,累计857.21亿元(80%),企业针对自身产品和服务研发的投资为219.7亿元(20%),行业整体投资总额达到1076.91亿元。2018—2024年我国冰雪旅游领域重资产项目投资累计达到13157亿元。同时,冰雪文化从注重引进走向原创,文化引领我国冰雪旅游焕发新活力,东方美学、在地文化赋予冰雪产品新魅力。

本报记者 于博洋 王静

1月5日,在2025冰雪旅游发展大会上,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌接受了本报记者专访。谈到今年的哈尔滨,戴斌表示,哈尔滨真是叫好又叫座、旺丁又旺财。

戴斌指出,哈尔滨的热度比去年更高了。一系列数据表明今年哈尔滨既有经济效益更有社会效益。2024—2025冰雪季,宏观来看,参与冰雪旅游的游客超过5亿人次,旅游收入达到6300亿元。从数据分析,首先是马迭尔的冰棍销售量同比增长23%。第二,哈尔滨的外国游客面孔增多,2024年达到87万人次,而在2019年仅有30万人次。

戴斌强调,受冰雪旅游、冰雪运动、冰雪休闲和冰雪旅游产品供给丰富等多重因素的影响,来哈尔滨的外国游客越来越多,哈尔滨太平国际机场吞吐量屡创历史新高。2024年外国游客到哈尔滨超过87万人次,这是非常了不起的。哈尔滨在我国入境旅游发

全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌:

哈尔滨叫好又叫座、旺丁又旺财

展方面作出了贡献,已经变成了“国际滨”。全国60个主要旅游城市每季度游客满意度监测显示,哈尔滨一直名列前茅。所以说哈尔滨既旺丁也旺财,既有经济效益更有社会效益。哈尔滨不仅“出圈”还出国,成为了“国际滨”,总体可以用两个词来形容,就是从从容和松弛感。

对于即将到来的亚冬会,戴斌说,亚冬会一定会为哈尔滨冰雪旅游乃至整个哈尔滨的旅游发展带来全新的机遇。亚冬会的召开,全球媒体都会关注哈尔滨,这是为城市做的巨大的市场宣传。

其次,借助亚冬会的契机,哈尔滨完善冰雪运动和休闲基础设施,包括公共基础设

施和公共服务,更重要的是能锻炼、培养出一批人才,这是哈尔滨冰雪旅游、冰雪经济乃至整个旅游业发展的最有效保障。

戴斌表示,2024—2025冰雪季,我们看到愿意参加冰雪运动的游客、愿意增加更多支出的游客、愿意跑得更远的游客等各项指标全面上升。客观地讲,这与哈尔滨的“出圈”有关系,可以说去年哈尔滨推动了中国冰雪运动的发展。今年哈尔滨冰雪旅游依然保持热度,且活动更加有序。哈尔滨在很多细节上做得越来越温暖,我注意到在机场所有来自南方的航班基本都是靠廊桥而非摆渡车,这样的做法真是贴心。我相信哈尔滨的接待体系会越来越完善。另外,

除政府推动以外,哈尔滨的市场主体发育起来,这样的市场创新的重要意义不亚于我们创造的雪国大世界。

如何从网红变长红,戴斌给出了4点建议,第一,需要进一步扩大在国际国内旅游市场的宣传推广力度。第二,推广哈尔滨从冰雪季走向四季。第三,培养本地投资机构和商业体系。最后,要让当地市民受益。



扫描二维码看哈尔滨日报视频号视频

本报记者 于秋莹

1月5日,由郑云龙、李炜鹏、喻越越等主演的原创音乐剧《将进酒》亮相哈尔滨大剧院,迎来了该剧全国巡演的第100场。

“没有哪一位演员不想演绎李白的一生。”作为家喻户晓的角色,在饰演李白之前,郑云龙做足了功课,让自己贴近和理解李白这个人物角色,而李白的洒脱也与郑云龙自己的性格最为相似。“难就难在观众对李白的喜爱程度和熟悉程度,每个人对李白的理解和喜爱都不同,所以我尽可能地去做满

音乐剧《将进酒》主演郑云龙:

喜欢冰雪的人都会爱上哈尔滨

足大多数人对李白的想象和看法。”郑云龙说。就像剧中的台词“没有酒哪儿来的诗”,在表演时,郑云龙通过保持醉酒的状态让李白的人物角色更加丰满。作为首次担任音乐剧艺术指导的郑云龙来说,中国有许多优秀的故事和丰富的民族文化及艺术形式,为什么不能将它们制作成音乐剧呢?郑云龙希望

通过《将进酒》讲述历史人物和文化故事,让更多人了解中国的民族文化。“冷、好、吃、漂亮、很干净。”这是郑云龙对哈尔滨的评价。这次巡演他也带着家人一起来到哈尔滨,家人去中央大街、冰雪大世界游玩,而郑云龙基本就待在演出场地。“以前经常来哈尔滨,著名景点都去过。如果大

家来哈尔滨,我推荐大家去中央大街、索菲亚教堂和冰雪大世界。我很多年都没见过雪了,我想喜欢冰和雪的游客会非常喜欢这里。”



扫描二维码看“冰城+”视频

原创音乐剧《将进酒》亮相冰雪节

郑云龙化身“诗仙”李白,邀观众诗酒共欢歌

“诗、酒、剑”共同构成了李白的精神内核,武术是音乐剧的设计亮点。为了向观众展现“剑客李白”,剧目加入了不少武术表演场面。“古典+宫廷+民族+现代”的多元编舞编排,浪漫的动作设计与宏大的舞蹈风格兼备,还原了大唐盛世气象。

正值第41届中国·哈尔滨国际冰雪节,音乐剧《将进酒》吸引了众多观众前来观看。“在冰雪节能观看到这样一部高品质的音乐剧,既感受到了艺术的魅力,又增添了节日的欢乐氛围。”成都游客盛美表示,来到哈尔滨不仅体验到冰雪艺术的震撼,更通过优质的演出感受到中国传统文化的魅力。



扫描二维码看“冰城+”视频



演出现场。陈嘉轩供图

冰雪连接世界 龙江闪耀全球

“你好!中国”2025中国冰雪旅游海外推广季启动仪式举行

本报讯(记者 刘钢)冰雪连接世界,龙江闪耀全球。1月5日,“你好!中国”2025中国冰雪旅游海外推广季启动仪式在哈尔滨举行。本次活动由国家文化和旅游部中外文化交流中心、黑龙江省文化和旅游厅共同主办,旨在推介中国优质冰雪旅游资源,打造黑龙江冰雪经济高地。世界旅游联盟主席张旭、黑龙江省人民政府机关党组副书记马里出席启动仪式并致辞。黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶,哈尔滨市市委常委、副市长姜俊出席启动仪式。活动发布我国首份《黑龙江粉雪报告》。经过黑龙江省滑雪协会姜一海团队的专业勘测,在亚布力滑雪旅游度假区及中国雪乡周边龙岭等地发现了珍贵的“粉雪”,彰显了中国冰雪资源的独特魅力与无限潜力。现场还为16名“黑龙江旅游海外推介官”及8名“黑龙江文旅海外宣传大使”颁发了聘书,并授予柬埔寨小公主诺罗敦·珍娜“黑龙江省冰雪旅游海外推广大使”称号,鼓励他们成为龙江文旅的传播者。在仪式上,还签署了跨国企业合作、政企合作、媒体合作等多项重要战略合作协议。

激发冰雪消费活力 建设冰雪经济高地

2025冰雪旅游发展大会在哈举行

本报讯(记者 封娇)冰雪再邀约,剑论在冰城。1月5日,由中国旅游研究院、哈尔滨马迭尔集团共同主办的2025冰雪旅游发展大会在哈尔滨举行。大会以“激发冰雪消费活力 建设冰雪经济高地”为主题,旅游行业专家学者、旅游行业领军人物等齐聚冰城,围绕贯彻落实党中央和国务院关于推动冰雪经济高质量发展的决策部署,进一步激发冰雪消费活力、加快构建现代冰雪产业体系进行研究探讨。世界旅游联盟主席张旭,市委常委、宣传部部长兰峰出席开幕式并致辞。中国旅游研究院院长戴斌作主题演讲。人民日报社黑龙江分社社长崔佳,黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶,广州市委常委、宣传部部长杜新山,沈阳市政府副市长刘克斌出席开幕式。

大会发布了《中国冰雪旅游发展报告(2025)》《哈尔滨冰雪旅游发展报告(2025)》及2025年冰雪旅游十佳城市和创新案例研究成果。哈尔滨市、沈阳市、长春市、呼伦贝尔市、张家口市、北京市延庆区、牡丹江市、伊春市、吉林市、阿勒泰地区获2025年冰雪旅游十佳城市。冰雪旅游城市、冰雪旅游企业、创新案例代表在大会上进行主题演讲,用思想的碰撞、智慧的交流,为冰雪旅游产业的高质量发展带来更多的启示和思考。与会嘉宾围绕“冰雪旅游高质量发展与冰雪经济活力释放”主题,探讨冰雪旅游在扩大旅游消费、满足游客美好体验、带动城市发展和乡村振兴、推动绿色发展等方面的示范价值,共同探讨产业发展的未来前景。



扫描二维码看哈尔滨日报视频号视频

持续扩大冰城 城市品牌价值

——专访马迭尔文旅投资集团运营管理中心经理黄金

本报记者 于博洋

1月5日,在2025冰雪旅游发展大会上,哈尔滨马迭尔文旅投资集团的“尔滨X波司登”中国城市联名中国品牌获2025年冰雪业态场景创新案例。马迭尔文旅投资集团运营管理中心经理黄金接受采访时表示,马迭尔文旅投资集团将继续拓展“尔滨+百业”的产业发展模式,通过“尔滨”和服装、“尔滨”和文创、“尔滨”和食品类的多产业合作,持续扩大“尔滨”城市品牌的价值,促进冰雪经济的规模化、产业化、品牌化的发展,用文旅来带动经济创新发展。

冰城有望成为全球知名 冰雪旅游高质量目的地

——专访北京工商大学教授杨晶晶

本报记者 于博洋

1月5日,在2025冰雪旅游发展大会上,北京工商大学商学院教授、博士生导师杨晶晶表示,现在全球的目光都聚焦在哈尔滨,哈尔滨有资源、有产品,也给中外游客带来非常好的体验,哈尔滨有望成为全球知名冰雪旅游高质量目的地。“去年哈尔滨火了之后,就一直想来。今年终于来了,非常兴奋、非常开心。”杨晶晶表示,“在酒店里、大街上,除了很多中国游客,还有很多外国面孔,哈尔滨的国际影响力可见一斑。”杨晶晶说:“去年,国务院

出台的相关意见中提到,在全国建设3至5个全球知名的冰雪旅游高质量目的地。黑龙江和哈尔滨下一步应该朝这个方向发展,是非常有潜力能够实现的。首先,哈尔滨有非常好的冰雪旅游资源。其次,有非常好的冰雪旅游产品,游客来了之后有很好的体验。第三,跟国外的城市有很多的合作,从餐饮上、住宿上,跟旅行社的合作上,方方面面都给了游客很好的体验,展现了哈尔滨的实力。哈尔滨即将举办的亚冬会,赛事在国际上的影响力让全球的目光再次聚焦哈尔滨。哈尔滨一定会抓住这个机会,更多地与世界对话,融入世界。”