



冰雪同梦 亚洲同心



Dream of Winter, Love among Asia

距2025年第九届亚洲冬季运动会开幕还有 36 天

乘长风破万里浪

——以习近平总书记为核心的党中央引领中国式现代化迈出新的坚实步伐

■新华社记者

历史长河奔腾不息，时间洪流滚滚向前——

2024年，人民共和国迎来75周年华诞，实现“十四五”规划目标任务进入关键一年，全面深化改革扬帆再启航，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业走过关键一程。

这一年，习近平总书记赴十余个省市区和澳门特别行政区考察视察，四次出访国外，主持召开一系列重要会议，出席一系列重大活动，发表一系列重要讲话，作出一系列重要指示，推动治国理政理论和实践取得崭新成果。

这一年，面对复杂严峻形势，以习近平总书记为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，攻坚克难、锐意进取、砥砺前行，取得很不平凡的发展成绩，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强，中国式现代化迈出新的坚实步伐。

乘长风破万里浪。当历史掀开新的一页，

复兴的曙光喷薄而出。

守正创新 开拓奋进
——“把中国式现代化蓝图变为现实，根本在于进一步全面深化改革”

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳”。

在庆祝中华人民共和国成立75周年招待会上，习近平总书记引用一副南岳衡山的对联，形容今日之中国在历史进程中的方位。

人到半山路更陡，船到中流浪更急。当时时间进入到2024年，中国发展的内外环境发生复杂深刻变化；百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，正经历大调整、大分化、大重组。与此同时，我国改革发展稳定任务艰巨繁重，经济运行仍面临不少困难和挑战。

这是一个大变局的时代，更是一个大有可为的时代。

此时，距离“划时代”的党的十一届三中全会，已过去40多年；距离“划时代”的党的十八届三中全会也有10年多时间。

党的二十大明确了新时代新征程党和国家的中心任务，“当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期”。

时代给出新的命题，继往开来的关键时刻，呼唤再启新局的担当。

2024年4月底，一则新华社消息通过电波，传遍大江南北——

“中共中央政治局4月30日召开会议，决定今年7月召开党的二十届三中全会，重点研究进一步全面深化改革、推进中国式现代化问题。”

不到一个月，5月22日至24日，习近平总书记深入山东考察调研，就进一步全面深化改革听取意见建议。

日照港，海天辽阔，碧波荡漾。习近平总书记驻足码头边，临海迎风，远眺凝思。

40多年来，正是改革开放的伟大力量，让

眼前这座曾经沉寂无闻的港口，迅速成长为“最年轻”的5亿吨级港口，年货物吞吐量居世界第七位。

习近平总书记感慨系之：“从中，我们应当坚定一种信念，中国的改革开放之路一定可以成功。”

新时代新征程，靠什么凝心聚力？靠什么推动发展？靠什么应对挑战？

“党的二十大之后，我一直在思考进一步全面深化改革问题。”“中国式现代化是在改革开放中不断推进的，也必将在改革开放中开辟广阔前景。”

面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，以习近平总书记为核心的党中央作出历史性的战略抉择，以进一步全面深化改革为中国式现代化注入强大动力。

从2023年隆冬之时，到2024年的盛夏时节，历时7个多月。习近平总书记亲自担任党的二十届三中全会文件起草组组长，全程擘画、组织调研，精心指导、把脉定向。（下转第六版）

四大新举措聚焦关键领域大力提振消费

哈市去年前三季度社零总额1723.5亿元，增速在全国副省级城市排名第6

■本报记者 陈悦

哈尔滨“消费马车”活力奔涌。2024年，哈市持续推动商旅文体融合发展，紧紧围绕“活动出新、体验推新、场景焕新、品牌创新”大力提振消费，释放市场潜

力，推动经济向“新”提质。据统计显示，2024年前三季度，全市实现社会消费品零售总额1723.5亿元，同比增长2.7%，增速在15个副省级城市中排名第6位；城镇居民人均可支配收入增长5.6%，增速超过全国平均水平。

A 全年发放补贴12亿元，实现零售额113.7亿元

2024年，哈市实施以旧换新扩大传统消费，全年发放补贴资金12亿元，实现零售额113.7亿元，拉动消费增长9.5倍，为提振消费注入强劲动力。

2024年，哈市聚焦文旅融合促进热点消费，贯穿全年推出“4大主题品牌消费季”和“12个消费促进月”活动，以冬季赏雪、夏季避暑旅游热点开展百余场促消费活动，投入促消费资金1.5亿余元，实现销售额61.4亿

元，拉动消费增长41.1倍。哈尔滨助推“冷资源”变“热经济”的典型做法，被商务部纳入“2024消费促进年”第一批优秀实践和典型案例。

在电子商务壮大新兴消费方面，开展了网上年货节、电商直播等线上促消费活动，实现冰城特色产品卖全国。2024年1月至11月，全市实现网络零售额538.3亿元，同比增长36.4%。

B 新登记住宿类市场主体7753个，增长203.2%

哈尔滨以“品”“住”“行”为抓手，聚焦提升消费者体验感，为游客提供了更多消费选择。

“品”在多元化。2024年，全市餐饮订单量同比增长51.1%，特别是“小盘菜”销量同比增长114.3%。哈市推出《哈尔滨美食地图》和《哈尔滨美食宣传手册》，推广“小盘菜”，为来哈游客提供多样化消费选择。

“住”在品质化。一年来，全市新增品牌酒店317家，新登记住宿类市场主体7753个，增长203.2%。随着哈尔滨旅游火爆“出圈”，哈市积极引进洲

际、亚朵等国内品牌连锁酒店，制定出台《哈尔滨市旅游民宿发展管理办法（试行）》，促进了住宿行业和旅游产品服务提升。

“行”在便利化。冰雪季以来，以哈尔滨为目的地的入境游同比增长超220%。哈市稳步扩大制度型开放，哈尔滨太平国际机场过境免签外国人在境内停留时间由原72小时延长为240小时，哈市被纳入外国人来华旅游流动网，为来哈游客提供更多出行便利，凸显了“冰雪季+亚冬会+免签政策”的叠加效应。



商场举行促销活动（本报资料片）

C 设立30个试点生活圈，社区商业便利指数增14.8%

2024年，哈市打造多个消费场景，助力消费“出圈”。

打造便民消费场景。研发哈尔滨市一刻钟便民生活服务业网点动态地图，以数字赋能一刻钟便民生活圈建设。全市共设立30个试点生活圈，2024年，全市社区商业便利指数同比增长14.8%。

打造商圈消费场景。打造中央大街、中华巴洛克历史文化街区、群力王府井、南岗凯德等十大商圈，其中，中央大街被商务部确认为第三批

“全国示范步行街”，引进各类首店、旗舰店、特色店品牌50余个，现有国内外知名品牌728个，大型商业中心12个、门店1200余家，年度客流量达1.2亿人以上，区域年销售额178亿元。

打造夜间消费场景。围绕满足游客夜间消费需求，哈市培育了“动力星野”“枫情不夜街”等夜经济品牌，开展阳台音乐会、创意灯饰节等夜经济活动，打造出“夜食、夜娱、夜购、夜享”全链条夜间消费场景。

D 品牌“赋能创新”，老字号推出300余种创新产品

2024年，哈市着力培育“老字号”品牌。研究制定《哈尔滨老字号认定管理办法》，开展第五批哈尔滨老字号认定工作。目前，哈尔滨市共有“老字号”品牌188个。其中，中华老字号25个。相继推出了果仁列巴、正阳楼核桃小肚等300余种创新产品，耳熟能详的“老字号”品牌深受广大游客青睐。

哈市加力宣传西餐品牌。哈市连续九届举办中国（哈尔滨）西餐文化节，吸引了国内外50余家知名餐饮企业来哈参展，扩大了“中国西餐之都”的知名度和影响力。目前，哈尔滨共有西餐品牌63个，开设门店160余家。在哈尔滨品鉴正宗西餐已经成为广大游客的打卡项目。

本报讯（记者 刘姝媛）2024年12月30日，中国共产党哈尔滨市香坊区第四届委员会第六次全体会议暨区委经济工作会议召开，总结2024年区委常委会工作，部署2025年工作。香坊区组织动员全区各级党组织和广大党员干部，在推动新时代东北全面振兴中不做看客，担当先行。借国家重大战略之机，借省市加快发展之势，借干部昂扬奋进之势，以融入全局、服务全局的站位、视野和方法，集中精力办好自己事。

区委四届四次全会以来，香坊区委常委会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，认真落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，纵深实施“工业强区、创新驱动、改革赋能、开放合作”四项发展战略，巩固增强核心优势，各项事业发展呈现蓬勃向上良好态势，在全市竞相发展格局中纵向有进步、横向有进位，整体有提升。

作为主城区、工业老区，2025年香坊区要坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯

彻新发展理念，服务和融入新发展格局，坚持以高质量发展统揽全局，将“工业强区、创新驱动、改革赋能、开放合作”四项发展战略作为一以贯之主题主线，固根基、扬优势，推动工业大区向工业强区发展；促消费、抓投资，全方位扩大有效需求；谋创新、促转型，以科技创新引领新质生产力发展，构建具有区域特色的现代化产业体系；优服务、解难题，提振民营企业发展预期和信心；抓改革、促开放，持续为经济社会高质量发展添活力、拓空间、增底气；强功能、补短板，让城市更具品质、更富底蕴、更有温度，加快打造新时代“动力之乡”“宜居城区”，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实

现“十五五”良好开局打牢基础。

新增12户规模以上工业企业，坚定不移培育壮大工业引擎

——**推动产业集群成链**。2025年，香坊区将聚焦装备制造、生物医药、绿色食品主导产业，深入实施延链补链强链工程。大力推进高端电气装备智能制造基地项目一期开工建设，争取浙江永誉机械制造等域外企业及锅炉厂氢能资源实验基地项目落地。加大低效用地盘活力度，强化香坊经开区产业承载、产业集聚、产城融合功能。推动资源要素向领先型、潜力型企业集聚，梯度培育光明密封、祥泰电站等优质企业，

新增12户规模以上工业企业，加快培育先进制造产业集群，维护产业链供应链安全稳定。

——**加快产业转型升级**。香坊区把新型工业化作为高质量发展首要任务，实施制造业重点产业链高质量发展行动，统筹推进工业制造等传统优势产业提质转型，高端装备、新能源、新材料等战略性新兴产业培育做强，低空经济、数字冰雪等未来产业研究布局。坚持智能制造赋能，提升数字经济水平，有序推动规模以上工业企业技术改造全覆盖。推动现代服务业与先进制造业深度融合，培育发展综合物流、科技服务等服务业态，为工业强区提供有力支撑。（下转第六版）

推动工业大区向工业强区发展 奋力谱写中国式现代化“动力之乡”新篇章

香坊区委四届六次全会暨经济工作会议召开

许勤在调研检查节日期间重点工作时强调 筑牢安全防线强化服务保障 全力营造喜乐安宁节日氛围

本报讯（黑龙江日报记者 曹忠义）11日，省委书记、省人大常委会主任许勤到哈尔滨市调研检查节日期间安全生产和游客服务保障等工作，看望慰问一线干部职工，代表省委省政府向全省干部群众和广大游客致以节日美好祝福。他强调，要认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要论述和二十五年新年贺词精神，全面落实中办、国办关于做好元旦春节期间有关工作的通知要求，牢固树立安全发展理念，以“时时放心不下”的责任感，统筹做好安全生产和游客服务保障等工作，全力营造喜乐安宁节日氛围，确保全省人民和广大游客欢乐祥和过节。

许勤来到哈尔滨地铁集团，了解节日期间地铁运营调度、安全管理等情况。他指出，冰雪旅游叠加元旦春节，地铁运输迎来客流高峰，要根据客流变化科学调度运力，完善应急预案，及时消除安全隐患，优化服务保障措施，确保乘客安全便利出行。

元旦假日，中央大街、太阳岛国际雪雕艺术博览会游人如织，热闹非凡。许勤边走边看，了解景区运营、秩序维护、服务保障等情况，强调要加强景区周边交通疏导和秩序管理，落实安全防范措施，做好客流监测引导，完善配套服务设施，强化创意设计赋能，丰富消费业态和产品供给，不断提高旅游服务水平，让游客乘兴而来、尽兴而归。许勤还走进商超、民宿，查看消防设施，了解经营情况，与从业人员和游客交谈，祝他们节日快乐。要求有关部门健全行业标准，引导从业人员以文明诚信树立品牌、赢得口碑。

在群力外滩德嘉码头，许勤查看景区秩序、游乐设施、安全保障等情况，叮嘱有关部门和景区负责人坚持安全第一，严格安全规范，加强日常监管，切实做好冰上活动安全监管，确保安全万无一失。

许勤强调，岁末年初人流物流集中，商贸流通活跃，各地各部门各单位要强化政治担当，树牢底线思维、极限思维，克服麻痹思想、侥幸心理，坚决扛起“促一方发展、保一方平安”政治责任，扎实做好防风险保安全护稳定各项工作，全力营造平安和谐社会环境。要加强安全管理，持续排查整治重点行业领域安全隐患，加强大型群众性活动安全管理，完善应急处突方案预案，加大社会面治安防控力度，积极开展安全教育，增强群众防范意识，切实筑牢安全防线。要优化旅游服务，创新旅游发展模式，加强文旅创意设计，培育更多消费业态，建强专业化导游队伍，提升“吃住行游购娱”全链条服务品质。要压实各方责任，严格落实党政领导责任、属地管理责任、部门监管责任和企事业单位主体责任，发挥省市县三级联合调度应急指挥机制作用，加强值班值守和应急处突，确保社会大局安全稳定、人民群众欢度佳节。

陈少波、于洪涛、徐向国及省直有关部门负责同志参加。

日运送173万人次 哈尔滨地铁再创新高

本报讯（耿占东 记者 董艳春）记者从哈尔滨地铁集团了解到，2024年12月31日，哈尔滨地铁客运量达到173万人次，创下新纪录。

跨年夜，哈尔滨地铁1000多名员工坚守在一线岗位。线网客运量173万人次，较去年122.28万人次，同比增长41.48%。客流强度1.89万人次/公里。

重点车站乘降量：博物馆站26.44万人次、中央大街站17.42万人次、凯盛源广场站9.60万人次、冰雪大世界站7.41万人次、兆麟公园站6万人次、尚志大街站5.52万人次、友谊宫站4.85万人次、中华巴洛克街区站2.98万人次、太阳岛站1.48万人次。

亚冬会赛程发布 首枚金牌将在2月8日上午产生

本报讯（记者 张莹雷）日前，2025年第九届亚冬会组委会发布了亚冬会竞赛单元赛程。2月4日上午，冰壶混双循环赛将是中国人在本届亚冬会上的第一次出场。2月4日晚，中国男子冰球队首场对阵韩国队。首枚金牌将在2月8日上午产生，备受关注的短道速滑比赛金牌将在2月8日和9日产生。