



于都回礼哈尔滨的年货到了

大增与于都的故事讲了一年,引发两地网友“追更”互访

■本报记者 孙莹文/摄

2024年12月31日上午,于都文旅的工作人员以及于都游客小黄跟着大增一起从江西飞抵哈市,在中华巴洛克历史文化街区将于都人民给大增回礼的一车赣州脐橙以及家乡特产分发给哈尔滨市民。

结识一个人,认识一座城

31日9时,在中华巴洛克历史文化街区的大舞台前,哈尔滨市民和外地游客整齐排队领取来自3000公里外的于都特产脐橙,品尝着于都的味道。

“没想到大增跟于都的故事演绎了整整一年,就是因为街头大增与小黄、小谢的一次偶遇,将哈尔滨和于都两个城市紧紧联系在一起。提起南北两座城市的双向奔赴,于都文旅局副局长刘六发说:“这真是一场不可思议的奇遇”。刘六发告诉记者,他在于都时刷到了哈尔滨的大增在路边“捡”了两名于都游客,并把她们带回家热情招待的事,感叹哈尔滨人的真诚和热情。后来小黄和小谢回到于都,又将自己家乡的特产打包了一大箱寄给大增,视频在网络上爆火,网友们纷纷喊话于都文旅,让大增来于都感受一下南方小伙伴的热情。有求必应,2024年小年,于都文旅邀请大增及家人到于都游玩,感受红色文化的洗礼。“我之前只知道哈尔滨是一座很冷的城市,可是一见到大增却感受到了前所未有的温暖,难怪去的人都夸哈尔滨人热情。”刘六发谈到初次见到大增时的感受。

目前正是家乡特产赣州脐橙成熟的时节,于都文旅的工作人员和于都市民自发地将家乡的脐橙寄给远方的老朋友,表达牵挂之情。没想到,实在的大增竟然将哈尔滨特产冻梨、冻柿子装了一车跨越千里送到于



市民游客领取来自于都的特产脐橙。

都。“我们吃到嘴里的时候,还带着冰碴儿呢,甜甜的,满满的都是哈尔滨冬天的味道。”刘六发激动地说。大增携带哈尔滨特产到达于都那天,于都文旅并没有刻意宣传,可依然抵挡不住于都人的热情。他们在网上刷到了大增来于都的消息,都事先将自己家种的橙子和酿的酒,还有老手艺人手工编织的草鞋带到了现场,以此表达于都人的一点心意。

二刷哈尔滨,风光不减热情依旧

“我们是跟着大增来哈尔滨学习的”,于都县长征源旅游投资开发有限公司总经

理曾丽娜说,“哈尔滨冰雪旅游火爆‘出圈’,既是冰天雪地的天时地利,也是政府和哈尔滨市民的热情和。”于都文旅工作人员告诉记者,他们一下飞机,守候多时的雷锋车队出租车驾驶员就把他们拉上了车,司机一路上向他们介绍风景风情、推荐美食好物。到了宾馆,工作人员热情地出门迎接。“我可真见识到了哈尔滨人的热情好客。”

因为家里有事,这次跟随大增回来的只有小黄。“时隔一年,再次来到哈尔滨,有一种久违的回家感觉。昨天晚上,我们去了中央大街,今年的中央大街装饰得更美了,一路

逛吃很开心。”小黄兴奋地告诉记者,“哈尔滨就是这样一座热情洋溢的城市,这是我走过任何城市都不曾感受到的,跟大增的相处让我知道了哈尔滨人就是这样值得被信任。”接下来两天的行程,小黄还想再去一趟冰雪大世界,重游“冰雪王国”,看一下今年哈尔滨的能工巧匠们又亮出了哪些绝活。

两地网友跨越千里“追剧”

在于都年货的分发现场,记者见到了一名热情的读者朴大叔。他告诉记者,他是大增的忠实“粉丝”。去年冬天,他刷到了大增接待两名于都游客的视频,也看到了本报采写的新闻报道,被大增和两位南方游客的故事深深打动。“真好,大增这位年轻人把咱哈尔滨人骨子里热情好客的精神完美地传承下来,引发了一场南北两城的双向奔赴。”朴大叔说,正是因为哈尔滨和于都的这段故事,2024年春天,朴大叔带着妻子远赴于都旅游,特意到红军长征出发地纪念馆去参观,在那里跟一位叫钟雪燕的讲解员无意中提起大增,还说自己也是哈尔滨人。就这样,朴大叔跟钟雪燕就像老朋友一般热聊起来,朴大叔还通过钟雪燕要来了大增的联系电话当场打了过去,感谢大增把哈尔滨和于都紧紧联系在一起。“这就是一部电视连续剧,大增和于都的故事演绎了整整一年,我惦记着你,你牵挂着我,一南一北就这样被串了起来。”朴大叔感慨道。

于都文旅的一名工作人员告诉记者,他的老乡已经抵抗不住哈尔滨的吸引,目前有五六十个家庭都先他一步来到哈尔滨旅游。他们都是通过大增和小黄、小谢的故事而了解到哈尔滨,对哈尔滨充满了期待和憧憬。等忙完了家里的活,还有很多于都老乡要来哈尔滨,感受冰雪的魅力和冰城人的热情。

哈市外地游客洗浴订单量全国第一

这个元旦来冰城享受“微度假”

本报讯(记者 李佳琪)这个冬季,哈尔滨的洗浴中心火热程度依旧不减!2024年12月31日,美团旅行发布2025年元旦假期观察,数据显示,近一周,由外地游客贡献的洗浴订单量,哈尔滨位列全国第一,以滑雪、冰雪大世界等为代表的冰雪游依旧是元旦旅游的热门选项。

“冰雪季就没有低峰时段,尤其到了下午3点以后,经常会出现排队现象。”道里区爱建社区内一家洗浴中心负责人介绍,近一个多月,来洗浴中心体验东北洗浴的游客很多,前厅经常是摆满了行李箱,游客们更喜欢在洗浴中心里休闲,边吃边玩边享受。

哈尔滨冰雪季吸引了大批游客前来玩转冰雪,助推洗浴中心订单量大幅攀升。记者从哈市部分洗浴中心了解到,近一个月洗浴中心接待顾客

量环比增长近30%,这一数据在个别洗浴中心超过40%,每天都会出现“爆满”情况。

数据显示,近一段时间,“元旦跨年”搜索量同比增长超80%,跨年轰趴、跨年餐厅、跨年景点成为近一周平台上的热门搜索词,城市及近郊的热门目的地将在元旦当天迎来预订高峰。温泉、滑雪、博物馆、公园、冰雪大世界等搜索最为热门,以滑雪、冰雪大世界等为代表的冰雪游依旧是元旦旅游的热门选项,深度冰雪游持续火热。

“随着冰雪节、春节等节庆时段到来,预计顾客量还将大幅上长。”美团旅行数据显示,今年元旦假期只有一天,不少市民选择城市“微度假”,越来越多年轻人把这一天假期留给洗浴中心,去洗浴中心跨年已成了潮流新体验。

迎接元旦、冰雪节、春节

哈市主要街路延长景观亮化时间至凌晨2时



本报讯(记者 霍亮文/摄)为做好全市元旦、冰雪节、春节“迎三节”期间亮化氛围营造工作,哈市城管等部门已通过将景观亮化时间从22时30分延长至24时,主要街路景区景点延长至凌晨2时,增加临时设施等方式,全力营造重要节庆活动、赛事活动期间高品质亮化氛围,让中外宾朋充分体验哈尔滨的冬季魅力。

市城管局相关工作人员介绍,为营造亮化氛围,该局组织对全市景观亮化设施进行排查并积极协调各有关单位点亮暗区、盲区。目前,全市84条主要街路、4个广场完成设置2000余个中国结、6000余个大红灯笼、6000余延长米树挂灯、900余个雪花灯及

各式藤球、五角星、雪花装饰3000余盏。在中央大街建设“丁香迎宾、福游盛世”为主题的灯饰工程;在八区街节点设置雪花渐变灯进行装饰;在哈西万达广场、西城红场设置“万柿如意林”“热带雨林”“梦幻夜幕”等树木绿地游园亮化景观。同时,市属国企办公楼及所属企业建构筑物全部点亮;推进庭院、物管楼体亮化,将松花江沿岸及临街建筑作为重点区域进行点亮;在机场高速沿线路灯杆体布设大红灯笼78处,中央隔离带树木披挂彩灯188棵,收费站附近围栏悬挂装饰灯笼80米,对机场路分公司院内树墙进行彩灯装饰300米,以进一步增强城市美观度,营造喜庆和热烈的景观氛围。

惊艳亮相,欢乐畅玩

亚洲小姐畅玩冰雪嘉年华



本报讯(记者 张鸣霄)第七届哈尔滨松花江冰雪嘉年华试开后吸引了众多游客,也迎来了特殊惊喜——12月30日,“第35届亚洲小姐”东南亚赛区获奖佳丽们来了,让充满魅力的冰雪乐园更具国际范儿。

12月30日,来自马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨等国家的佳丽们走进哈尔滨松花江冰雪嘉年华,立即成为冰雪乐园中的一道迷人风景线。在驯鹿部落,亚洲小姐

们就像进入了充满惊喜的童话世界,驯鹿们呆萌可爱,佳丽们光鲜亮丽,雪地精灵在嘉年华里具象化了;高头大马搭配梦幻雪橇车,各位佳丽们坐在马车上宛如童话里的公主,马车缓慢巡游,一路的冰美景美仿佛到了梦幻世界……



市民游客骑行冰上自行车。



街头自拍。



坐着“八爪鱼”体验冰上“漂移”。

激情跨年狂欢 燃爆冰城冬夜

本报记者 韩伟 刘洋摄影报道

2024年12月31日晚,哈尔滨百年老街中央大街热闹非凡,人如潮涌,摩肩接踵,沿街灯饰和冰雕雪景吸引市民游客拍照留念;在防洪纪念塔下的冰雪嘉年华,人们或悠然地骑着冰上自行车、或坐着“八爪鱼”体验冰上“漂移”的速度与激情……随着冬奥会的日益临近,2024—2025年的哈尔滨跨年夜再次成为全民狂欢盛宴。松花江畔欢声笑语不断,防洪纪念塔广场灯光绚烂、中央大街花灯秀精彩纷呈,兆麟公园巧夺天工的冰雕和玫瑰墙、建筑艺术广场上旅拍的“公主”和“王后”的情影,拼构成一幅浪漫温馨又激情洋溢的迎新狂欢图。



上图:防洪纪念塔广场灯光秀。

左图:“公主”在建筑艺术广场旅拍。

右图:流光溢彩的中央大街夜景。

