



一拨拨于都小伙伴走后成了亲人,万千网友素未谋面却相互温暖,大增感恩这一年的南北“奇遇”——

**3000多斤
3000多公里**

哈尔滨发往于都的“年货”出发了

本报记者 孙莹

去年冬天,热心的哈尔滨小伙大增在路上“捡”了两位江西于都的游客小谢

和小黄,把她们带回家热情款待的视频在网络上火爆。两人回家后给大增寄来两大箱家乡特产,更是引发了南北方的双向奔赴。

寒来又暑往,哈尔滨和于都南北两地的牵挂却从未间断,陪伴来哈的4位于都娃、与全国各地网友分享特产……大增和他的南方朋友们演绎着温

暖投送。冰雪再相逢,12月24日下午,大增又出发了,他带着3000多斤哈尔滨特产冻梨、冻柿子,与南方的小伙伴们“交换冬天”。

委托带娃:4个于都孩子游冰城

“一切都因我招待的两位于都女孩而起,我限于都便结下了不解的缘分。”大增回忆着去年冬季的种种。去年春节前,大增应于都文旅之邀的旅行接近尾声时,收到了一条来自抖音的私信——4名于都的初中孩子倾慕哈尔滨已久,他们已经结伴踏上北上哈尔滨的列车,家长希望大增能帮忙关照一下这4个初次远行的孩子。

返哈后,大增第一时间把4个孩子请到了家里,端上了冻梨、冻柿子等东北特产,还把小谢和小黄给他邮寄的于都特产摆上了桌。“让孩子们既能吃到冰城特产,又能品到家乡的味道,我觉得这样能让他们尽快消除陌生感。”其后的日子里,品尝铁锅炖、游玩伏尔加庄园……大增带着孩子们一边享受着哈尔滨的美食美景,一边分享着彼此家乡的故事和文化。为了让家长们放心,大增不断把孩子们的旅行视频发给4个孩子的母亲,“儿行千里母担忧。来咱哈尔滨,孩子绝对受不了亏待”。

东北待客的“最高礼仪”莫过于一顿用心的家宴。4个孩子也在大增的岳母家品尝了东北人家的味道——酸菜馅饺子、炖排骨、烧鱼、熏酱肘子、猪蹄……孩子们吃得赞不绝口。离哈之际,4个孩子拿出一个大红包和一封信感谢大增连日来照顾,大增婉拒了红包,叮嘱孩子:“你们还是学生,等你们将来工

作了、有出息了,再请我吃饭。我期待着你们学业上的好消息。”

送走了4个不舍的孩子,情绪平稳下来的大增很快又被他们的留言破了防——“初到哈尔滨,我们有些不安,陌生的城市让我们不知所措,你的温柔和热情打破了我们之间的隔阂,我们觉得在哈尔滨有一个可靠的大哥哥。我们感受到这座城市的温暖……这份好,我们永远记得……”

11月,孩子们给大增发来微信:家乡赣州脐橙熟了,他们想要大增的地址给他邮寄一些,让他尝尝江西的味道。大增婉言谢绝,可是孩子却锲而不舍。深夜里,4个孩子的母亲再次给大增发来信息,告诉他4个孩子很出息,都考上了于都的重点高中,孩子临睡前还惦记着大增舅舅是否给他们回了信息,还邀请大增舅舅全家再到于都旅游。感情难却,两大箱赣州脐橙、烧卷子等江西特产伴着一封沉甸甸的信千里迢迢抵达了哈尔滨——“一场心血来潮的旅行,给我们带来了难以忘怀的经历,非常感谢您您在哈尔滨为我们保驾护航……一份微薄的礼物感谢大增全家对我们的照顾……”

“我特别高兴,一份纯粹的热情,在跨越数千里的南北方悄悄埋下了种子,等4个孩子长大后再见冰雪,仍会感到久违的亲切和温暖。”大增说。

互换特产:又一场南北的双向奔赴

这两大箱赣州脐橙只是个开始。大增陆续收到了于都文旅、于都网友邮寄来的十余箱赣州脐橙等礼物。“他们都是我在于都旅行时认识的朋友,时隔近一年,他们依然惦记着我。你能想象吗?一南一北,就这样被一次偶然的缘分给串了起来。”

大增将收到的十余箱特产分装成袋,分发给哈尔滨的公交车驾驶员、的哥的姐以及外卖小哥们,还不忘告诉他们这些橙子是去年冬天来哈尔滨旅游的南方游客远道邮寄来的,是南方的“且”对咱哈尔滨“亲人”的惦念,感谢哈尔滨人去年对南方游客的热情款待。这个冬季,纷飞瑞雪如期而至,梦幻冰城再展新颜,“哈尔滨人的真诚好客从来不需要号召,每一次自发的热情都源于对家乡的热爱、对南北一家亲的双向奔赴。”大增坚定地说。

大增把这半年多来与于都朋友发生的点点滴滴发布在网络上,引起全国各地数以万计网友的关注和互动。“大增兄弟,我一直关注你的视频,非常感谢你对于都游客的照顾。我是武汉人,想给您邮寄我们武汉的特产,回馈给热情的哈尔滨朋友”,“我来自广西平南县一个乡村,关注我一年了,我想给你邮寄一些家乡特产。你啥时候来广西,请

联系我这个大姐”……像这样的留言,大增收到了太多太多。

“我感到无数颗火热的心在祖国的大江南北涌动,尽管他们中很多人没有目睹过哈尔滨的冰雪,没有亲身体会过哈尔滨的真诚,但是依然阻挡不了南北的双向奔赴。”大增感慨。

一位深圳的孩子妈妈小雨给大增发来私信,说她被大增和于都两位姐妹的事感动了,她仿佛也拥有了一位哈尔滨的朋友。她的母亲特意做了一些手工猪肉干,绝对没有添加剂,希望送给大增尝一下。“我告诉我我家地址的前提,一定是对方也告诉我他家的地址,且是我要邮寄哈尔滨的红肠、小肚、大列巴等特产在先,待他(她)收到了我的心意后再发出他(她)的心意。”于是,南北家乡特产大交换就这样开始了。

给大增印象最深刻的是湖北的陈大哥,他给大增邮寄的湖北特产足足装了两大箱子——鸭脖、豆豉、茶叶、火鸡鸡、孝感麻糖、调味料、苔酥、热干面……大增把视频发到了网上,眼尖的网友还认出了其中的一串绿色手链可能是湖北有名的绿松石。大增想退回这串贵重的手链,可是陈大哥却执意要将湖北的特产分享给这位温暖的哈尔滨人。



大增给予都人民准备的冻梨等年货。

交换冬天:哈尔滨的味道出发了

“当温暖降临,我心怀感激,温暖应该被传递下去,回馈无尽的善意。”大增一直惦记着如何回馈于都文旅和于都的朋友们,他想把哈尔滨的冻梨和冻柿子发到了于都,让人们品尝哈尔滨冬季的味道。然而,3000余公里的路程,运输是一个大问题,冷链运输车粗略估计需要约2万元的费用。所谓热情就是一团火点燃另一团火,一次偶然的机会,“汽车之家”平台的负责人听说了大增的故事,被深深打动,主动提出承担冷链运输车的费用。于是,大增从龙园市场购买了3000余斤的冻柿子、冻梨,还有在网上火爆的哈尔滨文创品水晶球、玉米、糖葫芦、麻辣烫等一起装上了车。23日,这辆满载冰城人热情的冷链车出发了。

24日下午,大增和妻子也登上

了飞机,准备跟运输车一起抵达于都,并约定在于都“长征出发地纪念馆”门前向于都人出发。

记者在浏览大增抖音和视频号的留言时看到,众多网友为大增点赞:“真正实践着南北一家亲,南北心连心。”“尔滨”虽冷,人心最暖。”“又要道‘尔滨’和于都的连续剧了!”“大增给咱哈尔滨打了个好样,南方游客来,我一定招待好‘且’……”目前,已经有3位哈尔滨的小伙伴志愿加入到大增的队伍中来,他们是邱天宇、网博政和朱佳会。“可以说,我们是一拍即合。我们在一起吃饭时,他们亮出了他们的手机壁纸上面写着‘清澈的爱只为中国’。他们也想和我一起真正做点事,比如帮助外地游客、去敬老院慰问等。”提起4个年轻人的相聚场面,大增依然无比激动。

领券打车有优惠

滴滴发券,订单需以太阳岛雪博会、冰雪大世界为起点或终点

本报讯(记者 刘希阳)

冰雪大世界开园,哈尔滨冰雪旅游逐渐进入最旺季。滴滴出行提供的数据显示,开园前两天,以冰雪大世界为起终点的出行订单需求同比上涨超五成,近一个月来在哈外地游客打车需求同比增加138%。其中,来自马来西亚、新加坡、泰国、俄罗斯、韩国等地的外国朋友使用滴滴最多。

在百盛购物中心(中央大街)、万象汇、银泰城等多个热门商圈,滴滴在室内设置“温暖驿站”,供乘客在室内休息等候;商场室外,有候车厅或滴滴站牌,帮助司机更快找到乘客。在接下来的旅游旺季,滴滴将在更多热门打卡地设置温暖候车驿站,让乘客温暖候车、便捷打车。

除哈报联合滴滴出行发布专享优惠活动外,滴滴出行在哈市还有其他优惠活动,包括100元大礼包,内含1张7折优惠卷(单笔订单最高减5元)、3张9折优惠卷(单笔订单最高减20元)、3张85折优惠卷(单笔订单最高减10元)、1张立减5元券。

滴滴出行数据显示,12月以来,以哈机场、火车站为起终点的打车需求环比涨幅33%,比去年同期增长38%。其中,异地打车用户主要来自北京、大庆、上海、广州、深圳。

冰雪大世界开园前两天的订单呼叫,同比去年上涨53%。接下来一个月,预计中央大街、哈西万达、建筑艺术广场、冰雪大世界、中华巴洛

双层巴士开跑 可“无限换乘”游览景点



双层观光巴士正式营运。“哈报手机记者”杜玉杰摄

本报讯(实习生 何睿 记者 刘希阳)

24日10时18分,双层巴士旅游线路正式在通江街索道广场发车。游客们不仅可以一次购票全天乘车,车上还配备了语音讲解、USB充电口,让游客更为轻松自在地全天畅游冰城景点。

为了在冰雪旅游季给游客提供更好的游玩体验,哈尔滨交通集团公共交通有限公司与春秋集团联手成立哈尔滨春秋观光巴士有限公司。初期共投入6台双层巴士,运营3条旅游线路,分别是围绕中央大街的旅游1号线;串联冰雪大世界与中央大街的旅游2号线以及夜景线路——旅游3号线。3条线路中,1、2号线为日间运营线路,3号线为夜间运营线路。票价为30元/人次,一次购票可以全天无限次乘车。各线路单圈运营时间均为约30分钟。

1、2号线有4处换乘站点,分别为通江街索道广场、建筑艺术广场、中央大街南侧、滨洲铁路桥。通过换乘,游客可以游览中央大街、冰雪大世界、防洪纪念塔、中华巴洛克历史文化街区等景点。

历经数月精心打磨,兼具实用属性与收藏价值——

多语版“悦见南岗手绘地图”发布

本报讯(方爽 记者 梁可心)历经数月精心打磨与反复修订,12月24日,南岗区文化体育和旅游局创新设计制作的中、英、俄、韩4种语言版本的“悦见南岗手绘地图”正式发布。

2025年第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨举行,南岗区作为承载开幕式、闭幕式及多个竞赛、非竞赛场馆的核心区域,肩负着重大使命与责任,也成为向全球游客展现哈尔滨魅力的窗口。

南岗区是哈尔滨的开埠之区,拥有深厚的历史文化底蕴与丰富的商贸资源。南岗区文化体育和旅游局局长于雪丽表示,为以最饱满的热情、最周到的服务迎接国内外运动员及游客的到来,让他们轻松游览南岗、深入了解南岗,南岗区文化体育和旅游局主动创新,通过设计制作多种语言版本手绘地图,推进旅游产品和服务体系升级。

据介绍,此次发布的多语种手绘地图完美融合了南岗区的独特风情与深厚底蕴。地图以手绘艺术的形式呈现,精心描绘了超过50个重要点位,涵盖风格迥异的教堂建筑、各国领事馆旧址、特色主题博物馆、城市标志性建筑、网红打卡景点、大型商贸中心以及亚冬会相关场馆等,同时筛选并标注了区域



悦见南岗手绘地图(中文版)。

150余家美食餐厅、咖啡馆、酒吧等休闲娱乐场所,形成了涵盖“吃住行游购娱”全方位服务的完整链条,让游客能够依据地图轻松规划行程。

值得一提的是,南岗区还在地图上精心策划了10条冰雪旅游主题路线,

旨在满足不同游客的个性化需求与旅行偏好。手绘地图设计精美,充满时尚文化气息,兼具实用属性与收藏价值,让每一次翻阅都成为一次视觉与心灵的双重享受。拿上这份有颜值又有“内涵”的手绘地图,一起来畅游南岗吧!

把前台变成伴手礼店,游客一句“哈尔滨真棒”让人暖一天……

冰城酒店上演南北“甜蜜”互动

本报记者 陈悦

“这儿有我们哈尔滨著名的马迭尔冰棍,您可以免费品尝。”在道里区石头道街上的全季酒店前台,工作人员热情地向顾客介绍,冰棍刚从冰柜取出来,还有冰碴,正是口感好的时候。记者看到,原本“神秘”的后厨师傅也悄悄走到前台,拿出一根短棍,穿上两粒山楂,现场裹上糖衣。看到“拉丝”的糖浆,一位沈阳旅客笑着说:“这下可算见到糖葫芦制作过程了,来一趟还有意外收获。”

对于每位远离家乡的游客来说,在陌生的城市旅行,往往只能与无数的过客擦肩而过,而哈尔滨的一些酒店却通过其独特的服务理念,让游客们感受到了“家”的温馨与亲切。随着哈市旅游业的蓬勃发展,位于市中心的全季酒店中央大街店因其创新举措吸引到众多目光。24日,记者走进酒店,记录下发生在这里的平凡却温暖的点滴故事。

酒店前台不仅提供常规的入住和退房服务,还热闹得像一个哈尔滨伴手礼“商店”,台面上专门腾出一大块面积,摆放着由酒店提供的各式伴手礼,包括酒店自制的冰糖葫芦、杯装冻梨和冻柿子,以及马迭尔冰棍、亚冬会车贴、印有冰城标志性景点和美食图案的冰

箱贴。“很多游客都想尝尝冻梨和冻柿子,所以我们特意把冻货放在一次性塑料杯里方便携带,再盖个盖子进行封装,也方便顾客带着在路上吃。”店长仲女士介绍,不管是外地游客还是本地市民,只要是住店顾客都可以免费领取这些伴手礼。

很多住客还会拿起包装好的冻梨拍照发“朋友圈”,后来酒店干脆进行“改良”,在杯子外面贴上祝福语贴纸,提升美观度,由此把一个简单的食品变成一款成熟的伴手礼。“一些外地游客会问我们买一个要多少钱,得知免费赠送后,他们脸上都会露出惊喜的表情。”仲店长介绍,这不仅是东北文化的象征,也是酒店对每一位远道而来的客人的诚挚欢迎。

全季酒店中央大街店附近有中央大街、兆麟公园、建筑艺术广场等景点,来往游客较多。截至12月24日,全店106间房半数已有顾客入住,多数为外地游客,剩余半数房间也已经被预订一空,还有游客预订了春节时段。仲店长形容:“近段时间,店里充满来自天南地北游客的家乡话。”虽然南方游客在与服务人员沟通时会切换到“普通话”模式,但有时还是会让人听不懂,这时,南方游客就会一字一顿地慢慢说,表情中带着歉意,生怕给服务人员造成麻烦。仲店长回忆,



酒店准备的伴手礼。受访者提供

有一次,她努力听完对方的话后,才意识到对方说的是“谢谢你们,哈尔滨真棒,这次旅行真值得。”这句话让她和员工们心里暖了一整天。

酒店赠送伴手礼的举动,让游客感受到了哈尔滨人的热情与淳朴,也拉近了南北方文化的距离,展现了“南北情谊浓”的美好画面。一位本地市民表示,希望本地市民和外地游客能够相互包容,让每一位旅行者在异乡都能找到家的感觉。