

“尔滨”：城市文化传播的新符号

哈尔滨学院 周晓燕

2023年末至2024年初，哈尔滨的冰雪旅游跻身互联网热门话题，哈尔滨成功“出圈”，并获得了“尔滨”这一简称和昵称。这个简洁而富有韵味的称呼，迅速在网络上传播开来，成为一种独特的文化符号。它不仅代表着哈尔滨这座城市，更蕴含着人们对哈尔滨的特殊情感和美好印象。在这一年里，哈尔滨凭借其深厚的历史文化底蕴、丰富多样的旅游资源和热情好客的淳朴民风，持续吸引着大量游客前来观光旅游，“网红”转变为“长红”已然成为事实。“尔滨”的出现与流行和哈尔滨文旅产业发展相辅相成，共同推动着这座城市在文旅领域不断展现新风貌、收获新热度。

地名是专指地域的语言符号，是社会活动的基础，是国家行政管理的工具，同时具备语言、地理、文化三大属性，其中语言属性是地名的首要特征。作为行政区划地名的“哈尔滨”是借汉字为记音符号的少数民族语源地名，在清末文献及地图标注中有“蕩建”“阿勒锦”“哈刺场”“哈儿必”“哈儿分”“哈拉滨”等诸多异文记法。新中国成立后，随着地名标准化进程的推进，其音、形逐步稳定。“尔滨”是在网络语境及特定的语言创意、亲昵称呼等情境下产生的一种新的语言现象，无论从地名的相对稳定性，还是从多音节单纯词的语音整体性、语法结构上的不可拆分性来说，都是一种比较引人注目的词汇现象。

从“哈尔滨”到“尔滨”：奇妙非凡亦合情合理

“尔滨”的诞生是哈尔滨文化创新和语言发展共同作用的结果，它不仅是一个简单的称呼变化，更蕴含着城市文化传播与语言演变的深刻内涵。从城市文化传播来看，“尔滨”蕴含着丰富的文化内涵和情感价值，代表着哈尔滨的地域特色、历史文化和人文精神，是人们对哈尔滨这座城市的一种新的认知和表达。从语言发展来看，“尔滨”既符合汉语双音节化的演变趋势，又具有节奏明快、易读易记的特点，在网络传播的时代更容易被人们接受和传播。“尔滨”的流行，反映了快节奏生活中人们对于简洁、时尚和创新的追求取向，是一种文化现象和社会心态的体现，是语言为适应社会发展而自发进行内部调整的生动例证。

键音节组合成新的双音节词，或者选取原词语中的代表性部分来构成双音节词。例如，“齐齐哈尔”简称“齐市”、“乌鲁木齐市”简称“乌市”。双音节词具有节奏感强、易于朗读和记忆的特点，在诗歌、韵文、歌词等文学作品中也更容易运用对仗、押韵等修辞手段提升表达效果。“尔滨”是对“哈尔滨”的截取式简化，在一定程度上契合了汉语词汇双音节化的趋势，满足了使用者追求简洁、高效、富有感染力的表达需求。

松花江畔，拥有美丽的江景和丰富的水资源。汉字表意化的特点使得“尔滨”能够激发人们的想象力，在脑海中构建出关于哈尔滨的独特画面。这种画面联想不仅有助于人们更好地理解和记忆“尔滨”这个新的表达，也为哈尔滨的城市形象增添了更多的魅力和情感色彩。

汉字是表意文字，几乎每个汉字都蕴含着丰富的意义和具体可感形象，“尔滨”能够引发人们的画面联想。“尔”字在古代汉语中表达“你”“你的”的意思，给人一种亲近、友好的感觉。当人们看到“尔滨”这个词时，易于联想到一个充满活力、热情好客的城市。“滨”字有“水边”之意，让人联想到哈尔滨这座城市位于

从人名称呼的角度看，去掉姓氏只呼唤后面的名字，通常意味着双方建立了熟悉、亲密的关系。将哈尔滨这座城市拟人化，以“尔滨”“滨子”作为亲昵称呼，拉近了城市与游客之间的距离，给人一种亲切感和亲近感，增强了游客的认同感和归属感。因此，在宣传和推广冰雪文化的过程中，“尔滨”“滨子”这样简洁而富有温度的称呼更容易被人们记住并传播。相比于“滨子”一词，“尔滨”凭借与原词的高相似度、丰富的适用语境等因素，在流行度方面更胜一筹。

“尔滨”：文旅创新孕育的语言明珠

在文旅创新的大背景下，人们对于哈尔滨的认知和表达也在不断发生变化，“尔滨”一词的出现是文旅创新发展的产物。“尔滨”是对“哈尔滨”这一传统名称的创造性简化，它亲切友好、朗朗上口、简洁易记，富有时代感和创新性。“尔滨”代表着哈尔滨的年轻与活力，也承载着哈尔滨的多元文化、创新精神和开放包容的城市形象，理所当然地成为了宣传哈尔滨旅游资源、提升城市知名度和美誉度的文化符号。

在互联网时代，社交媒体的传播力和影响力巨大。“尔滨”最初被用于网络，随后通过社交媒体的快速传播和发酵，迅速扩散开来。网友们分享自己在哈尔滨的旅游经历、美食体验等内容时，使用“尔滨”这个新鲜时尚的称呼，增加了话题的趣味性和吸引力，引发了更多人的关注和讨论。例如，“南方小金豆北上‘尔滨’”“‘尔滨’，你让我感到陌生”等话题在网络上热度很高，吸引了大量网友的参与和传播。

称呼来表达自己对哈尔滨的喜爱和赞美。这种公开反馈和积极的游玩体验，吸引了大量原本对哈尔滨不够了解的人的关注，进一步推动了“尔滨”的传播和流行。

哈尔滨丰富的旅游资源和独特的城市魅力吸引了大量游客前来旅游，旅游服务质量的不断提升使游客们对这座城市留下了深刻的印象。他们通过口口相传、拍照打卡等方式，在网络上使用“尔滨”这个亲密友好

哈尔滨文创产业的发展也为“尔滨”的流行起到了推波助澜的作用。“尔滨”被广泛应用于各种文创产品的设计和开发，从纪念品到工艺品，从书籍到影视作品，“尔滨”元素无处不在。这些带有“尔滨”元素的文创产品，如手办、冰箱贴、文化衫等，不仅丰富了游客的旅游体验，也进一步扩大了“尔滨”的影响力，共同促成了“尔滨”的强势“出圈”。

“尔滨”：网络语境下的城市名片

在语言使用中，人们渴望使用新颖、独特的词汇来表达自己的个性，网络语言的变异现象，体现了网民们的语言开放意识、语言效率意识和语言创新意识。无论是与传统的“哈尔滨”相比，还是与常规缩略形式的“哈市”相比，“尔滨”打破了人们对城市名称的固有认知，更加新颖、时尚。这种求新求异的心理促使人们乐于使用这个影响力与传播力更占优势的称呼。当“尔滨”在某个群体中开始流行时，其他人可能会出于创新和求异的需求而跟随使用，从而使得“尔滨”的使用范围不断扩大。这种群体效应推动“尔滨”持续流行，使其成为一种具有代表性的语言现象。

“尔滨”诞生于网络语境以及特定的文化创意背景之下，它不但没有对正式语体中的规范表达造成干扰，反而蕴含着城市文化传播与语言演变的深邃内涵。当下，哈尔滨市正紧紧围绕城市品牌塑造和文化产业发展，全力打造“创新引领之都”、“先进制造之都”、“现代农业之都”、“向北开放之都”、“创意设计之都”、“冰雪文化之都”和“宜居幸福之都”。“尔滨”的诞生是哈尔滨城市文化与语言创新发展共同的结果，它所蕴含的丰富文化内涵与深厚情感价值，不但承载着哈尔滨的历史文化、地域特色以及人文精神，更是人们站在新时代、新征程的起点上对这座城

市创新发展的热切期待。

“尔滨”的流行基于哈尔滨多元历史文化、文旅创新发展以及语言发展规律三者之间的有机互动，它反映出人们对于简洁、时尚与创新的不懈追求，是一种文化现象与社会心态的生动体现，更是语言为适应社会发展而自发进行内部调整的鲜活例证。“尔滨”作为哈尔滨的一张璀璨亮丽名片，必将继续发挥其独特的文化符号效用，为哈尔滨的可持续发展贡献更大的力量。深入了解“尔滨”流行背后的语言学机制，也将有助于我们更为深刻地理解语言的发展与变化规律，进而以此探索城市文化传播和推广的崭新视角与创新思路。

“尔滨”：以语言之力推动文旅发展

“尔滨”的流行对哈尔滨的旅游产业带来了积极的影响。“尔滨”不仅代表了哈尔滨的地理位置，还蕴含着哈尔滨的文化特色。黑龙江、松花江、嫩江流域自古以来是女真、契丹、蒙古、满族等北方古代少数民族的聚居地，黑龙江省至今保留着大量源自少数民族语源的地名。通过“尔滨”的传播，哈尔滨的多元文化，如金源历史文化、北方少数民族文化、俄式欧陆文化、闯关东文化、革命文化、冰雪文化、建筑文化、音乐文化等，得到了更广泛的传播和

认可。游客在了解“尔滨”的过程中，也对哈尔滨的文化产生了浓厚的兴趣，从而进一步增强了哈尔滨的文化吸引力。

与哈尔滨的传统形象有所不同，“尔滨”给人一种亲切、时尚、活力的感觉。这种新的形象塑造，让哈尔滨在外地人心目中的印象更加深刻而独特。“尔滨”的流行也让当地人对自己的城市有了更加强烈的认同感和自豪感，他们积极参与到“尔滨”的传播中，通过多种方式向外界展示家乡的魅力，

进一步增强了“尔滨”的传播效果和城市品牌效应。

“尔滨”不仅仅是一个语言符号，更是一种文化符号。它代表着哈尔滨的年轻与活力，体现了文旅创新的精神。“尔滨”的推广和运用，更好地宣传了哈尔滨的文化旅游资源，提升了城市的影响力，为人们提供了一个认识和了解这座城市的全新视角。它的产生、流行与传播效果，充分展示了文化符号在哈尔滨城市品牌打造与城市形象塑造中的重要意义。

跑出龙江旅游发展“加速度”

中共哈尔滨市委党校 由洪佳

在全国旅游发展大会上，习近平总书记明确指出：“改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道”“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”“着力完善现代旅游产业体系加快建设旅游强国”。黑龙江省旅游发展大会进一步明确了将坚持市场化运作、标准化建设、规范化管理、智能化赋能推动旅游业行稳致远，奋力谱写旅游强国建设龙江新篇章的目标。

深刻认识旅游业的多重功能

1979年，我国因改革开放所需首次明确了“大力发展旅游事业”的战略部署，着重强调旅游的经济目标和外事目标。经过40多年的发展，我国旅游业已经成为兼具经济、社会、文化、外交等多重功能的战略性新兴产业。

旅游是服务美好生活的重要产业。我国社会发展的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。旅游是人民生活水平提高的重要指标，研究显示，当一个国家的人均GDP达到3000美元的时候，旅游消费会呈现爆炸性增长。2023年我国人均GDP已达到1.27万美元，旅游业的井喷式复苏正是因为有着坚实的经济基础和14亿人对美好生活的向往，60亿人次的国内旅游使我国成为全球最大的国内旅游市场。在原始观念中，旅游是生活的奢侈品，一方面是因为社会生产力不发达，旅游交通、接待等基础设施明显不足，另一方面旅游需要同时满足“有钱有闲”的条件，因为不好实现所以更显珍贵。而现在，旅游已经成为生活的必需品，正越来越成为一种生活方式。随着生产力水平和现代经济的发展，社会化旅游现象、旅游业规模化发展完美呈现，随着人们对异地美好生活的向往和追求，旅游已经由看山看海看风景变成了你的美好生活我来共享，旅游作为人的一种状态开始参与我们对生活意义和目的构建。

旅游是促进经济发展、构筑精神家园的重要力量。从我国旅游业发展定位来看，经济功能一直都是旅游业的核心功能。改革开放40多年来，我国旅游业先后被定位为“国民经济的一个重要组成部分”“国民经济新的增长点”“国民经济的战略性新兴产业和人民群众更加满意的

现代服务业”“新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。旅游业定位的变化说明旅游业在促进投资、消费、就业和增长等方面一直也将持续发挥重要作用，在与新质生产力融合发展中将体现出更强的增长势头和发展空间。旅游业是文化的重要载体，承载着“诗和远方”的文化向往，是文化习得方式、生产方式和传播交流方式，随着研学旅游、红色旅游等模式的发展，旅游的教育功能越发凸显，更为可贵的是，旅游是旅游者的自教育过程，在旅游过程中领略山河壮美、领悟文化之美，无形中实现了对人们素质的提升，成为构筑精神家园的重要力量。

旅游是展示中国形象、增进文明互鉴的重要方式。当今世界正面临百年未有之大变局，以发展的眼光看世界大势，增强相互了解越来越必要。旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，我国已经成为国际旅游最大客源国和主要目的地，形成了3亿人次的出入境旅游市场。对外开放是我国的基本国策，中国开放的大门只会越来越开大，将会在更大范围、更广领域、更深层次进行开放。旅游业是对外开放的优质平台和桥梁，高质量发展出入境旅游将更好地展示新时代中国形象、传播中国故事，增进文明交流互鉴、增进友谊。

准确把握旅游业发展的原则

新时代新征程，旅游业发展面临新机遇新挑战，旅游发展要坚持三个原则：

守正创新。知常明变者赢、守正创新者进。守正与创新相辅相成，体现了继承与发展、原则性与创造性的辩证统一。对于旅游业，守正守的是“基本盘”，就是要守好老祖宗和大自然留给我们的丰厚资源；创新主要指以新质生产力和新质生产力赋能旅游高质量发展，要以创新为驱动力培育旅游新兴业态，创新旅游产品体系，不断推动旅游产业结构向合理化、高级化发展，旅游产品向高端化、智能化、绿色化、品牌化发展。

提质增效。虽然我国旅游业在新冠肺炎疫情过后呈现出了强劲的发展势头，但是不可否认，部分地区游客满意度不高、旅游市场主体竞争力不强、发展动能不新等现象问题仍然存在，提高旅游业全要素生产率、提高旅游服务质量是旅游业的长期追求和目标。要在统筹好政府与市场、供给与需求、国内与国际、保护与开发、发展与安全

五对关系基础上，创造更多的旅游精品、名品，打造更优质的旅游服务，回答好旅游“发展了什么”的同时也总结好旅游“有哪些效果”，全面提升旅游业的产业效率和国际竞争力。

融合发展。旅游业是关联性明显、带动效应强的产业。习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。做好文旅融合，要推动旅游与中华优秀传统文化、红色革命文化和社会主义先进文化深度融合，真正让旅游成为人们感悟中国文化和增强文化自信的过程。同时，也要推动体育、工业、交通、教育等多领域与旅游融合、协同发展，延伸产业链、创造新价值、催生新业态。

大力发展龙江特色文化旅游

黑龙江省高度重视旅游业发展，积极贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山”“大力发展特色文化旅游”的重要指示，相继出台了《黑龙江省全域旅游发展总体规划》《黑龙江省冰雪经济高质量发展规划（2022—2030）》《黑龙江省旅游业高质量发展规划》等重要政策文件，旅游业发展成效显著。接下来，黑龙江要立足龙江旅游的多重功能，把握好旅游发展的首要原则，跑出龙江旅游发展“加速度”，加快旅游强省建设。

黑龙江省自然生态丰富，历史文化悠久。以“三江、四湖、两泉、两林区”为代表的自然生态资源禀赋高，数量多、类型全。以“金源文化、欧陆文化、冰雪文化、音乐文化、龙江四大精神”为代表的历史文化源远流长、彪炳史册，构成了满足人们美好生活追求的重要支撑。

近年来，黑龙江省旅游业加速发展。尤其是哈尔滨冰雪旅游火爆出圈后，被中宣部评价为“现象级舆论顶流”，使得“大美龙江”“北国好风光 尽在黑龙江”美誉度不断提升，旅游竞争力显著增强。2023年，黑龙江实现旅游收入2215.3亿元，占GDP7.17%，是名副其实的支柱性产业。

地处我国最北最东，坐拥东北亚核心区域，黑龙江是我国向北开放的新高地，也是世界了解中国的重要窗口。随着黑龙江省不断融入新发展格局和冰雪丝绸之路建设加快推进，中国哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨之夏音乐会、哈洽会等旅游节庆活动正加速成为传播中国声音、讲好中国故事的重要平台。

黑龙江省旅游业在具备优势和机遇的同时，也存在一些现实瓶颈和挑战。当下，全球旅游业都面临着国际环境日趋复杂、旅游市场竞争加剧、新冠疫情疤痕效应的严重冲击。黑龙江省旅游业发展地域、季节不平衡不充分问题依然突出，旅游市场主体活力不足，涉旅基础设施建设不完善，旅游服务功能不健全等问题依然存在。突破发展瓶颈，应对问题挑战，推动旅游业高质量发展，必须坚持“守正创新、提质增效、融合发展”。

坚持守正创新，切实将资源优势转化为发展优势。国内外旅游业发展经验表明，资源优势转化为经济优势、发展优势的关键在于如何做好“转化”这篇大文章，而转化必须要守的首要原则就是守正创新。要以有效保护为原则对自然和文化资源进行合理旅游开发，坚持生态优先、绿色发展，遵循旅游业发展规律，确保旅游活动的安全性、可持续性。尤其立足黑龙江省作为国家重要商品粮生产基地、北方生态安全屏障的重要定位，旅游业发展要严守耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线。积极引入新技术、新模式，应用数字化、智能化手段提升旅游体验和城市、企业旅游智慧化水平，创新营销方式，不断提高黑龙江旅游知名度和吸引力。

坚持提质增效，加快推进旅游业供给侧结构性改革。旅游业供给侧结构性改革是破解旅游经济高质量发展掣肘的金钥匙。黑龙江省需要全面提升旅游供给水平和服务质量，在吃住行游购娱各个环节确保游客获得高品质的旅游体验。尤其推动冰雪旅游和避暑旅游向高端供给迈进，在更好满足大众特色化、多层次旅游需求的同时，扩大冰雪旅游火爆“出圈”溢出效应和第九届亚冬会带动效应，打造冰雪经济新增长点和避暑康养新地标，以高质量供给创造旅游新需求。优化旅游管理流程，完善旅游市场监管、加强旅游治理体系和治理能力建设，维护良好的旅游市场秩序，不断提高黑龙江旅游美誉度和忠诚度。

坚持融合发展，推动“旅游+”和“+旅游”。围绕旅游培育业态融合、产品融合、市场融合和服务融合，尤其拓展中俄文旅交流合作空间，加快中国生态康养体验区建设，打造特色文旅、度假康养跨界融合的新产品和服务，充分发挥旅游业的带动效应、示范效应，以“一带百业”，融合促进一二三产联动发展。促进不同地区之间的旅游合作，打造黑龙江省快速慢游旅游体系，实现资源共享、优势互补，积极推进东北地区跨区域旅游一体化建设，提升整体旅游竞争力。