



距2025年第九届亚洲冬季运动会开幕还有46天

文旅热带火县域特色产业

求职淡季招聘市场如火如荼,企业盛邀农民朋友“回家工作”

■本报记者 李玥

年终岁尾本就是招聘求职淡季,可今冬恰恰相反,不仅淡季不淡,反而一场接一场的返乡农民工招聘会如火如荼、热热闹闹。上个冰雪季的火爆“出圈”,不少在哈企业吃到了红利,大半年的时间里进行战略调整,扩大生产规模、研发新产品种类……这些都急需人手。记者从市人社局就业服务中心了解到,今年“十一”之后,全市各区、县(市)纷纷亮相,积极对接企业,精挑细选岗位,平均下来几乎每周都有农民工返乡招聘会。农民工返乡在“家门口”求职兴业,“洄游”成为哈市乡村振兴的生动注脚。

一周两三场招聘会,淡季变“旺季”

12月12日,延寿县玉河镇组织农民工专场招聘会,活动现场35家企业提供376个岗位。听说有工作送到家门口,返乡的农民朋友赶到现场,仔细查看着招聘信息,挑选工作岗位。活动现场设企业招聘区、职业指导区、政策咨询区、直播带岗区,为求职者提供求职登记、职业推荐、就业创业政策宣传等服务。企业人力资源负责人现场为求职者介绍岗位职责、工资福利、保险待遇等情况。

同样火爆的还有线上。“通河就业”抖音账号、微信视频号、通河县农民工带头人等网络平台线上招聘会提前预热。直播期间,工作人员耐心解答网友关于求职、薪资待遇等方面问题,现场共发布81家企业招聘信息,提供包括机械制造、食品药品加工、餐饮服务业等270多个适合农民工就业的岗位,直播间参与数百人次。

在招聘就业上,一直有“金三银四”的说法,每年春季是求职招聘的旺季。可从10月中旬开始,各区、县(市)陆续开展返乡农民工专场招聘会,只为让回乡秋收的农民工能



招聘会现场。

在家门口找到适合的工作,提供更多留在家乡就业的机会。市人社局就业服务中心市场处处长李世和说,今年提前做好了准备,区、县(市)立足区域优势,主动对接企业,丰富活动形式,平均每周有两三场招聘会,还依托各级线上公共就业平台、“家门口”就业服务站等载体开展更加便民利民的招聘活动。

县域产业火了,喊出“回乡打工”

家乡经济发展越来越好,订单量增加,生产规模扩大、新品开发……各类特色产业靠着“实打实”的品质,加上站在电商发展的

风口,实现顺利起飞。“回家工作”成了近两个月招聘会上最响亮的口号。

尚志珍珠山绿色食品负责人王树海表示,9月份开始,企业陆续接到木耳、榛蘑等山货订单。截至目前,订单量同比增长20%左右,大部分订单都是这几年积累下的回头客,老顾客又推荐了新顾客。订单量增多,用工量也跟着增加。11月开始,企业参加招聘会,已经招到20多名工人了。

“黑土地的农产品在市场上一直深受欢迎,现在根据市场消费者需求,不断地开发

新产品。”巴彦县八旗粮油人资行政部经理刁桂红告诉记者,今年企业深耕市场,发展深加工食品,产业链不断延伸,生产车间近期招了30多名工人,都是返乡农民工。

为了“留住人”,企业使出浑身解数。尚志珍珠山笔业近日开出的招聘条件很优厚:“计件工资,月收入4000元至8000元,五险,免费体检,员工宿舍、食堂、浴池,当地职工免费通勤车接送。”人力资源负责人苑经理告诉记者,作为国内铅笔界响当当的珍珠笔业,生产出的笔芯一直是晨光、得力等国内顶级文具商的“专属”。企业订单增加,扩大生产,用工量也逐年增加。为了吸引更多本地的农民,特意在招聘条件最显著的位置标注了“春耕秋收可休农忙假”。

冰雪季火爆,催热服务业用工需求

10月中旬以来,尚志就业服务中心主任张晓明和同事们开启“连轴转”模式。冰雪季遇上亚冬会,让区县成了冬季热点之一。“目前,已经连着办了20多场招聘会,文旅服务业占了大部分,餐饮、住宿、雪场都急需工作人员。一家温泉酒店直接招聘近30人,从前台接待到保洁员,一线岗位全包括了。”张晓明告诉记者,酒店服务员的月薪一般在4000元,传菜员月薪在3500元,厨师的月薪一般在8000元至10000元。

通河县天利铁锅炖经理最近刚把“绿色大鹅”的供应链联系妥当。“冰雪季来了,周边县市的各类特色饭店迎来了小高峰,一锅炖大鹅加上主食不到200元,足够五六个人吃了,口味地道又经济实惠,吸引不少外地游客。”(下转第六版)

奋力谱写新时代东北全面振兴冰城篇章·实体经济

机器人识别草和苗 小农机蕴藏大智慧

“宾西开发区”智慧农机制造蓄力春耕季



赵清建介绍农机如数家珍。

推广及零配件加工、农机进出口代理为主业,年加工各类智能农机1000余套(套),产品不但在龙江大地上驰骋,还远销俄罗斯、韩国、日本等国家。

智能播种机,播种速度堪比子弹

生产车间内,个头最庞大的当属一款电控高速精量播种机。其在播种领域堪称“王

者”,单次作业幅宽达7.8米,可实现垄上双行作业或大垄四行作业。

技术人员向记者介绍:“作业时,系统内部压力维持在4000帕,种子在正气压作用下播入种床,此时风速可达每分钟50公里,种子射出速度近似子弹射速。播种精度极高,漏播率小于5%。”机器作业时速15公里,在当前市场大型播种机中首屈一指。

承担3项“省级课题”,护航粮食安全

众荣农机生产的智能机器“能打”,与其背后的强大专利技术支持密不可分。目前,企业还承担着3项省级项目课题,以科技赋能农业现代化建设,为国家粮食安全保驾护航。

众荣农机与北大荒集团各分公司、中粮集团、哈工大、黑龙江省农科院、东北农大、黑大、黑龙江八一农垦大学等科研单位、科技企业及高校建立了合作关系,将科研成果第一时间转化应用。截至目前,已拥有国家发明专利8项、国家实用新型专利30项。(下转第三版)

冲刺四季度 打好收官战

今日8时起,本报主播带你逛雪博

哈尔滨日报社新媒体矩阵现场直播,分享太阳岛雪博会试开园盛况

元的标准票执行128元优惠价。免费人群为1.2米以下儿童、65岁以上老人,现役、退役军人及消防救援人员,公安民警,记者,以及中国摄影家协会摄影师,带团导游和三级以上残疾人。具体的优待政策和免费人群见景区公示。

右图:扫码进直播间参与交流互动。



约会哈尔滨 冰雪暖世界

本报讯(记者 李佳琪)为方便社会各界查询我市新注册有限公司相关情况,了解、分析经营主体变化,把握创业投资方向,日前,哈市市场监管局公布哈尔滨市2024年前11个月有限公司新设立数据。数据显示,今年前11个月哈市新设立“有限公司”46082户。

数据显示,前11个月哈市新设立企业53947户,其中“有限公司”46082户,占新登记企业的85.42%。从行业发展情况看,前11个月“有限公司”排在前三位的行业分别是:批发和零售业16427户,占总量35.65%;科学研究和技术服务业8611户,占总量18.69%;租赁和商务服务业7734户,占总量16.78%。

从产业分布情况看,在新设立的“有限公司”中,第一产业804户,占总量1.74%;第二产业3623户,占总量7.86%;第三产业41655户,占总量90.39%。从企业所有人情况看,新登记有限公司中,股东为自然人投资的共61829人次,其中,男性39130人次,女性22699人次。年龄在30岁至40岁之间的投资者最多,为20831人次。

按照行业投资男女性别比例,批发和零售业男性占比66.29%、科学研究和技术服务业男性占比63.25%、租赁和商务服务业男性占比61.17%、文化体育和娱乐业男性占比60.92%、建筑业男性占比67.40%。

「有限公司」四万余户 年龄在三十岁至四十岁投资者居多

提能力 转作风 优环境 强招商

奋力推进能力作风再提升营商环境再优化招商引资上台阶

燃情冰雪力量 工会助力亚冬

全国区域性职工系列冰雪活动在哈尔滨启动 王娇萍桑维亮贾玉梅马志勇出席

本报讯(记者 张焱)12月22日,由黑龙江省总工会主办、哈尔滨市总工会协办的“燃情冰雪力量 工会助力亚冬”全国区域性职工系列冰雪活动在哈尔滨启动。中华全国总工会书记处书记、党组成员、组织部部长王娇萍,贵州省人大常委会副主任、省总工会主席桑维亮,黑龙江省人大常委会副主任、省总工会主席贾玉梅,哈尔滨市委副书记马志勇出席。

黑龙江省作为我国冰雪运动发源地之一,冰雪资源得天独厚,冰雪文化丰富多彩。黑龙江省总工会全面贯彻落实省委及总局工作部署,以本次活动为契机,推动全国各地、各级工会组织团结引领广大职工推进冰雪运动广泛开展,弘扬冰雪文化、推动冰雪旅游、促进冰雪消费,携手助力2025年第九届亚冬会。

“燃情冰雪力量 工会助力亚冬”全国区域性职工系列冰雪活动分为趣味冰雪、人文冰雪、技能冰雪三大板块,设有职工冰雪趣味运动会、千人泼水成冰摄影活动、冰雪雕刻职工技能大赛、全国职工创意设计冰雕雪雕展示活动等10余项具体内容,并面向全省工会会员发放多轮冰场、雪场门票补贴消费券。

与会嘉宾观看了职工冰雪趣味运动会、中国工运史主题百米冰墙、全国职工创意设计冰雕雪雕展等,感受龙江冰雪魅力。来自全国各地的200多名职工代表参加了本次系列活动。

广西小“砂糖橘”再次开启哈尔滨之旅

来到哈铁机务段研学,当回火车司机

本报讯(记者 刘希阳)12月22日上午,中铁哈尔滨局集团有限公司迎来一批小客人——来自广西的23名小“砂糖橘”来到哈铁机务段开始研学之旅。23名小朋友中,有6人是去年来过哈尔滨的小“砂糖橘”。哈尔滨的冰天雪地之旅,总能给孩子们满满的新奇感。

“最小的孩子两岁半。”带队老师说,“虽然去年来过哈尔滨,但今年安排了不一样的行程,会有不一样的体验。”21日,23名小“砂糖橘”去了冰雪大世界。22日一早,孩子们来到哈铁机务段。

小“砂糖橘”们在段史馆聆听了哈尔滨铁路发展历史的讲解后,来到室外参观不同年代的机车头。刚走出门口,小朋友们马上被白雪吸引,有的跑到雪地里踩脚印,有的团起雪球打雪仗……小脸小手冻得通红。

在研学中,哈铁机务段为每名小朋友准备了一张“火车驾驶证”,准驾机型是“儿童小火车”,有效期限为“青春无限”,适用人群为小小“砂糖橘”。随后,孩子们在模拟区亲自“驾驶”火车。

今年4岁的黄清亦是“二刷”哈尔滨的一员。这趟哈尔滨之旅,让她再次畅玩冰雪大世界的同时,收获了对火车的了解,“长大我要开火车。”她说。

本报讯(记者 李木双)12月23日,备受瞩目的第37届太阳岛国际雪雕艺术博览会试开园(营业时间9时至17时),23日8时起,哈尔滨日报直播团队将带您一起逛“雪国”。本报旗下新媒体矩阵(包括哈尔滨日报抖音、哈尔滨日报快手、瞰见新闻视频号以及哈尔滨日报微信视频号、新晚报微信视频号、“冰城+”客户端、哈尔滨新闻网微信视频号)将同步直播。

第37届太阳岛雪博会以“同梦同心·冰雪传奇”为主题,规划布局形式,重点打造6个主题景观区和雪人IP秀、雪趣研学营2个拓展区。打造全新的240米超长滑梯,搭配哈尔滨雪雕浮雕墙,尽情展现城市魅力。太阳岛雪博会试开园期间,原价198