



距2025年第九届亚洲冬季运动会开幕还有47天

省委召开座谈会就省委十三届七次全会有关文件征求意见

许勤主持并讲话

本报讯(黑龙江日报记者 曹忠义)省委十三届七次全会暨省委经济工作会议召开前夕,省委召开座谈会,贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和中央经济工作会议、党外人士座谈会上的重要讲话精神,就全会有关文件和明年工作听取各民主党派省委、省工商联、无党派人士代表和“两代表一委员”的意见建议。省委书记、省人大常委会主任许勤主持会议并讲话。

座谈会上,民革省委秘书长张福良、民盟省委主委钱福永、民建省委主委方传龙、民进省委主委张显友、农工党省委秘书长贺丽琪、九三学社省委主委庞达、省工商联主席韩圣健、无党派人士代表迟子建和党的二十十大代表邵慧、省第十三次党代会代表张玉珠、全国

人大代表张赫、省人大代表张贵海、省政协委员姚松林先后发言,围绕释放消费潜力、培育新兴产业和未来产业、做强县域经济、发展民营经济、促进农民增收、扩大对外开放、传承红色基因等提出意见建议。许勤认真听取发言,与大家互动交流,要求有关部门深入研究,充分吸纳到省委全会文件和明年工作安排中。

许勤指出,明年是“十四五”规划收官之年,是黑龙江高质量振兴发展关键之年。全省上下要坚持政治立场,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,完整准确全面贯彻新发展理念,服务和融入构建新发展格局,坚定信心决心,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

许勤强调,各地各部门要全面落实党中央关于明年经济工作的重要部署,准确把握黑龙江发展的阶段性特征,全面辩证研判经济形势和发展趋势,坚持稳中求进、以进促稳,守正创新、先立后破,系统集成、协同配合,扎实推动高质量发展、可持续振兴。要把握政策导向,深刻领会党中央实施积极有为的宏观政策取向,认真落实更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,因势利导,主动作为,努力把政策红利转化为发展动能、有利因素转化为振兴发展实绩。要精准发力施策,全方位扩大内需,深化供给侧结构性改革,加快构建现代化产业体系,扩大高水平对外开放,促进城乡融合发展,推进乡村全面振兴,防范化解风险隐患,着力保障和改善民生,推

动经济稳定增长。要坚持实干为要,深化能力作风建设,树立重实干实绩用人导向,坚决纠治形式主义、官僚主义,切实为基层松绑减负,持续正风肃纪反腐,营造干事创业良好氛围,扎扎实实、踏踏实实、求真务实把习近平总书记重要指示和党中央决策部署落实到位。

许勤强调,做好明年经济工作,全省上下要奋发有为、锐意进取。希望各民主党派、工商联、无党派人士和“两代表一委员”立足“国之大者”,发挥各自优势,深入调查研究,积极建言献策,不断提高履职能力和参政议政水平,凝心聚力、真抓实干,为推动龙江振兴发展作出新的更大贡献。

刘惠、杨博、边学文、何良军、陈少波、徐向国及省直有关部门负责同志参加。

第二十三届政府网站绩效评估结果发布:

哈尔滨市获省会城市第四名和副省级城市第五名

本报讯(记者 杜菲菲)近日,由中国电子信息产业发展研究院指导、中国软件评测中心主办的“2024 数字政府评估大会”在北京召开。会上,发布了第二十三届政府网站绩效评估结果,哈尔滨市门户网站获全国省会城市第四名、副省级城市第五名。

本次政府网站评估对 2024 年全国各级政府网站“资源汇聚能力、数据应用能力、资源融合能力、资源传递能力、诉求响应能力、安全和运维保障能力及优秀创新案例”等指标,通过大数据分析,模拟用户访问等多种方式进行评分采样,旨在引导各级政府门户网站在做好资源汇聚的基础上,探索数据治理体系和资源融合体系的建设,加快政府门户网站“数字政府综合服务平台”发展。

整合集约,300 余类政务资源“一网汇聚”

近年来,哈尔滨市持续整合资源,创新应用,不断加强政府网站建设,深入推进政务信息资源汇聚融合,向智能化、融合化发力,网站的综合服务能力大幅提升。

2024 年,市政府门户网站重点在打破信息壁垒、推进资源优化融合,实现数据互认共享上下功夫。通过整合集约,强化平台支撑能力,形成了全市政府网站“四统一”的建设管理模式,实现政府网站“一网统管”;编制集约化平台标准规范,有效保障全市政府网站集约化平台规范、高效、安全运行;完善统一信息资源库,整合汇聚全市政府网站和各政务应用系统中的 300 余类政务资源,进一步构建开放的、创新的、可持续的数据资源应用生态。

强化协同,100 余项高频服务“一键进入”

市政府门户网站立足政务服务总入口定位,全面整合了政务服务平台办事服务系统前端功能,梳理整合高频服务内容 100 余项,在首页一键进入,为公众提供了便捷、一体化政务服务。整合一体化政务服务平台高效办成一件事功能,在网站首页提供办事入口,为个人和法人提供 22 个“一件事”办理服务。整合全市一体化政务服务服务平台的“跨省通办”“全城通办”、惠企服务等 80 余个主题服务,满足企业群众个性化多元化需求。

智能发展,5 万余条政策数据“全面归集”

市政府门户网站打造智能搜索服务平台,实现了市政府网站群同市政服务网、公共数据开放平台、公共资源交易平台、全市政务新媒体等相关资源的跨站点、跨部门、跨层级、跨系统、跨平台统一搜索,让市民和企业能在政府网站上搜得准、找得全、查得快。2024 年,网民搜索访问总量 305 万次,服务用户数累计近 100 万人。建成全市政策文件库,汇聚国家及各部委、省及省直厅局、市及市直部门、区县(市)网站相关的政策数据 5 万余条,将政策数据系统化分析、扁平化展现,实现了政策法规、政府规章、行政规范性文件的全量归集和全生命周期管理,为社会公众提供更加精准、个性化、主动式的政策资源服务。智能问答平台,汇聚了政务服务平台、百姓谈等互动知识资源,形成 40 余万条问答知识,打造了网站智能机器人“哈小智”,帮助用户快速、准确地找到所需信息。智能问答机器人全年累计咨询量 15 万余次,日均咨询量 300 余次。

哈尔滨市将继续发挥政府网站作为政务公开第一平台和政务服务总门户作用,在持续做好资源汇聚融合的基础上,充分利用省、市数字政府建设成果,通过数据驱动,赋能网站服务功能,推动政府门户网站向数字政府综合服务平台转型,为社会精准治理提供支撑。

守诺春风之信 再赴冰雪之约

第26届哈尔滨冰雪大世界开园,一场热爱与好客的“双向奔赴”再次启程

本报记者 张鸣霄 李木双

26 载冰雪之约璀璨又启程。12 月 21 日上午,在太阳岛西区,第 26 届哈尔滨冰雪大世界盛大开园,众多市民游客满怀憧憬奔赴这场冰雪之约。

本届哈尔滨冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,园区整体面积 100 万平方米,总用冰雪量 30 万立方米。园区设计和建设充分融入 2025 年第九届亚冬会元素,打造了一座更加气势恢宏、美轮美奂的冰雪主题乐园。

本届冰雪大世界园区内共设有冰雪同梦区、亚洲同心区、东亚区、中亚区、西亚区、南亚区、东南亚区、雪山光影区和冰雪欢乐汇区九大分区,将亚奥理事会成员的 42 个国家和 3 个地区的标志性景观以冰雪的形式在园区进行还原,呈现各国景观数量为历届之最,为中外游客展现世界顶级的冰情雪韵。在这里,可以近距离打卡主塔“亚洲同心”、走近亚洲各个国家和地区的“地标景观”,感受冰雪文化与不同国家和地区的建筑文化相互碰撞迸发出的冬日里的浪漫火花。

熬夜抢票拎包就走 只为遇见冬天最美的冰雪

当哈尔滨冰雪大世界开园的消息霸榜热搜的时候,有人感叹、有人期待、有人点赞、有人延长在哈旅程……而有的人则直接买票,直奔哈尔滨。

记者在园区内遇到了北京的大学生、上海的白领、沈阳的市民……他们最大的



冰雪大世界园区夜景。“哈报手机记者”张连发摄

共同点是,“得知开园消息,还不确定能否买到冰雪大世界的首日门票,但已决定马上出发。”

“我就是个 P 人(即适应能力强,崇尚随机应变和自由自在的生活态度)。”30 岁的上海小伙小陈在冰雪大世界开园当天上

午排队 30 分钟现场购票,一个小背包是他全部的行李。“晚上住哪儿还没定,一下飞机就直奔这里。”

小陈告诉记者,他是 21 日凌晨 3 时看到冰雪大世界开园消息,然后查了一下机票有 1000 多元,订票就来了。“当时根本没想到

开园第一天会有这么多人,票是否好买……想来就来了。好在排队时间不算久,感觉非常值得。”他说,这次行程,他给自己 4 天时间。当得知可以赶上雪博会试开园,他觉得非常幸运。“我太喜欢冰雪了,在这里可以放下所有烦恼。” (下转第四版)



大型全景奇幻秀《王的战车》公演

为龙江量身打造,视觉盛宴惊喜连连,现场掌声不断

本报讯(记者 张鸣霄/摄)21 日下午,《王的战车》在第二十六届哈尔滨冰雪大世界冰秀场正式公演。这部具有强大感染力的文旅演艺作品集了裸眼 3D、仿真科技、激光技术等诸多科技元素,90 名演员倾情演绎,获得观众高度赞誉,公演现场掌声不断。

《王的战车》由厦门恒兴文旅集团、哈尔滨冰雪大世界、山水盛典集团联手为黑龙江量身打造,讲述了一位当代追梦少女因一场冰雪奇遇穿越到了 900 年前的黑龙江女真部落,在冰雪精灵的点拨下,登上了王的战车。少女来到了古老女真部落,亲身经历了女真人劳作、捕猎、祭祀、射柳等极具民族风情的生活。(下转第四版)



演出现场。

12小时直播 传递冰雪热力

哈尔滨日报社全媒体矩阵直播报道冰雪大世界开园首日盛况

本报讯(记者 张帆)21 日 10 时冰雪大世界开园迎客。哈尔滨日报社直播团队同步入园“探店”,12 小时不间断直播覆盖首日全程,全媒体矩阵直播在线观看总人数超 167 万人次,总点赞数 99.8 万,把开园首日的无限热力传递给亿万网友。

9 时直播团队抵达现场布置直播,现场游客已排起多条长队,场面热切、壮观。9 时 45 分直播提前开始。10 时正式开园入园,记者排队入园,大概 40 分钟,温度体感尚可。入园后,直播记者一人多用:一边直播,一边为短视频报道拍摄素材,一边与弹幕互动。直播团队在园区各景点间游走拍摄,采访各地游客,收集着他们的快乐,镜头里

不断传来不同口音的惊叹和欢笑。记者们一路拍摄、采访,一遍一遍科普防寒穿搭,反复解读官方信息,逐个为弹幕提问的观众答疑,向各地网友发出邀请……这场直播综合了“探店”“科普”和“城市推介”。

其间,记者们不断捡到游客掉的“装备”——身份证、手套、耳包……快凑成一套时,捡到了一部手机,不得不分出一位记者负责归还“失物”。一番联络,失主找到了,他们是来自湖南的一对游客,直播镜头讲述了来哈感受,还买了零食送给记者表示感谢。

随队参与直播的实习生不断遭受“攻击”:园区里游客摩肩接踵,鞋带不断被踩开,她蹲下系鞋带时不断被后

面的游客踢到。体验小滑梯时,还没落地就被后面滑下来的小朋友“追尾”。

16 时 30 分,人群在向冰雪大世界舞台聚拢。当“左右哥”熟悉的嗓音穿透夜空,音乐轰鸣,全场沸腾,寒冷和疲劳一扫而空,直播进入最热烈的高潮。

当晚 21 时 58 分,伴随着两位主播依依不舍的再见告别,此次直播接近尾声。哈尔滨日报社全媒体矩阵冰雪大世界开园首日直播时长 12 小时,在线观看总人数 167.4 万人次,总点赞数 99.8 万;各平台拍摄制作推送短视频 165 条,总点击量 1602 万,单条最高浏览量近 200 万;原创话题“哈尔滨冰雪大世界开园”登上抖音同城热榜 TOP3、快手同城热榜 TOP2。