



## “冰雪创富记”系列报道

“冻梨冻柿子”咖啡店人气暴涨,手作小店主打冰城元素提供情绪价值——

# 个性化冰城小店:“潮范儿”点燃消费热情

本报记者 陈悦文/摄

创意趣味手作、独家地域美食、惊喜小礼物……冰雪季,哈尔滨的街头特色小店如今已成为城市文旅业中不可或缺的一部分,尤其在年轻群体中颇受欢迎。

与大商场截然不同,小店们不仅通过个性化、互动性方式提供新奇消费体验,更以精心策划的产品和服务为顾客带来满满的情绪价值。近日,记者走访了主城区多家小店,看它们怎样结合城市特色展开创新,又如何以情绪价值激发公众消费热情。



王俊涵为顾客讲解冻梨咖啡。



特色建筑香薰蜡烛。

### A 融合“兴趣性”与“参与感”小店“攒起”线下人气

走进谢涛的“万物手作”小店,很多人被温馨的氛围所吸引。店面空间不大,但几张长桌和八把舒适的座椅足以撑起周末下午满满的人气。墙上挂满手工制作的香薰蜡烛、油画、毛线娃娃等作品,五彩斑斓,令人心情愉悦。

这家小店位于防洪纪念塔广场旁印象城商场内,主打创意手工,每人收费仅二三十元。小店的魅力不因为价格亲民,更在于顾客可亲自动手,享受创作的乐趣。

市民王潇说:“我特别喜欢在这里制作特色建筑香薰蜡烛,亲手为‘穹顶’涂上金灿灿的颜色,为建筑外墙上色,让我仿佛成为了一名建筑师。”店内还能制作“大雪人”存钱罐等具有哈尔滨特色的手工艺品,“这两年哈尔滨太火了,小玩意做好后送给外地的朋友,收获一致好评。”这让王潇特别“傲娇”,也进一步推动了冰城文化的传播。

对抗网上可替代性消费,更关注年轻人的兴趣体验并强化参与感,已成为小店的核心竞争力。看好中央大街上的人气,去年冬季以来,众多创新小店先后入驻印象城,进一步发掘年轻人的个性化体验需求。就这样,一批“谷子店”、抓娃娃店以及成批的刮刮乐店等陆续开起来,商场也渐渐焕发出新生机,原本很多空着的铺面目前基本都被租出去了。



老地图,满满的“哈埠咖啡”店一角的气息。

### B 与地域文化有机融合,冻柿子咖啡“上线”

越来越多的小店,开始将本土历史文化和城市特色融入产品和服务中。

生于“安字片”的冰城小伙王俊涵开了一家“哈埠咖啡”店,自创冻梨咖啡和冻柿子咖啡等特色饮品。采用黑龙江产的黑豆奶和伊春野生蓝莓等优质原材料制作,味道独特,深受消费者喜爱。

为提升本土氛围感,王俊涵的

店内还配置大量冰城历史画册,顾客在品尝咖啡过程中,能感受到哈尔滨浓浓的文化底蕴。就连为增加游客情绪价值而赠送的小礼品,也是满满的哈尔滨元素,如自拍自制的哈尔滨明信片、“冰城人”咖啡豆戒指等。

王俊涵表示,加入哈尔滨元素后店内生意异常火爆,“冬天最旺时一天卖了39杯冻梨咖啡,其中60%的顾客都是来自南方的游客。

整个月销售额高达1.5万元,差不多较平日翻了1倍。”

一位昆明网友在刷到“哈埠咖啡”店视频后,下了飞机特意直奔这里品尝招牌咖啡。“这样的小店,不仅是享受特色咖啡的地方,也是感受哈尔滨的一个独特渠道。”王俊涵曾做过5年自媒体博主,他每天都在小红书上更新一条小店动态和城市亮点,期待更多网友对冰城文化有更深的了解,“希望我们本地独创的特色咖啡,有朝一日也能成为宣传哈尔滨文旅的一个重要窗口。”

### C 小店整出“高端范儿”,谋流量与口碑双赢

一家名为“面包的日晷”的特色小店,凭借其独创的“索菲亚”慕斯蛋糕,在2023年冬季迅速走红哈尔滨。今年,店主郭女士将这份独特的创意带到了上海这座国际化大都市。新店开业之际,其独特的蛋糕设计立即吸引了众多顾客排队购买。郭女士表示,如今的哈尔滨备受瞩目,无需过多介绍,许多上海本地居民及外国友人都能认出这是哈尔滨的标志性建筑。“我希望能通过我的小店,将更多哈尔滨元素传播到世界各地。”

小店不大,但在“起范儿”方面毫不含糊。在冰城,另一家街头手工吐司店凭借其创新食品脱颖而出。该店将传统锅包肉与三明治巧妙结合,不仅满足了消费者的味蕾,更让他们感受到奇异的冰城魅力,“食材搭配不拘一格,真的很有特点,也很有范儿。”

当夜幕降临,“哈埠咖啡”店则成为了摄影爱好者的聚集地。得益于自媒体流量大号“地道风物”的主

动推广以及国家地理杂志编辑的青睐,这家具有冰城文化范儿的小店逐渐获得了线上流量与商业价值的双赢。王俊涵也正在考察新地点,想再开一间小店。

“顾客在冰城小店中不仅能购得商品,更能获得独特的体验和情感共鸣。”一位业内人士表示,小店带动的消费热潮,更多在于回归人情味与情绪价值,每一杯咖啡、每一个小店产品,都承载着一种情感、一段故事,让顾客在与城市文化的互动中获得情感价值。通过精准捕捉特色并倾注心血经营,小小的店铺也能拥有广阔的发展前景与影响力。

## 燃情她力量 童心迎亚冬



17日晚,哈尔滨市妇联主办的“燃情她力量 童心迎亚冬”活动在少年宫艺术中心举行。活动现场为多个三八红旗工作室进行了授牌,其后合唱、独唱、诗朗诵等精彩节目轮番

上演。“同梦同心在这里,飞雪舞千重;每一个心灵都铭记,这冰雪多美丽……”现场观众在童声合唱《尔滨的雪》的优美旋律中畅想亚冬、拥抱世界。

本报记者 刘洋摄影报道

## 相约哈尔滨 逐梦亚冬会

哈学院举办“冰雪·哈尔滨·亚冬会”主题纸艺作品展

本报(记者 申志远 于秋莹文/摄)18日,为迎接哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会,宣传哈尔滨冰雪旅游文化,加快“一站式”学生社区建设,哈尔滨学院团委、学生会与设计学院学生党支部、学工办、团委联合举办了“冰雪·哈尔滨·亚冬会”主题纸艺作品展。

此次展览作品丰富多样,创意十足。同学们利用纸张作为主要材料,通过折叠、剪裁、拼接等手法,将冰雪元素、哈尔滨的地标建筑以及亚冬会的相关标识完美地融入作品中。每一件作品都凝聚了学生们的心血和智慧,展现了他们对冰雪文化和亚冬会的独特理解。



「冰雪·哈尔滨·亚冬会」主题纸艺作品。

## 车内安装多语言同声传译设备

200台出租应急保障车冰雪季“平急两用”

本报(记者 刘希阳)出行是否顺畅,直接影响着生产生活秩序及城市运转。为了在冰雪旅游旺季和亚冬会期间为公众提供顺畅的出行保障,哈尔滨市交通集团亿威新能源有限公司首批200台出租车作为应急服务保障队已经做好准备,随时投入客流密集区域进行转运任务。

常规巡游出租车一般只参与日常运营,一旦有区域发生乘客滞留,可能无法及时驰援现场。2024年,亿威公司创新启用“平急两用”模式,由200台新能源巡游出租车组建了应急保障车队。平日,车队正常上路运营,遇突发状况,车辆将立即到达指定区域,启动应急转运任务。

亿威公司相关负责人介绍,应急服务一般有两种情况:一是在重要节假日等时段,行业管理部门及企业会对容易发生乘客聚集的区域进行预判,在市区主要为哈西站周边或中央大街沿线等,届时由管理人员前往上述区域,紧盯客流随时进行现场调度;二是突发情况,主要发生在火车站周边,此时行业管理部门发出指令后,亿威公司将向驾驶员发布指令。

“如果驾驶员正在载客,可以先将乘客送至目的地后前往现场。如果情况紧急,须在得到乘客理解同意后,终止运营前往现场。”该负责人说,“其他没有载客的车辆则将前往现场参与转运任务。”如果待转运乘客较多,车辆在完成一趟转运任务后,空车返回现场进行二次转运。另外,亿威公司还为驾驶员定制线上线下融合的英语特训课程,车内更装配交互大屏,具备多语言同声传译功能,可为中外宾客提供无障碍交流。

# 战车战马全机甲 电脑操控动作炫酷

大型全景奇幻秀《王的战车》科技感满满

《王的战车》秀场以环绕方式,在舞台四周投放再现当年金国入生活场景的“画面”。

在听觉上,《王的战车》采用了比肩好莱坞电影史诗级的音乐、音效设计,并融入东方音乐元素,将观众完全包裹在感官盛宴的海洋中。演出中环绕立体声的效果十分逼真,一支箭射出,现场每位观众都能感觉到这支箭仿佛就从耳边飞过。

### 道具战车造价堪比一辆保时捷

在道具上,战马和战车是《王的战车》最炫酷的道具。该秀共有四匹战马,其中两匹散射冰雪光芒的机械战马,是男女主角多个场景中的坐骑。其采用尖端仿生科技手段结合传统美学打造,在演出过程中,它们由两名工作人员用电脑操控,可配合剧情需要实现多种姿态转换,逼真地展现马的奔跑姿态以及昂首扬蹄等高难度动作。此外,由另外两匹机械战马拉着的钢制战车,同样可通过电脑操控。“这辆战车是专为《王的战车》定制的‘绝版’,机甲马腿和真马几乎一模一样。”据工作人员透露,该战车的整体造价相当于一辆保时捷。



可电脑操控的机械战马。

# 我省新增名特优新产品21个

总数达到42个

等优势产品外,饶河鲤鱼和宁安虹鳟鱼填补了淡水产品类的空白。另外,还补充了4个蔬菜类产品,增加了酸菜这一特色产品,从数量和品类上均有大幅提升。

全国名特优新产品是指在特定区域(原则上以县域为单元)内生产、具备一定生产规模和商品量,具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费市场、公众认知度和美誉度高并经农业农村部农产品质量安全中心登录公告和核发证书

的农产品,包括种植业和养殖业产品及其产地初加工产品。2013年农业部开始启动征集工作,2018年部委机构改革后,由农业农村部农产品质量安全中心开展全国名特优新产品名录收集登录工作。产品由县级农业部门申报,经省级农业部门审核、部级组织专家评审以及公示无异议后发布。

2024年以来,按照农业农村部和省农委省政府关于持续扩大绿色有机和名特优农产品规模的部署要求,黑龙江省绿色食品发展

中心(黑龙江省农产品质量安全中心)广泛宣传、充分动员,各级工作机构高度重视,积极申报,我省名特优新产品发展步伐明显加快。

下一步,省农业农村厅将在增加产品数量和丰富产品品类上继续不断突破,争取申报一批、入选一批、壮大一批。通过加强品牌宣传,促进我省名特优农产品品牌美誉度,让更多的名特优农产品走上百姓餐桌,促进产业发展,实现企业增效和农民增收。

## 为亚冬会提供良好环境支持

城管执法部门开展垃圾分类检查

本报(记者 霍亮)日前,香坊区城管局联合垃圾分类执法中队,对亚冬会签约酒店周边及重点区域展开全面巡查与检查工作,确保垃圾分类工作落到实处,为亚冬会的顺利举办提供良好环境支持。

此次检查聚焦生活垃圾投放管理台账、宣传工作及设施配置情况,督促商家方面进一步提升垃圾分类意识并落实相关措施,强化管理细节,优化环境氛围。针对前期未完成整改的商家,巡查与约谈工作同步深入推进,城管部门工作人员详细讲解垃圾分类的必要性,针对分类桶设置、厨余垃圾

袋签约及垃圾分类台账等核心问题进行现场指导,明确整改要求与时间节点。垃圾分类执法中队则依据相关法律法规,对生活垃圾分类违规行为进行说明,明确界定违反垃圾分类规定的行为及相应处罚措施,对屡教不改的违规行为将依法予以行政处罚,确保垃圾分类政策有效落地执行。

检查过程中,商家们就自身在垃圾分类实际操作中遇到的困难与疑惑进行反馈,检查组的工作人员给予耐心解答,并提供了专业的整改建议与技术指导。

本报(记者 毕博)记者从省农业农村厅获悉,12月17日,农业农村部农产品质量安全中心发布了2024年第三批全国名特优农产品名录,我省21个农产品被纳入名录并获得全国名特优农产品证书。至此,我省名特优农产品总数达到42个,实现了数量翻倍。

此次纳入名录产品品类丰富,粮食类、油料类、蔬菜类、淡水产品类、果品类、食用菌类、杂粮类、禽产品类均有涉及。其中,包括甘南压榨大豆油、密山鲜食玉米、绥滨大米、双鸭山鲜食玉米、集贤大米、宝清红小豆、宝清大米、宝清毛葱、饶河大米、饶河鲤鱼、肇源小米、桦川山药、富锦狮头鹅、东宁黑木耳、兰岗西瓜、宁安马铃薯、宁安西柿、宁安虹鳟鱼、红星农场酸菜、青冈鲜食玉米、漠河黑木耳。除大米、鲜食玉米、黑木耳