



银装素裹大美双城 冰雕玉砌梦幻古堡

王立春 刘云聪 本报记者 王东文/摄

冰雪季、亚冬会接踵而至，“古堡双城”摆开了冰雪盛宴，千处冰雪景观震撼亮相，引得游客纷至沓来。一个火热的冬天，正徐徐拉开狂欢大幕。

精心打扮的“古堡双城”，冰雪景观遍布，从广场到街头，从运粮河谷营地公园到汽车博物馆，再到状元湖的“冰雪欢乐谷”，每一处景点都散发着魅力。双城用活的冰雪资源，展现她的智慧与魅力。



A 喜迎亚冬会，千处冰雪景观璀璨亮相

精美。

截至目前，双城区已在承旭公园等区域成功打造大型雪雕雪景10余处，每一处都独具匠心，充满了创意与想象力。此外，在堡旭大道等主要街道两侧，500多个形态各异的雪人现身道路两旁，为城市增添了几分活泼与生动。

雪雕师们表示，这些雪雕作品是他们用心血和智慧打造的，希望通过这些作品传递双城人民对亚冬会的热情与期待，也营造了浓厚的冰雪文化氛围。双城区变成了一座银装素裹的冰雪世界。

在希望广场上，一座高12米、宽10米、体积达960立方米的大企鹅雪雕格外引人注目。这座憨态可掬的雪雕企鹅栩栩如生，引得市民游客驻足观赏、拍照留念，赞叹其壮观与

看到这么美的雪雕和雪景造型，真让人感到非常幸福和自豪。这样的环境不仅提升了城市形象，也让他们的生活变得更加丰富多彩。

除了冰雪景观的打造，双城区还对城区13条主要街路、6个休闲广场和进出城口等区域进行了灯饰亮化。每当夜幕降临，500多处亮化景观和1000套树影灯交相辉映，形成了“一街一景”景观带。串灯、花树、投光灯、网状灯、景观小品等相互映衬，让市民游客随时随地都能打卡留念。

一家企业负责人表示，非常支持双城区打造冰雪景观的举措，这不仅有助于提升城市的知名度和美誉度，也为他们企业带来了更多的商机。

B 状元湖冰雪欢乐谷，双城冬日娱乐新地标

这个冰雪季，双城区精心打造了状元湖冰雪欢乐谷项目。该项目包括188米弧形冰滑梯、雪圈漂移、冰迷宫、雪地摩托等20余个娱乐项目。同时，还设置了冰灯、冰雕、小品亮化等“古堡双城”创意小景100多个。位于承旭公园内的状元湖冰雪欢乐谷，以其独特的冰雪魅力，成为了市民游客冬季娱乐的绝佳去处。

记者走访状元湖冰雪欢乐谷项目现场，感受到了这里浓厚的冰雪氛围和工人们热火朝天的建设热情。这里将集冰雪运动、文化体验、趣味挑战于一体，为游客们提供一个丰富多彩的冰雪季乐园。

据项目负责人介绍，今年状元湖

冰雪欢乐谷在去年的基础上扩大了投资规模，新增了多个娱乐项目和文化展览，将于12月28日开幕，旨在为游客带来更加丰富的冰雪体验。

走进建设现场，首先映入眼帘的是188米弧形冰滑梯，以其超长滑道和惊险刺激的设计，成为了乐园的标志性设施。游客不仅可以在里面体验速度与激情的碰撞，同时还能欣赏到精美的冰雕，感受冰雪艺术的独特魅力。

在文化体验方面，状元湖冰雪欢乐谷也下足了功夫。双城记忆冰雪展览以冰雕、雪塑等艺术形式，展现了双城区的历史变迁、文化特色与民俗风情。

为了让游客更好地享受冰雪乐趣，状元湖冰雪欢乐谷还设置了户外

大舞台和“冰屋热饮”等休闲设施。户外大舞台定期举办歌唱、舞蹈、杂技等多种类型的表演，为游客带来视觉与听觉的双重盛宴。

“冰屋热饮”将为游客提供一个在寒冷冰雪世界中避寒取暖的港湾，让游客在享受美味饮品的同时，感受冰雪世界的奇妙与浪漫。

双城区城管局负责人在接受记者采访时表示：“我们希望通过这些冰雪景观和亮化小品的打造，为市民游客提供一个更加美丽、更加宜居的城市环境。同时，我们也希望通过这些举措能够进一步提升双城区的知名度和美誉度，为即将到来的亚冬会增添一份独特的风景。”



C 汽博冰雪嘉年华，为双城区添冰雪狂欢盛景

精彩。

在银装素裹的冬日里，备受瞩目的汽博冰雪嘉年华在哈尔滨世纪汽车历史博物馆广场正式动工。这也标志着双城区冰雪季狂欢项目全面启动。

汽博冰雪嘉年华占地面积近3万平方米，将打造30余个冰雪项目，旨在为广大市民游客提供一个迎亚冬会、戏冰雪、亲子互动以及百万青少年上冰雪的公共文化空间。预计于12月中下旬开幕的汽博冰雪嘉年华，将充

分利用博物馆的场地和资源优势，打破传统展览的固有边界，以冰雪为媒介，将冰雪的灵动与历史的厚重完美融合，为游客带来一场别开生面的冰雪体验。

记者走进汽博广场看到，一座独具特色的雪人已经正式亮相。大雪人形象可爱、外形讨喜，展现出独特的创意设计。

哈尔滨世纪汽车历史博物馆总经理刘欢欢在接受记者采访时表示，此次大雪人的展示旨在提前营造亚冬会的热烈氛围，让大雪人成为迎接亚冬会的“排头兵”。

在冰雪嘉年华的施工现场，工人正忙碌雕刻着冰雪造型，栩栩如生、创意十足。这些冰雪景观将充分展示哈尔滨冰雪文化的独特魅力。此外，冰雪嘉年华还将设置多个互动区域，包括冰雪滑梯、雪地迷宫、亲子游戏区等，让游客们在欣赏美景的同时，也能享受到冰雪带来的乐趣。

此外，在“雪乡风情景区”，记者还看到多个栩栩如生的雪人阵，成为孩子们体验打卡的乐园。整个冰雪嘉年华的规划不仅注重游玩项目的多样性，还融入了寓教于乐的理念，游客可以在游玩的同时，走进汽车历史博物馆，沿岁月车辙聆听历史的回音。

刘欢欢还透露，此次冰雪嘉年华的冰雪造型设计经过精心策划和反复推敲。除了传统的冰雪景观外，冰雪嘉年

华还将开设一些特色项目，如越野滑雪、雪地摩托、雪地橡胶船等，让游客能够充分感受东北独特的冰雪文化。

双城区文旅局局长王艳妮表示，此次双城区打造的“雪博会”千处冰雪景观，不仅为游客们提供了一个尽情享受冰雪魅力的绝佳去处，也为双城区的旅游业发展注入了新的活力与商机。未来，双城区将继续加大宣传力度，充分利用各类媒体资源，广泛宣传当地的冰雪旅游资源优势和特色亮点，吸引更多游客前来观光旅游。

记者走进运粮河谷营地公园，银白的雪国世界令人心醉神迷。制雪机昼夜轰鸣，雪粉纷纷扬扬，堆积成雪海。工匠们宛如掌控冰雪的魔法师，以工具为魔杖，赋予冰雪以灵魂，一座座巍峨的主题雪雕拔地而起，成为冰雪世界中独特的艺术瑰宝。在主楼前，雪雕工匠们正在雕琢亚冬会的吉祥物“滨滨”和“妮妮”；不远处，一辆吊车正吊装一个粉嫩色的巨熊，形态可爱至极。

这个冰雪季，这里以“参与、体验、互动”为设计理念，深度挖掘冰雪文化资源，创新推出极具地域文化内涵的冰雪业态和冰雪运动。运粮河谷营地公园不仅为游客提供了观赏冰雪美景的机

D 醉美冰雪季，运粮河冰雪新时代启幕在即

会，更设置了丰富多彩的冰雪活动，如冰屋、雪橇、雪地摩托等，让游客在体验冰雪魅力的同时，尽享欢乐时光。

此外，公园内的星空帐篷露营区和芬兰浴区域也为游客提供了独特的住宿和放松体验。星空帐篷露营区由4个球形帐篷组成，夜幕降临后，星辰璀璨，仿佛触手可及；芬兰浴区域则配备了专业的洗浴设备和舒适的休息环境，让游客在旅途中也能享受泡汤的乐趣。

运粮河谷营地公园总经理于春超表示，公园将继续围绕集团文旅融合产业发展方向，打造特色旅游产业，促进旅游业多元化发展。同时，公园还将深化区域协同发展，在推动旅游业内涵式高质量发展、助力龙江振兴发展中彰显责任担当。

双城区在此次冰雪新时代项目建设中，深度挖掘冰雪文化底蕴，因地制宜开发具有冰雪文化元素的雪地摩托、冰钓等运动赛事，加强与餐饮等相关旅游企业合作，共同拓展旅游市场。

这不仅增强了游客的体验感和满意度，更让广大游客和群众能够尽情感受冰雪魅力，以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力。

在运粮河谷营地公园，游客们可以欣赏到美轮美奂的冰雪雕塑，感受到冰雪艺术的独特魅力。而在汽车博物馆，则通过冰雪的方式重现了汽车的发展历程，让游客们在欣赏冰雪

观的同时，也能领略到汽车文化的博大精深。状元湖的“冰雪欢乐谷”更是成为了家庭出游的欢乐天地，各种冰雪娱乐项目应有尽有，让游客们尽情释放激情与活力。

为加快推进冰雪季景观景点的打造和旅游服务水平的提升，双城区将打造冰雪景点，提升服务水平、规范市场秩序等工作摆在突出位置，全面提升双城区整体旅游形象和竞争力。同时，加强对旅游景观景点、设施设备、交通、餐饮等重点领域的安全监管，力保游客生命财产安全。

双城区副区长邹洪玉告诉记者，此次双城区强调文化元素在旅游产品中的渗透和融合，将系统开发“冰雪+文化+美食”多元化精品旅游线路，让游客们在享受冰雪美景的同时，也能品味到当地的文化和美食。这种文旅融合的发展模式，不仅丰富了旅游产品的内涵，也提升了游客的旅游体验。

冰雪为媒，双城有约。双城区诚邀广大游客前来感受一次充满激情的四野红色之旅、心想事成的魁星祈福之旅、穿越时空的汽车历史之旅、亲子家庭的雪趣童梦之旅、探秘科技的工业打卡之旅、京旗记忆的满族风情之旅，尽享冰雪、文化、美食。游双城，亲自然，品文化，享生活！体验冰雪运动的独特魅力，畅玩丰富多彩的冰雪娱乐项目，品尝当地的美食佳肴，领略双城区的文化风情，共同迎接亚冬盛会的到来！

