



一群技艺精湛的雪雕工匠,站在五层楼高的雪堆上“挖呀挖”,每天近10个小时抢着光线奋战——

雪中追光人 雕琢塑精品

■实习生 何睿 本报记者 李木双文/摄

眼下,在第37届哈尔滨太阳岛雪博会园区内,各种运雪车辆、工程车往来穿梭,一片繁忙景象。工匠们站在用白雪堆起的数米、数十米高的“雪立方”上,加紧制作风格各异、造型不同的雪雕。12月10日,记者走进雪雕雕塑现场体验,才真正了解到“从雪堆里‘挖’出雪雕”奇妙过程的背后,凝结着雪雕工匠们多年的技艺、智慧与汗水。

心中有“画”,下手有度

哈尔滨的雪雕在人们心中不仅是美丽的代表,更是神奇的艺术。网上经常有人感叹“一座座雪雕仿佛是从雪块里‘挖’出来的,仿佛打开了神秘的雪盒子”,而雪雕工匠们则表示:“这是用手将心中的‘画’展现出来的过程。”

太阳岛风景区3号门附近是“回顾经典”雪雕群现场。这里将按比例重现历年雪博会经典主塑雪雕中的5个,包括“悠悠牧羊曲”“迎冬奥”“东君出巡”“盛世欢歌”“华夏神龙”,用雪体量仅次于今年的主塑“雪艳春”。

进出的运输车将造好的雪卸下,铲车、吊车将雪运送到已由木板围起且仍在堆积“雪立方”雪堆上,作业的钩机等将雪逐步堆高、压实。在另一侧已经堆好的“雪立方”上,40多人正在雕塑作业,雪雕作品上半部分已经露出来,仿佛从雪里“现身”一样。

在雪雕现场一处不显眼的地方,记者注意到一个单薄的身影,他是张宁阁——我国第一代雪雕艺术创作者,也是哈尔滨雪博会当之无愧的“元老”。从1988年参加第一届太阳岛雪雕比赛开始,每一届雪博会张宁阁均参与。现场,已年逾六旬的张宁阁正在指导一名负责人核对雪雕的雕塑进度。他手里拿着一张书写整齐、写满密密麻麻数字的小纸片,“你看不懂,我心里有数。”他说。

今年,张宁阁团队负责本届雪博会中7个大型雪雕的建设,每座雪雕的模板早已印在了他心里,刚刚建成的“雪人先生”就是他们的作品。

“雪块的密度跟其他材料不同,制作手法也不一样。电脑的设计效果图只是一个有数”,真正雕塑的时候,我们要做到心里有数。”张宁阁告诉记者,制作大型雪雕过程中,团队需要分成多组,分别负责下大块(大块清理不需要的雪)、画线(在雪块上标出每部分去留及雕塑深度信息)、雕塑轮廓、精细修整……每个步骤都需要团队紧密配合。“站在长宽高动辄数米、数十米的大型雪堆上,工匠们很难感知造型的比例。”“经典回顾”雪雕群中,一个作品光头部就有9米高,大伙儿只有协作,才能



精雕细琢。

实现好的呈现效果。”

“做到心里有数”是张宁阁现场说得最多的。他告诉记者,雪雕工匠们都有着多年经验,每一铲,力度都有精准的把控,整体误差以寸、尺计算。“现场总监”张宁阁的眼睛就是“尺”,“雪雕的魅力不仅是好看的造型,还有随着阳光照射产生阴影带来的灵动。”

“雪”战10小时,吃饭10分钟

这几天,已进入制作雪雕最好的阶段,因为气温适合。雪场内,雪堆遍地,体感温度更低。雪雕工匠们每天从6时30分忙到16时30分许——这10个小时,是哈尔滨冬季室外光线最好的时段,充足的光线是制作雪雕的必要条件。

“干活还冒汗呢!”记者问他们冷不冷,帽子和衣服上满是雪花的工匠们的回答几乎一样。除此之外,他们便不再多说话——每个人都要快速完成自己的工作,然后交给下一组。为给后续精修留出足够的时间,工匠们制作一个大型雪雕各环节所用时间是以“天”计算。

张宁阁说,完成“回顾经典”雪雕群,40

多名工匠用时不会超过6天。下一个长100米、高30米、宽约17米,用雪量3万立方米的雪堆“雪艳春”建造时间计划在10天左右。“主塑会用到100多名工匠。”

14米高的雪堆相当于5层楼的高度。工匠们需要踩着修建的台阶登上雪堆,但雪堆上面可供人活动的空间狭小,按照要求,他们不能交叉作业,而是要坚守在自己的固定位置,相互配合。每个人就这样守在自有片区内,用油锯、铁锹、铲子、雕刻刀和锉刀等,将一座座精美的艺术品从雪里“打磨”出来。“大部分工匠都已经从业超过20年。大型雪雕对工匠手法要求很严格,不是有热情就能入行的。”张宁阁说。

对于雪雕师而言,过硬的雕塑水平只是前提,每天在室外持续工作10个小时,对体能的考验极大;大型雪雕的高度动辄十几米甚至几十米,恐高也会影响到不少雪雕师的心理健康,而且有时还会遭遇大风天气……张宁

阁说,团队成员都是经过多年历练的精英。近几年国内冰雪相关产业发展迅猛,他们也成为各地争先邀请的热门团队,“我们始终认为,市场业务以家乡优先。哈尔滨代表着雪雕的最高水平,这里是我们的根。”

临近中午,送餐车陆续送来午饭。为节省时间,工匠们就地吃饭,“必须快吃,一顿饭也就10分钟,不然饭菜可能就凉了。”工匠们习以为常地说,“看到游客在我参与制作的雪雕前面拍照,感觉挺骄傲。但是也没多少时间去欣赏——忙完这个,还有下一个。”为了给游客呈现最完美的雪雕作品,这段时间,工匠们要连续奋战。“现在忙活着还不得累,但活儿干完之后,肯定是要好好休息几天。”

园区内,或大或小的雪雕旁边都有工匠们忙碌的身影,空中时常漫起一阵雪雾,那是工匠们在高处切割雪坯时洒下的碎雪。他们用心雕琢,希望将一座座精美、震撼的雪雕作品呈现在游客面前。

冰雕雪塑最前线·记者蹲点记

■杨晓冬 本报记者 王东文/摄

12月12日,以“相约亚布力,逐梦亚冬会”为主题的第二十二届亚布力滑雪节暨亚布力滑雪旅游度假区50周年庆典活动,在新亚布力滑雪场启幕。

半个世纪数个“第一” 亚布力今冬业态再升级

哈尔滨亚布力管理委员会主任王克帅表示,半个世纪以来,亚布力滑雪旅游度假区在国内获得数个“第一”:第一个极地科考训练基地、中国第一个滑雪旅游度假区、中国第一个国际滑雪学校、中国第一个滑雪节、中国第一个企业家博物馆,建设了吉尼斯认证的世界第一滑道、中国纬度最高的熊猫馆,这里成为了中国第一个单雪季游客量突破百万的滑雪度假地。“回首过去,倍感自豪,展望未来,与有荣焉。这里将是中国‘冰雪丝路’和上合组织冰雪体育示范区重要组成部分,将是中国唯一举办‘双亚冬’的度假区。”

2024-2025年冰雪季,该度假区还将全面升级“三山联网”“哈亚雪旅游联盟”“亚布力旅游专列”“冰雪文化展馆”等文旅业态,全力打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。

今年这个冰雪季,喜迎哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会,将掀起新一轮冰雪运动和冰雪旅游热潮。黑龙江省将主打文体旅融合旅游线路,串联亚冬会赛事场馆场地和周边景区景点,让游客在观看亚冬会精彩赛事的同时,尽情感受“冰城”的魅力与风情。

明星教练滴滴带滑 滑雪旅拍“一键出大片”

开幕现场,众多滑雪方阵从雪道滑行而下,展示了亚布力滑雪旅游度假区50周年冰雪底蕴与“双亚冬之城”的冰雪魅力,以及滑雪运动的无限激情。

在活动推介环节,亚布力旅游投资集团为现场观众和嘉宾带来了耳目一新的创意内容。身着时尚冰雪装备的明星滑雪教练团,现场演示新亚布力滑雪场和雅旺斯滑雪场今冬推出的新业务:明星教练滴滴带滑。

“公主抱”“甜蜜背”……教练现场解锁安全有趣的“带客滑雪”新方式。

除了滴滴带滑,今冬亚旅投集团已经在两家滑雪场启动“滑雪旅拍”项目。游客不仅可以在雪场内身着时尚雪服、雪具拍摄大片,还能根据个人喜好拍摄“变装旅拍”。

即将开业的雅旺斯滑雪场已经开始造雪,预计月底前单板公园和夜光滑雪场将正式营业。为满足雪友“拍照发圈”的强烈需求,雪场新增设“天桥”“相框”“冰激凌熊猫”等3处网红打卡点,力保游客“一键出大片”。

“淘学企鹅”助阵 限量文创首秀

第二十二届亚布力滑雪节启幕



亚布力滑雪节开幕现场。

“淘学企鹅”获赠大礼 限量文创礼盒首次亮相

为助力庆典活动,黑龙江冰雪大使、哈尔滨极地公园原创文旅IP、百亿流量明星“淘学企鹅”也来到活动现场。哈尔滨极地公园副总经理张志铭表示,冰雪季开启仅一个月时间,“淘学企鹅”冰雪巡游全网曝光量已超35亿次。将今冬第二站设在亚布力,除了助力亚布力滑雪节和50周年庆典活动,还为了提前替粉丝们“探秘”亚冬会运动员村,打卡亚布力南站。哈尔滨极地公园派出20余名“蓝色保镖”,护送“淘学企鹅”家族搭乘

专属“房车”抵达亚布力。

活动现场,亚旅投集团为“淘学企鹅”送出一份珍贵的礼物:荣耀亚布力50周年限量文创礼盒。首次亮相的礼盒中,包含荣耀亚布力50周年大事记纪念长卷、50周年限量版徽章、激情亚布力滑雪运动员冰箱贴、亚布力熊猫思嘉开瓶器冰箱贴、“最抗冷姐弟俩”民俗冰箱贴各1份。其中,荣耀亚布力50周年大事记纪念长卷总长1.2米,选取从1974年至今亚布力地区23件历史重要事件,用文字和彩色文创印章相结合的方式,呈现亚布力50年来从默默无闻到成为国际知名滑雪胜地的辉煌历程。

南岗体育场“开冰”

每天将组织冰上芭蕾、花滑、速滑等表演,全方位、多角度展示冰雪文化魅力



萌娃冰滑。“哈报手机记者”陶滨摄

本报讯(方爽 记者 梁可心)12月12日晚,伴随着《经典老歌串烧》的暖场表演,南岗体育场“与年轻的你相遇”主题“开冰”仪式拉开帷幕。

始建于1910年的南岗体育场是中国最早的室外滑冰场。这里夏季作为田径运动场,冬季则化身滑冰场,曾举办过众多体育比赛和群众体育活动,承载着几代人的欢乐与激情,见证了哈尔滨冰雪文化和冰雪运动的蓬勃发展。冰场的回归,更是冰雪情怀和冰雪运动精神的传承。

仪式开场,在中国短道速滑世界冠军、国际级教练员、亚冬会志愿者形象大使李文文带领下,老中青三代滑冰健儿手持晶莹剔透花雕塑与印有亚冬会体育项目图案的旗帜,在冰面上交替滑行,将冰雪运动的激情与梦想代代传递。

在热闹欢快的氛围中,全

网曝光率超百亿次的“顶流”明星“淘学企鹅”惊喜现身冰场,瞬间引起无数欢呼尖叫,将现场气氛推向高潮。

随后,多个精彩节目轮番上演。《我的冰雪人生》情景表演,带来穿越时空、与年轻自己相遇的满满感动;《冰之梦》冰上芭蕾,展现了力与美的完美结合;《下雪的哈尔滨》歌曲演唱,让这座城市的浪漫覆盖了冰天雪地的严寒……活动在三代同滑的温馨画面中完美落幕,唤醒一群人的青春记忆,燃起更多人的冰雪热情。

为丰富冰雪旅游体验,南岗体育场不仅会作为公益冰场开放,还将每天组织冰上芭蕾、花滑、速滑等冰上表演,在为市民游客提供冬季健身娱乐去处的同时,全方位、多角度展示冰雪文化魅力,为第九届亚冬会营造良好的冰雪文化氛围。

“迎亚冬游冰城,秀家园冰情雪趣”系列报道

浪漫灯光秀 美了家门口

哈市小区布置雪中灯光秀为城市增光添彩



天玖澜湾墅小区内璀璨的冰雪灯光秀。

本报讯(实习生 覃棋棋 记者 刘述波文/摄)“鸿运当头、梦幻雪夜乐园、诗歌长廊……我们小区晚上的灯光秀真是太漂亮了。”自本报联合市物协开展“迎亚冬游冰城,秀家园冰情雪趣”活动以来,受到了社会各界的广泛关注。近日,松北区天玖澜湾墅小区的业主向主办方发来图片,对小区物业精心布置的灯光景观秀连连点赞。

在小区门口的迎客松和花坛处,和信行物业工作人员用彩色LED灯带精心装扮了一幅“鸿运当头”的璀璨灯光夜景。小区广场上,物业工

作人员打造了憨态可掬的雪人,还制作了月亮、星辰等独特灯饰造型,灯光和晶莹剔透雪相映衬,让人仿佛置身于“梦幻雪夜乐园”。物业还在小区彩虹长廊布设了诗句灯光秀,将小区装点得充满诗情画意。

和信行物业相关负责人介绍,该物业从灯具严选、科学布局,到定期巡检、电路维护杜绝安全隐患,以及智能控制亮化时间、合理节能等方面下足了功夫,通过打造新奇、趣味的冰雪景观,让中外游客感受到冰城市民“家门口”的冰情雪趣。

宁夏游客来哈游玩 刮中10万元大奖

本报讯(记者 于博洋)“哈尔滨给我太多惊喜了!不仅中了10万元奖金,美景和热情的哈尔滨人也给我留下了深刻的印象。夏天我们会再来哈尔滨。”来自宁夏的小唐兴奋地说。12月12日上午,小唐和朋友来到哈尔滨市体彩管理中心领取了奖金,讲述了他们在哈尔滨的惊喜之旅。

“11日晚上8时多,我和朋友在索菲亚景区游玩时看到体彩的销售点,就想试试手气。我们选了一张面值50元的体彩即开型彩票中国龙。刮开后,发现累计中奖金额竟然达到了10万元。我太开心了,简直就是惊喜。我以前经常买即开型彩票,但从没中过这么大的奖。”小唐说,体彩销售人员得知我们是外地来哈游客,不熟

悉路况,主动提出第二天送我们去领奖地点。真是既开心又感动,哈尔滨人真善良。”

小唐介绍,此次哈尔滨之行给了他们太多惊喜——先是游玩了哈尔滨极地馆,观看到了向往已久的极地白鲸表演,购买了可爱的北极熊背包作为纪念品;在太阳岛上,他们愉快地跟大雪人合影;在中央大街,遍赏欧式建筑,还品尝了马迭尔冰棍、锅包肉;在建筑艺术广场,他们一睹“各国公主”的芳容,还中了体育彩票的10万元幸运大奖。“哈尔滨给了我太多惊喜!美食、美景令我们流连忘返,真诚的哈尔滨人更让我们感动。”小唐和朋友已经约定好了:“夏天我们再来哈尔滨。”