

第二十六届冰雪大世界景观数量历届最多

以“亚冬”元素为核心内容,呈现40余国家和地区标志性景观

本报讯(记者 张鸣霄)12月7日下午,记者从哈尔滨马迭尔文旅投资集团2024—2025冰雪季文旅产品推介会上获悉,第二十六届哈尔滨冰雪大世界主题确定为“冰雪同梦 亚洲同心”,是历史上规模最大的一届,也是景观数量最多的一届。

本届哈尔滨冰雪大世界园区面积达100万平方米、用冰雪量达30万立方米。本届规划设计以“亚冬”元素为核心内

容,精心打造42个国家、3个地区的标志性景观。标准成人票价328元/张,优惠票价240元/张。

本届冰雪大世界在设计上充满了奇思妙想,园区主形象大门为“冰雪同梦”,主塔为“亚洲同心”。主形象大门和主塔均是一级景观,二者合二为一即是本届冰雪大世界主题“冰雪同梦 亚洲同心”。空中俯瞰主塔,是2025年第九届亚冬会会徽图案。而创造

游客互动、万人蹦迪“名场面”的梦想大舞台,整体造型是一只引颈高歌的天鹅。

园区内有九大分区、七大网红爆点。网红项目超级冰滑梯滑道由去年的17条增加到24条,冰滑梯等候区有300米长的防风暖棚。园区内建有世界最大的“雪花迷官”,冰雪大世界首创的“汽车芭蕾秀”也将激情上演。备受游客喜爱的冰雪秀场将上演大型奇幻秀《王的战车》。此外,本届冰雪

大世界还有29间准4星级装修的房车营地。“冰龙寻珠”全景VR等将给游客带来游戏式的沉浸体验。

本届冰雪大世界还将加大技术、赛事和网红爆点的引领作用,提升规模、服务、体验、智能化、管理和外围景观建设,园区内还将举办一系列冰雕、雪雕赛事。第二十六届哈尔滨冰雪大世界将努力打造璀璨夺目的世界最大冰雪主题乐园。

太阳岛雪博会用雪量创纪录

全新规划“2+6”布局,进一步展现冰雪文化“国风”元素

本报讯(记者 张鸣霄)12月7日下午,记者从哈尔滨马迭尔文旅投资集团2024—2025冰雪季文旅产品推介会上获悉,第37届太阳岛雪博会将在规划面积150万平方米的范围内打造艺术雪雕及赛事雪雕260余处,用雪量15万立方米,整体用雪量为历届之最。其中,主塑“雪艳春”用雪量达3.5万立方米。本届雪博会票价也首次披露,标准票198元,优待票128元。

本届雪博会将全新形成“2+6”规划布局,即设定雪人IP秀、雪趣研学营2个拓展区,重点打造“尔滨”迎宾、亚洲同心、冠军同梦、雪冠博览、雪人竞技、雪趣游乐6个主题景观区。同时开展传统节庆、互动体验、运动竞技、江上娱乐、雪雕赛事、梦幻雪舞台六大板块文化活动,并提供3种观赏模式、15项雪上游乐项目、30余座雪博暖屋。

本届雪博会进一步展现冰雪文化“国风”独特魅力元素,青花瓷、京剧脸谱等传统文化符号将在雪雕作品中呈现。本届雪博会还打造了240米长的超长雪滑梯,雪滑梯周围设置雪雕浮雕墙,通过雪浮雕展现冰城文化。

在文化活动现场,本届雪博会在春节、元宵节都将开展节庆传统文化活动。园区内还增加了许多趣味体验项目,“儿童冰雪季”和“泼雪节”让大朋友和小朋友尽情戏雪、推雪、滚雪,感受冰天雪地中独特的嬉戏感;将开展雪地自行车赛、雪地漂移等冰雪体育活动,几大雪雕赛事也精彩纷呈。同时,首次打造了梦幻雪舞台,增加了演艺和游客沉浸式互动。

此外,本届雪博会将为游客提供免费棉服及手机充电等服务,并增加了观光车游园服务。

冰雪嘉年华燃动冰雪季

设立3大功能区,60项娱乐项目等你来畅玩

本报讯(记者 张鸣霄)12月7日下午,记者从哈尔滨马迭尔文旅投资集团2024—2025冰雪季文旅产品推介会上获悉,这个冰雪季,第七届哈尔滨松花江冰雪嘉年华主题为“快乐冰雪·同梦亚冬”,推出60项娱乐项目;索菲亚景区将以“索菲亚的冬日浪漫”为主题,从“好看”“好玩”“好吃”3个方面,呈现冰城人真诚待客之道。

第七届哈尔滨松花江冰雪嘉年华围绕“快乐冰雪·同梦亚冬”的主题设立3大功能区,深度提炼亚冬文化,在园区质量、游玩体验、对客服务、国际接轨、科技创新、艺术融合六个方面进行了再升级。园区精心推出

60项娱乐项目,升级双语标识、增设英语语音提示,同时搭配创意雪雕园、世界最大冰版画、“燃动冰雪汽车嘉年华”等项目,打造集旅游观光、休闲娱乐、文化交流、赏冰乐雪于一体的世界级狂欢冰雪乐园。

索菲亚景区冰雪季以“索菲亚的冬日浪漫”为主题,从“好看”“好玩”“好吃”3个方面布局。专属IP“索小亚”和“菲小月”将陪游客畅游,带领游客见证“景区点亮”仪式、观看大型主题光影秀、钢廊“光影互动秀”节目,参与礼物交换空间活动。此外,街角咖啡厅、文创商店、温暖驿站等为游客提供餐饮、文创、旅拍及多项免费暖心服务。



亚布力明星教练陪滑雪

马迭尔宾馆将推出联名款文创冰棍

本报讯(记者 张鸣霄)12月7日下午,记者从哈尔滨马迭尔文旅投资集团2024—2025冰雪季文旅产品推介会上获悉,这个冰雪季,亚布力旅游投资集团、马迭尔宾馆、玉泉国际狩猎(滑雪)场均推出了丰富多彩的活动。

亚布力旅游投资集团拥有熊猫馆、新亚布力滑雪场、雅旺斯滑雪场、好汉坡滑雪场、广电滑雪场4个综合性滑雪场及亚雪酒店、亚布力山庄、亚雪假日酒店、雅旺斯酒店、滑雪者之家、广电国际酒店6家风格迥异的酒店。为保障即将到来的2025年哈尔滨第九届亚冬会,亚布力旅游投资集团的酒店设立游客互动、分享和体验展区,同时配套滑雪等服务项目;依托熊猫馆,推出天国雪道冰箱贴、慕嘉公主胸针等数十款文创商品;设立社交型滑雪场、打造单板公园、配套滑雪体验机,组建明星教练团队,全方位让不同滑雪水平的游客获得激情动感的滑雪体验。

玉泉国际狩猎(滑雪)场冰雪季充分融入“亚冬会”元素,增加亚冬特色景区雪场宣传语;精心打造重新升级改造的6条雪道,配套高空吊椅缆车、魔毯等设施,打造初学者、儿童滑雪、专业滑雪训练等为一体的综合性培训基地;提供上千米的雪滑梯、全鹿宴、农家宴、DIY糖葫芦等特色活动。此外,还准备了古装穿越表演互动、东北秧歌之“冰雪过大年”、雪球大作战、滑雪运动摄影等互动体验和特色服务。

这个冰雪季,马迭尔宾馆将升级历史文化长廊和新政协历史展区双语讲解服务,为游客讲好红色故事;创新推出蔓越莓鲜奶手工冰棍、与多家知名企业推出联名款文创冰棍,全新打造马迭尔冰棍文化长廊。

货币政策发力稳增长怎么看

——当前中国经济问答之五

新华社记者 赵晓辉 吴雨 李延霞

如果说金融是实体经济的血脉,货币政策则是血脉稳定通畅的“调节器”,对宏观经济运行有深刻的影响。

今年以来,面对经济下行压力,我国加大逆周期调节力度,坚持支持性的货币政策,频频打出“组合拳”,为经济回升向好营造了良好的货币金融环境。

站在当前的节点回顾和展望,货币政策的支持性体现在哪些方面?明年的货币政策方向又会如何?

(一)

今年以来,信贷增速放缓,人民币贷款从过去两位数以上的较高增速放缓至个位数;广义货币(M2)增速有所回落,一度降至6.2%的历史新低。

这不禁让人担忧:金融对经济的支持力度减弱了吗?

“质”和“量”构成了最基本的观察坐标系。在不少专家看来,目前单看金融总量增速已不能全面反映金融支持经济的力度。金融支持经济发展,既要关注增量,也要关注存量,既要关注量的合理增长,更要关注质的有效提升。

理解今年以来货币政策发力点,可以从三个维度来切入分析。

——数次实施货币政策调整,金融总量平稳增长。

今年以来,中国人民银行两次下调存款准备金率共1个百分点,释放长期流动性约2万亿元,并综合运用公开市场操作、中期借贷便利等工具,开展国债买卖操作,保持流动性合理充裕。

在这些政策工具推动下,今年M2余额突破300万亿元,10月末增至309.71万亿元。货币供应的稳定增加,意味着企业和个人能更容易地获得资金,从而促进投资和消费。

目前,我国银行体系贷款余额超过200万亿元,社会融资规模余额突破400万亿元。庞大的总量规模为经济社会发展增添底气、注入活力。

——盘活存量资金,提高资金使用效率。

当前,我国金融总量已经达到一个较高水平,随着我国经济结构调整、转型升级加快推进,盘活存量资金是今年货币政策的一项重要任务。

有市场机构估算,前三季度主要金融机构贷款发放量超过110万亿元,比2023年同期多近8万亿元,比2022年同期多近20万亿元。

这超110万亿元贷款中,有新增长,也有盘活存量——银行将到期贷款收回后,可以投向其他更高效的领域。这些被盘活的存量贷款,通过“有减有增”的结构调整,能够为经济高质量发展注入新动力。

“信贷增速要像过去一样保持在10%以上是很困难的。”中国人民银行行长潘功胜表示,在货币政策的传导上,要着力规范市场行为,盘活低效存量金融资源,提高资金使用效率,畅通货币政策传导。

——畅通直接融资渠道,支持经济转型发展。

信贷只是社会融资渠道之一。随着我国金融市场不断完善,直接融资的发展和融资结构的变

化对货币信贷总量、金融调控产生了深层次影响。以债券市场为例,2023年10月以来,企业和政府债券新增融资达到12.4万亿元。

当前,房地产等领域信贷需求明显放缓,而与高新技术产业等新动能更加适配的直接融资需要加快发展。

据统计,北交所上市公司中,高新技术企业占比超九成,战略性新兴产业、先进制造业企业占比近八成,国家级专精特新“小巨人”企业占比超一半。上市公司募集资金八成以上投向绿色低碳、数字经济、高端装备制造、新材料等领域。

可以说,货币信贷总量增速的变化,实际上是我国经济结构变化以及金融供给侧结构性改革的客观反映。这有助于为经济社会发展提供更有力的金融支撑。

(二)

看货币政策效果,不仅要看总量,更要看结构。

结构指的是什么?简单来说,就是钱的流向。今年以来十几万亿元的新增信贷资金都去哪儿了?从结构看,实体经济的有效需求是否得到满足?

实打实的数据里有答案。

今年前10个月,我国企(事)业单位贷款增加13.59万亿元,占全部新增贷款的八成以上,其中中长期贷款占比超七成。

这意味着,贷款资金主要流向了实体经济,特别是企业非常渴望的中长期资金。

今年8月,青岛一家创新型企业通过科技创新和技术改造再贷款项目对接机制,从当地中行获得了6500万元贷款授信,顺利上线了新的生产线。

自科技创新和技术改造再贷款设立以来,相关贷款签约和投放规模不断扩大。截至11月15日,已有1737个企业和项目与银行签订科技创新和技术改造贷款合同近4000亿元。

这是着力畅通企业融资渠道的缩影,也是结构性货币政策工具努力实现“精准滴灌”的注脚。

近年来,一系列结构性货币政策工具发挥“四两拨千斤”的作用,引导越来越多金融活水流入经济社会发展的重点领域和薄弱环节。

支农支小再贷款、抵押补充贷款、普惠小微贷款支持工具、碳减排支持工具、保障性住房再贷款……适配高质量发展要求,我国货币政策工具箱与时俱进、日益丰富,目前已有结构性货币政策工具近20项。

这些工具效果如何?10月末,专精特新企业贷款余额4.23万亿元,同比增长13.6%;科技型中小企业贷款余额3.17万亿元,同比增长21%;普惠小微贷款余额33万亿元左右……

在机器飞转的车间,在瓜果飘香的田间,在人流如织的商圈,金融活水正在为经济社会高质量发展提供滋养和动力。

多项结构性货币政策工具围绕实体经济发力,信贷结构持续优化,助力我国经济转型升级,促进绿色发展、科技创新等新动能加快形成。

需求不足,金融为经济发展提供更加精准有效的支持,有着重要意义。

应该看到,提升金融服务实体经济质效,还有不少空间:如何更好满足科创企业全生命周期的资金需求,普惠金融如何实现高质量发展,农村金融需求如何充分挖掘……

中国人民银行发布的《2024年第三季度中国货币政策执行报告》指出,将持续做好金融“五篇文章”,切实加强重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务,提升金融服务对经济结构调整、经济动态平衡的适配性和精准性。

围绕国家经济发展目标,瞄准高质量发展方向,金融业将持续优化资金投向,为经济社会发展大局提供有力支撑。

(三)

利率是资金的价格,也是货币政策调控的核心。

今年10月,一家东部沿海的家具制造企业,从银行申请了一笔400万元的贷款,由于贷款利率下降,较去年可以每年节省利息支出2万多元。

在广州工作的黄女士,眼见房贷利率逐步下降,200万元的房贷能节约总利息近10万元,决定不再观望,准备买下工作后的首套房产。

今年以来,无论是企业融资,还是居民买房、消费,贷款资金成本更低了。

中国人民银行公布的数据显示,10月份新发放企业贷款加权平均利率为3.5%左右;新发放个人住房贷款利率为3.15%左右,均处于历史低位。

经过数年的实践探索,我国已基本建立起市场化利率调控和传导机制。2019年贷款市场报价利率(LPR)形成机制改革完善以来,我国利率传导机制进一步打通。

今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上LPR已累计下降60个基点。在此带动下,贷款利率进一步下行。

拉长时间维度,我国企业贷款加权平均利率已从2019年的“5”时代,来到2024年的“3”时代。贷款利率处于历史低位,这意味着什么?

作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。

以房贷为例,10月末,绝大部分存量房贷利率完成批量下调,存量房贷利率平均下降0.5个百分点左右,每年减少家庭利息支出1500亿元左右,惠及5000万户家庭。

年内三次LPR下降有利于激发信贷需求,让稳增长的政策效果逐步显现。社会融资成本的下降,有助于减轻企业和居民利息负担,激发企业投资意愿,增强居民购买力,提振经济增长动能。

今年以来,中国人民银行围绕疏通货币政策传导渠道开展了一系列工作,包括明确公开市场7天期逆回购操作利率为主要政策利率,规范手工补息等。

专家认为,一系列举措有利于完善市场化的利率形成和调控机制,不断疏通利率传导的堵点,助力市场化的利率“形得成”“调得了”,推动社会综合融资成本稳中有降,进一步提升

金融支持实体经济的质效。

(四)

当前,正是谋划明年政策的关键时期,货币政策走向备受关注。

不少业内专家的观点是:未来一段时期,我国仍将坚持支持性的货币政策立场。

这背后的逻辑是:当前经济运行仍面临困难和挑战,外部不确定性也在上升,需要货币政策持续发力,畅通实体经济血脉。

在《2024年第三季度中国货币政策执行报告》中,中国人民银行谈及下一阶段的思路时,强调了坚定支持性货币政策的立场。“加大货币政策调控强度”“提高货币政策精准性”等成为金融稳增长、支持高质量发展的重要抓手。

面临内外部复杂形势,作为两大宏观调控手段之一,我国货币政策任务艰巨。

短期和长期、稳增长和防风险、内部均衡和外部均衡……实际上,平衡好多重目标一直是货币政策的重要考量。

今年9月以来,针对有效需求不足、社会预期偏弱等经济运行出现的新情况新问题,金融管理部门推出一揽子支持经济稳定增长的政策,不仅有降准这样的总量型工具,也有降息这样的价格型工具,还推出了不少新工具。不少举措直面当前经济运行中的一些突出矛盾和挑战,比如针对房地产市场和资本市场,优化调整了多项房地产金融政策,创设了支持资本市场稳定发展的两项工具。

一揽子增量政策,多箭齐发,体现了稳增长、稳预期、惠民生的坚定决心,市场作出了积极反应。

在专家看来,这些政策并不是“急就章”,也不是进行简单的政策刺激的短期行为。在这一揽子增量方案中,不仅有短期扩需求的方案,同时还有推动改革和结构调整的方案。

例如,完善存量房贷利率动态调整机制,从制度层面推动解决新老房贷利率差大问题;又如,支持资本市场稳定发展的两项工具,稳住预期和信心,促进直接融资平稳发展。

一系列金融改革发力向前,我国货币政策力图塑造有自身特色的传导机制,面对经济不同周期均能有效发挥作用。

立足当下和未来,如何让货币政策更好促进稳增长?中国人民银行已经释放出鲜明信号:

——目标体系方面,将把促进物价合理回升作为重要考量,更加注重发挥利率等价格型调控工具的作用;

——执行机制方面,将持续丰富货币政策工具箱,发挥好结构性货币政策工具作用,在公开市场操作中逐步增加国债买卖;

——传导机制方面,要不断提高货币政策的透明度,提升金融机构的自主理性定价能力,增强与财政、产业、监管等政策取向的一致性,进一步提升货币政策的传导效率。

可以预见,未来的货币政策将继续加大逆周期调控力度,不断提升支持实体经济的精准性、有效性,为经济稳增长、结构优化调整创造良好的货币金融环境。

(新华社北京12月7日电)

向“新”而行“冰城制造” 重塑行业新标杆

(上接第一版)

近年来,平房区(哈经开区)坚持以科技创新塑造发展新动能新优势,举全区之力扎实推进全域数字化转型,广泛应用数智技术、绿色技术赋能传统产业转型升级,促进数字经济与实体经济深度融合,推进先进生产力比重持续提升。目前,中国云谷和大数据产业园已集聚三大运营商和华为、曙光等云服务商,以及三六零、浪潮等124家数字经济“四上”企业,拥有省级智能工厂、数字化(智能)示范车间45个,国家级、省级绿色制造企业57户。平房区(哈经开区)正积极拥抱数字“新蓝海”,为千行百业实现更高水平数字化打造“平房样板”。

聚焦推进资源要素高效配置,打造生物经济新引擎

推动哈兽研与浙江东方基因联合成立前沿技术实验室,与北大农合作成立国生生物,与石药集团合资成立思维生物,研发的新一代动物疫苗项目通过GMP验收,填补了我国家动物mRNA疫苗空白……

平房区(哈经开区)坚持把生产要素创新性配置作为新质生产力的催化剂,以建设环哈兽研创新创业生态圈和哈尔滨国际生物谷为重点,与省科技厅、省发改委等单位成立“一对一”专班,发挥市场在资源配置中的决定性作用,让知识、技术、管理、资本等优质要素迸发活力。目前,全区生物经济“四上”企业67户,产业规模143.4亿元。

聚焦构筑向北开放新高地,打造整车及配套产业新生态

聚焦汽车产业高端化、智能化、绿色化发展,平房区(哈经开区)坚持从实际出发,根据外贸资源禀赋、整车产业基础,扩展新质生产力发展空间,着力打造整车及配套生产体系,带动全省千亿元级汽车产业发展。

平房区(哈经开区)目前拥有乘用车、商用车、专用车等多种类别生产资质,依托云枫汽车、一汽哈轻和东安动力等整车和发动机龙头企业,聚力推动整车及配套、服务一体化发展,形成完整产业链条。在省市区三级汽车产业专班共同努力下,今年推进相关市重点项目3个,总投资32.6亿元。

聚焦“三链”同步推进,打造科技创新人才高地

“我们坚持创新链、产业链、人才链一体部署、同步推进,推动思睿睿、星云等企业与哈工大等高校共建产业技术研究院13个,三年来带动新增营收230亿元。”于振说,平房区(哈经开区)积极创新人才工作机制,今年服务企业新引进专业人员和技工3700余人,全力保障50个省市重点项目建设,为发展新质生产力汇聚强大人才支撑。

由8月20日落地平房区的波司登(哈尔滨)产业基地打造的“尔滨·波司登”城市限定系列羽绒服已于11月9日全面上市。“平房区在基础设施、招工用工等环节的全方位服务,让企业感受到无微不至的关怀,增强了企业发展壮大的信心。”波司登羽绒产业智能工厂项目负责人王华感慨地说,服装生产属于劳动密集型产业,波司登羽绒服智能制造工厂计划招募员工294人,需具有一定服装缝制技术,数量多、时间紧。平房区企投局积极帮助企业开展招聘工作,搜集提供哈市具有服装相关专业的院校信息,搭建企业与人才对接平台,多措并举助力企业招工,为项目顺利开工投产提供了人才保障。