



距2025年第九届亚洲冬季运动会开幕还有 62 天

## 省委常委会议召开会议

许勤主持并讲话

本报讯(黑龙江日报记者 李天池)6日,省委书记许勤主持召开省委常委会议,传达学习习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话、对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示、在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神和在《求是》杂志上发表的重要文章《必须坚持守正创新》,研究部署有关工作。

会议强调,习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话立意深远、思想深邃、内涵丰富,为推动共建“一带一路”高质量发展提供了重要遵循。各地各部门要坚持政治站位,认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,充分认识共建“一带一路”取得的重大成就,准确把握“四个结合”“三个

统筹”和“九项机制”建设具体要求,坚决扛起边疆大省政治责任,以“身在最北方、心向党中央”的政治忠诚,加快构筑我国向北开放新高地,更好服务融入高质量共建“一带一路”。要推进更高水平对外开放,坚持以“八项行动”为指引,以推进体系化机制化为重点,加快基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和同共建国家人民“心联通”,建好自贸试验区等开放平台,拓展同共建国家地方政府和企业合作,促进产业链供应链对接,塑造国际经济合作和区域竞争新优势。要加强更高质量发展格局,发挥开放前沿区位优势,用好国内国际两个市场、两种资源,主动对接国家区域重大战略,积极融入全国统一大市场,在开放中促进发展、在发展中扩大开放,服务高质量共

建“一带一路”。

会议强调,各地各部门要全面贯彻习近平总书记对新时代马克思主义理论研究和建设工程作出的重要指示精神,把学习研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务,加强对“两个结合”的研究和把握,提升学习教育针对性实效性,深化体系化、学理化研究阐释,推出一批高质量研究成果,努力为推进马克思主义中国化时代化作出龙江贡献。

会议强调,全省供销系统要认真学习贯彻习近平总书记在中华全国供销合作总社成立70周年之际作出的重要指示精神,牢记为农服务根本宗旨,扛起主责主业,推动农资供应、农产品销售、农业社会化服务等重点工作提质增效,以综合改革激发内生动力,打造服

务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,促进农村经济繁荣、农民增收致富,服务城乡融合发展、乡村全面振兴。各级党委政府要加强对供销合作社工作的领导和支持,推动供销合作事业高质量发展,为争当农业现代化建设排头兵提供有力保障。

会议强调,各地各部门要认真学习贯彻习近平总书记关于坚持守正创新的一系列重要论述,深刻领悟守正创新的重大意义、丰富内涵和实践要求,以理论创新引领实践创新,切实转变思想观念和工作方法,把创新摆在龙江振兴发展全局的突出位置,进一步全面深化改革,开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,为中国式现代化龙江实践注入强大动力。

会议还研究了其他事项。

本报讯(记者 张寒冰 刘首辰)12月5日,市委农村工作领导小组全体(扩大)会议召开,省委常委、市委书记、市委农村工作领导小组组长于洪涛出席并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,夯实农业基础,壮大县域经济,建设和美乡村,加快提升我市农业农村现代化水平。

王合生主持 马志勇出席

## 扎实做好农业农村工作

于洪涛在市委农村工作领导小组全体(扩大)会议上强调

## 强基础 兴产业 优环境

市委副书记、市长、市委农村工作领导小组副组长王合生主持会议。副组长马志勇、冯昕出席。闫红蕾在分会场参加。

会议强调,要高度重视、扎实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,对照国家和省委工作要求,认真梳理问题,逐项整改销号,加强动态监测,健全帮扶机制,压实各级责任,提升工作质效,坚决守牢不发生规模性返贫底线。

会议强调,要毫不放松抓好粮食生产,全面兑现涉农补贴,加强农事综合服务,积极开展“科普之冬”活动,指导农民管好粮、储好粮、卖好粮。加大对畜牧大县、养殖大场的支持力度,帮助解决实际问题,多措并举做好生猪、奶牛、肉牛稳产保供工作。培育新型农业经营主体,健全机制、推广经验,引导鼓励适度规模经营。大力推进高标准农田建设,严把建设标准,严控工程质量,坚决斩断伸向高标准农田建设的“黑手”。要利用好“冬闲”时间,走出去、大招商,以农产品精深加工为重点,加快引进龙头企业,延伸产业链条,壮大县域支柱产业。主动承接主城区文旅发展外溢效应,因地制宜开发乡村旅游、休闲游、农家乐等文旅项目,推动一二三产融合发展。要聚焦农村基础设施、公共服务、人居环境等领域,抢抓机遇,补短板、促提升,持续推进宜居宜业和美乡村建设。

会议强调,各级各部门要大力弘扬“四下基层”优良传统,深入一线、进屯入户,察实情、听民意、解民忧,紧盯年头岁尾节点,做好困难群体关爱帮扶、重点人群管理服务等工作,兜牢民生保障底线,增进农民群众福祉,维护社会和谐稳定。

## 冰雪旅游升温 打车需求激增

哈尔滨订单量同比增长 54.72%

本报讯(实习生 何睿 记者 李琪琪)“受天气转冷、冰雪经济升温等多重因素影响,用户打车出行意愿明显增加。”12月6日,T3出行大数据显示,近段时间哈尔滨用车需求持续上涨,订单量同比增长54.72%。其中,哈尔滨冰雪大世界用户订单量增幅较为突出。

数据显示,近期北方区域打车需求环比增长14%,12月1日迎来打车峰值,增幅达37.3%,东北、华北区域增幅明显,其中,11月29日至12月5日,哈尔滨地区用户打车需求同比增长54.72%。平台分析认为,伴随着哈尔滨进入冰雪季,“看雪、玩雪”成为激发用户打车出行的重要因素之一。

用户打车去了哪里?随着游客陆续来到哈尔滨,冰雪游需求持续升温。虽然冰雪大世界室外景区正处于建设进程中,但室内景区依然吸引了大量游客前往。数据显示,哈尔滨冰雪大世界打车需求同比增长122.89%;中央大街打车需求量明显增长,同比增长34.08%。

分析认为,随着降雪天气增多,哈尔滨各大冰雪景区陆续开放,用户打车需求量将会进一步增长。

## 冰雪光影秀 点亮冰城夜

以天为幕,点亮松花江天际之美;以江为景,照见城市星空璀璨。12月6日晚,在防洪纪念塔江畔,1000架无人机穿越松花江上空,一场绚丽的冰雪光影秀点亮冰城的夜空,送出冬天里的“问候”。无人机不断变化阵型,展现2025年第九届亚冬会、哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨采冰节等主题画面,为市民游客带来一场集艺术与科技于一体的视觉盛宴。

本报记者 刘洋摄影报道



## 哈市55件产品拟认定为省重点新产品

涉及新材料、高端装备及医药等产业

动产业结构调整 and 转型升级,提升区域自主创新能力的核心内容。《黑龙江省科技进步条例》《黑龙江省促进科技成果转化条例》明确将开发新产品作为企业研究与试验发展的重要方向和科技成果转化的重要渠道。

根据相关要求,省级新产品研制企业

需掌握产品生产的核心技术和关键工艺,产品应聚焦我省产业发展重点领域,符合国家产业政策与技术创新发展趋势,率先提出或执行先进技术标准,具有明确可量化的关键参数技术指标,且通过专业检测机构检测。

哈市此次入围的55件重点新产品,包

括哈尔滨玻璃钢研究院有限公司“高稳定性的卫星舱板及碳纤维复合材料框架”产品、东北轻合金有限责任公司“航天用大尺寸5B70(含钎铝合金)板材”产品等,涉及新材料、高端装备及医药等产业,代表了各自所在领域的先进技术,体现了哈市企业的创新研发水平。

## 手掐全国订单 开启“忙年”模式

日产10万多瓶特色饮品,“蓝谷”全力冲刺四季度

上个冰雪季,哈尔滨火爆“出圈”,给企业发展带来了新机遇,更多游客认识了“蓝格格”系列饮品,市场销售持续火爆。又一个冰雪季到来,新年、春节、亚冬会将接踵而至,企业正在和经销团队策划推广项目,准备在哈尔滨主要景点设置“蓝格格”饮品专柜,高密度增加产品曝光率。



饮料产品走下全自动生产线。

### 重质量重信誉 闯出一片新天地

成立于2007年的“蓝谷”经过17年发展,已成为黑龙江省“专精特新”中小企业、省级林业龙头企业,生产的“蓝格格”系列饮品成为哈尔滨名牌、黑龙江省著名商标。在“蓝谷”的荣誉室内,墙上挂满了奖牌。“这些成绩的取得,是我们多年来注重产品品质、企业信誉的最好见证。”马兵说,“蓝格格”系列饮品从原料选购、运输、储存再到生产工艺,每一个环节都精益求精。(下转第二版)

### ■本报记者 康福柱 文/摄

飘雪的季节,阿城区的蓝谷食品有限公司内却热火朝天。年关将至,“蓝格格”系列饮品进入了又一个生产旺季。“春节来得早,我们提前加班生产,现在日产10万多瓶饮料,来自全国的订单已排到半个月后了。”企业负责人马兵笑着告诉记者。

2024年,“蓝谷”通过调优模式、更新设备等系列措施,为企业赢得发展先机。马兵介绍,从目前接到的订单数量和发展势头看,今年12月的销量好于去年同期。企业正全力冲刺四季度,力争夺取“全年红”。

### 线上线下齐发力 销量持续攀高

12月4日,记者在蓝谷食品有限公司院内看到,工人们开着叉车将成箱的饮料装上大货车,生产车间里机器轰鸣,一派繁忙景象。记者穿上无菌服参观全自动生产线,饮料瓶经过添装、压盖、贴标、二次消毒等工序走下生产线,装箱后由机器人码垛运往库房。

马兵介绍,“蓝谷”改变了经销策略,从以前的线下销售改成了“线上+线下”同步销售,销售团队立足省内市场,并向吉林、辽宁和河北市场延伸,最远已销售到海南、新疆等地。同时,企业给予经销商更多激励政策,销量持续攀升。目前,全国200多个县级以上城市都能看到“蓝格格”系列饮料的身影。

## 冲刺四季度 打好收官战

城市推广商 舆论主阵地



扫描一维码 下载“冰城+”