

10月份我国民航运输市场保持稳步增长态势



国产商用飞机ARJ21在停机坪上滑行。新华社发

新华社北京11月25日电 记者25日从中国民航局了解到,10月份,我国民航运输规模呈现稳步增长态势,其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份,我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里,环比增长4.1%,同比增长19.7%。客运方面,我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次,其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次,同比增长76.1%,恢复至2019年同期的96%。货运方面,完成货邮运输量80.9万吨,同比增长19.9%,其中国际航线完成货邮运输量33万吨,较2019年同期大幅增长52%。

今年前10个月,我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期均实现两位数增长。全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里,同比增长26.5%,较2019年同期增长14.9%;完成旅客运输量6.2亿人次,同比增长18.6%,较2019年同期增长11.3%;完成货邮运输量729.8万吨,同比增长23.9%,较2019年同期增长19.3%,其中国际航线完成293.2万吨,较2019年同期大幅增长48.5%。

全国首个大宗商品资源配置枢纽建设方案发布

据新华社电 商务部、浙江省人民政府日前印发的《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》25日对外发布。这是党的二十届三中全会之后,自贸试验区首个聚焦全产业链集成创新的政策文件。

近日,国务院印发《国务院关于〈中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案〉的批复》,支持浙江自贸试验区聚焦大宗商品全产业链开展集成创新。

方案服务国家战略需要,立足浙江自贸试验区产业基础和区位优势,提出力争到2030年,初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心,打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

围绕上述发展目标,方案针对油气、矿石、粮食等重点品种,围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等5个方面,统筹考虑金融、人员、数据等配套政策,提出了15条重点任务,以制度创新为核心,着力破除关键领域和关键环节体制机制难点,持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化,全面提升大宗商品资源配置能力,提升产业链供应链韧性和安全水平。

商务部研究院副院长崔卫杰表示,方案是贯彻落实自贸试验区提升战略的重要成果之一,有利于以深化改革开放驱动产业创新发展,以更大力度为高质量发展培育新动能,将引领更多自贸试验区围绕各自特色优势产业链创新探索。

检察机关依法对凌成兴涉嫌受贿、国有公司人员滥用职权案提起公诉

新华社北京11月25日电 记者25日从最高人民检察院获悉,工业和信息化部原党组成员,国家烟草专卖局原党组书记、局长,中国烟草总公司原总经理凌成兴涉嫌受贿、国有公司人员滥用职权一案,由国家监察委员会调查终结,经最高人民检察院指定,由吉林省长春市人民检察院审查起诉。近日,吉林省长春市人民检察院已向吉林省长春市中级人民法院提起公诉。

检察机关在审查起诉阶段依法告知了被告人凌成兴享有的诉讼权利,并讯问了被告人凌成兴,听取了辩护人的意见。检察机关起诉指控:被告人凌成兴利用担任江西省委常委、副省长,国家烟草专卖局党组书记、局长,中国烟草总公司总经理等职务上的便利,为他人谋取利益,非法收受他人财物,数额特别巨大;徇私舞弊、滥用职权,造成国有公司严重损失,致使国家利益遭受特别重大损失,依法应当以受贿罪、国有公司人员滥用职权罪追究其刑事责任。

山东省人大常委会原委员、法制委员会原主任委员崔洪刚受贿案一审公开宣判

新华社济南11月25日电 记者从山东省高级人民法院获悉,威海市中级人民法院25日一审公开宣判山东省人大常委会原委员、法制委员会原主任委员崔洪刚受贿案。以受贿罪判处有期徒刑十四年六个月,并处罚金人民币五百万元;查封、扣押在案的赃款赃物依法没收,上缴国库。

经审理查明,2003年1月至2023年6月,被告人崔洪刚利用担任淄博市副市长、淄博市委常委、淄博高新区党工委书记、管委会主任,济宁市委常委、副市长,济宁市委副书记,滨州市委副书记、市长,泰安市委书记等职务上的便利以及职权或者地位形成的便利条件,直接或通过其他国家工作人员职务上的行为,为有关单位和个人在企业经营、工程承揽、职务调整等方面提供帮助,非法收受相关单位或个人所送财物共计折合人民币5299万余元。

威海市中级人民法院认为,被告人崔洪刚身为国家工作人员,利用职务上的便利,为他人谋取利益,以及利用职权或者地位形成的便利条件,为他人谋取不正当利益,先后多次非法收受他人财物,数额特别巨大,其行为构成受贿罪。鉴于其到案后如实供述犯罪事实,具有坦白情节;自愿认罪认罚;受贿犯罪所得及孳息已全部追缴,依法可对其从轻处罚。遂作出上述判决。

中办国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》 推动节约粮食、反对浪费在全社会蔚然成风

新华社记者 严赋憬 陈伟伟

国以民为本,民以食为天。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》25日对外发布,提出牢固树立增产必须节约、节约就是增产的意识,坚持久久为功、常抓不懈、紧盯不放,聚焦重点领域和关键环节,切实降低粮食和食品损耗浪费。

粮食节约何以如此重要?据有关统计,当前,全球食物全链条损失浪费率超过食物供应数量的三分之一。节约粮食、反对浪费,是全球面临的共同难题。国家发展改革委有关负责人介绍,党的十八大以来,我国深入实施全面节约战略,颁布实施《中华人民共和国反食品浪费法》和《中华人民共和国粮食安全保障法》,大力开展“光盘行动”,推进全链条粮食节约减损取得积极进展。同时也要看到,我国粮食损失和食品浪费数据基础薄弱,统计调查评估制度还不完善,特别是餐饮消费环节中商务

宴请、红白喜事等浪费严重,大吃大喝、过量点餐等不良风气仍然存在。

国家发展改革委价格成本中心和认证中心农业价格成本处处长韩静波分析,由于小农生产、人口众多的基本国情,我国粮食损失和食品浪费主要发生在产业链前端(即生产环节)和后端(即消费环节)。

在生产环节,粮食损失主要是由生产技术或环境条件等因素引起,行动方案部署粮食节约减损行动。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平表示,粮食节约减损涉及从田间到餐桌全链条,行动方案对生产、储存、运输和加工过程的节约减损工作进行了分环节部署,并特别强调技术和标准的作用。

在消费环节,食物浪费更多是由于节约意识不足或不良消费习惯导致。行动方案针对食品浪费顽疾,部署全民节约意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。

武拉平分析,为提升全民节约意识,行动方案主要从“家庭和个人”“全社会”两个

层次展开。针对家庭和个人,倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯,持续推进移风易俗,遏制大操大办、铺张浪费等行为;针对全社会,将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范,纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。

餐饮行业浪费问题依然存在,行动方案对行业引导、约束与自律等方面进行部署,深化“光盘行动”,促进行业自律;

引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒,明确标示并合理配置菜品和主食规格数量,积极推广小份菜品,主动提示剩余食物打包;严格落实明码标价规定;推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理……

围绕单位食堂反浪费行动,行动方案规范机关、学校和企业食堂反浪费工作,明确全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度等;落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度,鼓励大学食堂推行称重取餐等;指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理

人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度等。

加强统计调查是做好粮食节约和反食品浪费工作的基础和前提。行动方案提出,建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系;分领域开展专项统计调查,探索开展家庭及零售环节食品浪费评估,鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

节约粮食、反对浪费需要持之以恒,也需要全社会的努力。

在强化组织实施方面,行动方案提出,常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在加大宣传力度方面,行动方案提出,加强与舆论监督,曝光食品浪费行为,严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

国家发展改革委有关负责人表示,下一步将会同有关部门,统筹安排重点工作,细化分解目标任务,推动粮食节约和反食品浪费工作不断取得新实效。

(新华社北京11月25日电)

新型消费,催生哪些新机遇?

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日,用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。2个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。何为新型消费?国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前10个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%,远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药茶饮销售额增长30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年12月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超2倍;搜索“中医理疗”的用户中,20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产3A游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好满足人民的高品质生活需求,激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”,做强即时零售业务。从今年1月开设首家至今,名创优品已开设约500家“24H超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?以买衣服举例,30年前,我们要去店里挑选;20年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至

1小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。去年3月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前8个月,在县域等下沉市场,即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长

态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售3秒后,1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10月8日至11月11日,超3.3万个品牌成交额同比翻倍,近1.7万个品牌成交额增速超500%,超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前10个月,实物商品网上零售额同比增长8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%,均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出,新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前,应多管齐下培育壮大新型消费,做强消费引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议,一方面,加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态,推动智慧物流创新发展。另一方面,支持互联网平台企业向线下拓展业务,如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说,针对新型消费监管,可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式,激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等,畅通新型消费维权渠道,提振消费信心。

今年以来,从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》,到发布《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》,政策持续上新,不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招,提升供需适配性:广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设,以“更好玩的商圈”吸引客流;深圳、上海等地加大智能家电补贴力度;郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放,中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

(新华社北京11月25日电)

我国成功发射四维高景二号03、04星

新华社酒泉11月25日电 11月25日7时39分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭,成功将四维高景二号03、04星发射升空,卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第547次飞行。



图为发射现场。新华社发