

亚沟黏豆包 包出大产业

年加工1750万斤、销售额8000多万元,全力打造哈尔滨美食名片

本报记者 康福柱文/摄

入冬后,阿城区五谷登食品加工格外忙碌,工人们忙着打包、贴单、装车……这家企业位于“中国黏豆包第一镇”阿城区亚沟街道。企业负责人仲小艳告诉记者:“最近这段时间,我们每天都能接到大量订单,24小时生产还供不应求,按往年经验,这种情况将持续到春节前。”

近年来,阿城区加快推进乡村振兴战略实施,围绕黏豆包特色产业做文章,昔日的一家一户式小作坊已经发展成机械化、规模化的加工企业。其中,亚沟街道年加工黏豆包1750万斤,实现销售额8000多万元,小小黏豆包成为联农带农发展的大产业。

改变生产销售方式 日产3万斤仍供不应求

在“五谷登食品”车间里,工人们将黏米面和红小豆馅料分别装进机器,一个个黏豆包瞬间完成,推进蒸箱蒸熟,再送进冷库,一批产品就进入了待发货状态。

仲小艳告诉记者:“以前是用人工包黏豆包,去年引进了现代化生产线,效率显著提高。”今年,企业销售方式也发生了改变,以线上直播销售为主,迅速打开了市场。自10月17日开始生产以来,“井大姐”牌黏豆包销售量持续上升。进入11月后,平均每天能卖1万多单,最多一天卖出3万余斤。入冬后,企业每天24小时生产,日产3万斤左右仍供不应求。记者现场看到,眼前这批订单发往河南、广东、宁夏、福建、浙江等地。

黏豆包产业兴旺,乡亲们也得到了实惠。“五谷登食品”有70多个乡亲参与黏豆包生产,每人每天工资150元,大家在家门口就



黏豆包一个个“走”下生产线。

把钱赚了。村民老刘笑着说:“往年这时候都‘猫冬’了,现在是冬闲不闲,守着家地把钱赚,这黏豆包真成了咱致富的金元宝。”

打造家乡品牌 做大做强富民产业

亚沟黏豆包历史悠久,可追溯到金代。为提升黏豆包的“家乡品牌”价值,亚沟街道围绕打造“中国黏豆包之乡”的发展目标,扶持黏豆包企业做大做强。2016年,亚沟黏豆包成为国家地理标志保护产品,龙头企业天一生态农副产品有限公司获得了绿色食品认证。2024年,亚沟黏豆包纳入中国《农耕农

品记忆索引名录》。

“天一”负责人葛红东介绍,2024年,黏豆包行业标准和哈尔滨地方标准公布实施,提高了黏豆包产品规范化、标准化水平,使亚沟黏豆包品牌更具竞争力、影响力。截至目前,亚沟街道已培育出“亚沟”“笨磨坊”“井大姐”“陈金生”等一批知名黏豆包品牌及“龙江老字号”“哈尔滨老字号”企业。

同时,阿城通过线上线下等多种经营方式拓宽销售渠道,参加各类展销会、博览会等活动,宣传推介亚沟黏豆包品牌。去年,阿城区举办了亚沟黏豆包美食文化节,进一步

提升了亚沟黏豆包的知名度。

创新擦亮品牌 助力冰雪旅游

当地佳乐黏豆包加工厂的高俊荣告诉记者,经过多年发展,亚沟黏豆包的品种发生了很大变化。从当初的黏玉米为皮、红小豆为馅的单一品种发展到现在的黏玉米、大黄米、糯米、黑米为皮,红小豆、红豆等馅的多个品种。品种丰富了、口味增加了,满足不同人群的需求,受欢迎程度大大提高。

仲小艳介绍,今冬黏豆包销售量持续走高,除了销售方式有变化的原因,还与哈尔滨旅游持续火爆分不开。黏豆包已成为哈尔滨的一道特色美食,是外地游客来哈尔滨必吃的美食。蒸着吃、煎着吃、烤着吃都可以。在旅游市场的强力带动下,“井大姐”牌黏豆包今年销量有望突破200万斤。企业在今年扩大了生产规模,产量、销量和用工量都有明显提升。明年,该企业准备继续扩建厂房,添置新设备,还将开发新产品,让“井大姐”牌黏豆包占有更大市场份额。

亚沟黏豆包已成为带动当地经济发展的一项重要产业。亚沟街道一位负责人表示,亚沟街道正在谋划举办“黏豆包大集”等文化活动,持续提升亚沟黏豆包的影响力。同时,将加强黏豆包产品在种植、生产等全过程管控,实现黏豆包产品“来源可追溯,质量有保障”,让亚沟黏豆包成为哈尔滨一张响当当的美食名片。

经营者八种行为 属不正当价格行为

市场监管部门提醒消费者注意防范

本报讯(实习生 何睿 记者 李佳琪)为维护市场价格秩序健康,近日,哈市市场监管局对经营者的不正当价格行为八种表现进行公示,并提醒消费者注意防范。

按照有关规定,实行市场调节价的商品和服务,由经营者依法自主定价。因此,相关经营者更应规范自身价格行为,依法明码标价,不得有不正当价格行为。不正当价格行为共有下列八种:

价格串通:相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益。

低价倾销:在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品外,为了排挤竞争对手或者独占市场,以低于成本的价格倾销,扰乱正常的生产经营秩序,损害国家利益或者其他经营者的合法权益。

法律、法规禁止的其他不正当价格行为。哈市市场监管局提示,经营者自主定价不等于随意定价,其定价策略、价格标示、运用的价格手段都受到相关部门的严格监管。

哄抬物价:捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨。

价格欺诈:利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。

价格歧视:提供相同商品或者服务,对具有同等交易条件的其他经营者实行价格歧视。

压级压价:采取抬高等级或者压低等级等手段收购、销售商品或者提供服务,变相提高或者压低价格。

非法牟取暴利:违反法律、法规的规定牟取暴利。

哈电国际签订沙特大单

冰城制造助力沙特阿拉伯实现“2030愿景”

本报讯(于震 记者 张鸣雷)当地时间11月19日,哈电国际公司成功签订沙特阿拉伯Rumh 2和Nairyah 2联合循环项目EPC合同。这是哈电国际在沙特市场开发取得的重要突破,该项目将为沙特实现“2030愿景”提供重要支持。

两个项目均采用高效联合循环技术和现代电网调峰能力设计,不仅是沙特应对日益增长工业用电需求的重要举措,更是沙特在“2030愿景”背景下,进一步改善电力结构、增强电网调峰能力、保障电网安全稳定运行的关键项目,也是沙特近年来装机规模最大的燃气联合循环电站之一。

作为两个项目的EPC总承包商,哈电国际将通过与全球顶级投资方的深度合作,提升项目管理能力、资源协调能力、技术创新能力和品牌影响力。为进一步深耕中东市场、拓展更高端全球能源市场提供强力支持。项目的成功签订也标志着哈电集团在全球高端能源市场的战略布局初见成效。

Rumh 2项目位于沙特利雅得省,Nairyah 2项目位于沙特东部省,两个项目均采用联合循环技术,主燃料为天然气,备用燃料为柴油,冷却方式为空冷,设计先进、环保高效。

讲述文学著作当中 哈尔滨城市文化景观

“金周末·冰城宝藏”系列讲座第十五讲开讲

本报讯(赵双艳 实习生 能婧 记者 于博洋)11月23日,“金周末·冰城宝藏”系列讲座第十五讲《文学著作中的哈尔滨城市文化景观》在中央书店五楼文化大讲堂开讲。本次讲座由哈尔滨市社科联、哈尔滨市历史文化建筑保护传承专项研究课题专家组策划,中央大街管委会、市城源历史文化研究会协办,哈尔滨日报社与中央书店承办。

本次讲座邀请哈尔滨师范大学文学院教授、博士生导师、黑龙江省作协副主席郭力开讲,带领大家走进迟子建、阿成、梁晓声等作家创作的文学世界,领略体悟哈尔滨丰富的历史文化内涵和精神品格。

郭力介绍了迟子建的《烟火漫卷》、阿成的《私厨》和梁晓声的《人世间》3本书。听众刘先生表示:“我看过《烟火漫卷》,通过郭力老师的讲解,我对这本书又有了更深的感悟,打算回去重温一下。”

“金周末·冰城宝藏”系列讲座每月定期举行两次,主讲嘉宾均为来自市社科联文化志愿服务队的专家学者。专家学者均在相关领域深耕多年。讲座旨在通过深入挖掘哈尔滨的历史文化内涵,为市民提供了解城市历史、感受历史文化魅力的全新平台。

实战演练 女冰开打

亚冬会女冰比赛场馆迎来女子冰球职业联赛



双方队员在场上激烈拼抢。 本报记者 张大巍摄

比赛僵局在第4分49秒打破,北京队98号石杭门前劲射,攻破了河北队的大门。3分钟后,河北队的球门再度失守,北京队39号外援露西娅射门破门,将场上比分改写为2:0。比分保持到了终场结束,北京队赢得了比赛胜利。

本赛季中国女子冰球职业联赛分为常规赛和总决赛两个阶段。作为今年赛事常规赛的收官之战,哈

体院站比赛结束后,总积分排名前4名的队伍将晋级在深圳举行的总决赛,总冠军将于明年2月26日产生。

作为2025年第九届亚冬会女子冰球项目的比赛场馆,为确保亚冬会的顺利进行,哈尔滨体育学院大学生滑冰馆近期举办了多场高水平赛事,对亚冬会竞赛场馆和各业务领域进行了场馆设施、运行团队、办赛规律、工作机制及属地保障等各方面的全面测试。

攻门一刻。



助力亚冬 “文化列车”来了

哈铁文化演出走进亚布力西站

哈尔滨)以及歌伴舞《撸起袖子加油干》等节目,赢得了现场观众的阵阵掌声。演员们用真挚的情感和精湛的表演,为一线职工送去了温暖和祝福。

一位深圳游客在观看演出后表示:“这次来到亚布力阳光度假村滑雪,不仅享受到了冰雪运动的乐趣,还欣赏到了这么精

彩的演出,真是不虚此行。”哈铁“文化列车”自开行以来,已经走过了12个年头。在过去的11年里,“文化列车”累计为基层站段职工家属送去了577场慰问演出,慰问人数近5.6万人次。此次为期16天的巡演,将为绥化、哈尔滨两地多个站区送上32场慰问演出,继续将

文化、祝福和欢乐送到一线职工中。

该集团公司文化体育事业管理所哈尔滨文化分所主任李秋雁表示:“我们希望通过这次慰问演出,把集团公司各级党组织的关心关怀和问候送到一线职工身边,希望用文化的力量激发大家打赢全年目标任务攻坚战的合力。”

(上接第一版)

为加大“创新种子”挖掘力度,哈创投集团技术经理人团队深入高校院所挖掘科技成果,承办黑龙江省最具转化潜力科技成果遴选活动以及全市创新创业沙龙活动,向环大学大院大所创新创业生态圈科技成果擂台赛推荐优秀项目8个。目前,已建成最具孵化潜力项目库,完成成果转化技术转移11项。

在开展超前孵化模式探索中,哈创投集团将爱特孵化器工程科技成果转化中心作为超前孵化载体,打造了“科学家提供创新+概念验证中心验证+共享中心支持”的科技成果转化创新孵化机制。

为突出科技应用价值牵引,哈创投集团与哈

工大资产公司及科研团队、省科力公司共同设立了黑龙江先研院发展有限公司,打造龙江科技成果转化“示范区”、龙江未来产业发展“试验区”和龙江先进技术高质量发展“引领区”,推动技术开发应用一体化。

在强化成果转化落地支撑中,哈创投集团联合省、市退役军人事务局等单位,建设军创基地、青创基地、巾帼创业基地,打造垂直孵化集群。哈创投集团联合省工研院、哈工大先研院等新型研发机构组建“科创联盟”,联合哈电、哈飞等大型企业提供孵化企业融入成熟产业链。目前,已形

成大、中、小企业“手牵手”,产、学、研、金等不同创新要素“连连看”的良好创新创业生态。

赋能产业升级核心要素 打造创新创业“新引擎”

哈创投集团注重发挥主责主业优势,管资本、聚人才、优服务,以创新驱动现代化产业体系发展,聚力打造特色产业集群,为哈市建设具有全国影响力的创新创业高地提供多元支撑。

以投促产聚能,助力产业体系迭代升级。哈创投集团充分发挥创业投资对科技、人才和创新

“三个第一”的独特作用,积极整合存量政策性基金为我市科技型初创企业量身定制了百亿级基金服务矩阵。未来5年,力争基金矩阵规模扩充至200亿元,为哈市加速培育战略性新兴产业提供有力的资本支撑。

聚力引智汇力,推动产业发展提质增效。哈创投集团注重全方位培养、引进、用好人才,通过人才工作“哈尔滨”模式加速推进产业人才深度融合。去年12月,组建了全国首家由省委组织部、市委组织部指导设立的人才工作平台,构建起多点联动的“1+N”人才工作大格局。今年9月承办

的哈尔滨“丁香人才周”(秋季)引才现场招聘活动,促成科技领域合作项目117个,签约额5.03亿元。未来5年,力争为哈市持续引进全球顶尖人才、产业领军人才(团队)、青年拔尖人才超千人,推动形成全市人才集聚的良好态势。

哈尔滨音乐厅演出信息

致敬威尔海姆·富特文格勒 音乐巨匠的旋律 马丁·菲舍尔携手“百年哈响”演绎瓦格纳与舒伯特经典作品音乐会

演出时间:2024年11月29日 19:00

演出票价:80元(惠民)/180元/280元/380元/880元(VIP)

演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)

业务电话:0451-84692455

售票电话:0451-84699400

加微信、赢门票

关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:yyt0451