



为深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记重要指示精
神,落实省委、市委历次全会精神,围绕经济社会发展中遇到的重点、难
点、热点问题,探讨我市高质量发展的新思路、新办法、新机制,为中
国式现代化哈尔滨实践提出切实可行的对策和建议,市社科联组织开展

了第三十五届“智囊杯”征文活动。
活动得到了广大专家学者及社会各界人士积极响应,共征集文章
200余篇,评出一等奖10篇、二等奖15篇、三等奖20篇、优秀奖30
篇。本报精选出获奖征文予以刊登。

征文内容涵盖了城市规划、产业升级、科技创新、环境保护、社会治
理、文化旅游等多个领域,作者们深入挖掘哈尔滨市的发展脉络与潜在优
势,分析当前经济社会发展中的突出问题,提出具有创新性、针对性、实用
性的发展思路与建议,为哈尔滨市的高质量发展提供了思路与参考。

新形势下加强全市互联网企业 党员教育培训工作

中共哈尔滨市委党校 甘春晓

加强互联网企业党员教育培训工作的意义

加强互联网企业党员教育培训,是深化全面从严治党的题中之义。习近平总书记在上海考察基层党建时明确指出,随着经济成分和就业方式越来越多样化,在新经济组织、新社会组织就业的党员越来越多,要做好其中的党员教育管理工作,引导他们积极发挥作用。互联网企业党组织作为新业态基层党组织,必然也要聚焦发挥宣传党的主张、执行党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展等政治功能,释放党员教育、党员管理、党员监督、党员服务等组织功能,不断加强自身建设。党员教育培训作为加强基层党组织建设的关键环节,不断增强党员的先进性、纯洁性,对于互联网企业党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力和社会号召力具有至关重要的作用。

加强互联网企业党员教育培训,是提升全市党员教育培训水平的必然要求。《2014—2018年全国党员教育培训工作规划》要求,根据不

同领域基层党组织任务和党员特点,有针对性地开展分类教育培训。互联网企业党员教育培训工作,是全市党员教育培训工作一个新的细分领域。目前来看,这个领域在整体规划、阵地建设、平台搭建等方面还不够健全完善,运行机制尚未建立,教育培训工作的针对性、科学性、实效性不足,制约了全市党员教育培训整体水平的提升。因此,加强互联网企业党员教育培训工作势在必行。

加强互联网企业党员教育培训,是优化网络政治生态环境的关键之举。习近平总书记在全国文艺座谈会上指出,我国社会正处在思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的时代,出现了不少问题。其中比较突出的一个问题就是一些人价值观缺失。第53次《中国互联网发展状况统计报告》显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%。以抖音、微博、微信等为代表的新业态经

加强互联网企业党员教育培训工作的难点

部门合力不足。对互联网企业党员教育培训工作这一新的细分领域,还缺少统一领导、统筹谋划、系统研究,还没有把相关部门力量组织起来,形成合力;没有把各方面资源整合起来,打出“组合拳”;还没有形成与互联网企业党员教育培训工作相适应的有效机制,严重制约互联网企业党员教育培训工作的组织开展。

企业重视不够。互联网企业中,有很大部分是非公有制企业和小微企业,这些企业往往对党建工作的重视程度有差距,对开展党员教育培训积极性不足,认为对企业发展缺少帮助,会冲击企业正常生产经营,对企业建立党组织、开展党的工作和进行党员教育培训缺少支持和投入力度。

加强互联网企业党员教育培训工作的建议

抓好整体规划,强化全盘统筹。要对互联网企业党员教育培训工作进行比较全面的长远的发展规划,对未来整体性、长期性、基本性问题设计具体的行动方案。一要注重组织协调,加强党委统一领导,进一步明确地方党委、政府治理主体,党校、高校、职校、技校教学主体,网信、工信、商务等行业管理主体,以及互联网企业经营主体的责任任务。把加强互联网企业党员教育培训工作作为考核相关部门的重要内容,确保相关部门把互联网企业党员教育培训工作抓在手上、抓出成效;推动行业管理部门将加强党员教育培训作为做好互联网企业监管的重要内容,促使企业真正重视、真正支持。二要注重分类指导。统筹考虑企业所属的行业、规模等实际情况,针对云计算、在线教育、社交媒体、电子商务等不同行业领域的互联网企业,从业人员在10人以下、10至50人、50至100人、100人以上不同规模的互联网企业,要分类施策。同时,考虑管理者和一线员工不同类型人员。在加强党的创新理论教育培训的基础上,进一步适应这些企业的特点和实际,明确教育培训的方式和内容,做到因材施教、因人施策。三要注重整合资源。把党校、高校、职校、技校等教学阵地,各类党员教育基地,企业自有技能提升平台,各级师资力量、教材、经费等,有机整合起来,有效利用起来,进一步搭建理论武装+党性修养+道德教育+知识普及+能力培养和技能训练相结合的培训体系,形成集中培训与经常性教育、组织调训与个人选学、实体培训与网络培训相结合的培训模式,在更大程度上支撑和保障教育培训工作开展,推动互联网企业党员理论学习、学业、学技能全面提升。

抓好系统培训,强化教学研究。培训是加强党员教育的重要措施,培训搞的好不好、能不能与互联网企业和党员实际需要相结合是关键。一要锚定“固定菜单”强培训。严格把握理论教育课和党性教育课课时要求,组织互联网企业党员认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,不断增强党员政治意识,以“身在最北方、心向党中央”的政

治忠诚,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。认真学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,结合参观党性教育基地,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。二要精研“特色菜单”强培训。广泛收集互联网企业党员的实际需求,根据党员的需求点和关注度,按照“干什么、学什么,缺什么、补什么”的原则,推进教育培训内容更加贴近基层实际、符合党员要求。要坚持理论与实践相结合,请进来与走出去相结合,多到党员教育基地、一线实操现场,多邀请理论专家、行业专家、技术专家,努力创造到先进地区、先进企业学习机会,帮助互联网企业党员多见世面、多长才干和本领,做到学有所用、学有所长。三要打造“定制菜单”强培训。根据不同行业互联网企业需要,加大党校与高校、职校、技校、企业的联合办学力度,推出个性化“私人定制”教学菜单,让互联网企业能够根据发展需要,为党员教育培训“点单”、“买单”,达到党员教育促进企业发展的目的。

抓好数字赋能,强化技术支撑。在互联网时代,加强互联网企业党员教育培训工作,就必须紧密结合互联网企业党员的特点,通过搭建网络平台,融入数字技术等路径,创新党员教育培训工作,逐步形成数字化教育培训模式,有效破解党员教育培训难题。一要搭建网络平台。加强党校、高校、职校、技校教育教学信息化平台开发建设,有针对性地开辟视频会议等网络学习模块,不断完善教学课程视频、线上教育基地(展馆)、行业所需知识技能等内容,为互联网企业党员搭建“指尖”平台,提供学习提升更加便利的渠道。将移动办公概念融入“三会一课”等党员日常教育,通过建立网络党支部、在线党支部,运用钉钉、微信、抖音、腾讯会议等网络平台,让党员摆脱时间和空间的束缚,即使未能亲身到场,也可以在“云端”同步参加各项党的组织生活,接受教育培训。二要运用数字技术。利用AI人工智能等方式,收集、计算、分析不同行业、不同类型互联网企业党员教育培训需要,根据党员需求,加大教育培训内容推送力度,通过大数据,加强互联网企业党员日

常“滴灌式”教育。利用虚拟空间技术,开发党史教育、爱国主义教育、职业技能教育VR体验虚拟空间,打造“沉浸式”教育培训环境,让互联网企业党员身临其境地体验,营造良好的学习氛围,激发党员学习兴趣 and 热情。三要拓展微课教育。重点针对互联网企业的一线员工,开发线上微课,每节微课不超过10分钟,每周学习不超过3次,每次学习在线打卡,在线提交20字以内的心得。这样既不占用一线员工工作时间和过多的休息时间,不让他们感到负担和反感,又能达到教育提升的目的。同时,将这些打卡、心得数据纳入党员年度学习总学时考核中,以此作为评优评先、绩效考评的重要参考,调动一线员工参与教育培训的积极性。

抓好奖惩激励,强化投入保障。没有规矩不成方圆,缺少奖惩难以激励。目前,加强互联网企业党员教育培训工作正处在积极探索、不断完善阶段,要充分发挥奖励和惩罚的导向作用和经费投入保障的支撑作用,促使互联网企业党员教育培训各主体真正履职尽责,互联网企业和党员真正投入到教育培训工作中来。一要加大考核力度。将党校、高校、职校、技校开设互联网企业党员教育培训班次,开发教育培训课程,建设教育教学信息化平台等工作;行业部门加强互联网企业党员教育培训跟踪指导、监督检查、分类培训等内容,纳入主要目标责任制考核,作为领导班子及成员年度考核档次评定的重要依据,用好考核“指挥棒”。二要加大监管力度。地方党委、政府和行业部门在跟踪指导互联网企业经营过程中,要将企业党组织落实党员教育培训主体责任作为监督检查的重要内容,对重视程度高的,加大企业政策支持倾斜力度,优先作为评先评优对象;对重视程度差的,加强教育引导,促使其深化思想认识,真正把加强党员教育培训工作作为提高企业经营管理能力的重要举措。三要加大投入力度。对于各相关部门、各互联网企业通过数字化技术,建设培训基地、教育教学信息化平台、大数据管理平台、虚拟现实平台等,切实服务保障党员教育培训工作扎实开展,要通过党费、专项经费等,采取以奖代补等方式加大扶持力度,提高数字技术在应用中的广泛性,促进互联网企业党员教育培训走向深入。

缺乏方法创新。开展教育培训大多采取集中“三会一课”和举办培训班等传统方式,多数以理论宣教为主,在新形势下运用互联网技术不足,缺少紧密结合互联网企业发展需求、党员成长需求的课程研究和方式方法研究,使企业和党员难以主动接受,主动性和积极性不足。
党员情况复杂。互联网企业既有智力密集型,也有劳动密集型,这些党员多数在各自岗位、各自岗位,从事大量的智力和体力劳动,有的分散在快递、网约车、外卖这些岗位,组织他们参加教育培训,既存在党员因工作、因生计产生思想上的不主动,也存在时间、空间上的难以统一。

常“滴灌式”教育。利用虚拟空间技术,开发党史教育、爱国主义教育、职业技能教育VR体验虚拟空间,打造“沉浸式”教育培训环境,让互联网企业党员身临其境地体验,营造良好的学习氛围,激发党员学习兴趣 and 热情。三要拓展微课教育。重点针对互联网企业的一线员工,开发线上微课,每节微课不超过10分钟,每周学习不超过3次,每次学习在线打卡,在线提交20字以内的心得。这样既不占用一线员工工作时间和过多的休息时间,不让他们感到负担和反感,又能达到教育提升的目的。同时,将这些打卡、心得数据纳入党员年度学习总学时考核中,以此作为评优评先、绩效考评的重要参考,调动一线员工参与教育培训的积极性。

抓好奖惩激励,强化投入保障。没有规矩不成方圆,缺少奖惩难以激励。目前,加强互联网企业党员教育培训工作正处在积极探索、不断完善阶段,要充分发挥奖励和惩罚的导向作用和经费投入保障的支撑作用,促使互联网企业党员教育培训各主体真正履职尽责,互联网企业和党员真正投入到教育培训工作中来。一要加大考核力度。将党校、高校、职校、技校开设互联网企业党员教育培训班次,开发教育培训课程,建设教育教学信息化平台等工作;行业部门加强互联网企业党员教育培训跟踪指导、监督检查、分类培训等内容,纳入主要目标责任制考核,作为领导班子及成员年度考核档次评定的重要依据,用好考核“指挥棒”。二要加大监管力度。地方党委、政府和行业部门在跟踪指导互联网企业经营过程中,要将企业党组织落实党员教育培训主体责任作为监督检查的重要内容,对重视程度高的,加大企业政策支持倾斜力度,优先作为评先评优对象;对重视程度差的,加强教育引导,促使其深化思想认识,真正把加强党员教育培训工作作为提高企业经营管理能力的重要举措。三要加大投入力度。对于各相关部门、各互联网企业通过数字化技术,建设培训基地、教育教学信息化平台、大数据管理平台、虚拟现实平台等,切实服务保障党员教育培训工作扎实开展,要通过党费、专项经费等,采取以奖代补等方式加大扶持力度,提高数字技术在应用中的广泛性,促进互联网企业党员教育培训走向深入。

大力发展循环经济 加快塑料污染治理

九三学社哈尔滨市委 胡宝忠

推广使用生物基可降解塑料制品,大力发展循环经济,不仅可以减轻“白色污染”,改善生态环境、提高人民生活质量,同时对推动我市产业转型升级、实现经济高质量发展具有重要意义。国内一些城市如蚌埠市、濮阳市等出台了《推广应用生物基可降解塑料制品防止白色污染的实施意见》,大力发展聚乳酸(PLA)、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)等产业,而我市生物基可降解材料产业还是空白。

我市是玉米、芦苇生产大市,具有丰富的玉米秸秆、芦苇茎秆等,可以形成从秸秆或淀粉为原料经过液化制糖、L-乳酸、聚乳酸或聚乳酸共聚物,到以聚乳酸改性材料及制品等终端产品为主的聚乳酸材料产业链。由聚乳酸生产可降解的地膜、育秧盘、食品包装袋(盒)、无纺布等产品,应用广泛。因

此,建议如下:

一是坚持规划引领。制定《哈尔滨市高端生物基产业发展规划》,科学规划生物基新材料发展方向和目标,确保生物基降解材料产业长期有序科学健康发展。同时,研究编制《哈尔滨市新型功能材料产业集群建设方案》,积极培育新兴产业集群,发展壮大生物基材料产业。

二是出台相关政策。制定出台《推广使用生物基可降解制品,加快塑料污染治理实施方案》,在全省先行先试建立“减塑”长效管理机制,为生物基可降解材料产业发展提供政策支持。

三是发展壮大生物基材料产业。对生物基材料等项目列入省市重点项目,生物基可降解材料产业基地要列为市级领导工作专班分包重点项目。支持生物基可降解材料产

业搭建创新平台,提升创新能力。积极争取上级政策支持,建立国家生物基材料产业园。

四是推动产业链协同有序发展。围绕建立生物基降解材料全产业链,对产业集聚区功能布局、产业发展等方面进行统筹考虑,科学定位,争取实现产业功能互补、产品市场衔接联动、产业布局融合互动的发展格局,打造百亿级特色产业集群。

五是实施产业精准招商。严格落实省、市支持招商引资促进高质量发展各项措施,积极招引一批主导产业链链补链项目,鼓励本地企业扩能改造、创新平台项目。重点瞄准深圳光华伟业丙交酯、河南能化、安徽丰原、浙江海正、德国伍德等世界500强、国内行业领军企业,将生物基可降解材料产业作为我市招商引资重点领域,实施重点招商、精准招商。抢抓国家加强塑料污染治理重大机遇,加

强与商务、科技、工信等部门协作,扎实做好项目招引工作,确保签约落地一批重大项目。

六是健全标准体系。在充分吸收外省经验基础上,我市要牵头成立我省可降解新材料产学研促进会,并赋予促进会全省生物基可降解新材料电子赋码准入资格,以促进全省可降解新材料产业健康、有序、快速发展。同时,积极支持生物基可降解材料产业相关企业争创省级企业技术中心。

七是做好要素保障。充分利用我市对投资项目的相关政策,提高审批效率,实现工程建设项目“早开工、早建设”,促进项目早落地、早建成。密切关注中央预算内资金、专项债资金投向,认真对照申报条件,积极组织符合条件企业及时申请。积极争取将符合条件的生物基可降解项目纳入省、市重点项目协调推进,优先保障要素资源,强化跟踪

服务,及时协调用地指标、环境容量指标等问题,促进项目早落地、早开工、早建成。

八是健全法规制度体系。制定《哈尔滨市不可降解塑料制品管理条例》,明确禁止、限制生产、销售和使用的不可降解塑料制品,确定塑料污染行为处罚标准,为推动塑料污染治理工作提供法律依据。

九是加大宣传推广力度。加快制定落实《哈尔滨市关于推广使用生物基可降解制品,加快塑料污染治理实施方案》,按照目标任务,加快推进对一次性不可降解塑料制品的替代工作。组织召开生物基可降解塑料制品推广会,积极推介生物基可降解塑料制品,不断提高企业知名度和市场占有率。同时,充分利用全市科技活动周、节能宣传周、双创活动周等平台宣传推广生物基可降解产品。