

# “定制渔业”让“方正银鲫”订单不断

## 方正县通过建设现代渔业园、改进养殖方法、科学管理等手段满足客户订单需求

臧祥东 马宇兵 本报记者 张大星

“崔场长你看，你们定制的‘方正银鲫’原种亲鱼两年内都‘达标’了，条条都超过1斤。这次订单我们如期完成，咱们可以签下一单了。”拎着即将发往南方的原种亲鱼，方正银鲫原种场场长李广春与远在江苏的客户视频对话，脸上满是笑意。今年以来，方正县通过建设现代渔业园、改进养殖方法、科学养殖管理等手段，大力发展“定制渔业”，积极顺应市场订单需求，实现了从“养得好”向“卖得好”的转变。

“这条1斤重的‘方正银鲫’原种亲鱼，就是我们为江苏客户定制培育的。按照常规养殖方法，原种亲鱼想要长到这么

大，需要3年左右时间，为了满足客户需求，我们将养殖时间缩短到了两年。”李广春告诉记者，作为国家地理标志冷水水产品，“方正银鲫”因为具有肉质鲜美、抗病能力强、长势快等优势，深受江苏等地鲫鱼良种场的青睐，会定期来方正采购“方正银鲫”的原种亲鱼，用来培育异域银鲫投放市场。近年来，随着市场需求的不断增加，各良种场对“方正银鲫”原种亲鱼的需求也逐渐增大，有的良种场就将原来每3年采购一次变成了每两年采购一次，并且要求每条鱼重量都必须达到1斤左右。

“正常投放1000尾的池塘我们只投500尾，放水、水质调节、饵料投放和增氧等各个环节我们都以订单原种亲鱼优先，

派专人照料当‘保姆’，时刻关注鱼儿生长情况并进行适当的养殖调整。”李广春说，缩短一年时间为订单采购供货，对于他们来说难度非常大。为了在规定时间内让原种亲鱼体重“达标”，他们依托“方正银鲫”现代渔业园，采用先进的设备和场地，通过减小养殖密度、资源优先投放等科学养殖管理方法，进行“定制渔业”养殖。在大家的共同努力下，不负众望，只用两年就让原种亲鱼体重达标，顺利完成了客户订单。

“2024年，我们‘方正银鲫’通过订单的形式销售原种亲鱼约5万斤，实现销售额约500万元。目前，我们又收到了来自江苏、上海等20多个城市养殖户的新订单，准备开启新一轮‘定制渔业’的培

育交付工作。”方正县水产总站站长张冬告诉记者，为了满足日益增长的市场需求，提高“方正银鲫”原种的繁育量，2023年，方正县开始兴建“方正银鲫”现代渔业园。园区建成投产后，通过人才引进、设备更新改造和科技成果转化，实现了年产量从1亿尾到5亿尾的转变，为“方正银鲫”相关产业发展奠定了坚实的基础。下一步，方正县将继续立足省内唯一国家级水产品品牌“方正银鲫”的优势资源，大力发展“定制渔业”，培育“方正银鲫”高端品牌，将“方正银鲫”现代渔业园打造成为集产、学、研、育、繁、推于一体的优势特色产业引领区和新型经营主体创业创新孵化基地，为冰城建设“现代农业之都”助力添彩。

# 牢记嘱托 奋力开创高质量发展可持续振兴新局面

本报记者 霍亮文/摄

行李免费寄存、湿衣服免费烘干、睡眠区配备太空舱、代购黑土特产……今年冰雪旅游季，哈尔滨市洗浴行业推出一系列贴心举措，将“宠客”服务拉向新高度。

眼下，这场致力于提升消费体验的热潮，正悄然席卷哈尔滨洗浴行业。“冰城各家洗浴门店的‘宠客’举措，将为消费者带来更加优质体验。在这个过程中，服务内容不断创新，也会带动冰城洗浴行业的迭代升级。”黑龙江省洗浴行业协会会长王孝宇说。

**“留牌服务”登场**  
特产还可以代购代邮寄  
——瞄准外地游客痛点，暖心举措层出不穷

“您好，这里是行李寄存区。”在松北区银河水世界的大厅，已辟出专门的行李寄存区。“我们这里行李寄存不收费，还提供免费的行李箱擦拭服务。”银河水世界总经理耿畅泽介绍，为了给外地游客更好的体验，店里正在订购体现哈尔滨特色的纪念标牌——当游客带着行李离店时，绑定在游客行李箱上的标牌将赠送给客人。同样，在道里区爱建商圈的滨果汤泉门店和群力地区的圣龙馨水汇门店，只要有顾客提着行李箱，工作人员便立刻迎上前，引导客人寄存行李。

记者走访发现，为游客提供免费的行李寄存服务，已经成为哈尔滨洗浴行业的“标配”。“刚下飞机把行李放在洗浴门店，洗了个澡。准备打车去中央大街逛逛，晚上还在这个店里住。”来自广东的游客王鑫告诉记者，这次到哈尔滨他没订宾馆，而是选择了滨果汤泉洗浴门店，因为客服告诉他，这里针对外地游客有“留牌服务”。

“考虑到一部分外地游客有住宿的实际需求，我们今年冰雪季推出了‘留牌服务’。”滨果汤泉门店负责人张俊宇告诉记者，所谓“留牌服务”就是顾客一旦买票进场后，门票24小时都有效，顾客可以在此期间出门逛街、吃饭、会友，回来再进店时无须再买门票。而传统的洗浴门店模式是，一旦顾客离店再进店则须重新购买门票。

记者走访的多家洗浴门店都推出了哈尔滨特产代购代邮寄服务，比如哈尔滨红肠、稻花香大米、格瓦斯饮料等，只要顾客有需求就可以代购并寄送到家。“考虑到一些外地游客有购买冰城特产的实际需求，推出代购邮寄服务，主要是可以帮助外地游客节省购物时间，腾出更多时间去游玩。”王孝宇说。

哈尔滨市一些洗浴门店还推出了更加暖心的衣物和鞋靴烘干服务。“对于外地游客而

言，来哈尔滨必不可少的要体验冰滑梯、打雪仗等冰雪运动，但长时间活动，汗水很容易让衣物和棉鞋产生潮气。”耿畅泽表示，为了提升顾客体验，他的洗浴门店积极响应行业协会的号召，推出了免费的衣物和棉鞋烘干服务，作为严寒中的暖心举措。

**空间进行分区化管理**  
格子间设施、“胶囊房”全来了  
——提升休息品质，硬件花式升级

为了提升冰雪季高峰客流的接待能力，同时兼顾游客高品质的休息和住宿需求，哈尔滨市一些洗浴门店在硬件设施上展开改造和升级。

“去年冰雪季，我们日均接待游客量达到了1500人，最高峰的时候每天2000人进店。”张俊宇表示，那个时候就连休息大厅的地上都铺上了供顾客休息的垫子。今年，为了应对冰雪季可能出现的客流高峰，该门店引进了大量的新式格子间设施。其类似于微型小客房，有很好的私密性，同时又可大幅提升客流接待量。

无独有偶，为提升游客体验，银河水世界的洗浴休息区引进了一批“太空舱”（又叫“胶囊房”），顾客可以在里面睡觉、刷手机而不会受到外界打扰。

这些设施不仅提升了洗浴门店的接待能力，而且对于有住宿需求的外地游客而言

非常友好。

一些洗浴门店还对既有空间进行分区化管理，提升外地游客在洗浴过夜时的休息质量。比如，记者在圣龙馨水汇休息大厅看到，休息区被分割为睡眠区和普通休息区，在普通休息区光线相对充足，顾客可以刷手机或者观赏床头显示屏中的节目；在睡眠区，光线则较为暗淡，床头也没设立显示屏等影音娱乐设施。

通过硬件升级与改造，不仅提升了冰雪季的游客接待量，也进一步提升了游客在洗浴门店休息与睡眠的品质。

**提供东北沐浴文化讲解**  
浴袍都带上地域文化特色  
——服务为媒，展现冰城沐浴特色

为了让外地游客更深入地了解冰城沐浴文化，哈尔滨市一些洗浴门店在员工服务环节有针对性地对外地游客提供本地沐浴文化和流程的讲解与咨询。

“先生，这是更衣区，褪去衣服后直接到浴区，咱们的流程是先冲后泡再搓澡，然后可以去汗蒸……”在滨果汤泉门店，男宾区接待员向外地游客讲解冰城洗浴的流程。“从口音上，很容易判断顾客是否是南方人。我们一般会主动为顾客讲解哈尔滨常规的洗浴流程。”张俊宇说，因为很多南方游客在

家乡洗澡时主要以冲凉为主，对东北的洗浴流程不是很了解，有可能会错过一些体验，所以配备了相应的讲解服务。

“我们店今年打算在浴区显著的位置修建一个东北洗浴文化的宣传展板，主要是给外地游客介绍东北洗浴文化和进入浴区的洗浴流程。”耿畅泽告诉记者，目前已着手开始联系制作了。

在浴区的设计上，哈尔滨市很多中高端的门店采用了私密性比较好的隔断式淋浴区，保障每个顾客在淋浴时有半独立的私密空间。“在经营过程中，我们发现南方顾客在洗浴过程中普遍注重隐私，很多南方顾客会穿着短裤或者内衣进入淋浴区。”耿畅泽介绍，为了更好地迎合南方顾客的需求，门店将浴区淋浴间设计成了独立墙体隔断间，每个淋浴间都像一个小屋一样。实际上，类似银河水世界的浴区设计，如今在哈尔滨市洗浴行业中越来越多。

“快给我拍张照片，这个浴袍太有民俗特点了！”在圣龙馨水汇，来自广东的一家人换上浴袍时发现了小惊喜——该店配备的东北地域特色图案浴袍，让很多外地游客感受到了东北的民俗味道。

“让外地游客体验最具冰城特色的文化元素，已经成为哈尔滨市洗浴门店提升服务品质的一种新趋势。”王孝宇表示，在冰雪季推出更多带有本地文化底蕴的服务，已成为洗浴门店的一种竞争手段。

# 中央大街地下通道地毯“试验田”获赞

本报讯(实习生 何睿)

“中央大街地下过街通道又铺地毯了！”近日，哈尔滨中央大街地下通道新铺地毯的台阶吸引了往来市民游客的关注。和去年一大张地毯铺下去不同，今年铺地毯开始“精细化”作业了。

去年为了防止路过的市民游客滑倒，相关部门在中央大街人行地下通道台阶铺设了防滑地毯。“去年是一大张一大张地毯铺上去的，今年是单块铺的，别看就铺了两块台阶，你看铺得多细致。”家住中央大街附近的一位市民听现场铺地毯师傅介绍，先期单块地毯只铺两块，主要是为了观察实际应用效果。不少市民对“单块铺地毯”的方式表示认同，认为地毯和地面更加贴合，地毯不容易移位。

“去年在网上看到了哈尔滨给台阶铺地毯的新闻，没想到今年亲眼‘见证’了。”一位游客称，还是哈尔滨“贴心”，总能把事“想在



新地毯让游客出行更安全。

前面”。不少路过的市民游客为今年铺地毯“精细化”作业点赞，忍不住会多看两眼地毯“实验田”。一些游客还特意在此拍摄照片和视频分享给朋友，让他们也能感受冰城魅力。“我把哈尔滨台阶铺了两块地毯的事发到了朋友圈，不少朋友等着看地毯的后续结果。”游客说。

# 亚冬会主题巨型景观亮相征仪路



随着哈尔滨2025年第九届亚冬会的临近，冰城街头亚冬会氛围渐浓。19日，一个以2025年第九届亚冬会口号“冰雪同梦 亚洲同心”为主题的巨型书卷景观

亮相南岗区征仪路。该景观采用打开的书卷造型，亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”跃然“书”中，成为街路又一亮点。本报记者 刘达齐摄影报道

# 省花样滑冰锦标赛 花滑小将各显神通



赛场上选手伴歌起舞。本报记者 韩伟摄

本报讯(记者 张莹雷) 11月19日，2023-2024年度黑龙江省花样滑冰锦标赛在黑龙江省冰上训练中心综合馆正式开赛。作为2025年第九届亚冬会花样滑冰项目的测试赛，本次比赛共吸引了来自全省各地的72名运动员参与角逐。比赛中，选手们各显神通，拿出了自己在训练中的难度储备，出色的发挥和十足

的美感让现场不时爆发出热烈的掌声。

值得一提的是，本次赛事虽然参赛选手以年轻小将为主，但为了比赛能在公平公正的条件下进行，赛会邀请了两位曾参加冬奥会执裁的裁判，担任本次比赛的技术监督，力求为花滑后备人才提供展示技术水平、检验训练成果、积累比赛经验、促进交流学习的竞技平台。



# 对照“负面清单” 联合督导逐一查

## 方正县开展物业服务领域违规问题大排查、大整治活动

对清华翠园小区进行实地检查，并带领社区和物业工作人员分别针对堆放杂物和垃圾的业主逐一上门进行安全宣传，并发出及时清理告诫。在检查中，工作人员还发现该小区存在飞线充电和私搭乱建等问题。

据方正县住建局相关负责人介绍，为集中整治全县物业管理乱象，规范物业服务市场秩序，按照省市区关于开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作实施方案要求，该县结合实际情况，制定了《方正县物业管理乱问题专项整治专项工作方案》，成立了县住建局物业专项督查工作组。截至目前，共监督检查80余次，出动人员120余人次，对日常管理、小区卫生、垃圾清理、处理信访、高空坠物等展开专项检查，共发现问题104余处，要求查摆出的问题形成整改台账，并明确责任单位、整改措施以及完成时限。目前，所有问题已整改完毕。

同时，针对占用阻塞消防通道、电动车违规停放、飞线充电，私自占用绿地等乱象，县

住建局联合城管、消防、公安、方正镇政府、社区等部门进行综合执法5次，累计清理杂物50余车，清理飞线500余米。为彻底解决电动车充电难问题，县住建局联合方正镇政府、市场监管局等部门，动员各物业企业主动承担社会责任，积极推进充电桩安装工作。截至目前，全县39个有安装条件的全部安装充电桩，累计安装607个充电桩；并统一收费标准，执行民用价每度电0.513元。

**建立物业问题“工作台账”**  
实行逐一销号处理

为及时化解物业矛盾纠纷，有效改进物业管理方式方法，全面形成“群众有需必应、有诉必回”的良好作风，实现群众反映的物

业小区问题最短时间回应、最快速度处理、最小单元化解、最低社会影响，方正县住建局对物业信访问题和“57118510热线”投诉未解决问题开展集中化解，建立工作台账，按照“属地管理、分级负责”的原则，明确责任单位、办理时限和工作要求，实施销号管理，做到“办一件、清一件”。

下一步，方正县住建局将总结前期工作中好的经验做法，改正不足之处，集中精力，采取超常规工作措施，深入开展整治工作。对群众反映的突出问题，加强与各相关部门的沟通协作，强化问题线索的收集、处理力度，建立健全信息共享机制；并在专项整治过程中，梳理制度漏洞、研究制定长效管理机制，堵塞漏洞、补齐短板，促进方正县物业服务市场健康有序发展。

# 整治物业乱象 共建宜居冰城

**综合执法进小区**  
化解百姓“烦心事”

由于个别业主安全意识和保护环境意识不足，将生活垃圾和杂物堆放在小区楼道、消防通道等公共区域，尽管小区物业进行多次劝阻，但始终未能得到有效处理。收到投诉后，县住建局物业办联合市场监管局和城管部门

## 哈尔滨音乐厅演出信息

“心随律动”木管三重奏音乐会  
演出时间:2024年11月23日 15:00  
演出票价:80元/120元/288元(VIP)  
音乐大讲堂 音乐巨匠的旋律 公益讲座  
演出时间:2024年11月24日 15:00  
演出票价:免费  
致敬威尔海姆·富特文格勒 音乐巨匠的旋律  
演出时间:2024年11月29日 19:00  
演出票价:80元(惠民)/180元/280元/380元/880元(VIP)  
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)  
业务电话:0451-84692455 售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票  
关注我们最新演出资讯，请加入我们的官方公众微信: yyt0451