

“尔滨&波司登”赢得年轻人偏爱

18至45岁客群成购买主力,获赞“时尚、保暖、高科技”

本报记者 梁可心文/摄

11月9日,波司登与哈尔滨市联手打造的城市联名品牌羽绒服——“尔滨&波司登”正式步入市场,在波司登全国门店全面上市。15日、16日,记者对哈市主城区部分波司登门店走访发现,“尔滨&波司登”城市限定系列上市一周以来得到消费者广泛关注,许多消费者到店寻找打听该系列产品,年龄在18至45岁之间的市民游客成为购买主力,具有突出哈尔滨标志、兼具时尚浪漫的“尔滨雪夜”款销售得最好。

“虽然哈尔滨现在还不冷,但是‘尔滨&波司登’已成为哈尔滨旅游标配之一,所以下了高铁第一站直奔商场。”11月15日,来自大连的游客李冰与同事在西城红场店购买了两件“冰城白”款“尔滨&波司登”极寒系列羽绒服,“衣服上面的路网设计图案时尚又具有哈尔滨城市特色,我们觉得很有意义”。

西城红场相关负责人告诉记者,因商场离哈尔滨西站近,所以到店购买“尔滨&波司登”的游客较多,11月9日以来,每天销售额过万元,太空款式卖得很好。记者相继走访了位于道里区中央大街的金安国际、中央商城、南岗区会展商圈的世博中央公园等商场内的波司登门店,工作人员表示,每天都有市民游客进店

寻找并了解“尔滨&波司登”系列羽绒服,试穿后纷纷留下“保暖、时尚、科技含量高”的评价。

“我家住在会展中心对面,冰雪季来了,亚冬会临近,生活在亚冬会举办场馆附近,我们的心情激动又高兴,打算到时候穿上家乡品牌,迎接冰雪盛会及八方游客。”11月16日,泰海花园小区居民陈思铭带着家人一起选购“尔滨&波司登”系列羽绒服,打算每人购买一件。据红博中央公园店副总经理张振平介绍,虽然“尔滨&波司登”刚刚上市,且还未正式进入旅游旺季,但目前该店已销售“尔滨&波司登”系列羽绒服近百件,时尚运动系列的短款最为走俏,购买人群年龄集中在25到45岁之间。其中,本地市民占60%,外地游客占40%。

“一周以来,我们店每天销量都达几十件,市民游客的购买热情还是很高的。”11月16日,位于南岗区的学府凯德商场波司登门店店长刘丹告诉记者,由于该店临近高校,所以来店购买“尔滨&波司登”的学生较多,消费群体以18至35岁顾客为主,游客和本地市民基本各占一半。“年轻人都喜欢‘尔滨&波司登’的独特设计,名为‘尔滨雪夜’的限定款销量最高。该款羽绒服将冰雪文化与哈尔滨的标志性建筑相互融合,呈现出独特又时尚的美感和氛围,让人能够感受到哈尔滨这座城市雪夜



消费者在线下门店选购“尔滨&波司登”羽绒服。

的浪漫。”刘丹说,年轻消费者在注重时尚的同时,更关注服装的科技含量。“尔滨&波司登”采用无缝压胶等工艺和科技面

料,防防风、防雨、防钻绒,且兼具时尚、保暖、轻便等特点,所以上市以来深得年轻消费者青睐。

突破技术瓶颈 降本增效显著

哈重型机器公司着力提升装船机品牌影响力

本报讯(记者 张鸣霄)四季度以来,在哈工投集团“拓市场、增订单”专项行动中,哈尔滨重型机器有限责任公司冲刺全年目标任务,突破技术瓶颈,提升哈产装船机品牌影响力,为打赢全年收官战注入强大动力。

哈重型机器公司制作部启动“外购件改自制节约企业运行成本”项目。员工们从选材之初就精心挑选高强度、耐磨损的材料,确保滚筒耐用性。在加工过程中,采用精密机械加工技术,保证每个零件的尺寸与公差精确符合设计要求。运用先进的装配工艺,实现组装环节各部件紧密配

合。制作部通过专业设计与制作改进,成功对排渣滚筒进行技术革新,完成辐条式聚氨酯包胶排渣滚筒从图纸到实物的转变,其性能和稳定性得到显著提升。该项目实施以来,哈重型机器公司生产制作成本较以往节约90余万元,降本增效显著,有力提升了产品的市场竞争力。

近日,哈重型机器公司成功中标厦门软实贸易有限公司投资的九江港瑞昌港区下巢湖作业区散货码头工程3000t/h直线轨道式装船机的采购项目,实现市场的有效扩展及应用领域的延伸,为提升哈产装船机品牌影响力奠定了基础。



太阳岛绿色运动公园 将于18日落成开放

占地面积18.97公顷

本报讯(记者 张鸣霄)哈尔滨市民和中外游客健身、休闲、娱乐又有一个新去处。由马迭尔文旅投资集团建设的太阳岛绿色运动公园将于11月18日正式落成并对外开放。

太阳岛绿色运动公园与哈尔滨的旅游名片——哈尔滨冰雪大世界隔街相望,占地面积18.97公顷,西临冰霜路、东接冰雪大世界、北靠冰峰路、南依冰花路,设有5个便捷出入口,方便游客进出。公园于今年6月开工建设,马迭尔文旅投资集团按照时间节点倒排工期,抢抓抓早,在冰雪旅游旺季前顺利完成施工。

依托哈市四季分明的气候特点,太阳岛绿色运动

公园被打造为“春季丁香满园,夏季繁花似锦,秋季五花山色,冬季林海雪原”的城市休闲公园。园内种植丁香、连翘、山槐、五角枫等适合本地气候环境生长的42种树木,铺设金娃娃萱草、兰花鼠尾草、莓叶委陵菜等6种类别的草坪,绿化面积达14.6公顷。公园内还建设了篮球场、笼式足球场、极限运动场等多功能运动区,以及1100平方米的儿童专属游乐区。

太阳岛绿色运动公园中心区域设有冬夏弹性转换的冰雪运动区:夏季将成为生态露营地,市民和游客可以搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等;冬季“变身”为冰雪乐园,供人们欣赏冰雪景观、开展赏冰乐雪活动。

合理规范桥下空间 提升城市环境品质

全市清理维修122处桥下空间

本报讯(记者 霍亮)为进一步提升城市环境品质,近期,哈市城管道桥部门针对全市122处桥下空间持续开展阶段规范治理工作。

桥下空间指道路附属桥梁下方垂直投影范围内的可使用空间。随着哈尔滨城市建设不断演进,城区各类桥梁下形成了大量的空间,目前主要用于公交停放、环卫用具存放、市民停

车等。

目前,城管部门已完成文昌桥、红旗立交桥、阳明滩大桥等桥下空间冲洗百余处,维修更换围栏、油饰管理用房,油饰擦拭变电箱,维修破损路面3000余平方米,拆除桥体宣示物25处,清理了长期占用桥下空间的一些“僵尸车”,拆除了桥下空间私搭滥建亭房4处。

特色公交车再上线 呈现满满城市元素



车厢内营造出喜迎亚冬的浓厚氛围。

本报讯(记者 刘希阳)近日,哈尔滨交通集团公交公司第三运营分公司4路车队东北特色文化公交车正式上线。该特色公交车不仅保留了民俗特点,还增添了亚冬会元素,以满满冰城元素迎接八方来客。

走进4路车队特色公交车车厢,浓郁的东北特色文化气息扑面而来。极具特

点的装饰、俏皮的东北方言标语,让人仿佛置身于热闹的居民大院中。

为了迎接即将到来的亚冬盛会,4路特色公交车车窗上张贴了雪花图案,车厢内精心布置了关于亚冬会的小型展览板,详细介绍比赛项目等内容,让乘客提前领略亚冬会的激情与风采。

哈尔滨冰球俱乐部邀请赛开赛

赛程14天,24支队伍按四个组别参赛

本报讯(记者 张堃雷)11月16日,相约亚冬会“中国体育彩票”2024年“奔跑吧·少年”哈尔滨市冰球俱乐部邀请赛在香坊区名将冰上运动中心拉开帷幕。

本次赛事由市体育局指导,哈尔滨名将体育发展有限公司主办,市体育彩票管理中心冠名,市冬季运动项目训练中心、香坊区文化体育和旅游局支持。比赛共有来自12个俱乐部的24支队伍参赛,按照参赛选手年龄分为U8、U10、U12、U14四个组别。在为期14天的比赛中,各队将通过单循环积分赛角逐出最终名次。

赛事邀请国际级裁判执裁。赛事举办地香坊区名将冰上运动中心曾先后举办过“中俄蒙”国际青少年冰球俱乐部邀请赛和中国冰球协会青少年训练营U16组哈尔滨站等活动,拥有丰富的办赛经验。本次赛事将为举办亚冬盛会营造浓厚的氛围,对打造哈尔滨冰雪赛事IP、推动青少年冰球运动交流、丰富冰雪体育活动等起到积极作用。



比赛中,选手们攻防积极,全力突破。本报记者 韩伟摄



超薄保护层“锁死”污染源

哈工程大学研发“装修污染克星”可有效治理室内化学污染

实习生 王珊珊 本报记者 王越

近10年的迭代与升级,实现技术由海到陆转化并进行大范围应用,达到国际先进水平……哈尔滨工程大学航天与建筑工程学院热工流体力学与安全技术研究团队研发的物表膜覆盖长效消毒与污染治理技术可有效治理室内装修化学污染,并具备长效消毒功能。目前,该成果已在建筑、船舶舱室、医院、社区等场景得到应用。

“这款‘治理药剂’采用高压喷涂的方式喷在物体表面快速形成一层20微米到30微米厚的保护层,将污染物牢牢‘锁死’在材料内部。”近日,记者来到哈尔滨工程大学的一间实验室,航天与建筑工程学院教授贺征手里拿着一瓶团队自主研发的“装修污染治理药剂”向记者介绍。

贺征说,这款具备长效消毒效果的装修污染治理药剂采用高分子物表涂层技术,将高分子纳米基材、高分子有机物等

各种材料充分融合形成一体,高压喷涂,快速结膜在物品表面形成坚固致密的网状结构膜。“这个透明的膜状结构相当于给物体套上了一个袋子,能把污染物锁在物体表面以下,不向外散发。”贺征说,高分子纳米基材在中间进行封闭保护,从而高效抑制有害污染物挥发。同时,无机小分子化合物作用于基底层进行持续分解,膜层空气侧表面带正电荷的金属离子能牢固

吸附微生物,穿透生物结构,最终达到灭菌效果。

“这款产品最开始是应用到船舶上的。”贺征团队一直致力于船舶舱室空气环境与病毒消杀领域研究。经过近10年时间,团队研发的产品应用于污染治理中,并可达3个月以上物表长效消毒效果。该成果可有效去除材料散发的甲醛等污染,真菌杀灭率大于99.99%,并已通过相关实验。

“目前,我们与哈尔滨城市发展投资集团有限公司筹划校企战略合作,就地成果转化,产品主要用于一些人工环境实验室、宾馆酒店、大会堂等,效果良好。”哈尔滨工程大学航天与建筑工程学院教师谷德林说。

据了解,2025年第九届亚冬会部分接待宾馆、酒店已经采用该产品进行治理,并通过各项检测。研发团队表示,将持续提供技术支持,为亚冬盛会保驾护航。



冰城服务业“抢人”备战冰雪旅游旺季

年龄不再是“硬杠”。据悉,该超市目前最大的应聘者年龄是60岁。

缤圣源清真菜人事经理王悦表示,与年轻人相比,年长些的工作人员生活经验丰富、亲和力强、干活利索,其实很适合服务行业的工作需要。只要身体健康、沟通能力强,他们在招聘时就会更青睐一些“叔叔、阿姨”。

与红火的家乡一起闪闪发光

今年春节后,33岁的小吴辞去了上海的工作,回到家乡哈尔滨,和几个朋友合伙开

了一家铁锅炖饭店,从装修到菜谱设计每一处细节都透出“东北味”。在小吴看来,现在家乡火爆“出圈”,也迎来了“新风口”。他坦言,刚毕业那会儿想着要出去闯、挣大钱。可如今在外地转了一圈后发现,乘势而上的家乡变得越来越好了。尤其是上一个冰雪季家乡火了,频繁登上热搜,他和几个也在外地漂的朋友突然觉得“留在家乡也是不错的选择”。

今年8月份开始,由哈尔滨市人社局就业服务中心、黑龙江北方国际人力资源集团联合主办,通过6个主城区的人力资源和社会保障局、文化广电和旅游局联合打造“文

旅+就业+政策”户外直播带岗系列活动,线上参与者达30万余人,收集简历2万余份,签订意向性协议3000余份。

在家乡“红利”下找到闪光的自己。不仅是像小吴一样的年轻人,58岁的张大姐也在“夜市招聘会”上为自己找到了一份民宿管家的工作。每天精心打扮、穿戴整齐,热心接待来住宿的客人。除了入住登记等本职工作外,她还提供“地图”和“攻略”服务,性价比高的小吃、景点公交车路线等是她分享给客人的重点内容。看见外地客人留言“东北阿姨真热情”时,张大姐笑得眉眼弯弯。工作的时候,她觉得自己有些老了,与其他人相比,自己没什么优点,就是认真和能吃苦,每个月3500元薪酬让她更多体会到的是心里踏实,感觉自己还有“余热”。

(上接第一版)

招聘“新三件”取代“老三样”

“吃苦耐劳、有责任心、善于沟通交流,根据实际迅速优化工作……”在多家招聘会上,记者看到大部分服务行业已经不再把年龄、性别、学历纳入招聘条件了,取而代之的是“有责任心、善于交流、虚心听取建议”的“新三件”。

哈尔滨市富嘉多超市有限公司人力资源经理倪志国表示,受季节影响,每年国庆节后一直到第二年开春,都是生鲜超市的旺季,所以现在营业员、理货员岗位都很抢手。生鲜超市的工作看重个人能力,尤其是与人沟通和解决问题的能力。从这个角度来说,