

今冬“尔滨”新在哪儿:揭秘三大亮点

新华社哈尔滨11月9日(记者 杨思琪)2024至2025年冰雪季即将开启,今冬“尔滨”将有何新意?哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新为您揭秘。

亮点一 美轮美奂的梦幻之冬

王洪新说,这个冰雪季,哈尔滨市将进一步创新冰雪旅游业态,丰富冰雪旅游场景,为市民游客持续“上新”。

为擦亮“冰城”品牌,第五届哈尔滨采冰节、第41届哈尔滨国际冰雪节、第26届冰雪大世界、第51届冰灯艺术游园会、第7届松花江冰雪嘉年华、第36届国际冰雕比赛等特色活动将逐一亮相。

在松花江面、市区公园、广场空地、校园操场等处,500处以上冰雪运动场地将满足市民和游客需求。滑冰、冰壶、冰球等大众冰雪休闲娱乐活动,以及城市街角的冰雕雪塑,将充分营造“城在冰景中”的氛围感,让冰雪童话世界触手可及。

亮点二 热血澎湃的运动之冬

第九届亚冬会将于2025年2月举行,届时6个大项、11个分项、64个小项比赛项目,以及一系列“燃动尔滨”测试赛和系列冬季体育赛事将在“尔滨”拉开帷幕。“跟着赛事去旅行”将成为冰雪季一大亮点。



2024年1月5日,游客在哈尔滨群力音乐公园参观“网红”大雪人。

王洪新说,除了冰上项目,哈尔滨将重点开发雪上产品。第37届太阳岛雪博会、亚布力春雪节、第27届国际滑雪比赛等,将高

端滑雪、体育竞技、大众体验交相呼应,让雪韵尽情延续。

对于滑雪“发烧友”来说,“尔滨”送来大礼包。亚布力滑雪旅游度假区、玉泉国际狩猎场、上京国际等15个滑雪场迎来雪道及配套基础设施升级改造。值得一提的是,亚布力滑雪旅游度假区三个滑雪场将实现“三

山”联网,实现一卡在手、畅游“三山”。

亮点三 全城“宠客”的温暖之冬

连日来,哈尔滨出租车司机学说英语的视频在社交平台走红。王洪新说,这是“尔滨”延续“宠客”的缩影,这个冬天将在“吃住行游购娱”全链条发力,为海内外游客送去冬日温暖。

“每个冬天都不爽约。”王洪新说,在群力音乐公园、德嘉码头、太阳岛风景区、哈尔滨极地公园、中华巴洛克历史文化街区、伏尔加庄园等核心区域,深受喜爱的“大雪人”将如期和大家见面。

在中华巴洛克历史文化街区,“尔滨”故事沉浸式文旅业态即将开启;在松北区,淘学企鹅冰雪大巡游将再次吸睛;亚冬会文创主题街区、西城红场冰雪时尚高地等新场景正在筹备。对自驾游游客来说,“哈尔滨—亚布力—雪乡”等重点旅游线路沿线观景平台、自驾驿站、旅居车营地也将带来惊喜。

“约会哈尔滨,冰雪暖世界。”王洪新说,“尔滨”将持续规范旅游市场秩序,及时解决游客诉求,为游客带来“冰世界、雪天下”的“独家记忆”。

新星升空



11月9日11时39分,我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭,成功将航天宏图PIESAT-2 01~04星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。 新华社发

56件流失文物艺术品 回归祖国



意大利返还中国的新石器时代马家窑彩陶器。

新华社北京11月9日电 记者11月9日从国家文物局获悉,56件流失文物艺术品近日从意大利回归祖国怀抱。

据介绍,2022年10月、2024年4月,意大利文物宪兵分别向我方通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果,向意方提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告,并通过外交渠道向意大利政府正式提出返还要求,意方决定返还上述56件文物艺术品。

专家表示,该批文物艺术品主要应为我甘肃、青海、陕西等地区的出土文物,具有较高的历史、艺术和科学价值。其中,新石器时代马家窑文化彩陶为研究中华文明起源和早期发展提供直接物质资料,汉代、唐代陶俑和元代陶俑提供了当时社会安定富足与开放包容的实物见证。

国家文物局表示,将与意大利文化遗产部门就返还文物艺术品的保护修复、研究展示开展后续合作,以文物为桥梁和纽带,促进中意文明交流互鉴。

10月份我国CPI 同比上涨0.3%

新华社北京11月9日电 国家统计局9日发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点,消费市场运行总体平稳。

统计数据显示,10月份,食品价格同比上涨2.9%,涨幅比上月回落0.4个百分点。食品中,鲜菜、猪肉和鲜果价格分别上涨21.6%、14.2%和4.7%,涨幅均有回落;牛肉、羊肉、食用油和鸡蛋价格降幅在2.7%至13.4%之间。

10月份,非食品价格同比下降0.3%,降幅比上月扩大0.1个百分点。非食品中,能源价格下降5.1%,降幅比上月扩大1.6个百分点,其中汽油价格下降10.7%。扣除能源的工业消费品价格下降0.2%,降幅与上月相同,其中新能源汽车、燃油小汽车价格分别下降6.6%和6.1%。服务价格上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

据测算,在10月份0.3%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.4个百分点,今年价格变动的新影响约为0.7个百分点。

习近平同印度尼西亚总统 普拉博沃会谈

(上接第一版)涉疆事务完全是中国内政,印尼坚持不干涉内政原则,坚定支持中方为维护新疆发展稳定所作努力。感谢中方在巴勒斯坦问题上主持公道正义。印尼坚持独立自主,坚持不结盟外交政策,不加入任何针对第三方的军事同盟或“小圈子”,支持习近平主席提出的三大全球倡议,愿同中方密切在二十国集团等多边框架内沟通协作,为维护全球南方共同利益、促进世界多极化、推动构建人类命运共同体作出积极努力。

会谈后,两国元首共同见证签署关于共同开发、蓝色经济、水利、矿产等领域多项双边合作文件。

双方发表《中华人民共和国和印度尼西亚共和国关于推进全面战略伙伴关系和中印尼命运共同体建设的联合声明》。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为普拉博沃举行欢迎仪式。天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中印尼两国国歌。普拉博沃在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平在人民大会堂金色大厅为普拉博沃举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

开放发展打开出行想象空间

——从进博会看新能源汽车产业新动向



参会者在第七届进博会汽车展区体验时的科技E20 eVTOL电动垂直起降飞行器。



在首次参加进博会的安波福展台,观众正在观看“汽车电气化解决方案”展品。



在汽车展区拍摄的丰田普拉多智能电混车型。

可持材料轮胎、AI智能座舱、“空中出租车”……第七届中国国际进口博览会上,汽车展区向世界展现了出行领域的全新未来。众多全球汽车品牌产品、多路径新能源技术竞相亮相,从中能看出哪些新门道?

绿色转型已成为汽车行业的必然选择

纯电悍马来了,曾经的“油老虎”变身电动越野新星;梅赛德斯-迈巴赫带来量产纯电SUV,展现进军电车市场雄心;丰田在全球首展额定功率为300千瓦的氢燃料电池技术和产品……新能源车型和技术继续占据展区重要位置。

汽车供应链企业也加入绿色转型大军;用

腰果壳做成树脂,用废旧轮胎做成炭黑,再将这些工业原料制成轮胎——米其林展出了一款可持续材料占比达71%的轮胎。

“计划到2050年,米其林轮胎100%由可持续材料制造而成。”米其林中国区总裁兼首席执行官叶菲说。

融合发展带来新机遇

“融合发展为我们带来新机遇”“发展新质生产力成为新课题”——在进博会的汽车展区和科技装备展区,从主机厂到零部件供应商,记者常听到中外企业高管们这样说。

从今年两会将“低空经济”写入政府工作报告,到持续出台促进汽车消费举措,再到制造业领域外准入限制措施“清零”,中国不断让外企感受到“新”的力量和暖意。

顺应国家政策,依托越发成熟的新能源汽车技术和产业链,中外企业锚定电动垂直起降飞行器领域持续发力。

多家eVTOL企业成为今年进博会上的“大赢家”;御风未来和金融租赁公司浦银金租达成战略合作,就100架纯电动垂直起降飞行器采购意向,合作规模超10亿元人民币;时的科技与总部位于阿联酋的Autocraft公司签署战略合作协议,将共同开拓eVTOL在低空旅游、空中出行等领域的中东市场……

进博会上新技术年年有,新朋友也越来越多。今年,国际汽车零部件知名企业安波福首次参展进博会。

“新能源汽车技术领域的创新几乎都在中国推广开来,过去那种

把国外技术拿来中国市场的方式已不适应当前情况了。”安波福中国及亚太区总裁杨晓明说。

近期,有美国分析人士预测,中国电动汽车销量有望进一步增长20%至25%。随着中国高水平对外开放不断推进,越来越多外资企业投资中国寻求技术合作,成为构建开放创新生态的重要参与者和推动者。

大众汽车集团牵手安徽计划总投资231亿元人民币,在合肥打造全球第二大研发中心;施耐德电气金山创新实验室二期在上海落成,显著缩短新品研发周期……

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说,跨国车企运用中国的市场、技术和制度开放等优势,实现了“在中国,为世界”的转变。

外国车企持续加码中国市场,中国车企也在积极“出海”融入全球市场。截至2023年底,中国企业在80个国家和地区设立了600多家汽车及零部件制造企业。

博世集团董事会主席史蒂夫·哈通表示,中国持续推动对外开放,减少贸易壁垒,促进经济高质量发展。“合作至关重要,期望各方共同努力,维护开放的汽车市场。”

(新华社上海11月9日电)

AI深度融入汽车,无人驾驶时代加速到来

对着驾驶舱内大屏,说出今日的旅行感悟,AI自动生成一段优美的Vlog。今年,这款由大众汽车集团在华软件中心CARIAD中国带来的智能座舱模拟器,展现“AI上车”的更多可能。

“未来大众将持续加码在华投资,尤其强化在中国的产品和技术研发。”大众汽车集团

(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

丰田等车企展出了在无人驾驶出租车领域的最新探索。“丰田与小马智行共同开发的Robotaxi已在北上广深进行商业化示范运营,累计行驶近4000万公里。”丰田展台工作人员告诉记者。

新能源“飞行汽车”,未来出行新可能

今年,电动垂直起降飞行器(eVTOL)展台设置于汽车展区。“您乘坐的SD3721次由吉隆坡飞往马六甲的航班已经开始登机。”步入时的科技展台,观展者可在这座迷你“航站楼”里感受未来“打飞的”的场景。

这些融合了新能源、智能网联汽车最新成果的出行新可能,在进博会上赚足了眼球。

新能源汽车日趋完善的产业生态,也正孕育更多行业“黑科技”。

可实现高精度车内监测、判断车内生命体是否存在呼吸和心跳的毫米波雷达收发器,日本知名企业旭化成将展台最显眼位置留给了与中国企业合作的汽车“黑科技”产品。

旭化成株式会社执行、中国总代表近藤修司说,公司希望通过进博会的舞台,与中国伙伴激发更多合作创新可能。

进博会不仅是各国企业展示最新科技的平台,更是深化中外汽车产业合作的催化剂。

科技革新融合国潮美学 引领时尚新风

发布会现场,由年轻帅气、美丽端庄的哈尔滨俊男靓女们组成的模特团队,身着“尔滨 & 波司登”系列羽绒服在T台上格外吸睛,将哈尔滨的城市文化与波司登的品牌精神完美融合,生动诠释了“尔滨 & 波司登”系列羽绒服的独特魅力,直击潮流时尚最前沿。

李闯说,“尔滨 & 波司登”系列羽绒服专为

极寒天气设计,采用多项行业领先的创新科技,精心打造动态保暖、透气防风的科技体系,更加注重保暖性、防风性与穿着的舒适性。该系列能够抵御高达8级的大风及-50℃的极端严寒,同时保持整体重量在轻盈的2050克以内,让穿着者在严冬中也能享受前所未有的舒适体验。

据介绍,目前上市的整个系列分为“运动户外系列”与“商务通勤系列”,可满足不同消费群体的多元化需求。其中,“运动户外系列”又包含“极寒”“航空”和“运动”三大系列,极寒系列采用

波司登独家研发的熔岩纤维与气凝胶、火山岩纳米融合暖科技,实现360°全方位锁温;航空系列则选用波司登与东华大学独家首发的航天级升温科技面料,最大升温值可达10℃;运动系列则以国潮城市限定设计为亮点,巧妙融合冰雪之城的独特韵味与波司登的温暖理念,未来科技面料让穿着更加轻便且保暖。

“商务通勤系列”则更加注重简约与艺术感和谐统一,将冰雪文化背景与艺术建筑元素巧妙融入设计中,彰显北国冰城的独特韵味。此外,该系列在设计上充分考虑潮流趋势与消费者的搭

配需求,采用时尚元素与创新设计,打造了一系列深受年轻人喜爱的羽绒服产品。

“尔滨 & 波司登”羽绒服不仅穿着温暖,而且设计感十足,打破冬日沉闷感。它的独特之处在于巧妙地将哈尔滨的城市风貌、松花江元素、黑龙江地形图与波司登产品标志相融合,让消费者在购买时深刻感受到哈尔滨的独特魅力,让一件衣服具有不同的意义。“活动中,被聘为“尔滨 & 波司登”极寒体验官的知名演员黄梦莹,身着一款红色“尔滨 & 波司登”系列羽绒服,不仅与现场观众分享穿着感受,还在店内参与

了“一日店长”体验活动,吸引不少现场消费者走进品牌门店试穿并购买。

“我看发布秀上有亲子装,所以打算买一套回家和儿子一起穿。”发布活动一结束,哈尔滨“90后”宝妈王津津就走进活动旁边的波司登品牌门店,拿起“尔滨 & 波司登”雪夜款产品直奔收款台。“这款灰白色调羽绒服十分时尚,摸着厚实又轻便,我打算冬天带宝宝出门活动时和孩子一起穿。”王津津说,这袖子上的“尔滨”标识多独特,作为哈尔滨人,更为穿上哈尔滨自己的品牌而骄傲。