

2024-2025 年哈尔滨冰雪季首场新闻发布会

围绕亚冬会开展148项赛事活动

市体育局推出四大板块主题活动,持续激发全民参与冰雪运动热情

本报(记者 于博洋)记者在发布会上获悉,市体育局紧紧围绕举办2025年第九届亚洲冬季运动会,突出亚冬元素和冰雪主题,持续激发全民参与冰雪运动的热情...

空中技巧等6大项11分项64小项比赛,向世界呈现一场“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的冰雪体育盛宴,掀起冰雪运动新热潮,提升哈尔滨国际形象。

36项高水平冰雪体育赛事,持续通过冰雪体育赛事吸引游客、集聚人气、提升热度、营造氛围。

闻乐见的冰雪体育赛事活动,让广大市民游客在冰雪运动中感受冰雪魅力。

加强运输保障 严打交通违法

市交通运输局加大运力投放,确保城市交通平稳有序

本报(记者 于博洋)记者从发布会上获悉,市交通运输局全面加大运力投放,强化交通运输安全保障,严厉打击交通运输违法违规行为...

一是加强交通运力保障。旅游客运方面,开通热门景点加班车,引导包车企业加大旅游运力投放,全力做好运力储备。

二是提高应急保障能力。抽调100台公交车作为应急备勤运力,重点保障亚冬会比赛场馆、中央大街、友谊路沿线、冰雪大世界景区的接驳转运和疏散工作。

三是提升行业服务质量。指导运输企业加强驾驶员及窗口人员的培训教育,着重提升英语交流能力和冬季驾驶技能,持续提高公交、地铁、出租车、旅游客运工作人员的服务水平。

四是加大市场整治力度。组织各级交通执法力量,深入开展打黑治违专项行动,坚持露头就打,严查查处出租汽车拒载、绕道、强行拼客、不按规范使用计价器等违法违规行为。

五是保障安全生产运营。深入开展道路运输企业安全大检查和安全隐患排查工作,认真落实人防、物防、技防“三防”措施。

整治市场秩序 提升旅游品质

市市场监管局启动“护航亚冬”和“冬季旅游”集中整治行动

本报(记者 于博洋)11月8日,记者从发布会上获悉,从本月初开始,市市场监管局在全市部署启动“护航亚冬”和“冬季旅游”社会面市场经营秩序集中整治“百日攻坚行动”。

突出重点,营造安全有序旅游市场环境。一是守住食品安全底线。聚焦中央大街及周边、中华巴洛克街区、重点烧烤街区门店、“哈亚雪”沿线、青山小镇等重点部位,紧盯道里菜市场、红专街早市、师大夜市、俄餐俄货等游客打卡地,严格落实食品安全“两个责任”,加强全面检查、专项治理,切实消除食品安全风险。

人员密集场馆电梯、景区景点的供暖锅炉、冬季旅游相关的大型游乐设施、滑雪场客运索道等,严格落实安全管理、风险排查、应急处置机制,确保安全运行。三是规范市场秩序。聚焦餐饮住宿、购物娱乐等方面,加强规范指导和提醒告诫,督促经营者依法诚信经营。

洛克历史文化街区推进放心消费、执法规范、助企发展、安全保障“四区”建设,在道里菜市场、红专街早市、师大夜市等游客打卡地,创建“示范市场”“示范店”“诚信店”,并向全市重点街区、商圈推广。

优化接待服务 提供便利消费

市商务局多措并举提升游客来哈体验感、舒适感和满意度

本报(记者 于博洋)记者从发布会上获悉,冰雪季期间,市商务局积极行动,全面优化提升我市住宿保障水平和接待服务品质,进一步提高来哈游客的体验感、舒适感和满意度。

一是积极为来哈游客提供酒店住宿消费便利。梳理全市酒店住宿品牌企业印制《哈尔滨消费地图》,涵盖酒店住宿众多知名品牌和门店,并通过美团和大众点评等平台

全方位进行发布,为旅游消费者提供清晰便利的住宿消费指引。

二是开展住宿行业服务品质提升行动。联合市酒店行业协会向全市住宿企业发出提升服务品质倡议,引导企业诚实守信经营、优化消费环境、热情规范服务、提高涉外保障能力,让游客享受到更加优质的服务环境。

三是强化旅游住宿接待应急保障能力。对住宿行业进行排查摸底,

合理统筹全市住宿资源,科学评估我市住宿业在旅游高峰期的接待能力,制定《哈尔滨市应对冰雪旅游高峰期游客住宿分流应急保障预案》,建立旅游住宿接待应急保障机制。

下一步,市商务局将会同有关部门对具有行业引领作用的品牌企业加大宣传力度,鼓励引导全市住宿企业以精心用心细心的服务,为来哈游客提供热情周到、安心舒适的住宿接待环境。



全市新闻战线第25个记者节庆祝表彰大会暨“践行‘两山理论’释放冰雪魅力 助推哈尔滨高质量发展”分享会召开

本报(记者 刘首辰)11月8日,全市新闻战线第25个记者节庆祝表彰大会暨“践行‘两山理论’,释放冰雪魅力,助推哈尔滨高质量发展”分享会召开。市委常委、宣传部部长兰峰出席会议并讲话。

兰峰代表市委向全市新闻工作者致以节日问候,向受到表彰的优秀新闻工作者表示祝贺。她指出,近一年来,全市广大新闻工作者围绕中心、站位全局,精心组织一系列重大主题宣传,为讲好哈尔滨冰雪名城故事、展示哈尔滨良好城市形象作出了积极贡献,彰显了勇于创新、与时俱进的历史担当。

会议指出,全市新闻战线要深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,不断提高

用数据要素 赓续历史建筑血脉

哈尔滨市历史文化建筑保护传承研究成果在“2024地理信息技术创新大会”上进行学术交流

本报(记者 尹明)11月5日、6日,由中国地理信息产业协会牵头,中国信息协会、中国区域科学协会、北京大学地球与空间科学学院等单位联合主办的“2024地理信息技术创新大会”在北京国际会议中心召开。

“哈尔滨历史文化建筑保护利用数字化生态体系构建项目”是在市委、市政府的领导下,在市人大常委会牵头组织下,历史文化建筑保护传承专项课题研究工作组进行统筹协调编制,专项课题承接的

技术团队——市勘察测绘研究院和市城乡规划院进行了转化和创新性技术研发。该项目围绕“有温度、有情感数据要素体系构建”“应用驱动历史文化数字业态”和“数字赋能历史文化建筑保护”三个方面内容,“用数据要素赓续历史文化建筑血脉”作为项目核心理念,提供了资源与数据相互转化创造综合价值的实施路径,阐述了“数字孪生”与现实世界共同创建历史文化全要素、全生态的无限前景。

曝光台 南新街公交站附近 树池边石修好了

本报(记者 霍亮)日前,本报对道外南新街公交站旁行道树树池边石缺失,周边人行道破损进行了报道。目前,该点位已维修完毕。

报道发布后,市城管局园林部门高度重视,立即联系道外区园林部门进行处

关于公开征集2025年民生项目的启事

为深入贯彻以人民为中心的发展思想,更加注重保障和改善民生,持续提升人民生活品质,增进群众获得感和幸福感,市政府决定2025年继续实施一批事关人民群众切身利益的民生项目。为使民生项目更加贴近民生、反映民情、符合民意,现在全市范围内面向广大市民开展民生项目公开征集活动。

- 一、征集时间 自发布之日起至11月22日止。
二、征集内容 征集涉及与人民群众日常生活密切相关的民生问题,主要包括就业创业、教育卫生、养老托育、社会保障、文化旅游、城市管理、公共安全、住房保障、市政建设、交通出行、生态环境、乡村振兴、便民服务等方面的事项(依法应当通过诉讼、行政复议等法律途径解决的事项,以及其他举报、信访等事项,请通过其他相应渠道解决)。
三、征集原则 1.合法性。所提建议应符合国家法律、法规的相关规定。 2.普惠性。所提建议应以提高广大群众生活质量和水平为出发点,社会覆盖面大,民生关联度高,群众受益面广。 3.可行性。所提建议应立足哈尔滨经济社会发展实际和当前财力,尽力而为、量力而行,一般当年立项、当年完成、当年见效。
四、征集方式 1.网上留言。通过登录“中国哈尔滨”政府门户网站(http://www.harbin.gov.cn)“2025年哈尔滨市重大民生项目征集”栏目,信息留言参与。 2.拨打电话。致电12345政务服务便民热线提出意见建议。 3.邮件形式。电子信箱:hrbms@163.com,邮件主题请注明“重大民生项目征集”。 4.微信留言。通过微信扫描二维码,留言参与。

哈尔滨市人民政府办公厅 2024年11月8日



讲好哈尔滨故事 传播好哈尔滨声音

——写在第25个记者节到来之际

本报记者 杜菲菲

在项目建设工地、在农业生产一线,在旅游景区景点、在媒体融合发展过程中……有这样一群人,他们肩负使命,用文字、镜头与话筒,从报端、电视端、网络“云端”、小屏手机端,生动传播城市发展故事、改革故事、百姓故事,把新闻写在冰天雪地的大地上。

他们,就是全市新闻工作者。 11月8日,全市新闻战线第25个记者节庆祝表彰大会暨“践行‘两山理论’,释放冰雪魅力,助推哈尔滨高质量发展”分享会召开。现场,记者走近一位同行战友,聆听他们的故事,感受新闻背后的温暖与力量。

牢记嘱托感恩奋进 唱响振兴发展主旋律

“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”,新闻工作者责任重大、使命光荣。新闻工作者们不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,以一篇篇高质量新闻报道,传播党的声音、记录时代风云、汇聚奋进力量。

去年9月,习近平总书记视察我省期间,首次提出“新质生产力”,为新时代新征程加快科技创新、推动高质量发展提供了科学指引。对于哈尔滨日报社记者刘首辰来说,以扎实的采访,展现哈尔滨半纪嘱托、感恩奋进、培育发展新质生产力的“火热实践”意义非凡。他深入航空航天、装备制造、新兴科技等企业一线,走进厂房车间、研发中心,走近工程师、产业工人,深刻感受哈尔滨向“新”发展、产业振兴的澎湃动能,采写出

系列有高度、有深度、有厚度的好报道。“能够作为时代的见证者、记录者,我深感骄傲与自豪。”刘首辰说,将更好履行党报记者职责,唱响冰城振兴发展主旋律。 粮食安全是战略问题,更是政治责任。作为哈尔滨日报社深耕“三农”领域的记者,罗彦坤多年来始终把目光聚焦冰城“黑土地”。他常年下村进屯,抓取粘泥土、带露珠、冒热气的鲜活新闻,记录哈尔滨筑牢粮食安全“压舱石”、建设农业强市的使命担当与坚实足迹。

从炕头到田间,从春耕到秋收,罗彦坤向农户专家取经,找寻报道线索。“黑土地是一座‘新闻富矿’,在持续刨根问底挖故事的同时,我们更要不断学习,努力成为一名专业型记者,这样才能跟上时代步伐、书写时代篇章。”他说,“我要继续以一个生动鲜活的‘小切口’,展现冰城农业发展的‘大作为’。”

深入群众以人为本 勾勒热情真诚城市形象

广大新闻工作者深入践行以人民为中心理念,深入实际、深入基层、深入群众,积极反映人民心声,通过冰城人、冰城故事,勾勒文明、热情、真诚、厚道的城市形象。

哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,离不开每一位可亲可爱的市民朋友。哈尔滨广播电视台全媒体新闻中心记者牟薇表示,冰雪季期间,栏目组在关注有关部门做好系列服务保障工作的同时,更把镜头聚焦在自发为游客送热水送姜汤、免费出顺风车等热情的冰城市民身上,通过凡人善举,传递城市温暖,让人们看到了

有爱市民与有情游客的双向奔赴。“市民是城市的主人翁,更是冰城文旅热的‘密码’。”牟薇说,四季更迭,变化的是景致,不变的是这座城市的热烈与真诚。又一个冰雪季启幕,她和她的同事们将继续记录好、传播好冰城的“暖”与“热”。

从业16年来,五常市融媒体中心记者李佳奇足迹遍布五常24个乡镇、261个行政村、1000多个自然屯。他主创《记者走基层》栏目,深入大山、深入农田,立足受众需求,采写了《种菜大王“老徐头”》《放下镰刀点鼠标五常大米全国销》等新闻作品,以群众视角、群众语言,把新闻故事讲进群众心坎。“群众是新闻内容的不竭源泉。”李佳奇说,要继续走好群众路线,采写更多接地气的好报道。

守正创新深度融合 让“大流量”澎湃“正能量”

媒体融合发展已进入系统性变革期。冰城新闻工作者把握全媒体功能定位和受众特点,不断提高业务能力,勇于创新、与时俱进,特别注重增强互联网思维,进一步提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

哈尔滨日报社新媒体工作室近日入选中国记协全国首批“我的工作室”优秀案例库。成立4年来,工作室不断优化内容生产,以更快速、更准确、更生动的方式为广大读者、网友传递信息,并用极具互联网特色的传播方式,高质量策划执行“春风有信·再约‘尔滨’”、“冰雪女王座”等城市大型精品宣传活动。仅“春风有信·再约‘尔滨’”活动全网曝光量就突破2.6亿次,让“正能量”产生

“大流量”、“大流量”澎湃“正能量”。 哈尔滨日报社新媒体工作室负责人牛宇琦说,这个冰雪季,团队将深入挖掘哈尔滨冰雪文化的内涵,推出一系列深度视频报道,打造《遇见哈尔滨》城市守候者系列专题片,多维度、立体式讲好哈尔滨故事,传播好哈尔滨声音。

作为哈尔滨广播电视台《哈尔滨新闻》主持人,杨洋的身影不仅出现在时政新闻栏目的演播间,还奔忙在梦幻冰雪馆、百年中央大街等新媒体直播现场,出境宣传报道大美冰城。她登上央视特别节目,带领全国观众“品味”东北年味、畅游中央大街,走进冰雪大世界,让更多人了解冰城、爱上冰城;与“左右哥”搭档,为冰雪大世界四季冰雪项目、梦幻室内冰雪项目揭开神秘面纱……工作阵地持续拓展,杨洋不断锤炼本领、砥砺前行。

“受众的关注在哪里,宣传报道的发力点就在哪里。”杨洋说,“我将用群众更喜闻乐见的方式,为冰城发声、为时代放歌。”

为加快推进当地融媒的深度改革和高效运营,聚焦项目建设、文旅发展、生活服务7大主题,阿城区融媒体中心总编室副主任司锋组织开展“融媒+”短视频新闻报道工作,着力传播冰城文化、红色文化以及发展故事,“以高质量内容为内核,我们正不断探索‘厚重内容’的‘轻量化表达’方式与路径。”司锋说。

新征程是充满光荣和梦想的远征。面向未来,全市广大新闻工作者将勇担新时代文化使命,继续与冰城共成长、同向前,为推动哈尔滨高质量发展、可持续振兴作出新的更大贡献。