

## 编者按

党的二十届三中全会,以其深远的战略眼光和宏大的历史视野,为我们指明了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的前进方向。为深入学习宣传贯彻全会精神,激发广大市民的创新活力,共同绘制中国式现代化哈尔滨实践的宏伟蓝图,市社科联面向全市举办了“学习贯彻党的二十届三中全会精神”征文活动。

征文活动得到了社会各界的积极响应和广泛参与,共征集文章425篇,评出一等奖20篇、二等奖30篇、三等奖50篇。征文内容对会议精神的深刻解读,有对进一步全面深化改革、推进中国式现代化战略部署的宏观阐述,也有针对当前面临的形势与任务提出了具有前瞻性和可操作性的对策建议。征文不仅理论性强,而且紧密结合实际,通过具体案例和数据分析,展

现了会议精神在推动工作实践中的强大指导作用。

在此精选出获奖征文在《哈尔滨日报》上予以刊发。希望能够进一步激发社会各界的学习热情和创新活力,推动党的二十届三中全会精神在哈尔滨落地生根。让我们携手并进,共同为推动哈尔滨的全面深化改革和现代化建设贡献智慧和力量。

## 以改革为动力,破解制约审判工作现代化的难题

南岗区人民法院 潘霖

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业关键时期召开的一次十分重要的会议,对进一步全面深化改革、推进中国式现代化的前进方向,对进一步全面深化改革作出重大决策部署。全会强调,法治是中国式现代化的重要保障,必须坚持依法治国,在法治轨道上深化改革,扎实有力推进中国式现代化。人民法院作为党领导下的国家审判机关,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻落实习近平法治思想,不断推动党中

央部署的各项司法改革任务落地见效,制约司法能力、影响司法公正的深层次、体制性问题逐步解决,以审判工作现代化服务保障中国式现代化的轮廓渐成。进入“深水区”的司法改革虽然取得累累硕果,但也要清晰地认识到,制约审判工作现代化的难题仍然存在。新征程上,人民法院要狠抓九分落实,“向最难之处攻坚,追求最远大的目标”,大力攻克制约审判工作现代化的难题,以审判工作现代化支撑和服务中国式现代化。

纷,及时高效化解市场主体纷争,为优化法治化营商环境提供坚实司法保障。人民法院要牢固树立“人人都是营商环境、案案都是试金石”的理念,积极参与市场化、法治化、国际化营商环境建设,充分彰显司法助力法治化营商环境建设的责任担当。

一是提升司法效能,营造公正高效的司法环境。公正与效率是司法的永恒价值追求,要用高效的司法效率实现公正的广度与深度、速度与精度。司法效率的提升,关键在于优化纠纷解决程序和流程。要整合审判力量,大力推行繁简分流改革,加强审判流程节点控制,强力践行均衡结案要求,确保达到缩短案件审理期限的目标。要健全完善一站式法律服务平台建设,依托“智慧法院”平台,积极推进完善网上立案、电子送达、线上缴费、在线调解、远程庭审等便民利民功能和服务,推动实现审判方式与互联网技术深度融合,充分实现“数据多跑路,群众少跑腿”目标,有效降低涉诉企业诉讼成本。

二是做实“严管厚爱”,助力企业发展行稳致远。习近平总书记强调,守法经营是任何企业都必须遵守的一个大原则,企业只有依法合规经营才能行稳致远。对于在审判过程中发现的企业生产经营过程中的法律风险,及时发出意见建议,尽量做到“审理一类案件、堵塞一批漏洞”,全面落实风险防控,让涉诉企业经营有“法”。秉承善意文明审判理念,审慎适用查封、冻结、扣押等强制措施,在依法保障胜诉债权人权益实现的同时,最大限度减少司法活动对被执行企业生产经营的负面影响。积极开展信用修复,加强信用警示提醒,督促被执行企业及时履行,营造诚实守信社会氛围,形成良性循环。

## 大力推进多元解纷工作走深走实

法治是国家治理体系和治理能力的重要依托。对照党

的二十届三中全会提出的“健全社会治理体系”,各级人民法院进一步增强坚持发展新时代“枫桥经验”的责任感和使命感,深化多元解纷机制建设,突出“抓前端、治未病”,推动矛盾纠纷实质性化解,积极打造出更多好“枫”景。但当前,受制于矛盾类型复杂多元、公众认知不足、多部门协作机制不完善等多种因素的影响,多元解纷工作的压力仍然较大。在大力推进审判工作现代化进程中,人民法院要立足司法职能,找准制约法院高质量发展的难点、堵点与痛点,切实完善多元解纷机制建设,为多元解纷工作赋能增效。

一是做深做实新时代“枫桥经验”,探索多元解纷新模式。坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面,以“枫桥式人民法庭”创建活动为抓手,探索区、乡(街道)、村(社区)三级联动解纷路径,加大与人民调解、行政调解、行业调解等衔接,加快推进人民法院调解平台进乡村、进社区、进网格,构建多元主体参与、多方力量联动、多种资源共享的综合治理体系。建立健全诉讼与非诉讼相衔接的矛盾纠纷解决机制,广泛运用“人民调解+司法确认”“诉前调解+赋强公证”机制,实现矛盾纠纷多元化化解。

二是积极延伸司法触角,深度参与基层社会治理。聚焦群众急难愁盼问题,组织干警深入机关、乡村、社区、学校、企业等单位开展各种类型普法宣传活动。抓住“3·15消费者权益保护日”“12·4国家宪法日”“民法典宣传月”等重要节点深入公共场所开展相关法律法规宣传宣讲活动,促进群众学法尊法守法用法,培育营造无讼氛围。充分运用公开开庭、巡回审判、庭审直播、裁判文书上网和公开查询等生动直观的形式宣讲法律、释法说理,让热点案件审判成为全民共享的法治公开课。

站在新的历史起点上,人民法院要以党的二十届三中全会精神为指引,狠抓九分落实,以敢为人先的锐气,破解制约审判工作现代化的难题,向着进一步全面深化改革的总目标奋进。

## 全力塑造,践行现代化审判理念

审判理念是指在审判过程中所秉持的基本观念和指导思想。在司法审判活动中,审判理念无处不在、无时不在。没有先进的司法理念,就不可能有司法工作的现代化。解决司法审判面临的问题,根本在于司法理念的转变。最高人民法院院长张军在各大法官研讨班上提出“实现审判工作现代化最关键的是做实审判理念现代化,以审判理念现代化统领、引导、促进各项工作现代化”。但目前,在司法审判中,机械司法、就案办案的现象仍然存在,部分审判人员未能切实践行能动司法要求,思维僵化,观念陈旧,服务的主动性不够,对审判工作的社会效果重视不足,“案结事了”和“理念欠缺”。鉴于此,要大力解决人民法院在审判理念方面存在的问题,引导干警及时转变审判理念,以审判理念现代化引领审判工作现代化。

一是努力塑造现代化审判理念。习近平法治思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是我们党提出的最全面、最系统、最科学的法治思想体系,是指引中国特色社会主义法治建设的科学指南。人民法院作为党领导下的国家审判机关,要切实强化政治引领,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于政法工作的重

要论述,积极回应高质量发展的司法需求,落实落细“抓前端、治未病”“双赢多赢共赢”“案结事了”等司法理念,始终确保审判工作现代化的正确发展方向。

二是自觉践行现代化审判理念。审判理念作为审判活动的系统化认识和反映,其根本意义在于实践层面。人民法院要注重以现代化审判理念为统领,扎实推动法院工作高质量发展。坚持能动司法,积极主动发挥审判职能,把现代化的审判理念全面系统地贯彻落实到法院的每一项工作、每一个案件中,不断提升“从政治上看”“从法治上办”的能力水平。做实为大局服务、为人民司法,积极主动服务和融入中国式现代化历史进程,努力做到党和国家中心工作推进到哪里,司法服务就跟进到哪里。坚持以人民为中心,以“如我在诉”的意识办好每一个案件,让群众感受到公平正义为目标,在每一个审判环节都要把案结事了、服判息诉的功课做到极致。

## 着力推进法治化营商环境建设

营商环境是市场主体发展之基、活力之源。营商环境越好,越能激发市场活力和创造力,对企业投资吸引力越大,反之,则排斥力越大。人民法院作为输出公平正义司法产品的国家机构,通过积极主动优化诉讼服务,依法公正裁判纠

## 进一步推动哈尔滨市服务型制造业发展

哈尔滨市社会科学院 刘丹丹

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中指出:健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。加快推动新型工业化,培育壮大先进制造业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。服务型制造正是先进制造业与现代

服务业融合发展的新型产业形态,也是制造业转型升级的重要方向。哈尔滨市要瞄准融合化方向,扶持服务型制造业发展,通过制造业和服务业深度融合,提升制造企业盈利能力和水平、重塑竞争优势,推动制造业供给侧结构性改革,进而实现制造业高质量发展。

## 完善服务型制造业发展软环境

一是哈尔滨市要以“强制造”为目标,从“两业融合”视角开展服务型制造政策引导工作,从服务型制造发展规划、流程改进、推进路径、人才培养、金融政策等方面着眼,加快编制发展服务型制造的指导意见和实施细则;二是加大补贴力度。设立服务型制造发展专项资金,加大对数字经济、生物经济、高端装备制造业、信息技术等投资周期较长的产业融合重点领域补贴力度;三是继续扩大和调整高新技术企业认定范围,将设计研发、检测检验、节能减排等服务企业纳入认定范围,并享受相关政策。

## 围绕主业探索重点企业融合发展方向

一是鼓励哈尔滨锅炉厂有限责任公司、哈尔滨汽轮机厂有限责任公司等重点企业向对企业的技术和资源整合能力要求较高的系统集成和整体解决方案供应商转型,为客户提供需求诊断、开发设计、产品制造、设备集成、工程建设、维修保养等基于系统集成增值的服务,进而向行业内中小企业提供智能制造工程等服务;二是引导重点原材料加工企业、提供能源管理及循环利用、信息集成等服务,向产品和专业服务解决方案供应商转型;三是支持消费品重点企业抓住大规模设备更新和消费品以旧换新行动的有利机遇,发展绿色化、品质化、差异化定制服务,促进消费品工业服务升级;四是鼓励重点制造企业进入高端服务消费领域,鼓励手术机器人、医学影像、远程问诊等高端医疗设备以及可穿戴设备、运动、监护、康养等智能设备制造,开拓健康管理、运动指导、精准照护等增值服务领域。

## 围绕制造业价值链薄弱环节加快重点服务业发展

一是进一步推动“创意设计之都”与“先进制造之都”联动发展。面向制造业设计需求,配合省工信厅及深圳市工业设计行业协会等机构精准开展供需对接,构建数字化工业设计平台,从重点产业中优选特色载体,增加工业设计在企业战略、产品合规、工艺流程、品牌策划、绿色发展等产业链关键环节的植入;二是推动企业向为客户提供产品全生命周期服务转型。鼓励虚拟现实等技术的场景应用,除为客户提供产品大修、升级、改造、自动化连线、远程运维、回收处置等售后服务外,还提供检测检验、信息增值、金融服务、代运营以及市场对接等服务,实现从设计到运维的总承包服务与解决方案,增强制造企业系统集成能力;三是支持有条件的制造业企业提供专业化、一体化的完整供应链服务,发展面向行业上下游开展集中采购、精益供应链等模式和服务,推动供应链标准化、智能化、协同化、绿色化发展;四是加快定制化服务发展。运用5G、大数据、“人工智能+”等手段,打造数字化设计与虚拟仿真系统,开展众创、众包、众设,发展个性化设计、交互设计等服

务。五是围绕制造业产品服务提质增效,构建检测认证平台,促进国家级、省级产业计量测试中心、质检中心、技术标准创新基地建设,实现检验检测认证的市场化、专业化、规范化。

## 强化企业服务型制造主体地位

一是继续落实服务型制造示范企业、项目、平台的遴选推介工作。围绕供应链管理、产品全生命周期管理、系统集成总承包、检测认证、节能环保等重点领域,选拔一批全产业链生产服务解决方案。加大对示范企业及项目发展绩效的常态化跟踪,构建发展综合评价指标体系,加大经验总结、提炼、推广力度,更好地引导制造业企业向服务型制造转型;二是支持中小企业采用“社会化融合”方式,通过开放品牌、专业化分工、服务外包等方式与重点企业建立收益共享、风险共担的产业链服务组织形式,引导中小企业深耕产业链某一环节或某一产品,成为细分制造领域的专精特新“小巨人”企业,增强产业链协同制造能力和效益;三是支持制造业、生产性服务业领域的重点企业双向进入服务型制造领域,培育新型服务型制造企业,构建针对特定制造领域、聚焦产业链的服务型制造网络。

## 加快服务型制造平台建设

一是打造服务型制造研究咨询平台。由相关管理部门牵头,引导高校、科研院所、咨询、金融、投资、知识产权等机构,组建服务型制造研究咨询部门,瞄准制造业企业在服务型制造、绿色制造、数字化转型等领域的未来发展需求,快速形成研发咨询能力;二是打造产业协同平台。鼓励重点制造企业、信息工程服务商、软件企业等牵头搭建专业服务平台,为企业提供研发设计、产业技术基础、协同制造、供应链管理、全生命周期管理、信息增值服务、中介租赁、金融、法律及咨询、知识产权保护等方面的公共服务。

## 为服务型制造业发展提供资源要素保障

一是构建服务型制造人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置和激励保障机制,特别是针对设计研发这一首要环节,要采取多样化补贴方式,吸引研发设计、创新咨询等高层次人才来哈创新创业。注重事关服务型制造业发展的客户需求分析、服务创新、服务外包等方面的创新型、应用型、复合型人才培养,为哈尔滨市服务型制造业发展提供智力支持;二是完善技术性基础设施建设。加快5G基站、工业互联网、大数据中心等基础设施建设,为元宇宙、人工智能等技术在制造企业的创新应用提供保障;三是鼓励本地地金融机构推进金融产品创新,开发符合服务型制造业特点的金融产品和服务模式,对具备核心竞争力服务型制造企业,要提高其授信额度;支持其他金融机构开发有利于服务型制造业发展的金融产品,针对服务型制造业发展关键环节推出金融保险产品,与平安、人保等保险公司合作,发行既符合企业融资需求又降低融资风险的金融产品。

## 运用物候经济理念 做强哈尔滨绿色农产品区域品牌

黑龙江省商务经济研究中心 赵巴妍

党的二十大报告提出:“全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国。”坚持农业农村优先发展,推动农产品区域品牌建设是巩固拓展脱贫攻坚成果和推动实施乡村振兴战略的一个重要课题。物候经济作为一种以气候变化和季节变化为基础,通过合理利用农业资源和农业生产要素,实现农产品生产和农业经济发展的经济模式,可以有效

地推动农产品生产向有机、无公害、绿色环保的方向发展,提高农产品质量,促进农业转型升级,推动农业现代化创新发展。合理运用物候经济理念,贯彻落实习近平总书记“以‘粮头食尾’‘农头工尾’为抓手,推动粮食精深加工,做强绿色食品加工业”重要指示精神,加强农产品区域品牌建设,推动绿色农产品的优质供给和农产品的高质量绿色发展。

## 积极倡导物候经济理念 大力推进品牌定位策划

促进绿色农产品区域品牌建设,需将品牌的定位和策划放在首位。根据物候经济的特点和哈尔滨市的资源优势,确定绿色农产品品牌的核心价值和特色卖点,强调产品的绿色生产、健康营养等特点,突出其与其他农产品品牌的区别。利用物候经济的观察和数据,收集处理不同目标市场的需求和偏好,进行市场分析和定位,确定品牌对应的目标客户群体,并制定相应的营销策略。基于物候数据,建立农产品生产的规划模型,以确定最佳的种植时间、施肥时间和收获时间,针对健康养生消费者,强化绿色农产品的营养价值和健康理念。加强区域特色与品牌关联,将哈尔滨市的特色农产品与其地域特点以及物候数据建立关联,突出哈尔滨市丰富的土壤资源、寒冷的气候条件,以增加品牌的地域特色和认知度。建立绿色农产品品牌联盟,促进多方合作共赢。与其他绿色农产品品牌、环保组织、农业协会等建立品牌联盟,各自整合资源,共同推动绿色农产品区域品牌的建设,增加品牌的曝光度和影响力。

## 全面发挥物候经济条件 提高品牌宣传推广力度

完善的品牌宣传推广工作,是绿色农产品区域品牌建设发展必不可少的条件之一。建立统一的绿色农产品区域品牌形象,突出哈尔滨市的物候特色和绿色农业优势。公开发布物候数据和农产品生产情况之间的关联性,通过官方网站、社交媒体、新闻稿件等形式宣传物候推动绿色农产品优质生产的重要作用和价值,向消费者提供有关绿色农产品的专业知识和教育内容,提升消费者对品牌的认可和了解。树立物候经济理念,突出强调绿色农产品的环保特点。物候经济关注气候变化和生态环境,绿色农产品生产多为无农药残留生产、低碳生产等,吸引消费者的关注和选择。物候经济观察气候变化和农作物生长周期等趋势,通过物候数据来展示哈尔滨市农产品的生长季节和优势产地,突出强调绿色农产品的新鲜度和口感的优势,强化品牌故事和传播,加快形成消费者黏性。通过物候数据来展示农产品生长过程中的艰辛和努力,强调品牌背后的农民故事,增强消费者对品牌的情感认同和关注度。

## 贯彻落实物候经济规律 强化品牌质量保障措施

绿色农产品区域品牌的良续发展,关键在质量。要合理利用物候经济规律,切实提升品牌建设质量。利用物候经济的监测技术和现代科技手段,推动绿色农产品的溯源技术应用。建立溯源体系,通过追踪农产品的种植、生产、加工和物流环节,确保产品的来源可查、过程可追溯,提供消费者对产品安全和质量的进一步保障。制定针对绿色农产品的质量标

准和认证体系,确保产品在生产、加工和销售过程中的质量和安全。与农业部门、食品安全机构和行业组织等合作,建立权威的质量认证体系,提高消费者对绿色农产品品牌的信任度。建立健全的生产管理和监管体系,确保农产品生产过程符合绿色农业标准和质量管理要求。通过物候数据的观察和分析,监测农产品的生长环境、农药使用等情况,及时发现和解决可能出现的问题,确保产品的质量和安全。通过培训和技术支持,提高农民和农产品从业人员的生产管理和质量控制水平。结合物候经济的知识,向农民和农产品从业人员提供科学种植和管理指导,引导他们合理使用农药,提高农产品的质量和安全性。

## 立足物候经济基础建设 创新升级产品品牌加工

立足物候经济基础,创新升级品牌加工。通过物候经济的观察和分析,确定绿色农产品的优质产地和生产时机,推动农产品的深加工和精加工,开发更多高附加值产品,提高品牌的附加值和竞争力。强化品牌包装与设计,通过物候经济的观察和分析,设计符合农产品品牌特色和定位的包装。注重品牌标识和包装设计的创新,以突出品牌形象和卖点,吸引消费者的关注和选择。加强农产品加工业与农业生产的深度融合,建立起产销一体化的绿色农产品加工体系,推动农产品从产地到市场的全程控制和管理。加强对绿色农产品加工技术的研究和创新,合理应用物候经济基础,引入先进的加工设备和技术,提高加工效率和产品质量。加快培育符合物候规律的新产品、新品种,推广应用物候经济理念的加工方式,推动绿色农产品的优质供给,提升区域品牌的核心竞争力。开展绿色农产品加工技术培训,培训农民和农业专业人员理解和应用物候数据,优化生产和农产品品质,推动区域品牌的加工深化。

## 加强物候经济监测分析 深入实施品牌维护管理

品牌维护和管理是推动区域品牌可持续发展的基础工作和必要条件。通过监测物候数据和销售数据,建立品牌监测与追踪系统,定期评估品牌的管理效果和市场表现,及时调整和优化品牌策略和运营模式,优化品牌的定位和发展方向,增加消费者对品牌的满意度和忠诚度。与消费者建立良好的互动和反馈机制,及时回应消费者的意见和建议。通过物候经济的观察和分析,了解消费者的需求和偏好,提供符合市场需求的产品,制定基于物候数据的农业生产计划,以最大程度地提高农产品的产量和品质。建立关于物候经济的品牌标志,完善绿色农产品品牌的保护机制,加强对品牌知识产权的维护。加大对侵权行为的打击力度,维护品牌的声誉和市场地位。着眼于长期可持续性,考虑气候变化的影响,制定物候数据分析模型,用于提前应对气象极端事件,如干旱或洪水。优化生产周期,推动农产品的适应性和弹性,推动绿色农产品区域品牌的可持续发展。