

冰雪季未到,冰城游“先火”

旅游产品预订热度同比增长超一倍,酒店民宿丰富服务内容花式“宠客”

实习生 何睿 本报记者 李佳琪文/摄

连日来,记者从多个线上旅行、团购、社交平台了解到,10月以来,关于哈尔滨冬季旅游产品搜索、预订热度持续攀升,较去年同期均有所增长。一些旅游平台、住宿类市场主体在上个月就已经收到冬季旅游、住宿订单。

为了接住冬季旅游的“流量”,哈尔滨不少酒店、民宿早已开始布局。市市场监管局数据显示,今年前9个月,我市住宿类主体同比增长197.99%。冬季未至,旅游“先火”,“火”的不仅仅是市场,更有市场主体的热情。冰城酒店、民宿已开始谋划如何让客人住得舒心、开心,进一步丰富服务内容,力求变着花样“宠客”。

冬季旅游搜索热度环比增长两倍

“12月23日去哈尔滨,穿一件羽绒内胆和一件棉大衣能‘勇闯天涯’吗?”“中央大街附近住宿,哈尔滨本地人有啥好建议?”……连日来,记者搜索大众点评、小红书等平台看到,近段时间出现了很多关于咨询哈尔滨旅游的帖子,一些网友已经有了具体的出行日期,希望通过平台收集一些建议与攻略,也有哈尔滨本地人及来过冰城的游客发布“尔滨”冬季旅游攻略,为即将来哈尔滨旅游的“小伙伴”支招。

游客早早规划行程,促使线上平台关于哈尔滨冬季旅游的相关数据不断上涨。美团数据显示,10月以来,“滑雪、雪地徒步、赏极光雾凇”等冬游项目搜索热度环比增长72%。其中,哈尔滨是搜索量最大的城市,哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨冰雪奇缘、亚布力滑雪旅游度假区等均列为热门关联景区。

冬季旅游热度高,线上OTA平台更是增加了产品数量。在同程旅行平台上,东北冬季旅游产品线路较去年同期增加超过80%;10月以来,关于哈尔滨冬季旅游搜索热度环比增长两倍,产品预订热度同比增长超一倍。

前9个月住宿类主体同比大幅增长

去年哈尔滨冬季旅游“出圈”,今年冰雪季恰逢亚冬盛会,不少市场主体看中冰城住宿市场,早早“谋篇布局”。市市场监管局数据显示,今年前9个月,哈市新登记经营范围含有“住宿服务”关键字的经营主体



外地游客打卡中央大街。

5927户,与去年同期1989户相比,同比增长197.99%。其中,第三季度增长相对较快,一、二、三季度呈现递增趋势,住宿服务业经营主体呈现良好发展态势。

“江北的两个新店,还有1个代运营酒店将在下个月初陆续开业。”泊尘连锁酒店负责人张鑫宇告诉记者,把新店开业时间定在冬季旅游旺季到来前,是希望接住冬季旅游的“流量”,3家店开业后,总客房量是原来的一倍多。“之前‘泊尘’在江南已有3家酒店,这次新开的两个店均在江北,冬季入住酒店的客人能看见窗外的松花江美景。”

刚刚在7月份开业的美豪·丽致酒店(哈尔滨中央大街店)已收到多个冬季旅游住宿订单。该酒店前台经理程女士介绍,近段时间接听了很多关于“哈尔滨什么时候下雪”“酒店距离红街早市、中央大街近不近”等方面的电话咨询。从上个月末开始,已经有人预订客房了,“从日期看,近期预订房间的客人入住时间集中在12月中下旬和明

年1月初,以家庭类客人为主。”

酒店民宿变着花样“整活宠客”

“我们对民宿里浴巾、手巾进行了更换,全部换成一次性独立包装产品,让住客安心使用。”1931洋房里民宿主理人告诉记者,一些住客不喜欢用非一次性的手巾、浴巾,所以这次统一更换成一次性用品,顾客用起来也放心。美豪·丽致酒店(哈尔滨中央大街店)对所有员工进行了培训,培训内容除了常规的服务规范外,还对哈尔滨的吃喝玩乐以及城市历史等方面的内容进行培训。“很多游客会到前台咨询哈尔滨有啥好吃的,好玩的,我们不仅要做好旅游方面的推荐,更要做好城市历史和文化的推介。”前台经理程女士说。

哈尔滨的酒店、民宿不仅从“硬件”上提高,更在“软件”上下功夫。上一个冬季旅游季,哈尔滨的“宠客属性”火遍全国,现在,“尔滨”开始提前“整活”了。“平时我们会在

休息区免费为客人提供茶水、咖啡、小食、书籍,到了冬天,茶品会做进一步调整。”美豪·丽致酒店(哈尔滨中央大街店)程女士称,冬天气温低,酒店会准备花茶、红枣茶、姜茶等,让客人暖身,还计划采购热贴提供给客人,让他们“温暖出行”。最近美豪·丽致酒店(哈尔滨中央大街店)正忙着做哈尔滨旅游宣传产品,届时会放置在酒店一楼显眼位置,方便客人“按图索骥”。

“冬天下雪后我们会在院子里堆一个雪人,方便客人打卡拍照。我们还会为客人准备夹雪器、雪圈,让住客尽情玩雪。”红街25号民宿主理人贺琳告诉记者,民宿离红街早市特别近,为方便住客将早市美食带回民宿享用,她在民宿里还准备了便携式保温袋,为美食保温。1931洋房里民宿则准备了亚冬会元素的挂件装饰民宿,还会为住客提供与哈尔滨有关的纪念品,以此来宣传哈尔滨冰雪运动、城市文化,也希望借此让住客感受哈尔滨人的热情。

中央大街进入全国出行呼叫量TOP10

T3出行发布线下叫车大数据

展购物中心商圈位列国内本地出行呼叫量环比增幅第一,增幅为200%。

从地域分布来看,目的地为哈尔滨商圈的用户主要来源于大庆、长春、哈尔滨、青岛、南京、天津、杭州、武汉、重庆、常州。从整体用车量看,过半用户来自外地。

专家分析认为,临近“双11”,哈市不少商圈的促销活动刺激了线下消费。另外,冬季旅游季即将到来,不少游客提前来到哈尔滨欣赏大美风光,从而带动用车辆增加。

冰城三季度快递业务量创月均历史新高

本报讯(记者 刘希阳)

日前,记者从市邮政管理局获悉,今年前三季度哈市邮政快递行业业务量保持增长态势。其中,三季度业务量规模在6600万件左右,创月均历史新高。

前三季度,哈市邮政快递行业运行稳中向好,行业实现较快增长。其中,邮政行业寄递业务量和行业业务收入同比分别增长20.4%和9.7%;快递业务量和业务收入同比分别增长25.1%和14.3%。三季度快递业务量和业务收入同比

比分别增长26.1%和15.5%,月均业务量规模在6600万件左右,创月均历史新高。

前三季度,函件和包裹业务分别完成实现稳定增长,同比分别增长25.9%和16.3%;订销报刊同比增长0.6%;汇兑业务继续收缩,同比下降16.4%。异地快递业务量和业务收入同比分别增长26.9%和12.1%,业务量占全部快递比重达88.3%,比上年同期提升1.3个百分点。同城快递业务量上涨13.5%,业务收入同比增长11.3%。

哈市超额完成老旧燃气管网年度改造目标

共改造老旧燃气管网980公里,安装室内燃气设施“四件套”35.8万户

本报讯(实习生 贾棋棋

记者 刘述波)近日,记者从市住建局获悉,今年,哈市聚焦“燃气老化设施存量、历史欠账多,影响全市燃气供应保障安全”这一民生痛点,大力实施“推进燃气老化设施改造”攻坚克难项目。截至目前,哈市共改造老旧燃气管网980公里,安装室内燃气设施“四件套”35.8万户,超额完成年度改造目标。

据介绍,为加速推进燃气管网改造,哈市将五个主城区作为建设主体燃气老化改造工程进行统一招投标,确定全过程管理公司、监理单位、施工总承包单位及质量监督机构的全链条管理机制。组织全过程管理公司、监理单位、施工总承包单位采取集中办公方式,每周组织召开工作例会,进行工作调度,结合改造过程中发现的共性问题,组织各相关单位联合攻关。

同时,面对不少老城区居民的室内燃气管线穿越卫生间、起居室,无法和用户取得联系或用户无法到场配合改造等困扰室内燃气设施改造的堵点卡点,哈市研究出台《关于进一步加强城镇燃气安全整治工作的若干措施》,逐项破解难题。采用过渡性改造措施以及新工艺新方法,在保证用户安全的同时,大大降低室内设施改造的技术难度。

本报讯(记者 霍亮)

近日,本报报道了在南岗区上夹树街67号附近的街头花坛出现了破损现象。目前,该处破损的花坛已经维修完毕。

报道刊发后,市城管局园林中心高度重视,立刻责成南岗区园林部门到现场处

曝光台 反馈

上夹树街67号附近 破损花坛修好了

置。南岗区园林部门确定问题点位后,立即组织设施维修工作人员对存在的问题进行整改,目前,破损的花坛已经修复如初,花坛中散落的砖块等杂物也已经清理完毕,花坛周边环境质量明显提升。

市十六届人大常委会第二十九次会议闭幕

(上接第一版)会议听取市人大法制委员会关于《哈尔滨市雷电灾害防御条例(草案修改稿)》修改情况的报告、关于《哈尔滨市人民代表大会及其常务委员会立法条例(修正草案)》审议结果的报告,市人大

常委会关于优化营商环境工作情况、重大项目支持情况的报告的审议意见(代拟稿)的说明,市人大常委会关于生态环境司法保护工作情况的报告的审议意见(代拟稿)的说明,市人大常委会关于金融工作情况的审议意见(代拟稿)的说明。

会议还听取了市人大常委会办公厅关于市十六届人大常委会第三十次会议建议议题的汇报。

(上接第一版)坚持“服务实体经济”的初心,坚守为民情怀,以更加坚定的信念和创新的举措,进一步优化我市金融发展环境,推动经济高质量发展,不断提高企业和群众的获得感与满意度。

姜俊在专题询问结束时作表态发言。他说,市人大常委会召开金融支持实体经济

哈焊所获机械工业科学技术奖特等奖

获奖项目已在国内外制管企业成功应用360多台套

障。在西气东输一线建设时期,大口径高强度厚壁高质量钢管制造技术与核心装备被少数欧美国家掌控,我国只能高价引进技术装备,核心技术攻关问题亟待解决。为此,哈焊所牵头联合国内著名高校和大型装备制造企业,实现了“焊材—工艺—装备—质控”全面自主可控,有力支撑国家重大管线工程的高质量快速建设,为国家能源战略安全作出重要贡献。“我们探明了大电流多电弧交变电弧环境下多弧焊接工艺和装备稳定性的世界难题,焊缝一次合格率达89%提升至97%以上。”哈焊所相关负责人表示,哈焊所还创新精焊方法,解决了大热输入条件下焊缝性能恶化难题,使接头低温冲击韧性提高了30%以上。

目前,该获奖项目已在中石油、中石化,以及俄罗斯、美国、印度、哈萨克斯坦、沙特、阿联酋等国内外制管企业成功应用360多台套。



哈焊所实现“焊材—工艺—装备—质控”全面自主可控,有力支撑国家重大管线工程建设。

奋力谱写新时代东北全面振兴冰城篇章·科技创新

哈尔滨诚邀国内外各界朋友欢聚冰雪胜地共享精彩亚冬

次承办亚冬会,精心用力、顺利有序地推进各项筹办工作。开展道路桥梁修缮、管网更新改造、绿化净化美化等各项工作,新建、开放公园27处,场馆沿线、松花江沿岸城市面貌持续提升,优化城市环境。提升接待服务,在确定36家接待酒店的基础上,开放宾馆、民宿、大学等社会住宿资源,共享机关、企事业单位停车资源,满足赛事和旅游需求,社会各单位积极为亚冬会筹办作贡献。协商民航、铁路部门,根据赛事需要随时增加到哈尔滨的航班航线和列车班次。紧盯建筑结构、环保、食品“三大安全”,对竞赛场馆进行了两轮安全鉴定,所有装饰装修材料进场均符合环保要求,优中选优确定14类69家食材供应企业,强化食源性兴奋剂检测。同时,强化赛事气象预测预报,做好冬季极端天气应对和道路清冰雪准备,保证赛事平稳运行。

招募赛事志愿者6000名,在人员构成上,以黑龙江高校为主体,涵盖了香港、澳门特别行政区,21个省(自治区、直辖市),还有22个国家的留学生400余人。其中,参加过

国际志愿者服务的占到四分之一,具有滑雪技能的志愿者近500人,还有医疗卫生、信息服务、媒体服务等35个业务领域的专业志愿者。坚持从实战出发,共设置竞赛服务、颁奖礼仪等50门课程,组织了100多场次的通讯培训、专业培训和岗位培训。

今年7月,哈尔滨启动“冰雪同梦、志愿同行”主题城市志愿服务专项行动,在交通场站、旅游景区、文博场馆等重点区域,提供交通疏导、景区介绍、便民服务等280个服务项目,已经完成2万余名城市志愿者招募。“人人都是东道主”“人人礼迎亚冬会”氛围日益浓厚。

坚持绿色节俭原则

竞赛场馆以更高标准更好环境更完善功能向社会开放

哈尔滨亚冬会统筹筹办需求和赛后利用,坚持绿色、节俭原则,13个竞赛场馆(场地)全部采用节能环保材料和绿色低碳技术,利用原有设施维修改造,不搞大拆大

建。本届亚冬会后,各场馆将以更高标准、更好环境、更完善的功能向社会开放。在火炬传递方面,优化线路、精简规模、压缩时间和火炬手数量,松花江两岸将是重要的传递线路,既减少对市民生活的影响,又充分展现哈尔滨的大美景观、人文特色和城市魅力。

激情迎亚冬,冰雪暖世界。亚冬会举办期间,将在运动员村、冰雪大世界等地开展黑龙江非遗文化体验、冰雪杂技表演、戏曲艺术巡游、共度元宵佳节等系列活动,让亚洲各国和地区的运动员、媒体记者更好地了解黑龙江文化,加强交流、增进友谊。

30日是亚冬会倒计时100天,后续哈尔滨将陆续开展2024—2025冰雪季、第41届哈尔滨国际冰雪节、冬季铁人三项世界杯等100余项冰雪节庆赛事活动。冰雪大世界也将推出文化旅游新产品,推动冰雪文旅与亚冬盛会相互促进、相得益彰。

冰雪同梦,亚洲同心。哈尔滨诚挚邀请国内外各界朋友,欢聚冰雪胜地,共享精彩亚冬!

(上接第一版)

第三,个别项目报名热度空前。冰壶的报名人数最多,创历届亚冬会之最。由上届的6个增到本届的16个。滑雪登山项目虽然是首次设置,已经有10个国家和地区报名,将促进该项目的普及推广。高山滑雪项目有25个国家报名,是本次报名最踊跃的项目。

从竞赛报名上看,有理由相信,随着本届亚冬会赛事的成功举办,亚洲冬季运动的覆盖面和影响力将进一步扩大,“冷冰雪”将变成亚洲的“热运动”。

构建专业细致服务保障体系

为各方来宾打造宾至如归体验

在赛事服务方面,哈尔滨亚冬会组委会正在构建专业细致的服务保障体系。已经试运行亚冬会信息技术指挥中心,建立了高效快捷的境外人员来华抵离运行机制,出台了运动员村、技术官员村、媒体村运行指南,制定了赛时食宿、交通、医疗、语言等服务保障方案,努力为各方来宾打造宾至如归的体验。

继1996年第三届亚冬会后,哈尔滨再

工作专题询问,体现了市人大常委会和市人大代表对金融工作的关注和重视,市政府将对提出的问题、意见和建议,进行梳理与研究,聚焦服务实体经济、推动金融产业发展,防范化解金融风险,不断提升金融服务实体经济能力,以金融高质量发展推动我市全面振兴发展再上新台阶。