资产重组后新厂投用,冰城百年老品牌重回餐桌,市民排队进店打酱油——

正阳河酱油“回来”了,还是小时候的味儿

本报记者 周辰文/摄

“我今天又像小时候一样,来正阳河打酱油了,还参观了正阳河的新厂。”近日,“80后”网友水冰在自己的社交媒体账号分享了“十一”国庆节期间参观正阳河集团工厂的体验,引来众多老哈尔滨人的关注。

从去年完成资产重组,到今年9月30日正阳河新厂落成投用,老哈尔滨人记忆中的正阳河酱油,以全新的姿态重新回归大众餐桌。哈尔滨这个百年调味老品牌正开启它的传承发展新路。

“正阳河是哈尔滨传统食品业的一面旗帜。这个老品牌,我们得继续擦亮。”正阳河新任掌舵人王玉鑫说,仅他自己加入的正阳河消费者微信群就有几十个——他想直接看到消费者的意见和真实感受。在他看来,要踏实沉入市场一线,从群众口碑中见真章,企业今后才能走得更稳更好。

市民排队购买正阳河产品。

A “太阳岛”重组“正阳河” 百年品牌迎来新机遇

“正阳河酱油,我是从小吃到大。”对于正阳河酱油,哈尔滨人有着特殊的感情。提着空酒瓶、塑料桶到酱油厂门前的商店打酱油,几乎成了哈尔滨人的一种时代记忆。后来,售卖方式从散装变成了塑料袋装、玻璃瓶装,正阳河酱油醋仍是一些老哈尔滨人的不二选择。

正阳河酱油厂始创于1905年。据史料记载,北京人杨成龙将京味制酱手艺带到了哈尔滨,在哈尔滨“河字片”酿造出了第一缸正阳河酱油。此后百余年间,历经数次更迭,正阳河从一个小作坊成长为现代化工厂。上个世纪50年代,哈尔滨正阳河酱油厂曾跻身全国十大酱油厂之列。几年前的热播剧《人世间》中,主人公周秉昆曾在一家酱油厂上班,而这个酱油厂的原型正是哈尔滨正阳河酱油厂。原著作者梁晓声的亲弟弟梁绍文就曾在该厂工作。2003年,正阳河酱油厂进行了股份制改造,由国有企业改为民营企业。企业一度发展势头强劲,产品曾远销东欧、俄罗斯,产品种类分为酱油、食醋、酱类、香油、料酒等十大系列百余个品种,企业先后被评为“中华老字号企业”以及黑龙江省“百年老字号企业”。然而,在近几年的发展中,“正阳河”在同业竞争中逐渐走向了下坡路。2023年,“正阳河”因长期经营不善,未通过“中华老字号”复核,被取消了称号。

这样一块金字招牌,怎能让它就此暗淡失色?同在酱味行业打拼多年的哈尔滨太阳岛调味食品股份有限公司董事长王玉鑫决定出手。相对于他创立的太阳岛品牌,“正阳河”无论是品牌知名度还是市场认可度,优势均十分突出。“我也希望借助正阳河品牌,把本地酱味业进一步做大。”2023年,“正阳河”再次迎来资产重组。

B “老口味不变” “老字号”称号也要重新拿回来

今年9月30日,总占地面积20.56万平方米的正阳河集团新厂在松北区雪花路部分落成。新厂在生产流程上,从物料的自动存储、粮仓内控温,到选豆、洗豆、泡豆、制曲、发酵,再到灭菌、灌装、包装,已基本实现了全自动化与智能化生产。

“极大减少了人工需求,同时也保证了食品的卫生安全。”正阳河集团董事长王玉鑫说,目前企业根据订单需求排产,每天消耗的原豆少则四五十吨,多则百余吨。

为了让“正阳河酱油”保留原有的老味道,王玉鑫特意请来了在原正阳河酱油厂工作多年的几位技术骨干和已经70多岁的老厂长,请他们专门对生产工艺进行技术指导。王玉鑫只有一个要求:“老口味不变。”

为进一步巩固正阳河在本地群众基础,同时扩大年轻群体对品牌的认可度,正阳河推出各种举措和活动。目前,该企业作为科技、教育、文旅部门的教育科普实践基地,已先后接待过好几拨大中小学校学生前来研学实践。“十一”期间,正阳河新厂面向市民免费开放,每天安排免费的大巴车接送市民进厂参观、进店打酱油。

日前,记者在正阳河集团厂区商店看到,不同规格和包装的调味产品琳琅满目,涵盖了酱油、食醋、酱类、料酒等诸多类别。最吸引人的要数一排可以打散装酱油的长玻璃桶。现场,不少市民排队购买散装酱油。

今年55岁的李女士和儿子特意开车来正阳河新厂参观。李女士说:“没想到,和小时候的感觉一样,酱油还是装在这样的长玻璃桶里,看着这个酱油从玻璃桶下面的皮管子接到塑料桶里,感觉就像回到了小时候。那时候,我就总跟着我爸去正阳河打散装酱油。”“卖的最好的还是这个传统酱油,9元一斤。”工作人员告诉记者。

“虽然是散装酱油,但品级却是最好的头道酱油。目前顾客反馈也非常好。”王玉鑫希望“正阳河”这个品牌能在他的带领下走向一个新的发展阶段,几年后再将“中华老字号”的称号拿回来,让老品牌焕发新生机。

C 味觉有记忆 正阳河想把“美好”扩大到全国

王玉鑫特意让工作人员在工厂商店的柜台上张贴了几张二维码,市民扫码进群即可免费领一个装酱油的塑料桶。

“建这个消费者群,就是为了听听大家对正阳河的意见和建议,也回答消费者的一些疑问。目前建起来的三十几个群,我都在群里。有市民在群里提出问题,我看见了会第一时间回答。”王玉鑫说,有好多市民关心正阳河的经营情况,大家在问正阳河现在的质量如何?老味道变没变?……他告诉记者,许多老哈尔滨人都真切地关心正阳河的发展。

“十一”期间,一位70多岁的老人带着两个孩子来新厂参观。当时已将近晚上6点,讲解员已经下班了。王玉鑫亲自带着老人和孩子一起参观工厂,给他们详细讲解工厂的运转流程。“老人对正阳河很有感情,希望我们一定要把企业做好,把这个品牌做强做大。”王玉鑫说,新厂开放参观以来,这样的事儿有很多,“许多老哈尔滨人都是带着期待来的,他们对这个品牌有感情,我们也一定要把企业做好,不能辜负了大家这份期待。”

目前,正阳河集团采取多品牌策略,产品达到百余个品种、年产量十余万吨。“除了巩固本地市场,我们也正通过线上线下多渠道拓展全国市场。”王玉鑫介绍,企业还尝试通过线上直播、网红推介等方式加强品牌宣传。在一家电商平台,记者看到正阳河酱油正在参加即将到来的“双11”促销活动,仅酱油产品价格从七八块钱的袋装酱油到三十几块钱的瓶装特级生抽均在列,店铺还推出打折满减活动。

“背靠龙江,正阳河酱油的最大特点就是原料好,采用黑龙江非转基因大豆。目前大家对正阳河酱油的口感也非常认可,相信市场一定会越做越大。”王玉鑫打算在原有的产品品类中新增多个受年轻人群体欢迎的品类,比如宝宝酱油,企业新的生产车间落成后,将快速上线这一品类。

味觉是有记忆的,它能勾起人们对过往时光的美好回忆。正阳河,希望将这种“美好”扩大到全国各地。

棚室菜争“鲜”上市 鼓了村民“钱袋子”

尚志市一面坡镇发展特色种植产业促进农民增收

本报讯(王逸轩 李东鹤 记者 王东)近日,尚志市一面坡镇镇北村农产品科技种植园的草莓柿子成熟了,大棚内工人采摘、称重、打包,忙得热火朝天。

镇北村农产品科技种植园建有智能温室3栋、普通温室30栋,占地面积达100亩。园区规划科学、功能齐全,主要包括智能温室采摘区、普通大棚采摘区、民宿农家院和体验式农田等区域。种植园以绿色无公害蔬菜为主,种植的草莓柿子和黄瓜深受消费者欢迎。

种植园种植户葛立英介绍,眼下正是草莓柿子成熟、集中上市的时节,每天能采摘200多斤。采摘园的名气越来越大,吸引了许多游客慕名而来,不少游客是通过网络平台提前预定来采摘的。

近年来,尚志市一面坡镇立足资源禀赋和发展基础,牢牢把握乡村振兴战略机遇期,因地制宜发展棚室蔬菜产业项目,通过建设镇北村农产品科技种植园、镇中村农业产业园区等重点项目,辐射带动村民发展蔬菜种植,不仅丰富了群众的“菜篮子”,也鼓起了村民的“钱袋子”。

一面坡镇相关负责人表示,大棚经济已成为当地农民增收致富的重要途径。通过发展棚室蔬菜产业,不仅提高了土地利用效率,还有效解决了农村剩余劳动力就业问题。同时,蔬菜产业的发展也促进了乡村旅游业的繁荣,为乡村振兴高质量发展增添了新动能。

巡控重点路段 严查超载超速

哈市交警部门开展货车违法专项整治行动

本报讯(姜文鑫 记者 孙莹)为进一步加强全市道路交通安全管理,规范货运车辆通行秩序,近日,哈尔滨市公安局交警部门开展货车违法专项整治行动,严查泥头车、水泥罐车等重点车辆,严格取缔闯红灯、超载、超速、“闯禁行”等交通违法,全力减少道路交通风险,营造良好交通环境。

行动中,交警部门充分研判货运车辆通行规律,全面加强巡逻管控,在平峰、夜间等重点时段、重点路段,采取路面拦检、精准查缉、集中打击等有效举措,严处各类交通违法,动态消除道路安全隐患。

交警松北大队警力加强对黑大公路、万宝大道、滨水大道等路段的巡逻频次。10月25日10时许,四中队民警在杉杉路发现黑MN060*(黄牌)车辆存在超载嫌疑,随即进行拦截检查。经称重,该车超载100%以上。随后,黑AS908*、黑AU542*两台货车也因超载100%以上被交警取缔。民警现场指出,超载车辆制动距离变长、操控性能下降,极易引发交通事故。上述车辆驾驶人均被处以罚款2000元、记6分的严厉处罚。

10月21日,交警道外大队三中队民警发现,黑A99C9*、黑AP696*(黄牌)车辆闯红灯通过天恒大街一处路口,其中一辆车为危化品运输车。民警立即通知下一路口警力予以拦截。交警现场指出,闯红灯极易诱发交通事故,危化品运输车一旦发生侧翻、侧滑等意外情况,将造成更加严重的事故后果。交警对两车的驾驶人分别处以罚款200元、记6分的处罚。

文明交通 你我同行

紧盯重点抓整治,“以民为本”治理物业管理乱象

南岗区自纠自查物业管理混乱问题513个,全部整改完毕

编者按

小物业,大民生。为持续深入推进全省物业管理混乱问题专项整治工作,即日起,哈市住建局联合哈尔滨日报社开设“整治物业乱象 共建宜居冰城”专栏,全面反映我市各区县(市)住建部门在提升服务意识、转变服务理念、创新物业治乱管理以及推动物业服务质量提升等方面的积极举措,展示各物业企业在提高服务质量方面的生动实践。专栏将及时跟踪报道专项整治工作的进展情况、具体措施、取得的成效,同时对物业服务差、监管履责不力等物业乱象予以监督曝光,以推动我市物业管理工作进一步规范和完善,并客观记录百姓从“有屋可居”向“品质宜居”的转变,为哈市打造更加宜居、和谐的城市环境贡献力量。

本报讯(实习生 覃棋棋 记者 刘述波)近日,记者从南岗区住建局获悉,为切实解决市民反映强烈的物业管理混乱问题,该区围绕百姓关切的民生事宜,紧盯需要解决的重点和难点,制定并实施了一系列切实可行的措施,全力推进物业管理专项整治行动。

小区问题突出,纳入重点治理名单

“阳光家园A2栋、A4栋外墙保温板大面积脱落”“宏泽中央公园外墙体空鼓开裂”……各级住建和信访等部门收到阳光家园和宏泽中央公园小区居民此类投诉不断。

“我们区在物业管理混乱问题专项整治行动中突出重点,推进集中整治。”南岗区住建局相关负责人介绍,针对群众反映强烈的热点问题,南岗区逐一制定解决方案,多方筹措资金,明确完成时限,使问题得到根本解决。同时,该区还将投诉量大、问题突出、反响强烈的小区纳入重点治理名单,剖析问题症结,明确各方责任,采取领导包保、部门联动综合治理等措施,有效解决了各小区存在的突出问题。

物企服务差,全区通报“亮红牌”

为确保整治工作取得实效,南岗区还多次召开专题工作部署会议和调度会议,要求全区各街道办事处、社区、各物业企业全面排查物业管理混乱问题,建立整治台账,逐项制定整改措施,明确整改标准和时限,实行“销号制”管理。同时,公布了整治专线电话,安排专人接听、回复居民投诉问题,扩大专项整治覆盖面和群众知晓率。

在专项整治行动中,南岗区全面推进双检双评工作,督促问题及时有效解决。通过结合群众日常投诉及日常监督检查情况,筛选出积极整改、服务良好、群众满意的三环信息苑、丽景天地等6个正面典型小区,以及行动迟缓、整改不力、服务较差、群众反映强烈的鲁商凤凰城、沙曼二街区等6个负面典型小区,予以全区行业通报、媒体曝光、信用记录等奖惩措施,起到了激励和警示作用。

截至目前,南岗区自纠自查物业管理混乱问题513个,已全部整改完毕。同时,督促物业服务企业立行立改问题190个,约谈物业企业8家,下达督办通知8份。此外,南岗区还通过接听受理整治专线电话、专项检查组日常督导检查等方式,推动和解决群众问题326件,提升了群众满意度。

整治物业乱象 共建宜居冰城

快递旺季提前到来 投递量同比增长30%

预计将持续至春节

本报讯(记者 刘希阳)记者从哈尔滨市邮政管理局获悉,从10月21日开始,哈市快递业务量开始上涨,行业管理部门已部署快递企业做好高峰期间服务保障工作,预计旺季将持续至春节。

“最近几天,到驿站取快递都排长队了。”市民刘先生说,快递驿站门前的货箱堆得高高的。驿站店主介绍,虽然离“双11”还有半个月,但近几日到货快件明显增多。顺丰快递河松营业部近几天也感受到了快件量的增长。该网点平时一天大约要处理2500票快件,本周开始,快递量比平时多了两三成。“今年快件增长来得更早,去年10月末才有明显上涨。”营业部负责人说。

记者从市邮政管理局获悉,今年哈市快递业务旺季自10月21日开始,预计持续到2025年春节前后。监测数据显示,10月21日至24日,哈尔滨市邮政快递业揽收包裹约为1180万件,同比增长48%;投递快递包裹约为1570万件,同比增长30%,增幅较全国持平。

今年以来,消费市场潜力不断释放,拉动了快件业务量的增长。市邮政管理局已组织召开全市邮政快递业保通保畅工作部署会议,督促企业统筹发展和安全,做好旺季期间服务保障工作。全市邮政快递企业结合旺季期间业务情况,提前准备车辆,增加人员、设备等资源,并对冰雪天气可能导致的车辆集中到达等情况安排专人调度,及时疏堵保障行业畅通。

(上接第一版)近年来,该村依托区位优势,在传统农业的基础上,不断开拓新型产业,踏上“农文旅”融合之路,打造了青山村“农家乐”旅游品牌,先后获得“省级生态村”“省级乡村旅游示范点”“全国文明村”等荣誉称号。

村头庭院景如画,方寸之地做文章。随着乡村生态好起来、环境美起来、乡韵浓起来、收入高起来,乡亲们都说:“守在家门口就能吃旅游饭,这样的生活,城里给套房都不换。”

在哈尔滨市木兰县“民俗风情村”利鲜村,“醉”美风情是最大卖点——千米风俗长廊是游人进村的必经之路,沿着路标和游览导向图能走上两个小时。沿途是民俗风情园、特色美食街、乡村民宿,还有民族歌舞表演、打糕制作、辣白菜制作等活动,供游客参与体验。

6年前,木兰县利用撤村并居的契机,投入少数民族发展资金343万元打造了利鲜村民俗风情村。村内建设了楼房居住区、休闲广场区、特色食材种植区、食品加工区。民俗味道极浓的“乡间别墅”是核心区,生动的墙体彩绘描绘着乡村生活的真实图景,栩栩如生的人物雕塑令游客流连忘返。

近几年,利鲜村进一步完善了食品加工厂的功能及设备,朝鲜族风味咸菜创出了品牌。产业带动旅游,旅游拉动产业,每家几分地的小菜园随着游客的到来获得了可观收益。村内形成“家家都有产业,全村都是产业户”的局面。

入秋天气转凉,依兰县烟筒山村村民李玉刚将“满天星民宿”认真打扫了一遍,又锁好了房门。这个夏秋旅游季,他守着巴兰河漂流景区,推出细鳞鱼、小笨鸡等农家菜,收入了15万元。

烟筒山村位于12公里巴兰河漂流沿线的起点,每年可接待游客2万余人。50余户村民搭上产业快车增收致富,产业发展路径完全按照和美乡村建设规划稳步推进。

乡村建设,规划先行。为推进和美乡村建设,哈尔滨市已经完成274个村庄的规划编制工作。在规划编制过程中,一切从村民意愿出发,真正反映村民诉求,突出地域特色,避免乡村建设“千村一面”。有了科学规划做基础,给水、排水、供热、幼儿园、学校、体育场馆、社会福利院等公共服务设施配置更加完备,乡村宜居宜业水平不断提升。

文化铸魂赋能乡村 实现“和美”目标

农民是宜居宜业和美乡村建设的最大受益者,也是建设主体。为了让农民成为真正“主角”,哈尔滨市通过深度挖掘,丰富乡村文化活动,让活态的乡土文化传下去,为和美乡村建设铸魂赋能,实现人心和美的最终目标。

秋收时节,在哈尔滨市木兰县红升村,乡亲们在收割庄稼的间隙仍不忘排练文艺节目,即便是在田间地头,非遗技艺“爆花鞭”也能练上两趟。

近年来,当地成立了101支文艺队伍,创建了26个“文化大院”。每年的健身舞大赛、农村歌手大赛、农民“村晚”、乡村灯火节等大型活动都是“爆款”,12项活动被黑龙江省文旅厅评为“省级知名乡村文化品牌”。

吉兴乡文化站站长王向东说,文化振兴是乡村振兴的重要内容,农民是和美乡村的受益者更是主人翁,要充分发挥农民主体作用和首创精神,必须要让农民真正唱主角。只有充分激活农民的参与热情,发挥群众的积极性、主动性、创造性,才能让群众成为和美乡村的创造者、参与者、维护者,才能让积淀深厚的乡村文化激发出活力,真正留住一方乡愁,守住乡土文化的源头活水。

“宜居、宜业、和美”代表的是乡村建设的目标和方向。哈尔滨市锚定这一目标,实施人居环境整治提升、乡村融合发展驱动、乡村特色产业培育、农村绿色低碳发展、农村精神文明建设、乡村治理效能提升等6大工程,打造同资源基础相适应、区位布局相协调的产业格局,以乡土文化为魂,实现乡村物质文明和精神文明建设并重,建设“农业有干头、农村有看头、农民有奔头”的和美乡村。

哈尔滨市农业农村局副局长殷雷表示,宜居宜业和美乡村建设要因地制宜,各具特色。坚持以农村人居环境整治为切入,以乡村特色产业发展为支持,以绿色生态人文为底蕴,以乡村治理效能为保障。让广大群众过上更加美好的生活,让乡村成为人们更向往的地方。乡村之美,美在山水田园的自然中,更美在村民淳朴的笑容里。