



习近平总书记关切事

关心“小超市”情系“大民生”

新华社记者 赵新兵 胡星 向定杰

琳琅商品间，处处系民生。超市既是万千消费场所的缩影和剖面，经济发展的微型晴雨表，更关系到民生保障工作。

习近平总书记关心“小超市”，情系“大民生”。社区超市、农村小卖部、高速公路服务区超市，都留下过总书记的考察足迹。

牢记总书记嘱托，各地多措并举稳定市场供应、保障商品安全，便民惠民、促进消费实招频出。装好群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，合力办好超市的生动实践正在不断展开。

保障群众“菜篮子”

看着超市货架上的商品不断被消费者买走，姜宇星总会偷偷地开心，因为其中不少商品是他“寻找”来的。

姜宇星是贵阳市市属国企惠民民生农副产品经营有限公司“乡村振兴工作小组”的组员，他的工作是遍寻贵州各地的农特产品，向与公司合作的 155 家惠民生鲜超市推荐严选产品。

“哪里农产品受欢迎，哪里农产品滞销，我们就会上门去了解情况。”姜宇星说。工作两年多，他已建立了 180 个村的农产品台账，同事称他是“风味寻找员”。

威宁县的高山莲花白、清镇市的糯玉米、修文县的大肥猪……通过“风味寻找员”的寻找，走上超市的货架，不仅解决了农民的市场营销路，也满足了消费者的各种需求。

今年春天，贵州省罗甸县龙坪镇顶访村的沃柑丰收，销售却出现难题。姜宇星实地调查发现，这里的沃柑品质上乘，但存在标准不统一问题，便指导村民按直径 6 厘米挑选中果，以便打开市场销路。很快，在姜宇星的推荐下，村里 15 吨沃柑成功进入多家惠民生鲜超市。

惠民公司还承担着政府保供稳价工作。据姜宇星介绍，惠民公司每天搜集当地农贸市场价格进行比对，以低于市场均价的价格，给出包括蔬菜、肉类、禽蛋在内的 40 个单品超市指导价，其中还设立更优惠的“一元专区”。

国庆假期，记者在贵阳市观山湖区合力惠民生鲜超市看到，仅“惠民蔬菜”就有

30 多种，“一元专区”的白萝卜、大白菜、土豆、洋葱等均按每斤 0.99 元销售。

据统计，2021 年以来，贵阳市各惠民生鲜超市累计采购本省农副产品的 24.22 万吨，带动 13.6 万农民增收，价差让利于民 9.81 亿元。

习近平总书记说，超市要“让农民和市民两头都得实惠”。我们这些‘风味寻找员’就是要帮市民找好产品，帮农民找好渠道。”姜宇星说。

守护旅客“舌尖安全”

在兰海高速公路久长服务区负责人冉倩眼里，服务区超市的商品质量比啥都重要。

“虽然游客大都是路过，但超市的商品质量关乎大家的健康，我们从来不敢抱侥幸心理。”工作多年的冉倩说。

久长服务区超市入口处，张贴在墙上的营业执照、经营许可证、健康证等证照十分醒目。整洁明亮的购物大厅里商品琳琅满目，其中包括不少刺梨干、遵义鸡蛋糕、核桃软糕等贵州土特产。

国庆假期前三天，冉倩值班在岗。“这几天工作量加大，超市进货、出货量猛增，食品安全务必严格把控。”早上的服务区晨会上，她多次强调，“有的商品保质期短，一不小心就到临期，所以平时得勤看着。”

“我们有三道关把着：一是经营方有台账，二是我们管理方有巡查，三是相关管理部门要定期检查。”冉倩说，除此之外，服务区时常还会进行食品安全应急演练等活动，提高应急处置能力。

不少司乘人员都喜欢在超市一个名为“同城同质同价”的专柜买东西，里面摆放有瓶装水、方便面、面包、饼干。“这些售价和周边城区 24 小时便利店的价格差不多，很实惠！”一名货车司机点赞道。

习近平总书记对停车服务区的商品品质很关心。我们一定把食品质量作为超市生命线，守护旅客‘舌尖安全’。”冉倩说。

丰富社区“生活圈”

6 大桶洗衣液 99 元、12 瓶饮料 9.6 元……国庆假期，内蒙古锡林浩特市楚

古兰街道爱民社区的民惠超市收银台前排起长龙。69 岁的马东平满意地说：“社区超市不仅物美价廉，而且便民惠民，真让人舒心。”

为了使群众生活更实惠、更便捷，爱民社区党委努力打造社区便民生活圈，于 2017 年引入大型企业德克隆超市运营社区民惠超市，并采取免租金方式降低超市运营成本，让利给社区居民。民惠超市与便民服务大厅、卫生间、活动室等功能区在一栋楼里，构成社区“15 分钟便民生活圈”。

“超市的商品由过去的 1000 多种，增加到现在的 3000 多种，价格约是社区外同款商品的九折，绿叶蔬菜折扣力度更大。我们还准备了推车、拉筐，方便居民运货到家。”民惠超市负责人李小会说，截至目前，超市共让利 63.8 万余元。

考虑到老年居民不会使用智能手机“下单”，民惠超市跟社区志愿者“暖心服务小分队”密切合作，一个电话，采购的货物便送到家。

爱民社区还和民惠超市合作，为社区 56 户低保户办理了“爱心卡”，持卡到超市购物享受更低的“爱心价”。同时，民惠超市还设置了免费发放区，接收民政、红会等部门的捐赠，为生活困难人群发放米面粮油等物资。

“有了‘爱心卡’，家里每月能节省二三百元生活开支。”社区居民马志珍说，小小红色卡片让一家人感到温暖舒心。

不仅是生活困难户，民惠超市还为爱民社区每一个志愿者服务：志愿者完成志愿服务即可得到相应分值，积分可在超市兑换牙膏、香皂、暖壶等用品。

“总书记嘱咐我们‘要把人民放在心中最高位置，全力为群众排忧解难’。牢记总书记嘱托，我们社区工作者以居民为中心，通过超市这个载体，将便民和惠民服务工作做得更细。”楚古兰街道爱民社区党委书记李佳说。

激发消费新活力

冉刚是宁夏吴忠市红寺堡区“佳美家”连锁超市的负责人。这个国庆假期，他一边忙补货，一边同步筹备第 6 家和第 7 家连锁超市的装修。

吴忠市红寺堡区，是全国最大的易地生态移民集中安置区，居住着来自西海固的 20 多万移民。

从一间 30 平方米的小店，发展到总面积 5500 平方米共 7 家连锁店；从米面油等十来种生活必需品，到包括榴莲、海鲜等“稀罕货”的 1.2 万种商品，“我家超市的发展，见证了移民群众消费升级，生活巨变。”窦刚骄傲地说。

1999 年 1 月，红寺堡开发区挂牌成立，移民陆续搬迁而来。看准商机，窦刚和弟弟一起开了一家小卖部。“那时卖的只有米面油、脸盆、水桶等十来种商品，品种十分单一。”窦刚说。

2014 年，窦刚东拼西凑 20 多万元，将小卖部升级为“佳美家”超市，还租下一家近 200 平方米的店面。从依赖当地货源到与周边供货商合作，再到远赴西安、郑州等地采购，“佳美家”的货品不断推陈出新。

这几年，随着居民生活水平不断提高，“佳美家”发展逐步进入快车道，连锁超市每月营业额 45 万元，用工 80 多人都是来自周边的移民群众。

谈起邻居们的消费变化，窦刚直感叹，如今家家户户几乎都用净水器、饮水机；比起洗衣粉、香皂，洗衣凝珠成了“抢手货”；以前喝散装土酒，现在都喝品牌酒……曾经的快销品成了滞销品，“温饱型”消费转向“品质型”消费。

走进窦刚的超市，温馨的灯光下，水果区榴莲、“阳光玫瑰”葡萄等水果整齐排列，生鲜区海鲜与各类新鲜蔬菜一同陈列，冷藏区各类奶制品与熟食肉类有几十种……

为了更好激发消费活力，最近，“佳美家”还积极向电商学习，把生鲜产品精包装过程、菜品分拣流程等分享在客户群，让大家沉浸式了解超市规范运行情况；在抖音、快手等平台介绍新品，消费者可以提前在微信群里预订下单，到货后送货上门。

“总书记强调，要‘拓展消费新模式，把消费潜力充分释放出来’。超市是消费的晴雨表，只有不断丰富消费场景，才能为群众带来更高品质的消费体验。”窦刚说。

(新华社北京 10 月 14 日电)

东部战区开展“联合利剑-2024B”演习

新华社南京 10 月 14 日电 东部战区新闻发言人李熹海军大校表示，10 月 14 日，中国人民解放军东部战区组织陆军、海军、空军、火箭军等兵力，位台湾海峡、台岛北部、台岛南部、台岛以东，开展“联合利剑-2024B”演习。舰机多向抵近台岛，诸军兵种联合突击，重点演练海空战备警巡、要港要域封控、对海对陆打击、夺取综合制权等科目，检验战区部队联合作战实战能力。这是对“台独”分裂势力谋“独”行径的强力震慑，是捍卫国家主权、维护国家统一的正当必要行动。

国台办：

“联合利剑-2024B”演习是捍卫国家主权和领土完整的正义之举

新华社北京 10 月 14 日电 国务院台办发言人陈斌华 14 日表示，中国人民解放军东部战区今天组织战区陆军、海军、空军、火箭军等兵力，位台湾海峡、台岛北部、台岛南部、台岛以东，开展“联合利剑-2024B”演习，是对赖清德不断编造“台独”谬论、宣扬分裂主张的坚决惩戒，是对“台独”分裂势力谋“独”挑衅的有力震慑，是捍卫国家主权和领土完整的正义之举。

他指出，赖清德上台以来，顽固坚持“台独”分裂立场，大肆贩卖其“台独”主张，严重挑衅一个中国原则，勾连外部势力不断进行谋“独”挑衅，严重破坏两岸关系，严重威胁台海和平稳定。“台独”与台海和平水火不容，如果赖清德当局执迷不悟，继续谋“独”挑衅，将把台湾民众推向灾难深渊。

陈斌华表示，国家统一是不可阻挡的历史大势，是不容挑战的民族大义。我们解决台湾问题、完成国家统一的意志坚如磐石，维护国家主权和领土完整的能力坚不可摧，惩治谋“独”挑衅，粉碎分裂图谋的行动坚决有力。我们的反制措施针对的是“台独”分子的分裂行径和外部势力干涉，绝非针对广大台湾同胞。希望广大台湾同胞坚守民族大义、顺应历史大势，充分认清“台独”分裂的极端危险性、危害性，坚决反对“台独”分裂和外来干涉，坚定守护中华民族共同家园，与大陆同胞携手共创国家统一、民族复兴的美好未来。

加大助企帮扶力度有这些举措

四部门有关负责人回应社会关切

精准扶持不同经营主体发展

国新办 14 日举行新闻发布会，市场监管总局、工业和信息化部、司法部、国家金融监督管理总局四部门有关负责人围绕加大助企帮扶力度相关政策，回应社会关切。

畅通融资渠道优化营商环境

小微企业是稳定经济、扩大就业和改善民生的重要力量。国家金融监督管理总局副局长丛林表示，近期围绕助企帮扶出台的一系列举措，就是要打通小微企业融资的堵点和卡点，优化营商环境，畅通融资渠道，力争做到服务不减、价格更优。

市场监管总局将出台《关于引导网络交易平

台发挥流量积极作用、扶持中小微经营主体发展的意见》，鼓励网络交易平台企业合理配置

流量资源，重点向农产品经营主体、特色经营主

体和新入驻经营主体倾斜。同时结合大型促销等

活动加大对平台内企业商户的流量支持，帮助企业商户提高流量利用效率，提升经营管理水平，充分激发平台内经营主体的内生动力和市场活力。

针对当前一些工业企业反映订单不足等问

题，工业和信息化部副部长王江平介绍，为帮扶

企业拓展市场，四季度工信部将会同相关部门，再推出一批促消费、扩内需的一些具体举措，主

要包括：聚焦投资带动，实施技术改造升级和设

备更新工程；围绕扩大消费，组织开展优供给、促升级系列行动；深化场景应用，培育壮大低空经济、智能制造等新质生产力。

王江平表示，下一步将着力构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，完善“选种、育苗、培优”全周期培育体系，促进专精特新中小企业高质量发展。采取一系列举措推动支持我国独

角兽企业发展，包括建立全国统一、部省联动的

独角兽企业培育体系，支持独角兽企业上市，并购、重组，前瞻布局未来产业，支持独角兽企业融入全球创新网络等。

针对当前一些工业企业反映订单不足等问

题，工业和信息化部副部长王江平介绍，为帮扶

企业拓展市场，四季度工信部将会同相关部门，再推出一批促消费、扩内需的一些具体举措，主

要包括：聚焦投资带动，实施技术改造升级和设

备更新工程；围绕扩大消费，组织开展优供给、促

升级系列行动；深化场景应用，培育壮大低空经

济、智能制造等新质生产力。

针对当前一些工业企业反映订单不足等问

题，工业和信息化部副部长王江平介绍，为帮扶

企业拓展市场，四季度工信部将会同