

营造亚冬氛围 “焕新”城市风貌

哈市打造八大氛围效果,加大城市立面改造力度

本报讯(记者 霍亮文/摄)为营造亚冬会浓厚氛围,市城管局会同亚冬会组委会开展了迎亚冬社会氛围营造工作,全力打造亚冬元素的灯杆对旗、广告装饰、会场驻地、城市家具、实物造型、交通载体、景观亮化及电子屏、园林景观等八大氛围效果,同时加大了城市立面改造力度。

市城管局相关负责人表示,按照亚冬会保障项目一体化推进指挥部统一部署,哈市对红军街、松花路、道外八区等48条连通比赛场馆、运动员驻地、重点商圈的迎亚冬保障线路及城市客厅节点内约150余处楼体立面、围墙、出入口进行粉刷修缮,主要涉及道里、道外、南岗、平房4个区域。截至目前,已完成72处粉刷修缮任务,剩余点位均在施工实施中,整体进度完成75%。各区利用国庆节期间加班加点进行推进,确保集中展示城市立面

空间干净整洁、焕然一新的成果。

近期,哈市还增加了具有亚冬元素的各种设施,包括22条街路设立灯杆对旗广告1957对。全市设立亚冬元素落地广告47块、灯箱广告27块、工地围挡广告70块、围墙栅栏广告69块、桥体广告11座26块、单立柱广告8处16块,在机场宾馆楼顶和国内国际航站楼设立亚冬会宣传设施,在地铁和公交车及出租车设立宣传屏。

通过氛围营造和保障街路立面改造,不仅提升了城市的颜值,更增强了城市的文化内涵和软实力。众多市民表示,如今的城市更加美丽宜居,大家对亚冬会的举办充满期待。

右图:街头随处可见的亚冬会宣传广告。



本报讯(记者 王冠)近日,平房区按照全市统一部署,开展“全民学英语 一起迎亚冬”系列活动,通过多元化的英语学习和实践活动,提升全区居民的英语交流能力,确保亚冬会期间更好地服务来自世界各地的游客,展示冰城市民的良好形象。

在平房区行政审批中心,为了提升政务服务窗口员工的英语水平,开展了“学英语 展文明 优服务”英语能力提升行动,由中心具备英语特长的职员,将工作中各类服务场景编写成“口语小贴士”,利用休息时间进行集中学习。

在平房区兴建街道上海新村新时代

文明实践站,辖区英语老师和居民们利用国庆假期开展“助力亚冬会 一起学英语”英语口语学习实践活动。志愿者们精心备课,结合游客问询、景点引导、日常用语等,为辖区居民及志愿者提供了英语口语教学,居民们踊跃报名,在课堂上跟着老师诵读,认真地备注释义和发音,在感受亚冬文化的同时,学到了基本的问候等英

语口语。在平房区第八十五中学,学校将亚冬会的口号和办赛理念融入英语教学,并增加了一些实用的口语交流内容作为教学要点。鼓励学生们在放学后,作为一名小小英语老师,将学到的英语口语以及文明餐桌、文明交通、文明观赛等文明风尚内容与家长进行分享,提高了英语口语

积累,提升了文明素养,让全家都成为亚冬会的文明使者,为亚冬会成功举办贡献力量。下一步,平房区将继续开展“全民学英语 一起迎亚冬”系列活动,通过多种方式,提升各相关行业、广大市民和志愿者的英语水平,确保在亚冬会期间展示最佳的服务水平和最完美的冰城形象。

提升英语能力 展示良好形象

平房区开展“全民学英语 一起迎亚冬”系列活动

美味“通稻香” 喜获大丰收

通河县坚持走高质量发展之路,攥牢“农业芯片”

■本报记者 罗彦坤 金秋时节,黑土地上掀起丰收热潮。在通河县乌裕泡镇农业园区,秋收与别处有所不同,这里的农民们正小心翼翼地用镰刀收割着一种特殊的水稻——通河生态稻“通稻香”系列稻种,他们正以实际行动守护和传承着这片土地上的“农业芯片”。

农业生产根本在耕地,命脉是种子,乡亲们从源头把控粮食品质,抓牢攥紧“农业芯片”。通河县柞树岗水稻农民专业合作社理事长付鹏飞告诉记者,如今“通稻香”稻种已推出1至6号6个品种,今年是第3年推广种植,稻米产量和品质有明显提升。

3年前,通河生态稻米产业通过区域公用品牌公开征集活动,最终定名“通稻香”系列,稻米拳头产品逐步形成。通河生态稻育种工作开始得更早,已经有十余个年头。统一品种、统一肥药、统一技术、统一管理、统一品牌、统一销售的“六统一”原则,对加快推进稻米产业高质量发展起到了关键性作用。

稻种收获不能机械作业,只能人工收割。农民们采用人工收割的方式,将每一株稻穗小心翼翼地割下,并扎捆、运输、脱粒、晾晒。一个个装满稻种的纱网袋铺满合作社的晾晒场。“为了避免破坏种粒,稻种同样不能上烘干塔,只能自然晾干才能进仓。”付鹏飞说。一般的稻种已经管理得这么精细,原种更受到“育

婴式”呵护。在合作社库房的屋脊上高高挂着一排排小钩子,这是专门用来挂稻穗的。十几年来,通河稻种“北育南繁”的成果都在这里;这里的每一株稻穗都是乡亲们用剪刀精心挑拣出来,自然晾干后,坐飞机去海南崖州加代南繁。合作社负责人付鹏飞告诉记者,每年拿到海南崖州进行“北育南繁”的原种材料达2000多份,每一份原种材料都附带一张写满字的标签,详细记录着这一株稻的相关信息,比照看孩子都精细。

为了掌握每年新米的食味值变化,付鹏飞有一套独特的办法:请人品尝。合作社选定了多为不沾烟酒的女性作为“鉴米师”,她们是每年新米的第一批真正食客,米饭在舌尖一打转,软糯值和检测结果相差无几。通过“鉴米师”的品尝和反馈,合作社能够及时了解新米的口感和品质变化,为后续的种植和加工提供有力支持。付鹏飞认为,实验室分析化验结果更精准,但把控“食味值”,让人来品尝更直接,新米的灵魂是唇齿留香,这必须得靠“吃”才能把握住。



农技人员查看稻种。

“通稻香”系列稻种喜获丰收,不仅是对农民们辛勤付出的最好回报,也是通河县坚持走高质量发展之路、守护“农业芯

片”的生动实践。未来,通河县将继续秉承这一理念,为推动农业现代化进程贡献更多力量。

2024,我们的乡村振兴路

机器人养猪 手机来监控

哈工程研发团队8年研制出智能生猪养殖机器人,已应用于多家企业



智能机器人时刻监控生猪情况。

2016年初,陈春雨第一次从朋友那里接触到智能养猪的概念,“用智能摄像头,扫过就能得出猪的重量和数量,可以实时监测猪栏内生猪的生长。”陈春雨说,“这就好比看人一眼就能知道对方有多重,当时听起来有点‘离谱’,即便是今天可能也有很多人不相信。”

图像处理科研方向的陈春雨和苍岩两人抱着试试看的态度,用3D摄像头对着两个大小不一的鳄鱼模型进行了拍摄,用深度学习方法解析后,他们惊喜发现可以识别出鳄鱼的体型大小。

虽然体重测量有很大差距,但两个人看到了智能机器人深度学习的力量。“智能机器人通过深度学习就可以像人类一样不断成长,如果不停对它输入大量生猪的成长数据并对深度学习的方法进行校正,一定可以实现智能养猪的目标。”陈春雨说。

2017年,他们带领团队先后在国家重点实验室小店猪场和吉林阔源小型养猪场开展小范围试验和数据采集,完成了数据远程传输海量数据存储、清洗等多项信息采集

的技术突破,两人坐在家就可以远程实现对生猪的数据进行采集分析。

苍岩说:“最开始的时候,经常会遇到多家科研公司人员在一个基地采集数据,一侧是京东的科研人员,另一侧就是我们的人员,同台竞技双方压力都很大。”但如今国内坚持下来的只剩苍岩和陈春雨团队。其他公司因为生猪样本复杂、信息采集环境恶劣导致的信息采集困难,加上短期难见收益,一年后纷纷选择退出。

猪生活中的形态不同,会导致识别结果有很大差异。“站着和趴着的体态不同就会导致摄像头捕捉分析出的重量不同,一群猪挤在一起,数量上容易识别错误。”苍岩说。

陈春雨、苍岩率团队历时8年,突破了柔性非刚体测算和密集小目标识别难题,团队与“小龙潜行”公司合作研发的智能巡检机器人、售猪机器人,可以在复杂的环境下“看一眼”就能准确识别出一群猪的数量和每头猪的体重。“每天只需要通过手机App就能看到一个个猪栏内生

的生长曲线并能精准到每头猪的体重变化,可以帮助企业及时分辨生猪是否出栏、是否生病以及每天的饲料投放量,真正实现智能养猪。”

苍岩表示:“要通过无接触的方式准确评估猪的体重、体况等生长发育参数以及养殖数量等养殖场生产参数,最终还是要归到基础科研的研发与突破。”

如今,苍岩和陈春雨带领团队开展人工智能在生猪智慧养殖落地应用。他们还瞄准人工智能方法对数据的依赖性强等基础科学问题进行攻关,并探索智慧养殖通用大模型构建,助力农业新质生产力发展。截至目前,团队已发表SCI15篇完成技术专利、成果转化20余项。

近期,苍岩多次参加了学校组织的智慧农机领域企业技术需求对接会,在会上介绍畜牧智慧养殖巡查机器人系统,陆续收到了龙江多家企业投递的技术需求信息。苍岩表示,团队将不断加强科技创新,为龙江现代农业高质量发展贡献哈工程力量。

国庆假期大数据

哈尔滨国庆档 票房1234万元

共售出30.82万张电影票

本报讯(记者 高云)10月8日中午,灯塔专业版最新统计数据,哈尔滨国庆档最终票房为1234.5万元,10月1日至7日共售出30.82万张电影票,最受哈尔滨观众欢迎的电影是《志愿军:存亡之战》。

2024年中国内地电影国庆档总票房突破21亿元,档期内共有5部影片票房破亿元。国庆档上映影片的类型多样,涵盖了动作、战争、犯罪、灾难、科幻、喜剧、动画、歌舞、剧情等。哈尔滨电影票房排名与全国大盘相同,票房冠军《志愿军:存亡之战》获得碾压式的领先,亚军是《浴火之路》;《749局》上映首日一度拿下哈尔滨单日票房冠军,后续票房被成龙主演的《熊猫计划》超越,但依旧稳居国庆档票房榜第三名。

国庆档全国票价普涨,哈尔滨的平均票价为40.1元,与全国均价基本持平,属于省会城市中偏低的。为拉动票房,哈市各大影城都在国庆档推出节日套餐、会员活动以及多个观影团。10月1日,中央大街金安国际影城最低只需14.9元就可观影;黄金海岸影城推出99元家庭套餐,包含3张电影票和饮料、零食、矿泉水;中影国际影城开展票根集章活动,用票根兑换电影周边礼物,受到年轻人欢迎。

机场旅客吞吐量 近50万人次

本报讯(刘建 记者 刘希阳)国庆假期,哈尔滨太平国际机场共保障航班起降3305架次,旅客吞吐量49.83万人次,同比分别增长6.5%、5.2%,其中10月6日迎来客流最高峰,单日旅客吞吐量超7.3万人次,保障航班起降481架次,客流增长明显。

假期期间,哈机场热门航线航班包括哈尔滨至北京、上海、广州、杭州、深圳、昆明、三亚、海口、厦门、福州、成都、重庆等地,从哈尔滨飞往以上城市的航班客座率达到80%。同时,哈尔滨也吸引不少外地游客前来,提前引爆黄金周,来哈旅游及返乡客流增长也较为明显。

在入境免签等利好政策的带动下,哈机场持续稳定运营的往返符拉迪沃斯托克、哈巴罗夫斯克、大阪、首尔等客流量与平时相比有较大增长。假期哈机场出境旅客9.7万人次,同比增长23%。

为满足广大旅客出行需求,哈机场积极协调各航空公司持续在国内热门线路上增加运力。假期期间,哈尔滨前往北京、上海等城市的航班每日超过20班,前往深圳、杭州、昆明、成都、重庆等城市的航班每日超过10班,并协调航空公司在北京、上海等热点航线更换A330等宽体机执行,有效缓解了运力紧张的状况。

为确保旅客安全顺利出行,哈机场加强一线保障力量,值机柜台、安检通道实行全方位开放,缩短旅客排队等候时间。同时,在候机区设置“爱心服务专区”,为首乘旅客、无陪儿童、老年旅客、孕妇旅客、听力视力障碍旅客等提供一站式、全流程乘机陪护,在值机、安检、登机等环节增派流动志愿岗,加大对自助值机引导力度,做好手机值机、“无纸化”乘机等智能乘机方式的宣传推广,不断优化旅客航空出行体验。

地铁客流787.9万人次

博物馆站客流日均24万人次

本报讯(耿占东 记者 董艳春)国庆长假期间,哈尔滨地铁客流总量同比创新高。10月1日至7日累计客流量达787.9万人次,同比增长8.39%。

部分重点车站客流量较大,其中:博物馆站累计客流量167.54万人次(平均每天近24万人次),同比增长18.85%;中央大街站

累计客流量69.59万人次,同比增长35.63%;太阳岛站累计客流量28.24万人次,同比增长5.77%;凯盛源广场站客流量15.55万人次,同比增长13.59%;江北大学城站客流量40.28万人次,同比增长14.23%;哈尔滨站客流量44.25万人次,同比增长13.23%。

哈尔滨上榜 “红色出行”热门城市

本报讯(记者 李佳琪)国庆假期,哈尔滨成为了“红色出行”热门城市。10月8日,T3出行发布的国庆出行相关报告数据显示,“红色出行”成为今年国庆出行主旋律。其中,通过该平台叫车前往哈尔滨红色文旅目的地的订单相对较高,呼叫量同比增长88.6%,东北烈士纪念馆出行呼叫量同比增长33.5%。“今年国庆期间不少城市纷纷挖掘红色旅游资源、开通红色旅游专线,让红色文化‘活’起来,不仅激发游客对当地红色文化的了解、学习热情,也带火了本地旅游和出行经济”,T3出行相关负责人说。

全国各地飘扬着“中国红”,激发了市民游客前往红色文旅目的地欢度国庆的热情。

数据显示,在红色文旅目的地较多的城市中,呼叫量同比增速排名前10的城市分别为济南、南京、南昌、嘉兴、苏州、上海、长春、广州、深圳、哈尔滨。其中,华晨日军第七三一部队罪证陈列馆出行呼叫量同比增长88.6%,东北烈士纪念馆出行呼叫量同比增长33.5%。“今年国庆期间不少城市纷纷挖掘红色旅游资源、开通红色旅游专线,让红色文化‘活’起来,不仅激发游客对当地红色文化的了解、学习热情,也带火了本地旅游和出行经济”,T3出行相关负责人说。