



中华巴洛克历史文化街区人潮如织。



游客在“仙女的院子”内拍照打卡。

乐享假期

文化兴街 业态靓街

“十一”假期,中华巴洛克历史文化街区日均客流超10万人次

本报讯(记者 杜菲菲文/摄)“十一”假期,中华巴洛克历史文化街区客流量再创新高——截至10月6日,累计客流量超61万人次,其中10月3日、4日,日均客流量均超12万人次。在这里,市民游客赏建筑、品美食、逛大院,感受老道外独具魅力的文化底蕴与多元向新的蓬勃业态。

以文化兴街,以业态靓街,中华巴洛克历史文化街区正不断焕发新活力,成为越来越多游客访哈之旅的打卡地标。

历史感厚重 文化气息成“王牌”

“您几位,是坐室内还是大院里?”10时许,街区老牌美食老范记饺子馆刚开门营业,就迎来一波客流。“少东家”郝锐说,国庆假期,到店客流比暑期还多,三鲜饺子、鲅鱼饺子等店内招牌菜品,几乎是桌桌必点。

来自辽宁的游客王女士说,家人在做旅游攻略时,发现中华巴洛克历史文化街区这一“宝藏”,“主要被历史文化吸引而来,这里的建筑有历史,美食有特色,真是可‘看’可‘品’。”

正如王女士所说,游客们走在街区里,处处可以感知厚重的历史文化——走进一幢幢中西合璧的建筑,通过文字标牌,可以了解百年前它的故事;徜徉百年餐饮一条街,具有本地特色的“老字号”一家连一家,可满足味蕾;傅家甸城史文物馆、哈尔滨城源历史文化馆等公益博物馆,带领游客近距离感受哈尔滨、老道外的历史文化。

“我正走在哈尔滨靖宇街的面包石路上!”来自四川的游客刘先生边走边拍着小视频,他说,“听说这段面包石路是刚恢复铺设的,感觉离‘老街区’的历史更近了。”

新业态进驻 特色院落引客来

在拥有百年历史的中华巴洛克历史文化街区,不仅有历史感、文化味、烟火气,更有创新、焕新、上新的新业态。

院落文化是中华巴洛克历史文化街区的特色文化之一。如今,不断注入新业态的院子,有了“仙女的院子”“吉祥大院”等一个个新名字。它们,让一个个院子绽放出新

的精彩。被红玫瑰簇拥的“哈尔滨巴洛克”打卡墙、大蝴蝶结与绿植装饰打造的拍照椅、各色鲜花串联成的花海……走进南二道街与靖宇街交口附近的“仙女的院子”,精心布置的场景吸引着游客打卡留念。

这家融合餐厅的经营者李佳骏告诉记者,以“餐厅+鲜花”打造的“仙女的院子”于9月初对外营业,“开店前,我们几个合伙人就想选择一个带院子的地方,来到街区一看,就是这里了!”她说,院子将不定期更换布景主题,在充分展示“老道外”历史文化基础上,以不同布景展现新风貌。

在百余米外的“吉祥大院”,游客们可以走进“我们的旧时光”冷饮厅,参观老物件、品尝老味道;可以欣赏大院里的书法作品,点一壶茶,坐在木椅上,感受别样的惬意与悠闲。

创意感十足 主题策展人气旺

冻梨、茄子、玉米等物产,不仅“入画”,还变成了一件件创意十足、憨态可掬的伴手

礼……在中华巴洛克创意设计中心,一楼的“不菜市场”主题策展人气十足。

“以食物为媒介,展现东北人的坚韧、热情与真诚”,是这场新锐画展的意义。展览以食物为创作主题,展出作品共35幅,内容包括冻梨、冻柿子、大葱等极具东北特色的蔬菜水果,同时根据这些画作衍生创作出很多丰富有趣的文创产品。有“菜”、有趣、有颜的展览,受到游客的喜爱。

“上新”沙画与印章类作品、创作与冰雪文化相结合的城市伴手礼……在街区,薛以恒沙画创意设计中心、老街泥匠等一个个“文创”工作室,也都不断推陈出新,让游客感受到满满的创意氛围。

作为冰城“城市会客厅”,假日里,中华巴洛克历史文化街区还有多场精彩文艺演出接连上演。黑龙江、西藏两地文化交流文艺汇演,哈尔滨市庆祝中华人民共和国成立75周年文艺汇演,道外区“礼赞新中国 奋进新时代”文艺汇演……在老道外大戏台,一场场文艺演出营造出浓厚的节日氛围,通过歌曲、舞蹈等艺术形式,传递爱国爱党深情,串联成一道道别样的文化风景线。

迎“潮”而上 假期掘“金”

哈市实体商业打造新业态新场景激发消费新活力

■本报记者 阴祖峰文/摄

机甲悟空、艺术画展,时装走秀、国潮音乐、创意市集、手作课堂,漫展谷店、随机舞蹈……7天假期拉满节日氛围,哈市热门商圈锚定时尚潮流和体验消费持续发力,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,打造融“食、游、购、娱、体、展、演”于一体的新业态,吸引市民走出家门、走进商场,带旺假期消费热力,助推消费市场持续向好。

节日期间,哈西商圈部分商场日均客流量达13万人次左右。

先打卡,再消费

“巨型大悟空,真的很震撼。”国产3A大作《黑神话:悟空》热力未减,10米高的机甲悟空“空降”在学府路街口,化身“迎客猴”等待“天命人”,其亮眼吸睛的形象引来市民纷纷拍照打卡、争相转发。

记者从凯德广场学府店了解到,该雕塑由当代艺术家毕横于2016年创作,重达7吨,旨在表达现代科技高速发展。“机甲悟空”右手中一只正休息禅定的小猴子,表达东方文化中“内观”的哲学智慧。围绕“悟空”这一IP,商场还开展了“板场大争霸”“我心目中的孙悟空”“沙影悟空梦”“神笔绘悟空”等主题活动,受到“小顾客”们的欢迎。“我们一家都喜欢悟空,因为他不仅承载了几代人的童年记忆,更象征着中国文化的自信与力量。”市民宋女士说。

长假期间,吸引消费者到商场“打卡”的,除了“高颜值”的出片场景,更得益于节日期间新鲜多元的消费场景和丰富多彩的消费活动。哈西商圈、凯德商圈、会展商圈的实体商业策划了城市嗨玩节、追光音乐会、国庆游园会等主题活动,推出服装家电、餐饮美食专属折扣,举办国潮音乐节、国风文化市集、电竞比赛等,推出《油画的力量——中青年油画邀请展》等特展,演出《花田错》《一个绝望的人》等剧目,让人们在无目的闲逛中实现城市微度假。

进首店,看首秀

节日期间,各大商圈、特色街区将首店、首秀、首展等作为提升消费体验和客户黏性的“流量密码”,努力为主力消费客群创造常新的乐趣和话题。

“扫码自助点单,可能需要等待,请您看好



商场打造多元场景,解锁互动式潮流社交平台。



机甲悟空“空降”凯德商圈。

再下单。”节日期间,Tims天好咖啡每天都迎来海量“咖友”,两层空间“一座难求”,店员表示“忙得连口水都喝不上”。9月,Tims黑龙江首店在西城红场开业。点评网站数据显示,截至目前,该店获得400余条评价,位居哈尔滨咖啡厅好评榜第一名。

商场变秀场,即看即消费。10月1日至3日,哈西万达联合laurel、IRO、CHIC JOC、波司登等20个时尚品牌进行秋冬新品首秀,消费者忍不住念起“衣柜里永远少的一件衣服”。

“对于麻六记来说,哈尔滨是非常重要的城市。”在8月举行的2024太阳岛企业家年会食品与健康高端智库论坛上,食通达集团麻六记品牌创始人汪小菲说,希望麻六记线下店尽快落户哈尔滨,为消费者带来更好更多的美食。

逛“车展”,薅“羊毛”

“逛商场就像逛车展,选车就像选家电一样。”1日上午,市民王皓、王丹从松北区来到西城红场,直奔新能源汽车展厅、体验中心,打算看看新推出的几款热门车型,“提前了解了政

策优惠,当然还得实际感受一下。”

随着节前哈尔滨推出新能源汽车置换补贴,到商场游逛、看车、试驾成了不少家庭的过节选择。汇集了理想、小鹏、极氪、蔚来、腾势、特斯拉、方程豹、鸿蒙智行、吉利银河等新能源汽车品牌的西城红场,成为很多消费者的不二之选。

“补贴置换新政让消费者换购热情高涨,到店咨询看车、预约试驾的市民较平日有显著提升。”某品牌客户经理韩先生介绍,节日期间,各新势力车型的展厅和体验中心迎来“小高潮”,其中既有追求驾乘感受的年轻用户,也有关注空间设置的家庭用户。想要体验智界R7、理想L6、极氪7X、小鹏MONA M03、吉利银河E5等全新车型,甚至需要排队等候。

各品牌还推出了“三质保”“增配不加价”“买保险送礼包”等促销活动,期望通过政府补贴、终端优惠的叠加效应,实现“金九银十”的预期销售目标。

撸撸猫,跳跳舞

实体商业内,除了购物、用餐等常规操作

外,还有撸猫、桌游、抓娃娃等消遣活动,以及ShingHeart动漫游戏展、cosplay、随机舞蹈等社交互动活动,同样得到年轻消费者的追捧。

玩美妆潮流玩区内,每一台抓娃娃机前都“座无虚席”,情侣档、室友档“组团出征”。猫猫萌宠汇里,20多只“喵星人”节日期间“坚持营业”,或跳跃嬉闹,或慵懒蜷缩。自制玩偶、手工饰品DIY等充满趣味的手作课堂上,年轻人正埋头于自己的创作,完全不理睬外界的喧嚣。

穿戴某知名二次元IP装扮的“米卡”正与朋友们在拾光潮玩店“吃谷”,她说:“我们以前只在线上聊天,今天相约来看展,有种找到同好的归属感和幸福感。”当倒数结束,K-POP音乐响起,精心装扮的年轻人快速冲到舞池中央,跳起相同的舞步。

围绕年轻消费者的个性化需求,哈市各实体商业将持续引入潮玩文化、休闲娱乐、风尚运动等强社交属性品牌矩阵,打造满足年轻人文化消费和情感释放的社交平台,搭建多元、新颖、独特的商业场景,将短期流量转化为长期“留量”。

假日风景线