

# 旅游热催生新赛道 精讲员助力文旅热

## 哈尔滨市博物馆专职讲解员深挖文化内核,化身城市宣传员

■本报记者 万佳文/摄

国庆假期,哈尔滨工业大学航天博物馆、黑龙江省烈士纪念馆、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆等哈尔滨热门博物馆的参观游客每天都达到接待峰值。为了满足参观者的讲解需求,哈埠许多导游员

专攻博物馆精讲,如今已形成一支颇具规模的博物馆精讲团队。

“哈尔滨的博物馆讲解员讲得太好了,深入浅出、活泼有趣,下次我们还要再来哈尔滨。”10月6日,上海游客刘先生及家人参观完哈工大航天馆后与讲解员互留了联系方式,表示下次再相聚。

### A 研学游催热专职讲解员

“哈尔滨专职讲解员是随着去年冬天哈尔滨研学团增加的需求而逐渐催生出来的。”黑龙江省导游协会副会长吴晓岩说,过去,由于客流量不大,哈尔滨大部分展馆配置的专职讲解员不多,一般只有10多人,遇到客流高峰就不够用。从冬季开始,我们针对这些问题重点培养专职讲解员。如今,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆、东北烈士纪念馆和哈工大博物馆、航天馆等专门讲解员已经大批上岗,极大缓解了展馆讲解的问题。

哈尔滨导游解晓婷是最早转型的导游员。今年夏天,她和同事接待了来自北京初中的300多名学生。“我们当时分成10个小

团,每个团配备1名老师,1名地陪,还有1个总领队,10台大巴陆续抵达哈尔滨各大景点。”解晓婷说,他们参观了极地公园、东北虎林园等景区,又去了东北烈士纪念馆、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆等具有历史文化的场馆。孩子们惊讶地发现,在哈尔滨有如此种类齐全、丰富多彩的研学资源。

今年6月12日,省人社厅公布第二批专项职业能力考核目录,在48项新职业方向里,涉及冰雪经济的有11个项目,其中包括冰块切割、冰体砌筑、彩色冰制造、冰雪文化研学等。目前,省内组织的研学旅游指导师考试正在紧张筹备中。



讲解员为游客进行讲解。

### B 精讲需求引导导游服务升级

10月3日上午,位于南岗区联发街1号的南岗博物馆主展厅里,十几名游客正在聚精会神地听讲解员讲南岗区老建筑的前世今生。许多上了年纪的游客不时向讲解员询问历史问题,讲解员都会耐心地解答。1个小时的讲解,上到八旬老人,下到八九岁孩童,全都静静地聆听,没有一个人离开。讲解完后,一位阿姨拉着讲解员的手说,讲得可真好,下次我要带朋友们都过来听。

在游客需求日益提升的今天,专家型精讲导游员更受欢迎。“去年有一个50岁的大姐王影通过导游资格考试。由于体力、年龄等原因,王影带常规团比较吃力,于是

我们引导她做博物馆精讲。”吴晓岩说,因为她有丰富的人生阅历,讲起来绘声绘色,内容讲得特别透。如今她已是年纪最大、最受欢迎的导游之一。

一方面,编外讲解员会从侧面促进编内讲解员提升讲解水平,丰富讲解内容。另一方面,省内导游线上精讲,助力导游行业升级,引导导游员升级转型。吴晓岩表示,协会还跟新东方、腾讯旗下线上旅游品牌“三毛游”合作,把全省优秀导游员都挂在网上,他们推出的黑龙江甚至全国的旅游线路都可以请我们的导游员带队,把黑龙江导游推介到全国,实现黑龙江导游资源共享。



认真听讲的小朋友。

### C 旅游火带动优秀导游“回流”

在哈工大正门,准备预约入馆的队伍排成长龙。北京游客王女士带着女儿在线上预约了一位航天馆专职讲解员,“我们之前就听说馆内讲解员不多,怕来的时候没抢到,就在网上预约了。”王女士说,讲解员讲得很好,把很多深奥的知识用孩子听得懂的语言说出来,很受欢迎,两个小时300元太值了。

“过去导游带1天团的报酬一般是三四百元,如今的精讲导游员一次精讲大约1个半小时,报酬是二三百元,1天少则讲两次,忙的时候可以讲三四次,这样一天最多能赚1000多元。”吴晓岩说,报酬多了,很多导游就留了下来,甚至外地市优秀导游也来了。过去因为报酬低,省内很多优秀的导游员到南方带团;如今旅游市场红火起来,他们又开始回流。

奋进强国路 阔步新征程

盛世华诞 锦绣冰城

庆祝新中国成立75周年特别报道



孙长龙为游客打捞手机。

### 冲浪池里捞手机、紧急转运孕妇……太阳岛风景区贴心服务获赞

## 守护游客旅程 景区温暖“作答”

本报讯(记者 张鸣雷/摄)国庆佳节,太阳岛风景区游人如织。在这热闹的氛围中,发生了许多意想不到的事,手机掉到冲浪池、孕妇忽然肚子疼……这些“紧急事件”都在景区工作人员的帮助下“转危为安”。工作人员用行动诠释着护景助客的责任与担当,用爱心传递着温暖,守护着每一位游客的旅程。

### 游客手机掉入水池,帮忙打捞

10月1日12时,一名游客在太阳岛笨熊乐园飞舟冲浪项目观景台人口台阶处拍照时,不慎将手机掉入冲浪水池。游客焦急地找到分管飞舟冲浪的项目班长孙长龙。孙长龙得知情况后,上报主管领导并进行协调。孙长龙一边征得排队游客的同意,暂停该项目的运营,一边穿戴好必要的防护装备,下水寻找手机。

当天池水温度低,经过长时间的寻找,孙长龙的双手被冻得发红。功夫不负有心人,终于在水池的角落处打捞起掉落手机,并交给游客。

### 孕妇游玩时突然肚子疼,紧急转运

1日16时,太阳岛物业事业部(秩序维护大队)接到游客紧急求助,一名在鹿苑参观的孕妇突然肚子疼。得知这一情况后,该部门的董锐、杜旭和王宇3位工作人员迅速响应,立即前往鹿苑。

到达鹿苑后,3位工作人员询问孕妇情况并将其搀扶上景区电瓶车,在行驶过程中,他们时刻关注着孕妇的状态,确保她的安全。最终,在他们的努力下,孕妇被及时送到景区出口乘车前往医院,为孕妇争取了宝贵的治疗时间。他们的行

动展现了景区工作人员的专业素养和责任感,传递出温暖与关爱。

### 捡到10余件贵重物品,寻找失主

2日11时,太阳岛车船事业部工作人员杨刚在打扫游船时捡到游客落下的手机,第一时间交给主管翟立强,并等候游客的电话。

游客李女士手机失而复得十分欣喜,“手机里有许多珍贵的工作资料和生活照。”李女士当即掏出现金以示感谢,被杨刚婉拒并表示:“这是我们应该做的,我们不能让您带着遗憾离开太阳岛。”

据了解,国庆假期前4天,太阳岛车船事业部共拾到游客手机、背包、现金等贵重物品10余件,不仅为游客挽回了经济损失,也让他们在欣赏美景的同时感受到了家一般的温暖。

### 老人突然晕厥,“冰城小姐姐”及时救助后悄然离开,获得众多网友点赞——

## “我想任何人碰到了都会帮一把”



老人商场突然晕厥 众人合力抢救 “任何人遇见了都会帮助”

最美“冰城天使”

为救人的点赞

救人者翟女士: 内心也是挺激动的

参与救人的翟女士。(视频截图)

本报讯(记者 王铁军)近日,一条“全城寻找最美‘冰城小姐姐’”的视频在网络上迅速升温。视频中,一位老人在商场内突然晕厥,一位姑娘和多名工作人员、顾客一起全力施救。当老人恢复意识后,救人的姑娘便悄然离开。视频引来众多网友留言,“给咱哈尔滨人点赞”“太有大爱了,

哈尔滨人都是热心肠”“听着熟悉的东北口音,我又哭了……”还有网友称:“这女孩太善良了”“这波操作,一看就是医护人员,太给力了”。全网寻找的这位最美“冰城小姐姐”到底是谁?10月7日晚,记者终于找到了“冰城小姐姐”——翟女士。

“我就是网上说的那个手里拎着兜子、救人的小姐姐。”翟女士告诉记者,她没想到自己“火”了,最近才知道网络上有这么多人关注她,看到网友的评论和留言后很感动。

翟女士说,事情发生在9月22日,她去南岗大世界商城修手机,正准备回单位时在电梯口附近发现一位大爷挂着手不动,头一直耷拉着。她立即上前查看老人身体状况。在询问老人时,翟女士发现他已经不能正常回答,还自主地咬舌头。意识到老人发生危险后,翟女士急忙呼叫寻求帮助,附近的好心人一起将老人身体放平,展开救助。

在网上传播的视频画面中,这位身穿黑色衣服的老人虚弱地坐在凳子上,上半身伏在商城柜台上,现场热心的经营者用手扶住老人,从路过的黄色纸兜的年轻女子就是翟女士。

“快让他躺平,让他躺平!”在翟女士指引下,多名热心人士小心翼翼将老人放平在地面上,并让围观人群散开,确保周围空气流通。翟女士蹲下身扶住老人头部,触摸颈动脉发现有搏动,但老人意识不清。她一边按“人中”,一边让参与救

助的“白衣大哥”掐“虎口”。

热心人士有的拨打了120急救电话,有的拿起老人的手机设法与其家属取得联系,有的递上随身携带的速效救心丸……几分钟后,老人逐渐恢复意识,参与救助的“白衣大哥”激动地说:“缓过来了。”

“不要乱动,别咬舌头,你平时有什么疾病?”翟女士看到老人清醒后,终于松了一口气。其间,她就一直蹲在地上,扶住老人头部侧向一边,发现老人吐了也毫不嫌弃,用纸巾帮忙擦拭嘴角和鼻腔。

当询问得知老人有低血压,她嘱咐老人不要闭眼睛,听自己说话并让人拿水。“说真的,刚开始救人的时候心里是紧张的,但现场情况十分紧急,我没有想太多,也顾不上那么多,心中只有一个念头把人救过来。”翟女士确定老人没有异常和危险后才放心离开。

对于自己的情况,翟女士并不愿多说。“其实,我做的这点事儿很正常,事后也没有想到现场的视频会被发到网络上,会有这么多人为自己点赞。现场还有很多好心人参与了救助,他们都在默默付出,都是值得点赞的。”翟女士表示,“当时那种情况下,我想任何人碰到了都会帮一把的。”

平凡、善良、勇敢,最美“冰城小姐姐”伸出援手挽救生命。谢谢你,翟女士,和如她一样最美的冰城人,你们都是好样的!

### 中华巴洛克历史文化街区

## 大院办画展 有“颜”有趣



本报讯(记者 杜菲菲/文)国庆假期,中华巴洛克历史文化街区成为众多来哈游客的必游地。在南三道街67号院的中华巴洛克创意设计中心内,一场“不菜市场”主题策展,以其独具创意的内容与场景,吸引市民游客打卡拍照,选购礼品。

该主题策展为新锐主题画展,以家乡哈尔滨为起点,推介东北美食。策展以食物为创作主题,展出作品共35幅,内容包括冻梨、冻柿子、大葱等极具东北特色的蔬菜水果,同时根据这些画作衍生创作出丰富有趣的文创产品。

## 哈能量 发光的人 温暖的城