

人文交融 国风劲吹

——从国庆假期看文旅新趋势

假期,因旅行更丰盈;国庆,为旅人增添豪情。

金秋时节遇上黄金周,爱国氛围叠加上出游热情,这个“十一”,人们满怀对祖国的祝福、对生活的热爱奔赴山海。

从国旗下的热泪盈眶,到国潮热的方兴未艾;从听风赏景的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返……一幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,折射市场趋势,映照活力中国。

家国同庆,旅行满怀豪情

晨光熹微,旭日将升。守候在天安门广场的人们,屏息以待心潮澎湃的庄严时刻。

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这五星红旗升起的历史瞬间。

他们中,有许多人从祖国各地远道而来,前一天晚上就守候在此。

“我希望给孩子留下一次难忘的爱国主义教育,观看升旗仪式是我们这次到北京旅游最重要的行程。”和孩子一同挥舞着国旗的浙江游客张宁利说。

同升一面旗,共祝祖国好。成都天府广场、乌鲁木齐人民广场、上海中共一大纪念馆前……大江南北各处举行的升旗仪式,点燃了无数人的爱国情,吸引市民游客纷至沓来。

国旗的颜色,是这个假期最引人注目的亮色。

南京长江大桥,全桥景观亮化全面开启试运行,桥头堡上红光闪耀;江西庐山,巨幅国旗在庐山山谷石门涧悬索桥上展开,绿水青山更衬红旗色彩;山西大同,今年的初雪降临,人们纷纷记录下白雪映红旗的美景……一抹抹“中国红”,将大街小巷装点一新,令国庆氛围深入人心。

在河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动令众多游客驻足。假期来临,全国各地群众奔赴这个革命圣地,红色旅游掀起热潮。

饮水思源。游客闫雅静感慨地说:“来到西柏坡,就仿佛看到了老一辈革命家努力奋斗的身影,作为新时代的新青年,我们应该继续传承和弘扬革命精神,走好我们这一代人的赶考路。”

打卡红色地标,观看红色展览、聆听先烈故事,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。携程数据显示,今年国庆假期,国内红色旅游日均订单量同比增长40%。

人们高涨的爱国之情,也体现在对中华文化的热爱中。

“这是唐代的襦裙,那是宋代的褙子,那是明代的袄裙……”夜幕降临,天津古文化街的一场汉服表演引来游客阵阵赞叹。相映成趣的是,游客中不少人同样身穿汉服、梳着发髻而来。

古街古镇亦新潮。越来越多年轻人愿意深入充满传统文化气息的旅游景区看非遗、听戏曲、品茶茗。假期前两天,天津古文化街的游客就达到30万人次,销售收入超过2500万元。

在中国商业经济学会副会长宋向清看来,打造国潮消费新场景,为消费市场融入传统文化元素,不仅有利于加快培育消费新业态,丰富消费新产品,加速消费市场回暖,还有利于传播中华文化。

去饱览江山,去追寻文化,去团聚休闲……这个国庆假期,人们出游热情不断释放。交通运输部预测,假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次,平均每天2.77亿人次,比去年同期日均增长0.7%。

中国旅游研究院院长戴斌预计,综合国民出游意愿、旅游预订指数和各地的旅游准备情况,2024年国庆假期出游人数将会再创新高。

人文交融,旅途浸润文化

不久前,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”被列入《世界遗产名录》。这个国庆假期,故宫、国博、天坛、钟鼓楼等沿线遗产点旅游热度一路走高。同程旅行数据显示,北京中轴线相关旅游产品预订热度同比增长69%。

“买到了,真的太好看啦!”10月1日



10月1日,游客在北京天坛公园祈年殿前拍照留念。 新华社发



湖南常德河街鸳鸯走马楼前人潮涌动。 新华社发



在四川省成都市,“李白”(右)与小朋友互动对诗。 新华社发

一早,观众小袁捧着两枚刚买到的国博凤冠冰箱贴兴奋地跑。

这枚冰箱贴,由中国国家博物馆近期推出,是许多游客竞相收藏的中轴线上的文创产品之一。

于北京中轴线主题邮局寄出一张创意明信片,在天坛公园品尝一桌好吃好看的下午茶,买一本《故宫日历》馈赠亲友……一条7.8公里长的中轴线,激发无限灵感,丰富游客选择。

人们在游历中国时越来越感受到悠悠文脉的滋养:传统文化类景区由2013年的2230个增加到2022年的近4000个,约80%的A级旅游景区融入了各类各级非遗项目。

穿紫河畔,人文荟萃。湖南常德河街的非遗展示区中,常德木雕、桃源刺绣、麻纸画等非遗产品成为游客眼中的一道独特风景。

“这些老物件,保留了桃源刺绣基本的历史和文化信息,我们的传承才有基础,很多游客也能感受到传统艺术的魂和根。”桃源刺绣省级非遗传承人罗明华拿起一件年代久远的老绣品,娓娓道来背后的故事。

近年来,桃源刺绣产业日益壮大,流传千百年的“指尖技艺”,正逐步转化为惠及更多人的“指尖经济”。

文化传承有路径,旅游发展有效益。国庆期间,各地广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,不仅带动了相关消费,也带动了当地居民创业就业。

突破15亿元!10月4日晚,2024年国庆档新片票房(含点映及预售)又迎来一个节点。

今年国庆档影片中,有4部由长影集团联合出品。随着电影的热映,位于吉林长春的长影旧址博物馆也不断迎来客流高峰。

长影旧址博物馆坐落于长春电影制片厂院内,是一座电影主题工业遗址。国庆假期中,这里的“长影NPC”沉浸式游

览、红色舞剧《长歌影魂》、电影汽车派对“长影道具车展”等项目备受游客青睐。“10月2日当天入园人数超1万人次,创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说,文旅融合激发了电影工业遗产的生命力,为产业转型升级提供了可行路径。

以文塑旅、以旅彰文,挖掘旅游中的文化竞争力,令越来越多山水人文从“可观”到“可游”,让越来越多市民游客从“看景”到“入景”。

“旅游承载了文化传承和文明创造新使命。”戴斌认为,国庆期间的突出旅游现象,充分说明群众向往着书生意气的研学和家国天下的旅行,需要行业进一步着力让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

焕新升级,旅游点亮生活

一群仙鹤翱翔空中,如云似雾,姿态百变,蔚为大观。国庆前夕,古画《瑞鹤图》在辽宁省博物馆“山河与共——辽金历史文化主题文物展”中一展真颜,吸引了不少外地观众专程奔赴沈阳,一睹国宝风采。

来自上海的游客李女士就将观展作为此次家庭旅行的一个重要环节。“参观博物馆可以让孩子从小在心里埋下文化的种子,是很好的旅行方式。”她说。

为一个展览深入一段历史,为一场演唱会奔赴一个城市,为一部电视剧策划一场旅行……如今,游客在旅途中不只渴望美好风光,更希望满足个性化、深度化的需求。

广东省旅行社行业协会会长、广州广之旅国际旅行社股份有限公司董事长赵文志认为,游客需求的变化,不断催生文旅消费新场景、新业态、新模式,旅游市场正在为游客提供更多元的玩法和更丰富的供给。

其中,传统景区正在因新技术迸发新活力,因新理念展现新魅力,在文旅融合中取得文化与经济协同发展的双赢。小桥流水、粉墙黛瓦、灯笼高挂,夜幕中的苏州拙政园呈现一派清幽素雅的风

南风光。不同于日间的熙熙攘攘,跟随着导览员的指引,游客在漫步中品味婉转的昆曲,沉浸式体验江南文人的诗意生活。

创意十足的“拙政问雅”夜间游园项目,成为火热假期中游客难得的静谧体验。拙政园还联合苏州博物馆推出“拙政问雅·夜游博Plus版”,并开展“秋声”园事活动,多维度呈现苏州的文化底蕴。

苏州市拙政园管理处主任薛志坚介绍,项目运用科技手段让历史“活”起来,创新对苏州园林这一世界文化遗产的保护利用模式,不但体现古典造园美学,也创造出新的视觉体验和审美感受。项目推出后,受到游客追捧,累计接待国内外游客超10万人次,国庆假期的门票更是早早预约售罄。

有人向“新”而行,有人向“闲”而行。如今,国内以自然山水、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品日益丰富,成为不少游客尤其是年轻游客青睐的休闲放松之选。

在广州增城云水禅心人文小镇,不少游客在假期中体验本地非遗木雕制作工艺。广州云水间文旅产业发展有限公司总经理李青青说,通过打造精酿啤酒博物馆、槐文化馆等新场景,小镇希望实现生态共融,更好满足大湾区客群对休闲旅游的需求。

国庆期间,一波追求“松弛感”的年轻人奔向县城和郊区。携程数据显示,假期前三天,近一半的“奔县”旅游者集中在“90后”和“00后”,这些年轻人多来自北京、上海、成都、广州等城市。

文化和旅游部产业发展司司长缪沅阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业已经成为重要的民生产业、幸福产业,在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

看大好河山,品厚重文明,享多彩生活。

充实的假期魅力无限,收获的时节活力无穷。

(新华社北京10月5日电)

国家数据局拟健全企业数据收益分配机制

新华社北京10月5日电 国家数据局近日发布消息,研究起草《关于促进企业数据资源开发利用的意见》,向社会公开征求意见。意见提出健全企业数据收益分配机制,引导企业在数据产品和服务的生产、供给、流通、使用中实现数据价值的创造和提升。根据相关主体在数据产品和服务价值形成过程的实际作用,获得与其贡献相称的收益。

企业在生产经营过程中形成或合法获取、持有的数据,是企业的重要资源。为充分释放企业数据资源价值,意见提出完善企业数据权益形成机制,完善企业数据权益保护机制,保护企业对其合法持有数据的开发利用、经营收益、流通交易等合法权益。

为更好提高数据治理能力,意见鼓励企业建立健全数据资源管理制度机制,规范开展数据治理能力评估。落实国家数据分类分级保护制度要求,在防范实质性风险前提下,鼓励企业针对不同敏感级别的数据和数据处理场景,采取差异化的数据安全与合规管理措施,优化对同类型数据处理行为的内部合规审批流程。

在数据流通利用方面,意见鼓励探索多元化数据流通利用方式,发展数据经纪、数据托管等新业态、新模式,提升供需匹配效率。引导企业规范开展数据资源入表,健全数据资源价值评估服务体系,支持企业从推动业务增长和创新发展出发,探索数据资源化、产品化、价值化、资产化的可行路径。

截至8月末我国私募基金规模为19.65万亿元

据新华社电 中国基金业协会近日发布的数据显示,截至2024年8月末,我国境内存续私募基金管理人20505家,管理基金数量148415只,管理基金规模19.65万亿元。

其中,私募证券投资基金管理人8109家;私募股权、创业投资基金管理人12177家;私募资产配置类基金管理人8家;其他私募投资基金管理人211家。

截至2024年8月末,已登记私募基金管理人数量从注册地分布来看,集中在上海市、北京市、深圳市、浙江省(除宁波)、广东省(除深圳)和江苏省,总计占比达72.14%。

6日将迎来国庆假期返程高峰

据新华社电 国庆假期进入第五天,全国主干公路交通流量持续高位运行。截至5日19时,除大中城市周边、重点景区周边部分路段、时段和事故路段出现排队缓行外,主要高速公路、国省道干线交通总体安全顺畅,未接报较大以上道路交通事故。

从公安部交管局监测的76条高速公路700个重要节点和53条国道300个重要节点看,交通流量较昨日相比略有上升,与去年同期相比有明显上升。各地公安交管部门针对本地路网交通运行规律和群众出行特点,科学部署警力,严查突出违法行为,全力保障交通形势持续安全平稳。

预计6日将迎来返程高峰,公安部交管局提醒广大驾驶人,假期返程请提前关注沿途交通、天气变化,科学规划出行路线;驾车返程时全程全员系好安全带,不超速行驶、不疲劳驾驶;遇前方车辆缓行或交通事故时,要服从民警指挥,有序排队、依次通行,不加塞、不抢行。行经雨雪湿滑路段,要降低车速、保持车距;行经山区道路,要减速慢行,切勿强超强会。

创新驱动点燃振兴引擎

(上接第一版)

目前,全市已建成科研级平房超算中心、产业级工大智研超算公共服务平台,形成百度智能云、元宇宙等数字经济产业园。

拼科技开辟新赛道,上项目积蓄新动能。哈尔滨充分发挥科技创新增量器作用,把企业作为科技成果转化的核心载体,搭建新平台、抓攻关项目、促成果转化、育创新生态。全面实施哈工大、哈工程、哈工大、哈工大、哈工大4个创新创业生态圈建设,初步形成以哈工大先进技术研究院、哈工程科创综合体等为代表的创新资源整合平台;以西恩科技、星网动力等一批新质生产力企业为代表的高度活跃的创新企业集群。

在哈大齐自贸区哈尔滨片区,工大卫星研发智造总部基地正在加紧建设,科发半导体突破8英寸碳化硅衬底量产关键技术,龙江学子创业园一期建成,达产后产业规模将达20亿元。

2023年以来,全市新增各类科技创新平台47个。其中国家重点实验室5个、省重点实验室10个、省工程研究中心28个、省新型研发机构4个。推动冶炼智能巡检系统、新能源船舶动力系统等重大科技攻关项目62项,形成新产品、新品种55个,形成发明专利217项。推动飞机超大尺寸复杂曲面壁板成型技术、商业卫星高性能碳纤维复合材料技术等1700余项成果实现就地转化及产业化。

“实现科技强国建设宏伟目标的‘冲锋号’已经吹响,哈尔滨正在着力打造发展新质生产力实践地和具有全国影响力的区域科技创新中心。”市科技局局长舒杨说,“近年来,全市高新技术企业数量实现快速增长,增幅位于副省级城市前列,总量占全省的63%;全社会研发投入强度连续两年超过全国平均水平,在副省级城市中连续三年实现晋位,为高质量发展可持续振兴提供了强有力的科技支撑。”

道路功能“纵深”升级,品质提升不只是说说

据哈市住建局介绍,为完善城市道路功能,此次改造通过调整路面标高增设雨水井,改造了铁路街哈站地下停车场出口等内涝积水点,有效提高了城市道路的排水功能。同时,通过优化设计和交通标线的调整,解决了阳明滩大道非机动车道缺失、部分道路非机动车道狭窄等问题。对于部分条件极为紧张的区域,通过调整融合慢行

空间,划分独立通道,最大限度保证了非机动车通行的独立性、安全性和连续性,为城市绿色出行提供了更多选择。

记者在采访中发,除了改造完成的道路车行道平整、人行道顺畅外,本次更新改造对沿街小区、商家破损的台阶、踏步、散水坡也都正在逐一修缮;老旧小区破损严重的出入口也重新铺设了沥青路面和步道板,解决了多年退让红线内弃管失修的问题。此外,对原有街边花坛、休闲空间、挡墙也计划进行修复,在街边花坛、广场、绿

地等有条件的空间加装休闲座椅,增加了市民的休憩空间,提高了街面的美观性和功能性。同时,为保证行人通行舒适连续性,将对全线街边占道的高亭和废弃体进行清理、拆除、扶正、迁移,使整个街道环境更加整洁有序、美观协调,全面提升城市形象。

截至目前,市住建局已完成珠江路、阳明滩大道等道路的整体改造,以及友谊路、城乡路等道路车行道的改造。目前各街路的人行道更新改造正紧张推进中,预计10月末前完成全部改造。