

“赛事黄金周”彰显中国活力

北京长安街西端,世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛在首钢园区激战正酣。这是北京自1961年举办世乒赛以来,首次承办国际顶级乒乓球赛事,再度掀起“国球”热潮。北京中轴线北端,中国网球公开赛走过二十载,在金秋时节如约而至。阿尔卡拉斯首夺中网男单冠军,三届大满贯得主萨巴伦卡、奥运冠军郑钦文等众星云集,国家网球中心入场人数不断刷新纪录。

今年国庆假期,北京、上海等多地体育赛事如火如荼,贵州“村超”足球友谊赛、云南帆船公开赛激发大众参与热情。同时,高水平赛事推动“文体商旅”深度融合,“跟着赛事去旅行”展现度假新趋势,让“十一”黄金周成为“赛事黄金周”。赛场内外“中国红”绚丽夺目,共庆新中国75周年华诞。群众体育、竞技体育、体育产业全面发展,凝聚起建设体育强国的强大动力。



10月3日,观众来到首钢园区观看世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛。 新华社发

燃! 体育赛事精彩纷呈

9月26日晚,在中网开幕式结束后,乒乓球奥运“六金王”马龙作为中网女单首轮比赛的挑边嘉宾,来到“钻石球场”中央,实现了WTT中国大满贯赛与中网的“梦幻联动”。

巴黎奥运会上,中国队包揽了乒乓球项目的五枚金牌,配合默契的王楚钦/孙颖莎拿下国乒历史上首枚奥运会混双金牌。“中国选手在奥运会上再次向世界证明了中国乒乓球的领先地位,很高兴看到大满贯赛来到北京这座‘双奥之城’。”国际乒联集团首席执行官、WTT董事史蒂夫·丹顿说。

WTT中国大满贯赛场上,既有温情时刻,也有激情瞬间。男单首轮比赛,马龙牵着两个儿子出场,全场掌声雷动,家人温暖的鼓励是他一路向前的动力;瑞典选手莫雷高德在32强赛逆转取胜后,振臂高呼、尽情庆祝……

国庆节当天,孙颖莎晋级女单16强,赛后场馆响起歌曲《我和我的祖国》,观众纷纷跟着音乐哼唱。“在这种氛围下,我能更加享受比赛、专注于比赛。”孙颖莎说。

21岁的郑钦文无疑是网坛赛场上最受瞩目的中国“金花”,她在巴黎成为首位夺得奥运网球单打金牌的中国运动员。郑钦文说:“中国赛季是我期待的,包括中网以及接下来的武汉网球公开赛。我不会把本土作战当成一种压力,而是会享受球迷们的欢呼,并尽全力赢下比赛。”

中国网球选手在巴黎奥运会上创造历史,吸引了许多“新球迷”的目光。北京



游客来到首钢园区参观体验各项活动。 新华社发

市朝阳区花家地实验小学六年级学生邹铭泽首次到现场观看网球比赛,虽然对比赛规则还不是很清楚,但提起郑钦文,他瞬间眼睛发亮。坐在邹铭泽身旁的体育教师周岩利用比赛间隙向学生们讲解网球的历史和规则,他说:“培养孩子的兴趣是关键。在现场看比赛能近距离感受高水平赛事的氛围,激发大家的热情。”

同样在黄金周,上海网球大师赛拉开帷幕,“网球热”继续升温。刚刚在中网创造历史、挺进男单四强的中国选手布云朝克特转战上海,朝着他世界排名第50的目标迈进。

在上海吴淞口,世界F1H2O摩托艇锦标赛上演速度与激情,观众在岸边即可拥有绝佳观赛视野;上海超级杯则在假期开启“冰上盛宴”,短道速滑、花样滑冰、队列滑各具特色。

放眼全国,第一届“一带一路”暨贵州-粤港澳大湾区“村超”足球友谊赛吸引了来自马来西亚等国家和地区的选手到贵州榕江参赛,这既是展示自我的舞台,也是国际交流的平台;云南举办帆船公开赛、青少年皮划艇静水锦标赛,让人们在如画的风光中感受运动的魅力,点燃假日激情。

劲! 文体市场活力迸发

在充满“工业风”的首钢园区,以高炉、厂房为背景,总面积近4万平方米的大满贯公园将工业遗产与运动元素充分融合。

户外草坪上,来自上海的闫雪莹和朋友们一起倚在充气沙发上,在大满贯公园赛事直播第二现场观看精彩的乒乓球比赛,在凉爽的秋日中倍感惬意。“我最喜欢的选手是林高远,他身上有一种永不屈服的精神,始终激励着我。”她说,“户外的环境让人感觉很放松,很享受和朋友一起在观赛中度假。”

大满贯公园是让人们感受WTT文化的重要一环。北京首钢体育文化有限公司副总经理李雨萍说,比赛场馆与大满贯公园隔空呼应,首钢园区满足了游客“吃住行游购娱”的需求,成为城市复兴新地

标和北京微度假旅游热门目的地。

在国庆假期,故宫、长城、颐和园等名胜古迹迎来络绎不绝的游客,其中就有今年法网和温网的双料冠军阿尔卡拉斯、美国名将高芙。他们在故宫身着中国古代华服打卡拍照,感受中国灿烂的历史文化。“被这么多历史建筑环绕真的很酷,感觉就像电影里的场景,很不可思议,令人印象深刻。”高芙说,“我会花点时间学习中国历史。”

今年中网,女子网球协会(WTA)赛事扩展为96签的超级1000赛,标志着中网迈入新阶段。走进中网赛事官方商店,国庆75周年限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示:“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富,国庆假

期客流量持续增长,有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

近年来,“体育+旅游”引领新风尚,江苏发布新一批“跟着赛事去旅行”体育赛事清单及国庆假期体育旅游攻略;在各地举办的马拉松赛事既是跑友的“参赛目录”,也是“旅行清单”……

国家体育总局体育经济司司长杨雪娟说,2023年以来,以出入境观赛为主的体育旅游迅速回暖、快速增长,成都大运会和杭州亚运会的举办吸引了大批国际游客来华观赛旅游。

“跟着赛事去旅行”的核心在于巧妙融合体育竞技与旅行体验。”北京体育大学管理学院教授邹新娟表示,“相信明年的哈尔滨亚冬会、成都世运会、粤港澳全运会将带动当地体育文化更好地传播。”

热! “双奥”火种生生不息

圆梦夏奥,筑梦冬奥。北京作为“双奥之城”,持续高效利用场馆、人才、文化等奥运遗产,续写精彩新篇。

本次WTT中国大满贯赛举办场馆——首钢冰球馆、短道速滑馆和花样滑冰馆是北京冬奥会的配套场馆,建设时考虑到首钢承办篮球比赛的需求,预留了“冰篮转换”的功能。北京首钢建设投资有限公司规划设计部负责人段若非说:“为迎接这场乒乓球顶级赛事,根据项目特点,我们对场地布置进行了微调,进一步激活场馆,实现‘冰火转换’。”

比赛期间,首钢冰球馆前排空场区的沙发座椅迎来了八位特殊观众,他们是首钢集团的劳模模范代表。首钢机电公司副总工程师卫建平在比赛结束后久久不愿离开。在首钢工作40年,他亲眼见证了首钢的巨大变迁。“这个区域之前是老厂房,后来改造为北京冬奥会场馆,如今又变身乒乓球馆,举办那么盛大的国际赛事,太让人自豪了。”

卢森堡的61岁老将倪夏莲在北京奥运会后,时隔16年再次回到北京参加乒乓球赛事,这座城市的发展与变化给她留下深刻印象。“首钢原来是一个工业区,如今变得这么漂亮,是一种智慧。”她说,“现场的球迷很热情,和我说‘欢迎回家’,让我非常感动,特别温暖。”

国家网球中心是北京奥运会网球项目的比赛场地,经过近20年的发展,“莲花球场”“钻石球场”相继建成。北京市体育局副局长陈杰说:“场馆的改造升级、赛事品质和服务能力的持续提升,都为观众打造了一个更加舒适、便捷的观赛环境。这不仅提升了赛事的专业水准,也增强了观众对于赛事的认同感和归属感。”

今年9月,北京发布“双奥100”精品赛事体系,重点引进20项国际顶级赛事、30项高商业价值赛事、50项本土影响力赛事,加快建设国际赛事名城。北京市体育竞赛管理和国际交流中心主任王玲说,北京将依托“双奥场馆”资源,重点引进并长期举办一批国际体育组织赛事,形成“北京公开赛”新IP,助力赛事经济和体育消费。

邹新娟认为:“‘双奥’内涵丰富,赛事不仅是一场体育竞技的盛宴,更是城市与国际社会交流互动的桥梁,可以延伸到文化、经济、科技等多个领域,更好地传承奥林匹克精神。”

(新华社北京10月4日电)

75年来我国妇女儿童健康状况极大改善

新华社北京10月4日电 国家统计局日前发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,75年来,党和国家始终高度重视妇女儿童事业发展,中国妇女儿童地位发生翻天覆地的巨大变化,妇女儿童健康状况极大改善。

妇幼健康服务体系不断加强。自1950年起,在城乡逐步建立以妇幼保健机构为核心、以基层医疗卫生机构为基础,以大中型综合医院专科医院和相关科研教学机构为支撑,具有中国特色的妇幼健康服务网络。党的十八大以来,妇幼保健服务网络逐步嵌入覆盖14亿人口的医疗保障网和覆盖城乡的三级医疗网络。全国妇幼保健机构由1950年的426个增加到2022年的3031个,儿童医院由1983年的25个增加到2022年的151个,我国被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效的10个国家之一。

妇幼健康服务能力持续提高。2023年,孕产妇系统管理率、产前检查率、孕产妇住院分娩率和产后访视率分别为94.5%、98.2%、99.95%和97.0%,分别比1996年提高29.0个、14.5个、39.25个和16.9个百分点。2022年,新生儿访视率、3岁以下儿童系统管理率和7岁以下儿童健康管理率分别为96.7%、93.3%和94.9%,分别比1996年提高15.3个、31.9个和32.2个百分点。

妇女儿童健康水平大幅提升。2020年,妇女平均预期寿命为80.88岁,比1981年提高了11.61岁。孕产妇死亡率持续降低,城乡差距不断缩小,孕产妇死亡率由1990年的88.8/10万下降至2023年的15.1/10万,城市和农村孕产妇死亡率分别为12.5/10万和17.0/10万,城乡孕产妇死亡率之比由1990年的1:2.2下降至2023年的1:1.4。全国新生儿死亡率、婴儿死亡率和5岁以下儿童死亡率分别由1991年的33.1‰、50.2‰和61.0‰下降至2023年的2.8‰、4.5‰和6.2‰。

六部门出台意见

加强煤炭清洁高效利用

新华社北京10月4日电 国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、国家能源局近日联合印发《关于加强煤炭清洁高效利用的意见》。

意见从构建绿色协同的开发体系、安全环保的生产体系、清洁完善的储运体系、多元高效的使用体系等4个方面部署了15项重点任务和具体措施,并明确了相关保障措施,推动全面加强煤炭开发、生产、储运、使用全链条各环节清洁高效利用。意见明确,到2030年,煤炭绿色智能开发能力明显增强,生产能耗强度逐步下降,储运结构持续优化,商品煤质量稳步提高,重点领域用煤效能和清洁化水平全面提升,与生态优先、节约集约、绿色低碳发展相适应的煤炭清洁高效利用体系基本建成。

国家发展改革委有关负责人表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门加强统筹协调,强化政策支持,开展评估督导,指导督促各地各有关方面因地制宜细化政策措施,认真抓好文件贯彻落实,切实提升煤炭清洁高效利用水平,更好支撑保障高质量发展,助力实现碳达峰碳中和目标。

国庆假期第3天 出行人次数超2.8亿人次



国庆长假期间,游客观赏黄河壶口瀑布。新华社发

据新华社电 记者4日从交通运输部了解到,10月3日,全社会跨区域人员流动量28330万人次,比2023年同期增长4.3%。

具体来看,铁路客运量1760.2万人次,比2023年同期增长8%;水路客运量179.8万人次,比2023年同期增长26.7%;民航客运量219万人次,比2023年同期增长12.5%。

公路人员流动量26171万人次,比2023年同期增长3.9%。其中高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量22696万人次,比2023年同期增长3.8%;公路营业性客运量3475万人次,比2023年同期增长4.7%。

进入假期第四天,各地继续全力做好交通运输服务保障、物流保通保畅工作。

黑龙江交通运输部门在保障长途客运、旅游包车等市场需求的同时,指导各地加大运力投放,开通牡丹江至镜泊湖、齐齐哈尔至扎龙等旅游专线线路113条。指导汽车租赁企业优化哈尔滨、牡丹江、鸡西等城市网点车辆投放比例,多渠道满足游客个性化出行需求。

河南省交通运输厅加大运力投入,指导道路客运企业加强客流研判、科学调配运力,对重点城市、热门景区开通定制客运、“点对点”包车等服务。结合农村地区群众出行、乡村旅游实际,适当加密班次、延长运营时间,保障农村地区群众出行需求。

黑土地上绘“丰”景

“稻香国”。全体农户成立了君阳瑞利农民种植专业合作社,专门种植“稻花香7号”。随着高标准农田建设连年推进,“大格田”进一步改造,这里的粮食产量和品质大幅提升,市重点产业项目“粮德满家米业”应运而生,“农头工尾”保障优质粮卖上优等价,农民享受到更多实惠。

在通河县祥顺镇新乡村,全村152户村民每年要开两次股东大会:开春商量种地,秋后商量分钱。自2016年,新乡村建立“合作社+基地+品牌+社员”的生产经营模式,闯开“种管收”一体化经营之路。如今,合作社总资产已达530万元,拥有先进大型农机具247台(套),水稻深加工企业1家,年可加工稻米20万吨。

“农田改造,规模化经营,让咱农民见了利。”这是当上股东的村民对农业适度规模

经营的一致评价。

藏粮于地、藏粮于技,“五良”融合夯实粮食安全根基

粮食安全这根弦任何时候都不能松。党的十八大以来,哈尔滨市全方位落实国家“藏粮于地、藏粮于技”战略,深入发展“五良”融合,夯实国家粮食安全根基。

秋风阵阵,在稻乡五常,龙头企业“乔府大院”的一片有机稻田里,数字化、智能化大显身手。田埂上立着大型电子显示屏,实时显示温度、湿度等数据,管理人员根据数据对稻田进行精细化管理……五常市农业物联网中心可对全域388个重点点位进行监控,以云平台和大数据为支撑,以农业信息化发展推

动精准农业、智慧农业、高效农业加速转型。

在巴彦县红光乡丰裕村,“金豆”摇铃的时节已经到来,乡亲们忙着腾空仓库,存放豆种。该村与东北农业大学、省农科院合作,建立了黑土地保护、豆种繁育示范基地,万亩农田进行“米豆轮作”,大豆亩单产可摸高500斤。

哈市最新农情信息显示,截至9月23日,全市粮食作物应收获3154.5万亩,已收获36.8万亩,其中,水稻已收获13.6万亩,玉米已收获13.6万亩,大豆已收获0.2万亩,杂粮杂豆及薯类已收获9.4万亩,全市秋收工作正在有序推进。所有信息都显示,今年又是一个丰收年。

七十五载沧桑巨变,粮食生产春华秋实。回顾过往,哈尔滨砥砺奋进,应对各种灾害挑战,力保粮食丰收,为经济社会稳定发展提供了“定海神针”。展望未来,冰城底气十足,统筹推进“四个农业”建设,坚定地从事农业大市向着农业强市扎实迈进。

哈尔滨音乐厅演出信息

No.9 艺术的畅享
 时间:2024.10.5 15:00
 票价:80元(惠民)/120元/VIP280元
哈尔滨音乐大讲堂
青年钢琴家安天旭钢琴公益讲座
 时间:2024.10.6 13:00
 票价:免费
《POP古典也疯狂》金色钢琴-燃爆之夜
 时间:2024.10.6 19:00
 票价:30元(惠民)/50元/80元-120元/VIP880元
琴韵中外安天旭钢琴独奏音乐会
 时间:2024.10.7 19:00
 票价:50元(惠民)/80元/120元/180元/VIP880元
 演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
 业务电话:0451-84692455 售票电话:0451-84699400



加微信、赢门票
 关注最新演出资讯,请加入我们的官方公众微信:
 yhl1451