

“我希望它,能成为这片土地的一部分,而不只是一座供人观赏的地标。”2016年,在美国有线电视新闻网的采访中,建筑师马岩松讲出了自己设计哈尔滨大剧院的思路。多年以后,这一独具匠心的想法,在更深的层面成为现实。他的杰作哈尔滨大剧院,果然没有止步于成为一片景观。9年,它已深深融于这片土地的艺术血脉之中,并成为推动这座城市文艺事业发展的一股强劲驱动力。

为文化发展牵线造血 与城市进步同频共振

从新景观到主引擎:哈尔滨大剧院历“九”弥新

——记哈尔滨大剧院建成九周年

本报记者 于秋莹

9年前,这座与太阳岛风景区隔江相望的建筑里奏响了第一个音符,宣告哈尔滨大剧院正式开幕。自那时起,哈尔滨大剧院便以“普及艺术教育、城市建设和文化发展新地标、国际顶尖高雅艺术展示交流平台、立足东北辐射全国面向东北亚艺术精品输出基地”为发展定位。9年间,无数精彩瞬间在这里上演,多少观众在这里会心一笑、感动落泪……从国内外顶尖艺术团体的精彩献艺,到本土文化力量的蓬勃展现,哈尔滨大剧院完成了从新景观新地标到城市文化发展强劲驱动力的华丽转身。



舞蹈诗剧《只此青绿》剧照 陈嘉轩供图

1 高端资源“引进来”,关键任务就找行业“龙头”

自城市诞生起,哈尔滨就一直与音乐为伴——这里拥有超过一个世纪的深厚音乐底蕴,是全球第6座被联合国授予“音乐之城”称号的城市;从1961年至今,哈尔滨已经成功举行了36届“中国·哈尔滨之夏”音乐会,创下了全国之最。2016年3月,哈尔滨大剧院在湿地之畔封顶投用,如音乐般飘逸悠扬的线条和曲面美轮美奂,与城市天际线浑然一体,与太阳岛隔江相望。作为景观,“世界最美建筑”“世界最佳文化类建筑”的美誉,足以肩负“音乐之城”新地标的“职能”;但作为剧院,如何担起重

要的责任——做好“音乐之城”文化事业发展前进的支点、枢纽、舞台和驱动,成为摆在哈尔滨大剧院人面前的现实课题。为实现“普及艺术教育、城市建设和文化发展新地标、国际顶尖高雅艺术展示交流平台、立足东北辐射全国面向东北亚艺术精品输出基地”的发展定位,经历多年实践、摸索,2022年9月,哈尔滨市委市政府决策引进国内剧院管理行业龙头企业——北京保利剧院管理有限公司运营哈尔滨大剧院。至此,业内“人气”极高的保利剧院公司正式进驻运营哈尔滨大剧院,依托文化央企

自身强大的渠道优势、资源优势、集团化优势服务哈尔滨。尤其在剧目引进上,始终坚持保利对艺术作品的高水准,同时兼顾满足不同观众群体对各类艺术门类的需求,让哈尔滨大剧院的舞台更加丰富多元。俄罗斯国家交响乐团、柴可夫斯基交响乐团、维也纳爱乐管弦乐团等著名艺术团体纷至沓来,余隆、王健、吕思清、戴玉强等中外艺术家在此会聚,舞剧《只此青绿》、音乐剧《安娜·卡列尼娜》、话剧《白鹿原》……上百场国内外顶尖舞台佳作源源不断“请进来”,让冰城观众在家门口领略艺术饕餮盛宴。

5 追着演出游“尔滨” 为城市文旅发展加码助力

为一场演出奔赴一座城,现已成为不少城市的流量密码。哈尔滨大剧院积极推动文旅业态的深度融合,不断丰富文旅消费市场,持续带动“尔滨”文化旅游消费升级,努力将游客“流量”转化为消费“留量”,为群众不断提供优质的精神文化需求,赋能新时代文旅的高质量发展。

今年“十一”演出档,哈尔滨大剧院为影迷们准备了丰富的艺术大餐——话剧《你好,疯子!》、《魔弓传奇III“完全贝多芬”》、吕思清小提琴独奏音乐会、沉浸式悬疑戏剧《切西娅》、二十四伎戏为消费“留量”,为群众不断提供优质的精神文化需求,赋能新时代文旅的高质量发展。

“不是国外去不起,是‘尔滨’更具性价比”。交响乐商场快闪、国外演出团体city walk、百名记者打卡哈尔滨大剧院……随着一条短视频点击量不断上涨,为“尔滨”热度持续攀升添上一把艺术之火。作为东北三省仅一站巡演的法语原版音乐剧《摇滚莫扎特》在哈尔滨演出5场,接待观众约为7000人次,其中外地观众占比18%;音乐剧《你好,疯子!》一经开票,前排“贴”近舞台的票就被抢购一空。目前,两场售票率达80%,其中外地观众占比18%。据悉,此次《你好,疯子!》于7月17日开启北京、扬州、武汉、哈尔滨、成都、杭州6城巡演,唯独哈尔滨占据了国庆节的黄金档期。保利剧院向哈尔滨的观众越来越多,这么好的一座城市应该多来。”

2 央企担当 助力本地文化“走出去”

依托强大的保利剧院院线渠道资源,助力本土优质文化“走出去”,打造一张张独具哈尔滨特色的城市艺术名片。2023年10月13日,由保利剧院院线策划组织的“百年回响 保利巡演”圆满收官。从山东淄博、潍坊的两场《中外经典作品交响音乐会》,到沈阳盛京大剧院的《柴可夫斯基作品音乐会》,哈尔滨交响乐团用认真、专业的态度及精彩的演出赢得多地观众的一致好评。

2024年8月14日至9月4日,保利剧院公司策划组织哈尔滨芭蕾舞团经典芭蕾舞剧《胡桃夹子》在天津、昆山、上海、宁波四地巡演,每一站都留下了演员们轻盈的足迹和观众们的热烈喝彩。通过华美的芭蕾舞步,将“尔滨”的文艺气质传播到过往的每一座城市,助推城市间文化交流,为文旅融合深层次发展提供更多可能。

化的服务供给,助力本土院团高质量发展,是保利剧院管理有限公司的责任与担当。哈尔滨保利剧院公司积极运用院线强大的剧院资源,发挥央企能量,不断为哈尔滨优秀文艺院团“走出去”搭建桥梁,通过院线巡演的方式为本地院团提供更高水平、高层次的舞台,展示龙江好形象,展现哈尔滨百年历史文化传承和“音乐之城”特有的文化魅力,为“尔滨”文旅发展持续赋能。

3 服务地方 搭建文化艺术交流平台

2024年5月,保利重磅项目《余隆&王健携手香港管弦乐团音乐会》在哈尔滨音乐厅上演。原计划的演出日程与大剧院保障的中俄博览会开幕式档期冲突,但鉴于该演出的艺术价值和与城市关联产生的影响力,哈尔滨保利剧院公司积极沟通协调,将本次演出顺利安排在哈尔滨音乐厅上演,让香港与哈尔滨两座城市的“音缘一线牵”。

原创剧目的艺术创作。记者了解到,在哈尔滨保利剧院公司的协调下,促成保利文化与哈尔滨联合打造推出音乐剧《夜幕下的哈尔滨》,通过挖掘哈尔滨独特的历史发展背景和地域人文特色,为城市文旅融合提供优质服务。同时,整合艺术创作和演艺资源,孵化、打造符合文化市场需求的演出项目,助力本地艺术创作能力和水平。

及。结合哈尔滨城市文化特点和市民群众需求,哈尔滨大剧院艺术教育已基本形成大剧院艺术团和艺术研学两大板块。五团建制的艺术团,分别在少儿芭蕾舞、儿童戏剧、童声合唱、青少年交响、青少年民乐团中崭露头角。

依托保利剧院搭建的交流平台,将国际水准的演出团体“引进来”,搭建城市文化建设和艺术交流资源桥梁,实现资源共享,为“音乐之城”的交响篇章再添浓墨重彩的一笔。

以文育人,以文培元,美育先行。在新形势下,推动全民美育已经成为国家文化发展的重要战略,内容、渠道、营销、艺术教育“四位一体”国际化剧院演艺集团是保利剧院院线不断迈进和努力实现的目标,哈尔滨大剧院高质量发展推动全民美育普及。

作为剧院领域的新生态,艺术研学结合城市冰雪文化特点,将剧院建筑美学、戏剧、舞蹈、音乐等几大艺术门类的体验,与品牌项目“剧院奇妙夜”、“剧院探险营”等成熟的短期课程优化重组,对本地研学内容进行支持,为外地研学提供艺术交流+地域特色定制服务,将艺术研学打造成哈尔滨大剧院的又一特色板块。

4 央企责任 文化惠民深入人心

“花小钱,看好戏”。今年7月山东梆子大型现代戏《小镇牛事》在哈尔滨大剧院连演两场,剧院推出9.9元的惠民票价,助推非遗剧种山东梆子扩散与传播。“震撼的唱腔、细腻的表演,这些只有坐在剧院中才能体会到。现场看到每一部戏的每一场演出,都是独一无二不可复制的。”作为一名剧场“发烧友”,李瑞对哈尔滨大剧院的观剧体验赞叹不已。而最让李瑞感到惊喜的是,哈尔滨大剧院几乎所有演出都有50元、80元的惠民票,平均票价也保持在200元左右甚至更低,“在家门口就可看花小钱看大戏,文化惠民实在是幸福。”

哈尔滨大剧院后的直观感受。2023年10月1日至2024年9月30日,哈尔滨大剧院完成各类演出239场,引进精品高端A+类演出71场,A类演出27场,占总场次41%。全年演出平均票价129.63元,平均上座率68.8%。剧院自媒体矩阵关注人数突破20万,同比增长58%;哈尔滨保利票务购票注册会员达13万余人次,增长44%,这两项数据还在不断上涨。100万元的“2024国际冰雪演出季文化惠民券”、200万元的“迷人哈夏惠民券”……实打实的惠民措施,打出文化惠民的组合拳。哈尔滨国际音乐节展演季、2024迷人的哈尔滨之夏城市艺术节……哈尔滨大剧院坚持保利剧院对艺

术作品的高水准要求,发挥板块提档升级、内容整合优势,满足群众日益增长的精神文化需求。“黑龙江省内高校密集,全省共78所,哈尔滨市内也有40多所,哈尔滨高校师生对于进剧场欣赏舞台艺术的需求存在,而且是巨大的存在。因此,比‘早鸟票’更大的折扣力度能让更多高校师生走进剧场。”哈尔滨保利剧院管理有限公司总经理许迅说,高校师生专属票务平台的搭建,旨在保证师生专属资格认证,满足师生领取演出门票的便捷性,可根据需要设定定制化优惠专属服务,保证演出票的精准发放。截至目前,哈尔滨大剧院高校师生专属票务平台注册人数近3万人。

6 始于剧场 不止于剧场

哈尔滨大剧院通过多元形式,创造更多文化旅游休闲场景,充分发挥“风光特色”“建筑特色”“内容特色”以满足当下新业态和新消费场景需求。

客在哈尔滨大剧院打卡的行程安排,加深了对这座地标建筑的内在认知;“2024迷人的哈尔滨之夏城市艺术节”推出的“剧院参观攻略”合策面向社会开放,在为期120多天的艺术季里,市民和游客参观人数超过13000人次,其中包括深度参观2000余人次……众多精彩纷呈的惠民文化艺术活动,打造没有围墙的剧院,用艺术延伸剧院“第二舞台”的广度与深度。

承接第36届中国·哈尔滨之夏音乐会开幕式及系列演出活动、第八届中俄博览会文艺演出季、2025年第9届亚洲冬季运动会倒计时300天主题活动等,哈尔滨大剧院全方位的接待和票务支持,为城市发展提供了服务保障,活跃了冰城文化市场,丰富了市民文化生活。做好艺术普及是哈尔滨大剧院长期开展的一项基本工作。由哈尔滨市文广旅局、哈尔滨学院及哈尔滨保利剧院公司联合主办的首届哈尔滨大剧院《城市·印象》创意设计展,充分运用哈尔滨大剧院的空间优势,整合哈尔滨学院绘画、摄影、陶瓷、蓝染等艺术门类的学生作品,免费向市民游客开放参观;《瞬间》2023~2024 剧照回顾展,丰富了市民游

