

销售秋菜,请到这528个划定区域

城管执法部门推出4项便民举措,扫码可查询秋菜销售便民服务点

本报讯(记者 霍亮)即日起至10月底,是哈市秋菜集中销售期。9月25日记者从市城管局获悉,城管执法部门对标市场主体和群众需求,采取以疏为主、疏导与规范相结合的方式,设立疏导区域,落实秋菜销售便民措施。目前,全市已划定528个秋菜销售疏导区域,市民可以扫码查询秋菜销售便民服务点和相关服务信息。

划定528个秋菜销售疏导区

进入秋季以来,市城管局统筹组织督导各区城管执法部门结合属地情况和往年工作经验,围绕支持菜农销售、方便市民购买,统筹考虑菜农意愿、市民便利、市容要求等因素,提前介入、合理划定秋菜销售规范疏导街路和便民服务点。

疏导街路和便民服务点信息关联二维码,可方便菜农和市民获取相关信息。记者扫码查询看到,目前全市秋菜销售疏导街路347条,便民服务点181处,一目了然。

出台4项服务措施便民利民

市城管执法部门总结推广秋菜销售规范管理中好做法、好办法,推出4项便民措施。

源头服务。由各辖区组织将秋菜销售疏导区域设立情况、“服务专员”联络信息等,及时发至各乡镇政府,由乡镇政府提前发至各乡村微信群,及时引导菜农进入指定区域进行销售,遇到问题能够有效与“服务专员”建立联系,开展各项服务工作。

“专员”服务。在每条疏导街路和各便民服务点指派“服务专员”负责开展服务管理工作,制作服务联系卡,在服务联系卡中关联二维码,菜农和市民可通过扫码简易操作,获取疏导街路、便民销售点和“服务专员”等各类服务信息,实现“一码通”。

末端服务。各区城管执法部门加强与街道、社区、物业等部门单位沟通协调,发动社区、物业人员通过社区公告栏、业主微信群等途径,将疏导区域划定情况及时告知市民群众,方便群众购买。

联动服务。加强环卫部门与执法部门

工作联动,在疏导区域配足垃圾桶等卫生设施,及时清运垃圾,维护疏导区域环境秩序;加强与市场监管部门、交警部门、市场摊区主办单位工作联动,加强宣传教育,切实引导规范经营;加强与宣传部门、媒体单位工作联动,积极宣传报道服务管理政策。

把握3个环节规范管理

哈市将强化秋菜销售规范管理。一是管控域外销售。加强街面巡查管控,在非疏导区域占道销售的菜农,及时引导至附近疏导区域或市场摊区经营。同时,对在疏导区域内占用非机动车道、道路安全岛进行销售的,加强管控,避免造成交通拥堵。二是规范经营时间。每天销售时间为5时至20时,城管执法部门将对疏导区域菜农进行定位定时管控,做到不扰民。三是维护环境秩序。积极引导菜农自觉维护环境卫生,做到“车载销售物品不落地、菜叶泥土随车拉走”,垃圾即产即清,无乱扔垃圾、菜叶、泥土、污损地面现象,保持周围环境干净整洁。

市城管执法部门相关负责人介绍,市城管执法系统将深入贯彻城管系统开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治部署要求,全面践行执法为民理念,贯彻落实“721工作法”,统筹“放开”和“管好”两个方面,“放管服”结合,采取以疏为主的方式,做到文明管理、规范执法,真正把好事办好,力争达到市民便利、菜农满意、街面有序的工作目标。



扫描二维码查看秋菜销售相关信息

抓基层 打基础 强落实 见实效

亚布力滑雪场核心区域新建20个高性能基站

亚冬会通信保障专班高质量提升赛事网络通信

本报讯(实习生 魏诗睿 记者 刘首辰)亚冬会执委会运动会服务部通信保障专班承担着2025年第九届亚冬会通信保障工作。目前,在亚布力滑雪场的核心区域已建设20个高性能基站;在哈尔滨市区的重点酒店区域也正在建设20个高性能基站,通过智能天线技术实现更广泛的信号覆盖,并允许3家运营商共享使用。此方案相比原规划直接节约资金675万元;同时,基站数量减少也降低了后续的

运维成本,预计每年可节省运维费用约40万元。

在哈尔滨市区的重点酒店区域,原计划对每家酒店周边进行独立4G网络扩容,预计需新增基站30个。但通信保障专班通过大数据分析后,决定采用智能调度系统,对现有基站进行软件升级,使其能够根据实时网络负载动态调整资源分配。据悉,这一智能升级方案避免了新增基站的建设成本,节省了约810万元。同时,智

能调度系统的引入还提高了网络资源的利用率,降低了能耗成本。

此外,在“一馆一策”的通信保障方案实施过程中,专班通过实地测试与数据分析,精准定位每个场馆的通信需求,在提升场馆内网络覆盖质量的同时,避免不必要的额外开支。在升级扩容方面,专班也遵循节俭原则,充分利用现有资源,通过软件升级、参数调整等手段提升网络性能,减少了硬件投入。

能调度系统的引入还提高了网络资源的利用率,降低了能耗成本。

此外,在“一馆一策”的通信保障方案实施过程中,专班通过实地测试与数据分析,精准定位每个场馆的通信需求,在提升场馆内网络覆盖质量的同时,避免不必要的额外开支。在升级扩容方面,专班也遵循节俭原则,充分利用现有资源,通过软件升级、参数调整等手段提升网络性能,减少了硬件投入。

驰骋冰场 助力亚冬

本报讯(郑万珠 记者 那跃娜文/摄)9月25日,一场以“喜迎国庆·乐动重阳 助力亚冬会”为主题的中老年人冰球交流活动在道外区冰上运动中心举行,来自哈市5支代表队的105名中老年人冰球爱好者参加比赛。

参加活动的老年冰球爱好者年龄大多在70岁以上,最大的82岁。冰场上,他们个个精神抖擞,尽情展现自我。

此次交流活动由省老年人体育协会主办,道外区冰上运动中心、省老年人体协冰上轮滑项目活动部承办,道外区文化旅游局指导。

右图:老年冰球爱好者们精神抖擞地在冰场上滑跑、传球。



发展老年体育



冰雪同梦 亚洲同心
Dream of Winter, Love among Asia



构筑人才集聚“强磁场” 营造拴心留人“软环境”

平房区、哈经开区依托“丁香人才周”品牌活动打造区域人才发展高地

■刘美兔 本报记者 梁可心

“每次到了‘丁香人才周’,我们企业都会参加引才活动,一方面省去了到各个高校招聘的时间,另一方面招聘的大学生素质也有保障。”黑龙江银雁科技服务有限公司企业总经理温馨告诉记者。

近年来,借助哈尔滨市“丁香人才周”引才活动,平房区、哈经开区立足产业人才需求,积极畅通校企对接通道,不断升级人才服务,大力招揽优秀青年人才,着力打造人才向往之地、宜居之地。

高位统筹谋划 持续放大引才效应

平房区、哈经开区始终坚持人才是第一资源的理念,以人才振兴引领高质量发展,全方位支持区域企业科技创新,加快推动区域产业转型升级。截至目前,区内国家级专精特新“小巨人”企业达到19户,培育博士后科研工作站20家,市级及以上研发机构198个,人才成长平台不断夯实。

依托“丁香人才周”品牌活动,平房区、哈

经开区广泛动员、积极宣传,先后组织300余家区域重点企业参与引才活动,助力事业单位引才400余人,签订校地、校企合作项目10项,不断深化与高校的沟通交流,人才培养机制逐渐完善,大力推动了科技成果转化落地。

落实人才新政 惠才措施更有温度

“10年的本硕博学习,母校哈工大给了我立身之本,家乡政策的多维度保障更给了我创业动力。”哈尔滨工业大学博士研究生左迺谦大学毕业后到北京创业,当得知哈尔滨出台人才新政后,他第一时间选择回家乡就业。

目前,左迺谦在黑龙江省交投人才发展公司担任副总经理,通过平房区人才服务专员的一对一政策解读和填报指导,已经顺利申领到了一次性安家费10万元和每月3000元的生活补助。“这些政策‘干货’,不仅解决

了我的后顾之忧,更让我深切感受到冰城引才爱才的真心实意和良苦用心。”左迺谦对自己在家乡的发展状态表示非常满意。

哈尔滨“人才新政30条”出台以来,平房区、哈经开区深入重点企业开展“人才+调研”地毯式摸底调查,精准掌握各行各业人才实际需求和痛点,多措并举推动政策落地,让新政红利真正发挥引才、育才、育才作用。截至2024年8月末,平房区共为1849名人才申办安家费及生活补助,其中,博士12人、硕士441人,累计发放补助资金约2096万元。

优化人才服务 构建发展良好生态

“减免人才公寓租金、优先安排子女入学、为人才及配偶提供免费体检服务……”平房区、哈经开区因地制宜,结合区域人才

发展需求,在省、市人才政策的基础上,制定出台“平房人才振兴10条”,从安居保障、子女教育、医疗服务等十个重点领域,为人才提供优质服务保障。截至目前,平房区已为249名人才兑现政策红利。

与此同时,平房区、哈经开区全力打造“一刻钟政务服务圈”,建设三个区级政务服务分中心,满足人才“就近办、门口办”需求;举办“益”近人系列人才日活动,搭建政府、高校、企业和人才之间的沟通桥梁;选树“十大工匠”“十大职工创新能手”,宣传工匠精神,让人才工作顺心、生活舒心、扎根安心。

平房区委组织部相关负责人表示,平房区、哈经开区将深入实施人才引领发展战略,努力构筑人才集聚“强磁场”,营造拴心留人“软环境”,为平房区、哈经开区全力做好全市工业振兴排头兵、建好宜居宜业幸福城区贡献人才力量。

问需求解难题讲政策 助力个体工商户发展

哈市开展第三届“个体工商户服务月”活动

本报讯(实习生 何睿 记者 李佳琪)9月24日,哈尔滨市个体工商户服务月“集中宣传服务日”活动举行,市市场监管局协同工信、人社等部门以及工商银行、建设银行等单位共同为个体工商户从业者“问需求、解难题”。

“看活动宣传说个体工商户可以申请‘名优特新’,特意和工作人员了解一下申报条件和程序。”在活动现场,从事手工艺制作的个体工商户张先生说,去年年初他开了一家具有冰城特色的手工艺品店,在此次活动上,了解到自己的小店可以申请特色工商户后,希望现场工作人员指导其办理。“工作人员告诉我,成为特色个体工商户后可以享受一些扶持政策,这对于我们的发展来说具有很大帮助。”本次活动是市场监管局为市场主体办实事解难题的一项重要举措,全市设置1个主会场,17个分会场,同步开展政

策宣传、咨询解答、现场服务等工作,活动受到广大个体工商户经营者及市民的广泛欢迎和积极参与。

此次活动,相关职能部门现场接待群众政策咨询并解答5300人次,接受“个转企意愿登记”18人次,营业执照E站通服务专区注册个体工商户办理5户,现场受理“名特优新”个体工商户申报12户,免费检定电子秤656台、检测血压计15台。工商银行、建设银行接待解答银行账户及贷款有关问题81人次。同时,18个活动现场对周边个体工商户开展上门服务,收到有效调查问卷9179张、反馈困难问题1700个,已全部转至各职能部门研究解决。

活动期间,市市场监管局微信公众号“冰城市场监管”开通“个体工商户服务月”专栏,方便广大个体工商户经营者提供查询惠企政策、提交困难诉求,并为其提供寻求支持帮助的渠道。

促进家电以旧换新 提升居民生活品质

平房区推出新一轮家电消费补贴

新一轮家电以旧换新补贴现已全面展开,覆盖了冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视、空调、电脑(含台式和便携式计算机,不含平板电脑)、热水器(含壁挂炉)、燃气灶(含集成灶)、吸油烟机8类家电产品。补贴政策规定,个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的上述家电产品,可享受产品最终销售价格15%的补贴;购买1级及以上能效或水效标准的家电产品,额外再补贴5%,每件产品补贴不超过2000元。与此同时,在正阳家电商场购买汽车最高可补贴18000元。

自9月初启动首轮家电以旧换新活动以来,平房区参与活动的正阳家电商场和华辰电器两家企业家电卖场客流量和销售额均实现显著增长,家电产品销售额累计达到2000万元,同比增长36%。

推动大规模设备更新 和消费品以旧换新

科普大篷车 开进校园里

本报讯(记者 杜菲菲)近日,道外区科协在三棵路小学开展科普大篷车进校园活动,带领师生近距离感受科学魅力,提高青少年科学素养。

活动现场,市科学馆将载着各种科普展品的科普大篷车驶入三棵路小学。在这辆“移动的科技馆”内,声光电

磁、物理、天文、生物等高科技展品,极大激发了学生对科学的兴趣和好奇心。在老师的引导下,学生有序参观体验,“学科学、爱科学、用科学”的种子在他们心中生根发芽。

为进一步丰富学生的课外生活,道外区科协还向三棵路小学发放了昆虫展体验入场券。

“移动的科技馆”内,声光电

磁、物理、天文、生物等高科技展品,极大激发了学生对科学的兴趣和好奇心。在老师的引导下,学生有序参观体验,“学科学、爱科学、用科学”的种子在他们心中生根发芽。

为进一步丰富学生的课外生活,道外区科协还向三棵路小学发放了昆虫展体验入场券。

“移动的科技馆”内,声光电

磁、物理、天文、生物等高科技展品,极大激发了学生对科学的兴趣和好奇心。在老师的引导下,学生有序参观体验,“学科学、爱科学、用科学”的种子在他们心中生根发芽。

冰城新政 才聚业兴