

李强在实施渐进式延迟法定退休年龄工作动员部署视频会议上强调

稳妥有序实施渐进式延迟法定退休年龄改革 为推进中国式现代化提供重要支撑

新华社北京9月19日电 9月19日,国务院召开实施渐进式延迟法定退休年龄工作动员部署视频会议,中共中央政治局常委、国务院总理李强在会上强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,稳妥有序实施渐进式延迟法定退休年龄改革,为推进中国式现代化提供重要支撑。

李强指出,实施渐进式延迟法定退休年龄改革,是党中央从党和国家事业全局出发作出的一项重大决策,是积极应对人口老龄化、促进人口高质量发展的客观要求,是充分释放人才红利、助力中国式现代化的现实需要,是健全社会保障体系、更好保障和改善民生的重大举措。

李强强调,要强化系统思维,把握改革重点,统筹抓好改革实施前的工作准备和实施后的政策执行,同步推进延迟退休年龄和完

善保障措施,推动重点任务稳步有序落地。要坚持按“自愿、弹性”原则执行好延迟退休政策,确保真实体现职工意愿。要抓紧制定完善配套政策举措,对需要与改革方案直接衔接的政策要尽可能早出台、早实施,对因法定退休年龄变化需要调整的政策要在充分评估后抓紧制定实施。

中宣部追授杨士莪同志“时代楷模”称号

新华社北京9月19日电 中央宣传部日前追授杨士莪同志“时代楷模”称号,集中宣传了他的先进事迹。杨士莪,生前系中国工程院院士、哈尔滨工程大学教授,是中国水声工程学科奠基人和水声科技事业开拓者之一。

人民日报今日社论

把人民政协制度坚持好 把人民政协事业发展好

——庆祝人民政协成立七十五周年

同心筑梦襄盛举,继往开来再出发。今年是人民政协成立75周年。回首波澜壮阔的征程,展望充满希望的未来,把人民政协制度坚持好、把人民政协事业发展好,必将激励亿万人民以团结凝聚力量,以奋斗铸就伟业,共同谱写中国式现代化的壮美华章。

政治理论同中国实际相结合的伟大成果,是中国共产党领导各民主党派、无党派人士、人民团体和各族各界人士在政治制度上进行的伟大创造。人民政协作为统一战线的组织、多党合作和政治协商的机构、人民民主的重要实现形式,是社会主义协商民主的重要渠道和专门协商机构,是国家治理体系的重要组成部分,是具有中国特色的制度安排。

政协工作的总纲,确保人民政协事业发展的正确政治方向,夯实团结奋斗的共同思想根基。要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,坚持和加强党对人民政协工作的全面领导,聚焦新时代新征程党和国家中心任务履职尽责,始终在党和国家工作大局下谋划和开展工作,提高政治协商、民主监督、参政议政水平。

推进多党合作、实践人民民主,充分体现中国社会主义民主有事多商量、遇事多商量、做事多商量的特点和优势,要发挥好人民政协专门协商机构作用,把协商民主贯穿履行职能全过程。人民政协要发挥统一战线组织功能,坚持大团结大联合,坚持一致性和多样性统一,不断巩固共同思想政治基础,加强思想政治引领,广泛凝聚共识,努力寻求最大公约数、画出最大同心圆,汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

财经聚焦

年轻人养生“新势力”崛起 打开康养消费新空间

年轻人掀起“养生热” 市场前景看好

电商平台上,年轻女性成为保健品消费主力军;中医医院里,百合红枣八宝饭、姜黄肉桂奶茶等“国潮养生品”广受年轻人欢迎;日常生活中,各类补剂成为许多年轻人“第四餐”……相关研究报告显示,2023年我国保健食品消费人群中,25岁至40岁占比达39%,超过了51岁以上群体31%的比重。

年轻人缘何涌入健康养生市场?养生“新势力”又会激发哪些康养消费新活力?记者进行了调查。



山东省临沂市郯城县马头中心卫生院国医堂医护人员在给市民贴“三伏贴”。



在安徽省亳州市一家药膳餐厅,药膳制作师在制作药膳。

透明的塑料袋子里,7个药片整齐排列。“紫色药片是蓝莓提取物,能够补充眼部营养;软胶囊包含乳化型DHA和羟基酪醇,激活大脑提升工作效率……”31岁的天津女职员李彤如数家珍,“这都是搭配好的,一天一包随餐吃,不容易忘,也很方便。”

随着健康经济、颜值经济兴起,越来越多年轻人尤其是女性消费者成为健康养生品的忠实消费者。数据显示,近5年淘宝天猫和京东平台女性营养

健康食品的线上市场年均复合增长率高达15.5%,主要客群为“85后”已婚已育用户。随着中医文化的广泛传播,“国潮养生”成为年轻人日常康养的新选择。

需求升级、供给提质激发年轻人康养消费活力

在传统文化中,“康养”一词似乎是“中老年”专属,年轻人何为纷纷加入“养生局”?“《健康中国2030》规划纲要》等系列政策促进了全民健康意识的提升,年轻人对自己的身体状况有了更多、更为科学的关注。”中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建说,教育生活水平提升、科学健康信息获取更方便,以及慢性疾病低龄化案例的警示等,让越来越多年轻人更加注重健康方面的自我管理。

国家统计局数据显示,2023年我国人均医疗保健消费2460元,同比增长16%。《2023中国新消费趋势白皮书》显示,超四成“00后”购买过功能性保健食品或保健仪器,三分之一的“00后”“95后”购买过营养补剂。

随着年轻人康养消费不断升级,健康产业的头部品牌和新兴企业都在加大产品研发,在消费者服务上下功夫,从供给侧为年轻人提供多元化、高质量的产品和服务。拜耳医药保健有限公司亚太跨境电商及中国境内电商副总裁万妍婧介绍,年轻人生活忙碌,“零食化”“轻量

规范行业发展 以高质量助推“产业旺”

当前,年轻人康养消费需求旺盛,市场蓬勃发展的同时,行业相关标准仍需进一步完善,监管也需不断加强。中国消费者协会不久前发布的《健康产业消费趋势发展报告》指出,健康产业中仍存在一些为了追求短期利益,采取不正当竞争手段,侵犯消费者合法权益,扰乱市场秩序,损伤消费者信心的产业发展“乱象”。

该报告建议,建立完善质量管理体系,严守产品质量安全底线。从原材料采购到成品出厂,均应经过严格的检验检疫程序。利用现代科技手段不断改进生产工艺,提高产品质量,确保消费安全,不断向消费者提供高质量产品和高品质服务。

针对年轻人康养需求开展产品和服务创新的同时,监管部门也要持续发力,督促企业严守产品质量安全底线,不作假宣传、不夸大产品效果、不误导消费者,营造诚实守信的消费环境。多位业内人士分析,行业规范化程度和准入门槛进一步提高,将对康养行业的长期发展和竞争格局产生积极影响,有助于相关产业做大做强。

全球首个多模态地理科学大模型发布

新华社北京9月19日电 我国研发的全全球首个多模态地理科学大模型“坤元”19日在京发布。“坤元”可实现地理专业问题解答、地理学文献智能分析、地理数据资源查询、地理数据挖掘分析、专题地图绘制等功能,有望赋能地理科学研究,加速重大地理科学发现。

李海林:

以医者仁心 行援疆之路

2024年7月,作为黑龙江省第六批“组团式”医疗专家,李海林踏上援疆之路,来到新疆生产建设兵团第十师北屯市总医院,开启了为期半年的医疗援疆之路。专家门诊、带教查房、手术主刀等一系列的医疗帮扶活动让李海林的援疆工作辛苦又充实。同时,李海林运用丰富的外科手术经验,带领团队开展高难度级别的手术,为患者带来了福音。

