

两千主播带动万余乡亲抢“鲜”卖大米

稻乡五常立足资源优势探索“互联网+电子商务+主导产业”发展模式助力乡村振兴

伊飞帆 本报记者 康福柱 刘韬文/摄

老话说“八月十五定收成”，中秋节临近，稻乡五常稻浪滚滚，处处是丰收的美景。“这是咱刚收割的水稻，保证让家人们中秋节吃上五常新大米，不掀锅盖都满屋香……”9月10日，“二亮”正在直播间和粉丝亲密互动。去年，为人纯善的“二亮”在洪水中勇救

乡亲，被网友们捧成了“大主播”。大家纷纷给“二亮”出主意，建议他注册“二亮子”品牌，“凭借好人设，卖良心五常大米”。“二亮”听劝，注册了“二亮子”牌商标，收获了网友的信任。作为中国优质稻米之乡，五常市年产水稻约130

万吨、大米70万吨。今年，五常市水稻种植面积约253万亩，其中，80%以上是稻花香品种。五常大米声名远扬，中秋节已成新米上市抢“鲜”节点，包括“二亮”在内，稻乡五常2000位主播带动1.3万名乡亲卖大米。

A “二亮”注册品牌直播卖米

“二亮”是五常市安山镇铁西村的种田大户，有个赫亮的名子叫董明亮。记者走进他们合作社的大院时，他正开着铲车给晒好的稻子攒堆，带货主播正在“现场直播”。“二亮”告诉记者，他的合作社今年种了2680亩水稻，长势非常好，已经把丰收幸福稳稳握在了手里。自去年他下水救人，事儿被媒体报道后，他们合作社的大米销量就蹭蹭涨，他也顺势开启了“直播卖米”模式。网友们都信他，从当初的追捧变成了“铁粉”，说到底还是因为质量信

誉俱佳。赶上中秋节前，很多客户想尝尝新米，纷纷下单。9月7日，“二亮”带着乡亲们精心挑选成熟的地块，收了30亩地的水稻，已经晾晒好了，马上就送到米厂去磨米，中秋节前保证让客户吃上今年的新米。“二亮”说，为了让自己的粉丝放心，他特意请来了信誉同样好的“大主播”，从水稻播种、插秧、收割、晾晒再到磨米、包装，每个环节都充分展示，“咱绝不藏心眼儿，保证大家吃上放心、优质的五常大米。”



“二亮”将晾晒好的稻子攒堆后准备装袋。



直播带货助五常大米香飘全国。

B “淘宝村”助五常新米香飘全国

五常市杜家镇七一村有“中国淘宝村”称号，这个村有300多位电商从业人员，开设了130多家网店，年销售大米达到4000多吨。中秋节前，村里乡亲都在割稻磨米，抢“鲜”上市。

位于七一村的五常市有家米业有限公司磨米车间里，机器轰鸣，米香扑鼻，工人们正在磨新米，一袋袋包装好的大米已码成垛准备运走。这家企业的负责人董玉龙从生产线上抓起一把米送到记者面前说：“你闻闻，是不是很香？”董玉龙介绍，为了

让客户们早点吃上新米，他们收了40多亩地的水稻，抢“鲜”加工，不少客户已经吃到嘴里了，大家对新米赞不绝口。经过多年打拼，董玉龙已是村里的销售大户，客户遍布全国。“今年前8个月，我们卖出了500吨五常大米，去年产的水稻基本卖完了。”董玉龙说，秋分时节五常水稻将大面积收割，今年他自己种植了400亩水稻，还向周边村屯乡亲们下了不少订单，线上线下销售将同步进行。

C 政府搭台培育稻乡电商人才

五常大米畅销全国，为稻乡培育电商人才创造了得天独厚的条件。近年来，五常市通过举办培训班等形式，培育了超过2000名电商销售人才，这批主播已成为五常大米销售生力军，并带动了1.3万人从事电子商务。连续4年，五常市电商交易额年均突破50亿元，其中，绝大多数电商是以销售五常大米为主。

走进五常市电子商务公共服务中心的直播间，有主播正在直播销售五常大米。该中心主任关宝砚告诉记者，五常市电子商务公共服务中心开设了10多个直播间，设施齐全，免费供五常市各乡镇的电子商务销售人员使用。

关宝砚介绍，自2017年开始，五常市依托辖区农村超市、食杂店等人员较多的场所，建立了224个村级电子商务服务站，并配备了电脑、收发快递等设备，为电子商务进村打下了基础。从那时起，五常市每年都举办多期电子商务培训班，免费培训短视频制作、画面拍摄、营销技巧等课程等，截至目前，培育的2000名主播中，很多人的粉

丝过百万。去年，五常市举办电子商务直播大赛，有主播两小时内销售了价值120万元的五常大米，一家大型电商企业年销售额达到20亿元。

五常市电子商务公共服务中心不仅培训电商人才，提供免费直播间等，还有自己的公共品牌供没有注册大米商标的农户免费使用。同时，为乡亲们提供“帮你卖”、供应链服务等。关宝砚说，五常市将立足五常大米资源优势，继续探索“互联网+电子商务+主导产业”的发展模式，促进农村一、二、三产业融合发展，保障五常大米种得好卖得好，实现农民增收、企业增效，助力乡村振兴。

线上沟通全程代办 主动服务助企惠民

阿城区市场监督管理局获企业点赞

本报讯(实习生 何睿 记者 刘首辰)前不久，哈尔滨市李氏中医药研究院在办理企业变更登记时遇到难题，阿城区市场监督管理局通过开辟绿色通道、全程代办等方式，及时为企业排忧解难。

制提交住所变更材料，由审批人员当场受理、当场出照，缩短了办理流程和时间，为企业排忧解难。

今年8月，阿城区市场监督管理局工作人员在受理哈尔滨市李氏中医药研究院迁入登记时发现，该企业在当初设立登记时类型录入错误，导致无法顺利办理相关业务。为了避免企业反复跑腿，工作人员为其开辟了绿色通道，一方面通过线上渠道与迁出地进行实时沟通，及时完成数据材料修改后立即为企业办理迁入登记；另一方面，安排窗口人员全程代办，帮助

制提交住所变更材料，由审批人员当场受理、当场出照，缩短了办理流程和时间，为企业排忧解难。

为了表示感谢，近日，哈尔滨市李氏中医药研究院为阿城区市场监督管理局行政审批科制作了“优质服务助企惠民，心系企业办实事”的锦旗，表达对工作人员为企业提供帮助的感谢之情。

据了解，阿城区市场监督管理局为加快推进政务服务便利化，更好满足企业和群众的办事需求，推行“一窗受理、一网通办、一次办结”服务，积极打造“审批事项最少、办事效率最高、政务环境最优、群众满意度最高”的政务服务环境，进一步提升企业和群众获得感。



体验垂钓小龙虾 品尝美食赏美景

宾县开展中秋助游惠游活动

本报讯(刘婧婧 记者 罗彦坤)爽迎天下客，中秋情意浓。中秋节临近，宾县推出助游惠游活动，以乡村特色旅游品牌吸引游客，进一步拉动乡村旅游热度。

了步道，还配备了专业技术人员和工作人员，为游客提供垂钓指导和服

在宾县糖坊镇，“一虾先行，诸业并进”发展模式初见成效，寒地小龙虾产业为乡村旅游发展注入新活力。小龙虾垂钓吸引大批游客纷沓而来，带火了乡村民宿。

垂钓活动中，游客不仅可以体验到小龙虾垂钓的乐趣，还能品尝到现场烹制的多种口味小龙虾美食。市民张女士表示：“小龙虾垂钓很有意思，不像钓鱼那么耗时，孩子很喜欢。这种乡村旅游新鲜有趣，我们一家人来这儿度周末，不虚此行。”

糖坊镇在胜利村小龙虾养殖示范区建立了多个小龙虾垂钓基地，占地面积广阔，基础设施完善。在小龙虾垂钓基地门前，设置了广告牌和遮阳棚作为助游惠游活动站，基地旁还设有新鲜果蔬基地可供采摘。为游客提供安全、舒适的垂钓环境，基地内铺设

自寒地小龙虾上市以来，宾县以垂钓活动吸引了大批游客进村体验，促进乡村旅游发展。下一步，宾县将持续深化助游惠游活动，进一步打造具有地方特色的乡村旅游品牌，展现宜居宜业和美乡村风貌，推动县域经济提升。

奋力谱写新时代东北全面振兴冰城篇章·产业升级

9岁开始收藏节目单，跨越70多年，最早一张是《星星之火》在哈首演节目单——

小小节目单“诉说”冰城文化发展史

■本报记者 申志远 于秋莹文/摄

在徐世铭的一排排玻璃橱窗里，按年代和文艺类别依次展示的节目单内容丰富，令人目不暇接。这些节目单中，既有国家文艺院团来哈举办的庆典演出、中外友好文化交流演出、各省市著名院团原创首演，也有工矿企业文艺汇演、送歌送戏下乡演出、军民联欢演出、少年儿童歌舞汇演、艺术院校文艺汇演……真可谓万紫千红、百花争艳。近日，在“时代的沃土 绽放的百花——当代文艺演出节目单精选展”现场，记者对收藏大家徐世铭进行了独家专访。



徐世铭展示他收藏的节目单。



话剧《哈尔滨保卫战》节目单。

龙江舞台的变迁 浓缩在一张张节目单里

徐世铭出生于1942年，9岁起开始收藏节目单。半个多世纪以来，徐世铭共收藏超过万张节目单。作为“时代的沃土 绽放的百花——当代文艺演出节目单精选展”的策展人、展品提供者，这次展览的5000余张展品是他精心挑选出来的。在这些时间跨度从1951年到2024年的节目单里，呈现出祖国的发展、社会的变迁、文化生活的丰富。其中，年代最久远的是1951年歌剧《星星之火》节目单，最新的是齐齐哈尔话剧团来哈演出的话剧《金剑啸》和哈尔滨市文联《时代之歌》朗诵会节目单。

最早一张节目单 记录《星星之火》冰城首演

1946年6月，东北鲁迅艺术学院、东北文工团和松江文工团在哈尔滨大光明电影院联合演出《白毛女》。徐世铭观看了演出，因为年纪太小，当时没有留下节目单，于是长大后他买了一张刊登演出消息的《哈尔滨日报》留存纪念。从那时起，徐世铭开始有意识地收藏节目单。

1951年，四幕七场新歌剧《星星之火》在哈尔滨举行首演，9岁的徐世铭拿到了人生中第一份节目单。至今他还会唱歌剧里的经典唱段《革命人永远是年轻》。“那时，哈尔滨的大街小巷常常能听到‘革命人永远是年轻，他好比大松树冬夏常青’的美妙旋律，这首歌也是在哈尔滨开始传唱到全国的。”讲到激动处，徐世铭还现场给记者演唱了这段歌曲。

上世纪八十年代，哈尔滨话剧院改编创作了国外的《教父》《死环》《人人都来夜总会》《斯巴达克斯》《基督山伯爵》，还创作了原创话剧《间隙与奸细》《娥》《哈尔滨保卫战》《夜幕下的哈尔滨》，轰动全国。“哈尔滨

歌剧院上演的第一部原创音乐剧名叫《山野里的游戏》。”徐世铭一边说着一边向记者展示了一些具有纪念价值的节目单，包括哈尔滨民间艺术剧院的皮影戏《秃尾巴老李》，哈尔滨歌剧院的歌剧《刘胡兰》《海岛女民兵》，省京剧院的《封神榜》，省评剧院的《泪美人》《叛逆的皇妃》《苏宁》以及李文岐的《黑土》《大冬天》，马伟国的《马大哈内传》《马大哈外传》，赵光远的《马迭尔旅馆的枪声》，邓迎海的《浴火危城》等哈尔滨艺术家的节目单。

“当时沈阳话剧团来哈演出歌舞故事剧《搭错车》《榆树下的恋情》《断线风筝》，在哈尔滨一炮走红后，开启了全国巡演。”徐世铭回忆道，那之后，排剧热潮风靡哈尔滨。哈尔滨青年官话剧院排演了话剧《金子》，星光机器厂话剧队排演了话剧《哥们折腾记》。徐世铭之后还曾在哈尔滨看过中央实验话剧院的话剧《大风歌》以及最新排演的话剧《人世间》。“哈尔滨观众对话剧的喜爱一点也没有减。”徐世铭说。

兴趣不减当年 耄耋之年仍坚持收藏节目单

由于退休前从事宣传工作，徐世铭还策

划组织过各种演出，相关的文艺演出节目单有好几个展柜。

每一张节目单的背后都有故事。如今，耄耋之年的徐世铭对各种文艺演出的兴趣不减当年，只要有演出，他都会流连于各个剧院，并坚持着自己对节目单的收藏。徐世铭说，节目单凝聚着一个演出团队的心血，记录着一个时代的文艺特质。这些集节目内容、演出时间、演出地点、演出人员于一体的节目单，是反映不同时期文化生活的“文化名片”。

“我们欣赏、阅读这些引发回忆、遐想以及反映新中国成立以来伟大文化建设成果的节目单时，更需要我们读懂它们，从中汲取精神营养——赓续中华文明，颂扬地方特色，续写龙江文化新篇。”徐世铭动情地说。

智能分类垃圾箱 便捷投放得积分



孩子们正在学习使用智能分类垃圾箱。

本报(张文丞 记者 霍亮文)“这是智能分类垃圾箱，分类投放垃圾得积分。”为了培养孩子们从小树立环保意识，掌握垃圾分类的基本知识，特别是引导他们了解并体验智能科技在环保领域的应用，近日，丽江社区开展了“智启未来 分类先行”主题活动。

活动中，工作人员现场演示智能垃圾箱的使用方法，包括如何进行垃圾分类投放以及智能垃圾箱如何自动称重兑换积分等功能，让孩子们直观感受科技在环保中的魅力。孩子们分组进行实际操作，尝试使用智能垃圾箱进行分类投放，体验科技带来的便捷，同时加深对垃圾分类的理解。

通过此次活，孩子们不仅分享了学习心得和体验感受，还一致表示要把垃圾分类运用到生活中，传递给更多人。



哈尔滨音乐厅演出信息

《指上风华》——琵琶专场音乐会
时间:2024.9.14 19:00
票价:50元(惠民)/80元/120元/180元
琴韵中外——安天旭钢琴独奏音乐会
时间:2024.10.7 19:00
票价:80元(惠民)/120元/180元/280元
演出地点:哈尔滨音乐厅(群力大道1号)
业务电话:0451-84692455
售票电话:0451-84699400

加微信、赢门票
关注最新演出资讯，请加入我们的官方公众微信:yy0451