

● 月饼市场走访之创意篇

好吃又好看,冰城创意月饼上新

商家拼设计、比内涵,将消费者“情绪价值”拉满

■ 本报记者 周辰文/摄

中秋临近,月饼市场进入“高手对决”关键阶段。记者走访冰城市场发现,今年商家秉承冰雪季期间可劲宠客的创意思维,拼设计、比想法,硬生生让月饼“改头换面”:雪花状、摩天轮型、白菜样儿……有的商家还与当前火“出圈”的“黑神话”游戏合作,推出联名月饼礼盒。“搏出位”的创意不停,消费者感受到满满的“情绪价值”。

蛋糕甜点店入局 地产文创月饼颜值内涵兼具

中秋节前,在冰雪季因一款“索菲亚”慕斯蛋糕走红网络的“面包的日尝”蛋糕店又开始“整活儿”了。“我们今年第一次尝试做文创月饼。”店主郭金鹏介绍说,目前,其店里做的文创月饼礼盒共有8粒月饼,馅料是比较传统的山楂、五仁、奶黄、莲蓉、黑芝麻等,外观则分别做成了“尔”“滨”的字样浮雕,以及雪花、哈尔滨火车站、摩天轮造型等,并在月饼上绘染上“千里江山图”和“金鱼满堂”图案,“在色调上,糕点师特别花了心思,调出了中国水墨画的韵味,看起来赏心悦目。”郭金鹏说。



独具冰城元素的地产月饼。

郭金鹏介绍,这款文创月饼礼盒售价100多元,“一上架就卖出了千余盒。前一阶段因预订的月饼包装断货,临时关闭了几天线上预售通道。”不少去年冬天来过店里的外地游客纷纷在评论区里喊话店主“上链接”。郭金鹏说,线上求购者主要是在外地的黑龙江人和去年来哈尔滨旅游的外地人,其开发这款文创月饼礼盒是希望延续去年冬天“索菲亚”蛋糕的火热,给游客市民带来更多新体验。



“黑神话”游戏联名款月饼。

今年,越来越多蛋糕店、面包店加入了中秋节月饼市场的竞争,众商家除了拼馅料口感,还纷纷在月饼外型创意设计上下起功夫。打包幸福蛋糕店推出了一款1000克重的索菲亚造型月饼,独具特色,受到消费者的欢迎,“可以全家人一起切来吃,感觉很有氛围。”“滋府蛋糕店则走起国风路线,推出了玉兔、蝴蝶折扇、柿子、白菜外型的月饼,看起来赏心悦目,外观也更契合传统节日。”

联名礼盒上市 “黑神话”月饼“新”意十足

在群力远大购物中心好百客超市门口,一款稻香村与“黑神话”联名推出的“齐天揽月”月饼礼盒正在火热预售中,预售价格99元。商家介绍,扫码在线上超市下单,几日后即可在超市服务台提货。一位刚扫码下单的女孩说,她和男朋友在短视频平台看到有网友分享的这款月饼礼盒的“开箱视频”,里面每一块月饼都很精美,不论是形还是色,都特别吸引人,两人当时就心动了,当天逛超市正好碰到这款礼盒月饼预售,便毫不犹豫下单订购。记者在超市看到,各式礼盒月饼摆满了几个货架,销售人员介绍,除了老品牌、传统口味的月饼礼盒外,今年超市还引进了迪士尼联名的月饼,目前有小黄人、草莓熊等款式,礼盒的外型都是小朋友喜欢的卡通形象,里面有独立包装的月饼还有糖果,小朋友吃完了月饼和糖果还多了一个玩具,很适合作为礼物送给有小孩子的亲友。

记者注意到,店里在售的“故宫月饼”礼盒包装古色古香、十分精致。销售人员说,这款月饼今年是第二年销售,价格在200元到300元左右,很受消费者欢迎。

世界国际音乐比赛联盟秘书长弗罗里安·瑞姆: 哈尔滨是座温暖而有个性城市

本报讯(实习生 能婧 记者 封娇)“哈尔滨人很温暖,每次来都感觉非常好。中国有很多不同的城市,但哈尔滨是座有着自己鲜明个性、很有国际视野的城市。”9月9日,第五次来到哈尔滨的世界国际音乐比赛联盟秘书长弗罗里安·瑞姆在接受记者独家专访时,难掩对哈尔滨的喜爱。

弗罗里安·瑞姆说,他第一次来哈尔滨是在2015年,“那次是来参加一个会议,住在马迭尔宾馆。当时我并不知道那个地方有什么特别,回去后查看资料才知道,这是一个非常有历史的酒店。第二次我再来到哈尔滨去中央大街时,就有了一种不同的视角。”

弗罗里安·瑞姆非常欣赏哈尔滨对历史建筑的保护,

“哈尔滨将历史建筑都保留得非常好,多保留这些非常有历史感的东西会让城市的形象更鲜明。”

除了历史建筑,弗罗里安·瑞姆也非常喜欢哈尔滨的美食,因为“总是有新鲜的东西可以发现”。每次来哈尔滨,朋友们都想带他去吃俄罗斯风味的菜,虽然他也很喜欢,但他更想多尝试一下哈尔滨本地的菜肴。弗罗里安·瑞姆说,8日他还去吃了一顿铁锅炖,“真的很有趣。”

说起哈尔滨这座“音乐之城”,弗罗里安·瑞姆表示,当天早上他在松花江边散步时,看到很多专业都会演奏乐器,他认为哈尔滨这座城市具有独特的音乐个性,是一个有着很多音乐养分的城市,值得让更多人认识与了解。

将调解工作“搬”进景区

阿城区用法治为旅游业护航

本报讯(张宇 记者 梁可心)自哈尔滨火爆“出圈”后,阿城区在发挥旅游资源优势的基础上,把“游客高兴而来、满意而归”作为服务宗旨,创新“四所一庭一中心”工作新模式,将调解工作“搬”进旅游景区内,探索建立矛盾纠纷化解新机制,第一时间为游客排忧解难、定纷止争,用法治护航区域旅游经济健康发展。

化解游客与村民纠纷有温情。阿城区平山镇70%以上的村民经营家庭民宿或从事服务行业,游客与村民因住宿、餐饮等纠纷偶有发生。平山镇“四所一庭一中心”成立后,常态化开展“送法进景区”法制宣传活动,用“情、理、法”多角度化解游客与村民间的纠纷,受到广大游客一致好评。

化解游客与企业纠纷显公平。阿城区松峰山镇围绕游客与旅游公司因票价、导游服务、交通出行等问题引发的矛盾,成立了由镇综治中心、派出所、司法所、景区管委会等工作人员组成的“景区矛盾调解室”,按照“第一时间赶赴现

场,掌握第一手情况”原则,合力、合法、合理地化解旅游矛盾纠纷。

化解重大疑难纠纷促公正。阿城区红星镇把“四所一庭一中心”作为涉矛盾纠纷调处终端,区文旅、市场监管、城管等部门也选派素质过硬、业务精湛的专业人员配合工作,镇综治中心针对第一时间未调处成功的,以及重大、疑难纠纷,按照案(事)件性质组织专业人员进行化解,将涉旅矛盾纠纷吸附在当地,切实让广大游客顺心顺气、经营者信服信任。

2024年以来,阿城区委政法委将推动构建“四所一庭一中心”矛盾纠纷化解体系作为重点工作之一,建立优势互补、有机衔接、协调联动的基层社会矛盾纠纷多元化解机制,及时把矛盾纠纷解决在基层、化解在萌芽状态。今年1至8月份,全区矛盾纠纷排查化解率同比提升27.4%,一审诉讼案件受案数下降,命案发案数下降,治安案件受案数下降,群众初访数下降,呈现出“一升四降”的良好态势。

文明人塑造文明城 文明城彰显文明人

深度体验本地生活,逛美景、品美食,5岁孩子一月胖3斤——

唐山母女当了37天“冰城人”

本报记者 王骁

“与其说这是一次旅行,我更觉得它是一场融入哈尔滨的深度体验,你会觉得自己被这座城市的人呵护着、温暖着。”回忆起自己在哈市度过的37天超长假期,唐山游客刘女士满是不舍与感动。

租房住乘公交 融入冰城生活

刘女士是河北省唐山市人,但却是冰城的“常客”。这次她于7月20日抵哈,带着5岁的女儿开启了长达37天的深度体验。“当时唐山已经很炎热了,哈尔滨就凉爽得多。”

来哈之前,刘女士做了很多攻略。“因为住的时间比较长,就想租个房子,也在哈市看了很多景点周边的房子,但最终选择了老城区,就是想体验一下哈尔滨本地人到底是怎么生活的。”

安顿好了住处,刘女士带着女儿就开启了“逛吃”模式,而出行方式也是非常本地化,都是搭乘公交。“哈尔滨的公交很便利,乘车体验也非常好。这座城市的人真的非常友善,由于我是外地来的没办公交卡,也没开通手机乘车功能,上车后司机师傅一点都

没催促我,特别耐心地教我怎么用手机一步步地操作,还有乘客看我迟迟没坐下,替我着急了,‘你快带孩子坐那,我给你交钱’。刚上车还没落座,身边的阿姨立刻帮我扶住孩子,一句‘孩儿坐我这,别摔了’让人心里暖暖的。”

她的女儿甚至还体验了半个月的冰城幼儿园生活,与小小朋友们相处得融洽又快乐。

吃烧烤逛早市 孩子一月胖3斤

“哈尔滨的饮食真的特别对我们胃口,朋友推荐加网友指点,我去了很多本地人爱去的小馆子。”道里菜市场、安静街早市、顾乡夜市、师大夜市,得莫利炖鱼、铁锅炖、大碗肉、杀猪菜……刘女士边品尝边在网络平台上分享自己的哈尔滨之旅。“哈尔滨烧烤是我最爱,在哈这些天至少吃了七八顿。到

家后孩子体重长了3斤,家里人都说脸都吃圆了,我自己胖了4斤,裤子都‘瘦’了。”

看美景交朋友 冰城很有人情味儿

“在哈尔滨多少天能玩透?”虽然度过了长达37天的假期,但是刘女士和孩子还是觉得没玩够。

“我们去了松花江边坐游船,去了洗浴和水世界,尤其这个洗浴文化,真是感受到了哈尔滨人的自在和松弛,泡个澡再吃点好吃的,可以躺着休息,可以去儿童乐园玩一玩,太舒服了。”刘女士说。

“我还发现,在哈尔滨交朋友是非常容易的事,这里的人包容性非常强,有问必答,热心又有分寸。我们在洗浴中心儿童乐园短2小时就结交了一位宝妈,后来还相约一起出游,俩孩子也成了好朋友。”刘女士说,



刘女士带女儿游览中央大街。

她在哈尔滨遇到很多热心人,租房的邻居们也很友好,东西多搬进搬出,邻居们都热情地打招呼。“哈尔滨这个城市神奇的地方就是让人没有陌生感,很容易融入。我相信这么有人情味、有魅力的城市,一定会发展得越来越好。”

“几次来哈的小遗憾就是一直没去上冰雪大世界,不过这个遗憾很快就会填补上——因为今年冬天我还来。”刘女士说。

文明健康 有你有我



一粥一饭,

当思来之不易;

半丝半缕,

恒念物力维艰。