



习近平同非洲朋友的故事

在现代化征程上携手同行

——习近平主席引领中非合作开启新篇章

6版

2024中国产业转移发展对接活动(黑龙江)开幕

许勤金壮龙致辞 梁惠玲主持 蓝绍敏出席

本报讯(黑龙江日报记者 曹忠义)1日,以“聚力畅通国内大循环、加力培育新质生产力”为主题的2024中国产业转移发展对接活动(黑龙江)在哈尔滨开幕。省委书记、省人大常委会主任许勤,工业和信息化部党组书记、部长金壮龙,香港特别行政区政务司司长陈国基致辞。省委副书记、省长梁惠玲主持开幕式。省政协副主席蓝绍敏,工业和信息化部党组成员、副部长单忠德出席。

许勤代表省委、省政府向与会嘉宾表示欢迎和感谢。他指出,完善产业在国内梯度有序转移的协作机制是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署。中国产业转移发展对接活动是贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示和党的二十届三中全会精神的重要举措,是促进产业转移合作、推动区域协调发展、服务构建新发展格局的重要平台。黑龙江作为全国重要的老工业基地,坚决扛起习近平总书记赋予我省维护国家“五大安

全”、建好建强“三基地一屏障一高地”重大政治使命,主动对接全国创新链产业链供应链,加快推进新型工业化,着力提升国家战略支撑能力。我们将发挥资源能源富集、创新底蕴深厚、产业基础坚实等优势,深化部省、央地和区域合作,积极承接产业转移,更好融入全国统一大市场。强化协同攻关,推动产学研用深度融合,突破关键核心技术,促进科技成果转化,塑造新动能、催生新产业,打造新质生产力。强化产业协作,培育数字经济、生物经济、航空航天、新能源、新材料等产业集群,构建现代化产业体系,携手维护国家产业安全。强化联动共建,推动东北全面振兴与粤港澳大湾区等国家重大战略对接,深化龙粤对口合作,建好深哈产业园区,创新共建共管、双向嵌入的产业转移合作新模式,打造承接国家产业转移示范区。黑龙江将持续打造一流营商环境,与各方共建产业合作高地,以产业转移成效服务国家战略、促进区域发展、造福

人民群众。金壮龙指出,党的二十届三中全会提出完善产业在国内梯度有序转移的协作机制,推动转出地和承接地利益共享,为产业转移工作指明了改革发展方向。工业和信息化部将深入学习贯彻习近平总书记关于产业转移工作的重要指示精神,贯彻落实党的二十届三中全会改革部署,持续优化政策体系、创新合作模式、完善协作机制,推动产业转移发展取得新成效。加强政策引导,支持黑龙江聚焦强链补链延链,精准承接产业转移,发展装备制造、石化化工、新型材料、生物医药、绿色食品等特色优势产业。完善协作机制,建立健全区域对接合作机制,支持黑龙江深化对口合作、央地合作,强化利益共享,共建产业园区,提升东北振兴和粤港澳大湾区建设对接交流水平。优化发展环境,支持黑龙江完善信息通信、能源管道等基础设施,推进高新区等各类园区建设,提升产业转移承接能力。持续扩大

开放,支持黑龙江发挥对俄合作大省作用,推进“中蒙俄经济走廊”建设、东北亚区域合作,带动国内企业深度参与全球产业分工合作。许勤、金壮龙、梁惠玲、单忠德共同启动开幕。哈尔滨电气集团、石药控股集团、深圳联合飞机科技公司、宁波江丰电子材料公司负责人在大会发言中,高度评价了黑龙江良好营商环境、干事创业浓厚氛围、振兴发展强劲态势,表示将进一步加大投资力度,扎根龙江、共同发展。副省长张起翔作黑龙江省产业推介。现场举行了产业转移合作项目签约仪式。刘惠、徐建国、边学文、何良军、于洪涛、徐向国等省领导,香港特别行政区代表团、深圳市代表团,工业和信息化部有关司局、部分省区工信部门,有关企业、金融机构及行业协会、各市(地)和市直有关单位负责同志等参加开幕式。

哈市拟打造国家级冰雪体育数字科技装备产业基地

集冰雪运动主题公园、冰雪装备制造研发中心、数字化冰雪产品展示中心等于一体

本报讯(记者 刘首辰)记者从9月1日举行的2024中国产业转移发展对接会(黑龙江)专题活动高端装备产业专题对接会上获悉,哈市将建设中国—上海合作组织冰雪示范区数字科技装备产业园、冰雪国际社区、冰雪装备物流产业园。

在专题对接活动企业交流环节,中国中小企业协会黑龙江办事处主任于连涛介绍,由中国中小企业协会会员单位联合总投资50亿元

建设的数字科技装备产业园(一期)、冰雪国际社区(二期)、冰雪装备物流产业园(三期)项目,是落户黑龙江的中国—上海合作组织冰雪体育示范区的重要板块。其中,一、二期园区将建于道里区群力西区,总占地面积55万平方米;三期园区将建于香坊区长江路与禧龙大街交会处。园区整体定位为国家级冰雪体育数字科技装备产业(示范)基地,将设置冰雪运动主题公园、冰雪装备检验与检测中心、冰雪装备

制造研发中心、数字化冰雪产品展示中心、国际冰雪产品集散贸易中心、冰雪产业金融中心。其中,冰雪运动主题公园规划约2万平方米,由冬季越野赛道、冰雪嘉年华乐园、冰雪运动体验馆等项目构成,既可作为园区娱乐休闲配套,也可承载部分冰雪竞技比赛。园区于今年6月完成整体方案设计,10月将启动一期施工建设,2025年6月一期项目完工,并于9月启动二期项目。于连涛表示,整体

项目可助力黑龙江建设国际冰雪装备产品集散贸易中心,带动我国冰雪产业发展、孵化龙江冰雪产业龙头企业、推进上合组织国家冰雪交流。园区年产值目标100亿元,入驻企业1000家,可增加就业岗位30000个。目前,园区首期省内意向招商入驻企业27家,包括哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司、哈尔滨鸿基索道工程有限公司、哈尔滨市天恒山旅游文化发展有限公司、黑龙江天行健体育科技有限责任公司等。

第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节圆满落幕

累计接待游客168万人次,推动城市文旅市场从“一季火爆”走向“四季皆热”

本报讯(记者 张鸣霄)从盛夏的狂欢到初秋的热浪,9月1日晚,以“举杯邀世界 醉美哈尔滨”为主题的第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节在冰雪大世界园区圆满落幕。

作为“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游时尚活动的重要组成部分,第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节为市民游客奉上了一场时尚鲜明、亮点纷呈、欢乐祥和的啤酒盛会。为期58天的狂欢盛宴,累计接待游客168万人次,其中省外游客占比超40%,直接拉动了哈市文旅、住宿、餐饮等一系列消费,形成了显著的溢出效应。

继上一个冰雪季第二十五届哈尔滨冰雪大世界火爆“出圈”之后,哈尔滨国际啤酒节再次引爆城市文旅市场,推动哈尔滨文旅从“一季火爆”走向“四季皆热”。

屡创纪录

欢声笑语引爆城市夏夜

今年夏天,场地面积30万平方米的哈尔滨国际啤酒节园区,汇聚了来自10余个国家和地区的1000余款品牌啤酒。喜力、燕京、哈啤、百威4个啤酒大篷和21个啤酒花园,每天



第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节园区。

都推出电音、古风、国潮等各具特色的演艺活动,为广大市民游客提供“喝美酒+品美食+看演出”的欢聚畅饮体验,形成日日爆满的火热场景。

本届啤酒节围绕“啤酒+电音”打造了历届最大的梦想大舞台,上演各类演出近200场。每晚,冰城“左右哥”都会带领游客在动感的音乐节奏中蹦迪,欢声笑语引爆城市夏夜。

多彩贵州风、邵氏高跷、安塞腰鼓、少林功夫、敦煌飞天等各地非遗演出也走上梦想大舞台,为市民游客献上非遗文化大餐。

每周上演的烟花秀和无人机表演,将冰城夏都的热烈和浪漫演绎到极致。走进啤酒节园区,空气中弥漫着啤酒与美食香气,耳边回荡着劲爆电音的动感旋律,璀璨的烟花秀和精彩的无人机表演描绘出一幅幅动人的画卷,共同组成一场夜夜狂欢盛宴,成为今夏冰城夜晚的亮丽风景。

今年的哈尔滨国际啤酒节也是经营业态最多元的一届,引入了生态露营区、自驾房车集散地、美食街、智乐谷游乐园、国潮动漫展、文创旗舰店等全新业态。同时,梦幻冰雪馆、雪花摩天轮、冰雪美食馆、四季游乐馆等四季冰雪项目场馆同步营业,让本届啤酒节不仅是爱酒人士的狂欢聚会,更是所有人的消暑休闲好去处。梦幻冰雪馆7月6日开业当天,成功挑战吉尼斯世界纪录,被认证为“世界最大的室内冰雪主题乐园”,迅速成为哈尔滨旅游的一大亮点,日接待游客超过5000人次。

(相关报道见第三版)

■本报记者 毕博

“市委十五届五次全会紧密结合哈尔滨振兴发展和现代化建设的实际,以进一步全面深化改革为哈尔滨振兴发展注入强大动力,为全力推进水务事业高质量发展提供了重要遵循。市水务局将全面学习、全面把握、全面落实市委全会精神,以重点项目建设为牵动,统筹水资源、水生态、水环境系统治理。”哈尔滨水务局党组书记、局长王忠勋接受记者采访时表示,市水务局将严守水安全风险防控底线,踔厉奋发、勇毅前行,着力在水旱灾害防御、水资源管理保护、水生态修复治理、重点水利工程建设等方面实现新突破,奋力谱写哈尔滨水务高质量发展新篇章。

坚决打赢水旱灾害防御攻坚战。市水务局将坚持“人民至上、生命至上”理念,锚定“四不”目标,贯通“四情”防御,强化“四预”措施,完善山洪、泥石流灾害防御预案和在建工程进度汛预案;加强监测预警,加密会商研判,提高雨情、水情、汛情测报水平;强化汛期值守和巡堤查险,加强水工程运行调度;完善专家派遣机制,为防汛抢险提供可靠保障,确保

为振兴发展积蓄强劲“水动能”

——访市水务局党组书记、局长王忠勋

全市安全度汛。

加快推进年度水利工程建设任务。市水务局将紧盯67个国债项目及84个面上水利工程,逐一落实领导包保责任,压紧压实行政部门、项目建设单位主体责任,形成上下协调、合力攻坚的项目推进责任机制;加强工程安全质量管理,确保高质量完成年度建设任务目标。

高标准抓好农村水利建设任务。市水务局将强化水利工程资金使用管理和绩效评价,坚决执行“四项制度”,加快推进1688条侵蚀沟治理进度,持续改善农村水土生态环境;投资1816万元,在15个区、县(市)维修养护农村供水工程476处,保障农村饮水安全;投资11.6亿元,实施7个区、县(市)大中型灌区续建配套工程建设,提高农田灌溉保证率和用水效率,确保灌溉用水有效利用系数保持在0.61以上。

全面落实最严格水资源管理制度。市水务局将从严做好年度考核工作,下发“一县一单”,督促问题整改,全市用水总量控制在75.62亿立方米以内;强化地下水管理保护,落实地下水取水总量和水位“双控”指标,确保全市地下水开采量控制在18.21亿立方米以内;年底前完成62个取水口监测计量体系建设任务,双城、延寿等9个县域节水型社会达标建设,建成19所以上节水型高校,促进水资源可持续利用。

不断强化河湖管护监管。市水务局将开展河湖健康评价,加快幸福河湖建设,推进完成新一轮“一河一策”方案编制;完成五常龙凤山、宾县二龙山等9座大中型水库和25段3级以上堤防标准化创建任务,让标准化创建成为水利工程的“护身符”;常态化抓好河湖“清四乱”,巩固河湖岸线利用整治专项行动成果,严厉打击非法采砂等违法行为,维护河湖生命健康。

(下转第五版)

三中全会精神在冰城 学习贯彻市委十五届五次全会精神·访谈

新华社哈尔滨9月1日电(记者 杨思琪 戴锦铭 杨轩)去年冬天,“尔滨”冰雪火爆出圈,吸引中外游客目光。今年夏天,随着免签“朋友圈”持续扩容,越来越多“洋面孔”与“小土豆”汇聚哈尔滨,让这里成为“China Travel”的热门目的地之一。

携程数据显示,截至8月25日,目的地为哈尔滨的暑期入境订单量同比增长78%,国内游机票订单同比增长14%,国内酒店预订单同比增长35%。热门景区包括松花江观光索道、东北虎林园、极地公园、哈尔滨冰雪大世界、伏尔加庄园等。

“在哈尔滨感觉非常好,天气凉爽,美食也很多。”前不久,来自英国的阿利斯泰尔一家四口在东北虎林园游玩。乘着观光车看老虎,拿着夹子给老虎投喂新鲜肉条,还能近距离围观只有几个月大的“小萌宠”,他的两个女儿非常开心。

“之前我就来过中国,现在入境更加方便,就带着家人一起来。”阿利斯泰尔说,从城市景观到草原风光,他们将体验中国东北地区的独特魅力与人文风情,并会向更多朋友推介来感受中国吸引力。

除了美食美景,“文化游”也受到游客的青睐。

中华巴洛克历史文化街区地处松花江畔,是哈尔滨重要的文化地标,拥有超过百年历史的中华巴洛克式建筑群。不少中外游客在街区内悠闲漫步,欣赏精雕细琢的门楣和窗框,拿起手机记录时光沉淀的韵味,感受片刻宁静。

在街区一隅的红门御宴古风主题餐厅,英国游客杰凯穿上白色汉服、头戴黑色官帽,沉浸式体验中国古代宫廷宴饮、礼仪、游乐等。“我平时就很喜欢看中国电视剧,在这里体验古代电视剧中的场景,仿佛穿越到了很久以前的中国。”

在赢得海外游客青睐之外,“尔滨 Travel”的溢出效应也已经显现。

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新介绍,在“尔滨热”带动下,当地正进一步因地制宜拓展“避暑+”产业链条,推动特色文旅“出圈”更“出海”。与此同时,来自中国各地的游人乃至本地居民也跟随“洋面孔”的好评重新探索这座城市,解锁丰富多样的旅游新体验。

“今年啤酒节规模比以往大很多,有文创产品、烤串、甜品等各种摊位,还有很多外国人来,非常city。”哈尔滨市市民张女士在不久前举办的中国·哈尔滨国际啤酒节上告诉记者。

为满足国内外游客需求,今年的国际啤酒节较往年提前开幕,吸引来自俄罗斯、德国、美国等10余个国家和地区的30余个啤酒品牌,传递不同地域的文化与风情。

中国旅游研究院院长戴斌说,中国特色文旅火爆“出海”折射出越来越多外国游客感知中国、品味中国的热切期望,不仅为地区经济社会发展增添活力,对中国旅游业发展也具有启示意义和示范作用。

受访人士介绍,哈尔滨正在制订国家对外文化贸易基地(哈尔滨)发展规划,从顶层设计、政策扶持、要素保障等方面进一步强化服务能力,推动本地、辐射带动周边区域对外文化贸易和入境旅游高质量发展,打造对俄交流、向北开放新高地,为推动对外贸易保稳提质、推动中华文化走出去贡献力量。

哈市两家外汇商品免税店将转型市内免税店

旅客购买免税商品不设购物限额

本报讯(记者 陈悦)日前,财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局五部门联合发布《关于完善市内免税店政策的通知》。依据《通知》,由中国港中旅资产经营有限公司经营的哈尔滨外汇商品免税店(港中旅),以及由中国出国人员服务有限公司经营的哈尔滨外汇商品免税店(中出国)自今年10月1日起3个月内转型为市内免税店,经海关验收合格后开始营业。到期未完成转型,将根据规定被关闭。

在我国,免税店主要有口岸免税店、离岛免税店、市内免税店和运输工具免税店四类。今年10月1日起实施的《市内免税店管理暂行办法》明确,市内免税店是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的旅客销售免税商品的商店。国家对市内免税店实行特许经营。国家税务总局安排市内免税店的布局。

《办法》明确,市内免税店主要销售食品、服装服饰、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品、香化产品、酒等便于携带的消费品。鼓励市内免税店销售国货“潮品”,将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。

《办法》规定,市内免税店的进口商品免征关税,进口环节增值税和消费税,国内商品进入市内免税店视同出口,退(免)增值税、消费税,市内免税店销售的上述商品免征国内环节增值税、消费税。市内免税店面向的顾客为持出入境有效证件即将于60日(含)内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。旅客购买免税商品不设购物限额,但应符合海关关于旅客携带行李物品出境应当以自用、合理数量为限的规定。(下转第二版)