

近90岁高龄“人民艺术家”王蒙来到哈尔滨,回忆来哈经历,畅谈人生感悟,对今天的哈尔滨盛赞不已——

# “哈尔滨变得越来越美丽 越来越现代越来越有自己的特色”

■本报记者 于秋莹

曾为一代人喊出“青春万岁”的王蒙,年近九十依然保持旺盛创作力,是文坛公认的“高龄少年”。8月29日,“人民艺术家”王蒙来到哈尔滨,出席并观看了庆祝新中国成立75周年“时代之歌”王蒙作品朗诵会。

在接受采访时,王蒙坦言:“哈尔滨是非常有名的城市。它是东北几个主要城市之一,无论城市的历史、市容还是人民生活方式上,都可以看出中国式的现代化。它有东北人的豪放和热情,又受到俄罗斯等邻近国家和地区的影响,因此还具有开阔性。尤其是迟子建撰写了大量以哈尔滨为根据地的作品,使人们对哈尔滨的兴趣越来越大。随着近几年旅游热,更多的国内外游客选择来到哈尔滨,这都是让哈尔滨越来越自信的体现。”



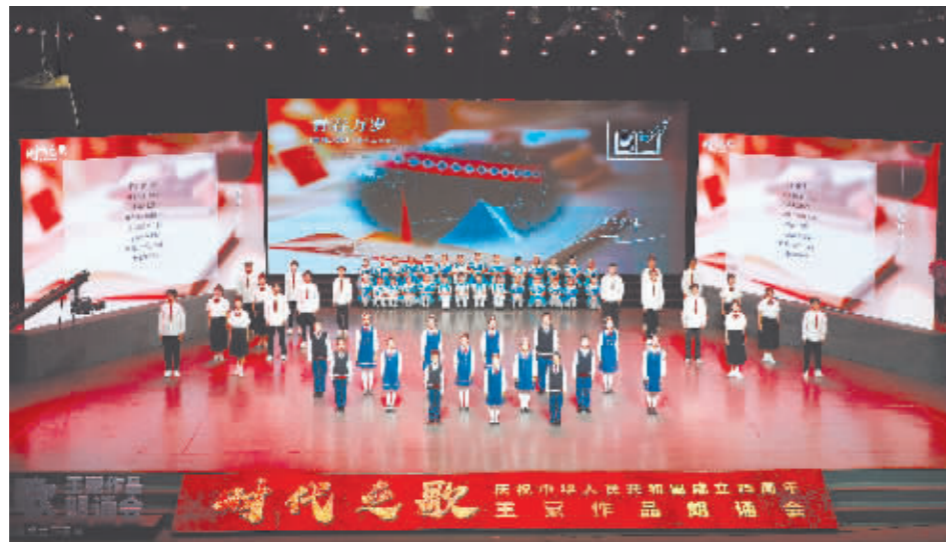
王蒙与参加朗诵会表演的小朋友亲切互动交流。

## 来哈十几次 王蒙是半个冰城通

12时51分,身着浅色格子夹克衫、灰色西裤,近90岁高龄的王蒙精神矍铄,一下高铁就热情地跟前来接站的工作人员打招呼。“现在的高铁不得了,从北京朝阳站到哈尔滨西站,中间停两站,4个多小时就到了。”王蒙说。看到哈西站人山人海,王蒙忍不住感叹,“这一阵哈尔滨旅游发展相当好,吸引了更多人到来,这对城市发展是有促进的。”

改革开放之后,王蒙多次来过哈尔滨,见过“尔滨”各个季节的美丽。“来哈尔滨,我已经数不清了,至少得有十几次了吧。这次来感觉哈尔滨变得越来越美丽,越来越现代,越来越有自己的特色。”王蒙说,“夏天我在太阳岛乘坐过小快艇,在湿地欣赏了各种各样的飞禽。冬天我在松花江上看过冬泳,还看过雪雕、冰雕。严寒可以对人产生威慑,但反过来又能成为旅行、体育和观景的一种非常美好的体验。哈尔滨将这种特色进行了‘美化’,让人们享受严寒,而不是抱怨。”在聊天中,王蒙提到自己在文化部工作时,还曾受哈尔滨师范大学的邀请来参加一个国际红学的研讨会,他记得当时哈师大有一批喜欢研究《红楼梦》的人。“我还知道有一个秋林公司很有名,我在那儿买过格瓦斯、大列巴、黑鱼子、红鱼子还有三文鱼。”

在坐车前往住地马迭尔宾馆的路上,王蒙高兴地说,“马迭尔是一位俄罗斯人的犹太人建造的,我每次来哈尔滨都到马迭尔吃饭,这次干脆就直接住这儿了。”在车辆行驶至哈站北广场附近的伊维尔教堂时,王蒙问道:“这个洋葱头建筑是什么类型的建筑?”听到随行李



“时代之歌”王蒙作品朗诵会现场气氛热烈。本报记者 刘玉玺摄

人员说是折中主义建筑后,王蒙想到了也拥有洋葱顶的索菲亚教堂,“索菲亚教堂非常有名,全世界有三座索菲亚大教堂,分别在伊斯坦布尔、大诺夫哥罗德和哈尔滨,这三个我都去过。”

1963年至1978年,王蒙在新疆伊犁伊宁市巴彦岱镇巴彦岱公社二大队生活工作。29岁到新疆,45岁回到北京。在新疆生活了16年的王蒙现在每年都会回新疆待上八九天,“新疆太大,就这么去也走不完。新疆和哈尔滨的气候是很相似的,绝对温度哈尔滨比乌鲁木齐要冷,哈尔滨气温像阿勒泰。”王蒙说,哈

滨名气很大,四季分明,“哈尔滨这个季节是最好的,很舒服。”

对于即将到来的2025年第九届亚洲冬季运动会,王蒙充满期待。“哈尔滨冰雪资源丰富,雪期长,在这里举办冬奥会非常合适,相信哈尔滨一定能把冬奥会办得很好。”

## 当青春与文学结合后 青春就被留住了

王蒙的文学成就享誉海内外,是当代中国文学的传奇人物。1953年,19岁的王蒙开始创

作人生中的第一部长篇小说《青春万岁》,由此踏上了文学之路。其创作的长篇小说《这边风景》荣获了第九届茅盾文学奖。2019年,中华人民共和国成立70周年前夕,85岁的王蒙获颁“人民艺术家”国家荣誉称号。从1953年至今,70多年来王蒙的文学活动始终与时代同进步,与祖国和人民共命运。他始终敏锐捕捉和把握时代的脉搏,自觉担当人民文学的使命。至今作品累计已达2000余万字,贯穿了70多年来当代中国历史,见证了从中国站起来、富起来再到强起来的发展历程。

此次“时代之歌”王蒙作品朗诵会共分为5个篇章,包含12个文艺节目。童声合唱《书香里的中国》拉开了整场演出的序幕,省、市知名朗诵家达成、费军、张晶武、庞伟、赵晶晶以及少儿朗诵表演者赵鑫暖深情朗诵了《春天的心》《我的一日》《我想念乌鲁木齐》《永远的巴金》《茶魂与茶韵》《我们来到了镜子里》《说给青年同行》《青春万岁》等王蒙的经典作品,歌舞《石榴花开耀天山》、乐器演奏《渔舟唱晚》穿插其间,不断将演出氛围推向高潮。演出在歌舞《青春舞曲》《朝霞里的中国》中圆满落幕。

“我非常感谢大家的朗诵。朗诵是一种解读,也是一种传达。刚才朗诵的文字里有这么一句话,‘写得再好也是没有用的,只有这个作品到了你那里’。通过朗诵,也许能使作品又到了朋友们那里。”王蒙对于“时代之歌”朗诵会上的表演给予认可,他说,文学在文化中是非常容易被人注意到的,是直接达到人们心灵和记忆中的东西。我们无论谈到哪个民族、哪个地区文化的时候,都会想到那里的作家、作品、戏剧、电影等等。“当青春与文学结合后,青春就被留住了。我常常说,因为有《红楼梦》,所以当我们谈到林黛玉的时候,她最多只是一个十四五岁的小女孩。虽然已经过去了几百年,但她还是那个小女孩。”

以文化人,更能凝结心灵;以艺通心,更易沟通世界。已近耄耋之年的王蒙,仍保持着“学无涯、思无涯、其乐亦无涯”的青春心境,以青春的激情和青春的笔调,书写着中国人民在前进道路上的丰富历程、无限风景。正如《说给青年同行》中提到的,“读书使我充实,阅读使我开阔,阅读使我成长,阅读使我聪明而且坚强,阅读使我绝处逢生,阅读使我在困惑中保持快乐前进”。在采访的最后,王蒙对现代年轻人的寄语是“要学习”,“一个人的生、一辈子就是靠学习,青年人更要保持学习。要沉得住气,静下心来,什么事都有一个过程。”王蒙也将永远和人民在一起,永远热爱生活,继续用“青春的金线和幸福的璎珞”,织就璀璨的文学图景。

## 诵读经典传承文化 凝心聚力引领风尚

庆祝新中国成立75周年“时代之歌”王蒙作品朗诵会在哈举办

本报讯(记者 于秋莹)为充分发挥文学艺术启迪心智、温润心灵、引领风尚、凝聚力量的积极作用,在祖国75华诞即将到来之际,8月29日,庆祝新中国成立75周年“时代之歌”王蒙作品朗诵会在哈尔滨广播电视台千米演播大厅举办。原文化部部长、“人民艺术家”国家荣誉称号获得者王蒙,省委常委、宣传部部长兰峰,省、市文联,省、市作协等单位相关负责人与现场观众一起观看了朗诵会。

王蒙作为新中国第一代作家,创作的《青春万岁》等多部经典作品描绘了中国社会的发展进步和文化的繁荣兴盛,见证并推动了中国当代文学的发展。本次朗诵会共分为5个篇章,包含12个文艺节目,省、市知名朗诵家深情朗诵了《春天的心》《我的一日》《我想念乌鲁木齐》《永远的巴金》《茶魂与茶韵》《我们来到了镜子里》《说给青年同行》《青春万岁》等王蒙的经典作品,通过文学的视角回顾新中国75年光荣历程,重拾改革拼搏辉煌岁月,在隽永的文字中承继革命传统、鼓舞奋斗士气、凝心聚力促发展。

## 激情冰雪 相约亚冬

运动雕塑景观亮相红军街



雕塑景观展现冰雪运动魅力。

本报讯(方爽 记者 梁可心)近日,一组充满活力、青春气息的运动雕塑亮相南岗区红军街,吸引路人驻足观看。这组雕塑以速滑、花滑、冰球、滑雪等冬季冰雪体育项目的动感瞬间为灵感源泉,形态各异、生动传神,不仅传递了亚冬会的信息,更营造出喜迎亚冬盛会的热烈氛围。

南岗区通过整体布局,将这些雕塑有序排列,形成了一组具有叙事性和观赏性的景观雕塑序列群,让市民游客在浓厚的冰雪文化氛围中感受冰雪运动的激情与魅力。

## “滨滨”“妮妮”亮相江畔



随着亚冬会的临近,冰城大街小巷喜迎亚冬盛会氛围渐浓。29日,道里区斯大林公园内,两个以2025年第九届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”为主题的地面彩绘刚刚亮相便成为亮点。本报记者 刘达齐摄影报道

## 学习英语 助力亚冬

平房区组织开展公益活动喜迎亚冬盛会

本报讯(高琳 记者 梁可心)为提升公众尤其是青少年的英语水平,日前,平房区组织开展“英语助力亚冬,梦想飞扬平房”公益活动,激发全民参与亚冬热情。

活动中,平房区民政局聘请专业英语教师团队,精心围绕亚冬会设计英语课程,并公益发放500本图书,重点支持和鼓励青少年学习英语。为了让更多人能够参与其中,活动采取“线上+线下”模式,通过同步直播扩大受益人群。参与者可以通过学习和做活动,获得代表亚冬会六大项目的特色印章,集齐六枚者可获得特别奖励。大家表示,这次活动不仅提高了他们的英语水平,也增强了对亚冬会的了解和参与感。



## “探访冰城美食老字号”系列报道之九

从一个点心铺子,到成为“龙江老字号”,“胜利糕点”推陈出新焕发新活力——

# 遇见“非遗”糕点 品味冰城老味道

■本报记者 董艳春文/摄

很多外地游客逛中央大街时,不经意间会发现在中央大街旁的通江街有一家老字号糕点店,试着尝尝,没想到一发而不可收拾,返程时还会特意过去买一些糕点带回家。

这家老店就是有着“非遗技艺”手工特色的“胜利糕点”。该店布局前店后厂,而且仅此一处,别无分店。近日,记者走进这家百年老字号糕点企业,探访背后鲜为人知的事情。

## 始于1931年 曾是北方中式糕点的标杆

老式蛋糕、桃酥、长白糕、蛋黄片……提起这些中式点心,是不是浮现出小时候那些流水账的画面?哈尔滨胜利糕点有限责任公司董事长孙维东说,传统糕点呈现为典型的“北干南湿”特征——南北口感不同,文化也不同。

北方民间将糕点俗称点心,相比于南方茶肆的小点心,其更为“实在”。作为“龙江老字号”,“胜利糕点”距离中央大街仅几分钟的步行距离,也是哈尔滨人心中老味道的象征。

“胜利糕点”的历史要追溯到1931年,它的前身是一家点心铺——“凤鸣糖果点心铺”,创使人任凤鸣。旧时的哈尔滨,相比于粮店、布匹店等,点心铺极少,老城中心仅有“凤鸣”前进“老鼎丰”等几家。“凤鸣点心”凭借着经典口味、诚信经营,回头客不断,1947年便在道里区地段街开了“凤鸣糕点糖果总店”。1956年,经过公私合营改革,哈尔滨凤鸣糖果糕点厂成立,几年后更名为哈尔滨胜利糕点厂。

点心色香味俱佳,且经营理念注重以信悦民、以信取民,几十年间,“胜利糕点”规模不断扩大,品牌知名度越来越高。

1966年到1986年,“胜利糕点”产品辐射东北三省,年产糕点700万斤,1986年的销售



“非遗技艺”传统糕点很受外地游客青睐。

额达到700多万元。2000年,“胜利糕点”销往全国10多个城市,且对俄出口,一度成为北方糕点生产企业的标杆。老职工韩贺年回忆,那时候“胜利糕点”的品种可以达到180个左右。

## 坚守传统工艺 跨过近百年时光依旧“飘香”

从一个点心铺子,到成为老字号品牌企业,近百年的传承路上,“胜利糕点”却差一点销声匿迹。

进入市场经济快速发展时期,粮油开放、人力成本增加……习惯传统计划经济模式的胜利糕点厂,在新形势下效益逐年下滑,曾一度处于半停产状态。“亲眼见证了糕点厂的辉煌,谁都不想看着厂子就这样没了!”曾在厂里工作10余年的孙维东对厂子

很有感情,此时面临危受命,被上级任为“胜利糕点”掌舵人。他带领众人一面想方设法迎接市场挑战,一面在求变中强化老字号的传承。扭转变经营思路,筹集生产资金……企业经营状况逐渐好转,并逐渐步入正轨。2007年,胜利糕点厂改制,成为哈尔滨胜利糕点有限责任公司。

老字号在市场竞争中的优势逐渐显露出来:点心制作原料面、油、糖均采用自有质量保证的大企业,由老师傅精湛的传统手工工艺制作……“胜利糕点”重新在市场“飘香”。“像酒酿川酥月饼,皮酥馅儿满,酒香四溢;东北口味的老式桃酥,一直很受欢迎,供不应求。”胜利糕点公司相关负责人介绍,选用优质原材料、采用传统技艺制作、前店后厂模式,是“胜利糕点”始终如一的坚守。

## 发扬光大“老字号” 口味和产品“焕新”升级

近年来,“胜利糕点”多次被评为全省食品行业先进单位,被授予“龙江老字号”、全国“诚信经营示范企业”等荣誉。今年4月,“胜利糕点”的传统糕点制作技艺被评为黑龙江省“非遗”传统技艺,孙维东也被授予省市劳动模范等多项荣誉。

老手艺人坚持古法制作传承的同时,也坚持创新发展,以期将老字号发扬光大。孙维东说:“不同年龄段消费者,对于点心口味的需求不同,我们就在老字号创新上下功夫。”在保持老配方的基础上,他们调整改进了十几个配方,使糕点更符合年轻人和儿童的口味。比如,在蛋黄片、曲奇的原有配方上进行了改良,口感更加细腻。在推出新产品方面,增加了微咸口味的葱油酥、编花酥等,还增加了低糖品种。

今年67岁的孙维东更关注老字号人才的传承:“创新发展,更需要年轻人在掌握传统技艺基础上,开发新品种、掌握新技能。”“胜利糕点”车间老师傅在持续收徒,倾心传艺,希望传统手工技艺能够传承下去。

“我是这里的常客,点心不仅口味好,价格也实惠。”从香坊区坐公交车来购买“胜利糕点”的市民王女士说。不仅如此,2023—2024年冰雪季,不少外地游客“偶遇”这里,也爱上了哈尔滨老字号糕点,并成为“胜利糕点”的回头客。“胜利糕点”的销售量增加了50%以上,生产车间工人两班倒加紧生产。

“我们的点心不用多买,没有添加剂,保质期短。”店员在售货的时候,不时嘱咐外地游客。工作人员的诚信经营,给游客带来了温暖的消费体验。一份糕点,分享的是冰城地道美味,传递的则是哈尔滨的热情与真诚。