

数字人带货,能带火吗?

批量化“制造”主播时代来临

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下,低成本的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?



在成都市“机器人进世园会”活动现场,工作人员演示与数字人服务机器人交流对话。 新华社发

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超

两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新增,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人次观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

数字分身优势何在?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都是一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪

颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌声誉依赖日常的情感与信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,主播身份无法分辨,成为在假借违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索赔却“人去楼空”。

上海登明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从

账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展的体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术更好用于促进消费和行业扩容,几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地

位,划清责任边界,才能有效保护消费者权益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处,以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条

款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促动消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

(新华社天津8月28日电)

全国夏粮收购超6000万吨

新华社北京8月28日电 最新统计显示,目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨,处于近年来较高水平。国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,收购数量处于近年来较高水平。

当前,夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已接近尾声,河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成;湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判,认真抓好收储政策落实,强化市场监测预警,持续优化为农服务,确保夏粮旺季收购圆满收官。

工信部计划培训至少800名中小企业经营管理领军人才

中新网消息 中国工信部近日印发通知,部署做好2024年度中小企业经营管理领军人才培训工作。工信部计划培训中小企业经营管理领军人才不少于800名,培训费用由财政全额补贴。

据工信部28日消息,将采取讲座、现场教学、讨论交流等多种方式开展脱产培训,围绕中小企业经营管理的重点领域和薄弱环节,着力提升企业经营管理者在贯彻国家战略、把握发展形势、加强战略管理、完善企业治理、转型升级提质、专精特新发展等方面的专业素质和水平。

近期,多个支持中小企业的举措出台。8月27日,最高人民法院发布《关于大型企业中小企业约定以第三方支付款项为付款前提条款效力问题的批复》,有利于推动解决大型企业拖欠中小企业账款问题。

工信部组织建设并运营的综合在线服务平台中国中小企业服务网7月30日上线。该网实现找政策、找市场、找人才、找资金、找培训、找算力、找服务、汇办事等多种服务功能和企业自测服务。

中国中小企业协会发布的数据显示,7月中国中小企业发展指数为88.9,与6月持平。宏观经济感受指数、市场指数、效益指数、成本指数等指标有所改善,表明中小企业景气状况有所好转。

2023年中国地理信息产业总产值超8000亿元

中新网消息 2024中国地理信息产业大会28日在云南昆明开幕。会上发布的《中国地理信息产业发展报告(2024)》显示,2023年中国地理信息产业总体发展回升向好,产业总产值达8111亿元人民币,从业单位超过22万家,从业人员超400万人。

报告显示,中国地理信息产业规模和从业单位数量保持增长。截至2023年末,从业单位数量约22.3万家,同比增长15.1%,市场主体总量稳步壮大,2023年新登记市场主体约4.2万户,同比增长3.6%。

2023年中国地理信息产业创新发展成果丰硕。2023年度国家科学技术奖中,中国科学院院士、中国工程院院士,摄影测量与遥感学家李德仁获2023年度国家最高科学技术奖,10项地理信息相关科技成果获奖;2024地理信息产业百强企业研发投入总额同比增长7.2%;发明专利高速增长,截至2023年末,中国地理信息相关专利授权数超过1.36万件,较2022年增长22.8%。

报告还显示,2023年以来,随着中国数字经济快速发展,地理信息产业应用领域不断拓宽拓深,已融入电力、交通运输、自然资源等基础设施,带动商业航天、低空经济、自动驾驶等融合型新业态的发展。随着地理信息技术与人工智能等技术加快融合发展,有效提升了自然资源一体化智能化服务能力,在生态环境监测、数字孪生水利建设、数字乡村发展、城市全周期管理等方面发挥支撑作用,地理信息产业新质生产力加快形成。

“蛟龙号”从深海带回5种生物



“蛟龙号”在西太平洋海域完成下潜出水。新华社发

据新华社电 “蛟龙号”载人潜水器28日完成2024西太平洋国际航次科考第9次下潜作业,潜航员傅文韬、下潜科研人员张睿妍和王琪从4706米深海采集到5种生物样品。

当日的下潜在西太平洋海域一处海盆进行,最大下潜深度4706米。“海底地势平坦,布满直径1厘米至4厘米的黑色结核。我们在海底完成了2500米的航行和测线任务,分区采集到底层海水和沉积物等样品。”王琪说。

在生物多样性调查方面,据张睿妍介绍,对比本航次在海山进行的下潜作业,海盆的生态系统有显著差异。在约5小时的海底作业中,共观察及拍摄到肉食海绵、玻璃海绵等近10种海绵生物,采集到海参、海绵、海百合、海星、珊瑚5种代表性生物样品。

航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示,这些样品弥足珍贵,中外科研人员在船上实验室完成样品处理后,将带回科研机构进行深入的生物分类学、生态学等研究,以丰富人们对深海生物多样性的认识。

首次!

中国空军运-20与歼-10表演机编队飞越金字塔

新华社开罗8月28日电 受邀参加首届埃及航展的中国空军运-20与歼-10表演机编队28日飞越金字塔,为中埃两国友谊留下历史见证。

当地时间28日中午,中国空军1架运-20与空军八一飞行表演队6架歼-10表演机编队飞越金字塔上空,歼-10表演机在空中拉出象征中埃两国国旗颜色的6道彩烟,吉萨金字塔景区内的观众争相合影留念。

“今年是中埃建立全面战略合作伙伴关系10周年,这场飞行表演是现代科技与历史古迹的完美融合,留下的是精彩的瞬间和‘友谊的航迹’。”空军八一飞行表演队队长李斌说。

运-20飞行员庞荣奇介绍,受邀参展的这架运-20曾远赴汤加执行运送救灾物资任务,任务机组10余次参加国际人道主义救援、接运在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国等重大任务。

空军新闻发言人谢鹏日前表示,这是空军八一飞行表演队首次前往非洲国家进行飞行表演,也是表演队出国表演航程最远的一次。任务机组一路上飞越戈壁、雪山、海洋、沙漠,既检验了遂行任务能力,也展示了中国空军远程机动投送能力和实战化训练水平。

据了解,首届埃及航展将于9月3日至5日举办,其间,运-20与歼-10表演机还将共舞蓝天,充分展现中国空军自信开放的风采。



8月28日,在埃及吉萨金字塔景区,中国空军1架运-20与空军八一飞行表演队6架歼-10表演机编队飞越金字塔上空。 新华社发