



冰城酒店订单增速位居省会城市之首

暑期入境游订单量同比增长78%

本报(记者 李佳琪文/摄)28日,携程平台发布的《2024暑期出游市场报告》显示,今年暑假旅游市场继续展现消费韧性,整体呈现“三高三低”特征。其中,哈尔滨暑期旅游持续火热,省会城市中冰城酒店预订增速位列第一。

避暑游火热 来哈尔滨根本玩不够

“哈尔滨简直太凉快了,在这里旅游真舒服。”来自重庆的游客肖先生赶上假期的“尾巴”,一家三口来哈尔滨游玩了4天,“哈尔滨好吃、好玩,还有很多历史建筑可以看看,4天根本玩不够。等孩子放暑假,我们再来。”今夏,很多来冰城的游客,不仅看重这里的凉爽天气,更想探寻“尔滨”的文化。

7月中下旬,全国各地陆续迎来高温天气,“清凉”“避暑”成为暑期游玩的首要考量因素。东北、西南、西北等地区成为暑期旅游热门,喀什、伊犁、黑河等地暑期旅游订单分别同比增长27%、25%、23%。携程数据显示,

这个暑假,哈尔滨成为全国省会城市中酒店预订增速第一名,位列其后的分别为南昌、太原、银川、乌鲁木齐。

目的地为哈尔滨的暑期入境游订单量同比增长78%,国内游机票订单同比增长14%,国内游酒店预订同比增长35%,主要客源地为北京、上海、天津、深圳、杭州。

游客来哈尔滨都去哪玩?数据显示,松花江观光索道、东北虎林园、哈尔滨极地公园·极地馆、哈尔滨冰雪大世界、伏尔加庄园,是这个夏天哈尔滨的热门景点。

金秋游约起 错峰出行价格更划算

报告显示,今年暑期旅游整体呈现“三高三低”特征。“三高”即国内游、跨境游持续保持高景气度,亲子游及家庭游持续火热;“三低”即适宜避暑的目的地及室内项目火爆,机票、酒店呈现整体价格走低趋势,三四线城市、县城及乡村等目的地一路走红。(下转第五版)



中华巴洛克历史文化街区游人如织。

哈尔滨新区中国星谷揭牌

加速推动商业航天供应链企业落户,力争到2026年产业规模达到50亿元

术领域取得重要突破,成功发射我国首颗平板式新体制通信试验卫星“龙江三号”。2024年3月,由工大卫星参与研制的“天都二号”探月卫星成功发射;5月7日,成功发射由“宽幅光学卫星”和“高分视频卫星”组成的“微纳双星”。

“目前,工大卫星已承担百余颗商业卫星的研制、批产任务,覆盖通信、导航、遥感三类主要商业卫星领域,可提供地球观测、资源调查、环境监测、灾害预警、导航定位、星地通信等服务,为人们的生活带来便利。”王然介绍,

为进一步提升科研生产能力,工大卫星在哈尔滨新区新建了卫星研发试验总部基地,进一步发挥卫星产业“链主”引领作用,带动产业链上下游企业协同发展,助力我省加快形成卫星制造新质生产力。

不久前,黑龙江火地往返科技有限公司入驻中国星谷,创始团队由多位深耕航天产业多年的博士组成,专注于火箭研发、总装和发射领域。

“我们希望未来用哈尔滨制造的火箭把本地制造的卫星送上天。”黑龙江火地往返科

技有限公司副总经理王磊说,公司计划5年投资50亿元,在哈尔滨新区中国星谷内做大商业火箭的研发和制造。预计从今年至明年年底生产5发固体火箭,每发火箭可搭载10到20颗数量不等的卫星;2026年,固体火箭生产将达到10发;2027年,制造推出液体火箭,并在未来逐步实现液体火箭天地往返。“我们希望通过商业航天新质生产力的集聚效应,带动新区、全市乃至全省的新质生产力发展。”哈尔滨新区党工委委员、管委会副主任董方说。

牢记嘱托 感恩奋进 打造发展新质生产力实践地

锚定重大改革任务 助推农业现代化

——访哈尔滨市农业科学院党委书记宋颖

位聘用制度。突破传统职称评定模式,力争实现“能上能下”“有进有出”的聘用机制。

市农科院将探索建立科技成果转化新模式,尝试推行“先使用后付费”许可机制,加速农业科技成果从实验室走向市场,促进农业科技与产业发展的深度融合。

完善人才自主培养机制

市农科院将进一步加强人才培养和队伍建设,选拔和培养一批有社会责任、有创新精神、有专业知识、有实践能力、有健康身心的“五有青年”,源源不断为农科教事业提供人才支撑。

在充分发挥“让利于才、让功于才、让位于才”等措施基础上,市农科院将进一步完善人才自主培养机制,更迭优化人才培养、队伍建设和职称评审等机制,建立实绩实效导向,打造“有转化就有地位、有创新就有激励”的良好氛围。

进一步深化改革,按照“四个面向”要求,紧盯农业科技创新创造,提升农业科技创新供给能力,强化农业科技人才支撑,加速农业科技成果推广,助力推动农业农村现代化。

市农科院引导全院党员干部职工深入学习贯彻市委十五届五中全会精神,紧密结合工作实际,继续深化改革创新,不断提升农业科技创新能力和服务水平,知行合一谋发展,力争把学习成果转化为推动农业科技创新的实际成效,在中国式现代化进程中,奋力谱写冰城农业科技实践新篇章。

三中全会精神在冰城 学习贯彻市委十五届五中全会精神·访谈

哈尔滨银行发布2024年中期业绩

助力实体经济发展,营收利润保持双增长

1.50%;不良贷款率为2.87%,与上年持平;拨备覆盖率为198.62%,较上年末上升1.24个百分点;贷款减值损失准备率为5.71%,较上年末上升0.05个百分点,风险抵补能力保持基本稳定。

深入落实“五篇大文章”,助力实体经济发展

2024年上半年,哈尔滨银行立足金融本源,围绕“三基地一屏障一高地”、“4567”现代化产业体系、“五篇大文章”,为实体经济发展提供金融支持。

截至2024年6月30日,黑龙江地区的贷款余额为人民币2007.110亿元,较上年末增加人民币193.409亿元。公司类贷款总额为人民币2017.860亿元,较年初增长9.7%,占全部贷款总额的57.3%。

报告期内,哈尔滨银行普惠型小微企业贷款投放人民币153亿元,同比增长12%,客户数20.47万户,当年投放贷款平均定价较年初下降0.48个百分点。同时,聚焦高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业三大客群,加大信贷投放力度,持续提升绿色金融服务能力。截至2024年6月30日,该行支持科技型中小企业融资余额为人民币97.85亿元;绿色信贷余额为人民币93.25亿元,较年初增加人民币62.25亿元。

根植“客户利益至上”,打造“厅堂+社区+线上”三大普惠活动

哈尔滨银行根植“客户利益至上”经营理念,以专业谋发展,以服务创品牌,打造“厅堂+社区+线上”三大普惠活动。同时,提升零售金

融服务质效,深度触达普惠金融客户需求。

以建设“数字龙江”为契机,持续提升风险管理能力

哈尔滨银行以建设“数字龙江”为契机,全面谋划数字化转型发展战略,在业务经营、管理、数据、科技能力建设及风险防控五个方向集中发力,着力提升金融科技服务水平;持续在优化管理模式、服务方式上下功夫,加快构建适应现代数字经济发展的数字金融新格局。报告期内,哈尔滨银行密切跟踪内外部形势变化,不断优化风险准入标准和政策要求,搭建风险管控前移的风控体系,严格控制新增违约风险;加大存量风险化解力度,综合采取现金清收、诉讼清收、呆账核销等手段处置不良资产,稳步推进资产业务结构调整,资产质量总体稳定。

本报(记者 杜菲菲)8月26日,市安委会2024年第三次全体会议召开,通报全市安全生产工作,研究部署重点工作。市委副书记、市长、市安委会主任王合生出席会议并讲话。他强调,要进一步提高认识、压实责任,统筹好发展和安全,精准把握安全生产的季节性规律性特点,紧盯重点领域、重点行业、重点场所,一刻不松抓好安全生产各项工作,为全市经济社会发展创造安全稳定环境。市委常委、副市长李冕主持,市领导姜俊、张海华、冯昕、谭乐伟、尹喜峰、杨淑鹏参加。

会议指出,年初以来,全市安全生产形势持续稳定向好。当前,我市正处于建筑施工高峰期、学生开学返校季、文旅市场火热,各领域安全形势依然严峻复杂。各区县(市)、各部门要牢固树立安全发展理念,不断增强安全意识和主动性,实而又实、细上加细落实全市安全生产治本攻坚三年行动等工作部署,坚决守牢安全底线,以高水平安全保障高质量发展。

会议强调,要强化安全风险研判,聚焦消防安全、城镇燃气、涉旅产业、道路运输、建筑施工、校园安全、危险化学品等重点行业领域,聚焦“九小场所”、人员密集场所、城乡接合部等重点部位,扎实推动隐患排查到位、问题整改到位、责任落实到位,把各种隐患消灭在萌芽、各类事故防范于未然。针对各行业领域安全工作特点,强化人防、技防、工程防、管理防等措施,持续补短板、强弱项,提升本质安全水平。

会议强调,安全生产重在落实,贵在坚持。要坚持党政同责、“三个必须”,压实属地、行业和企业主体责任,推动执法监管力量下沉一线,突出问题导向,加强“四不两直”和明察暗访,强化宣传引导,扎实做好社会面安全常识普及、法律法规教育、典型案例曝光、事故灾害风险提示等工作,提升全社会安全意识和防范风险能力。

会议以视频形式召开,各区县(市)设分会场。

北国冰雪 世界共享

2024中国冰雪旅游推广联盟冰雪旅游产品推介会在哈举行

本报(记者 刘钢)8月27日,2024中国冰雪旅游推广联盟冰雪旅游产品推介会在哈尔滨举行。推介会以“北国冰雪 世界共享”为主题,通过联盟成员单位推介冰雪旅游产品、发布中国冰雪旅游推广联盟“冰雪旅游首选目的地”名单等形式,向全球展示中国冰雪旅游的魅力,进一步提升“北国冰雪”的品牌影响力。

作为落实文化和旅游部“中国十大国际旅游品牌——北国冰雪”宣传推广任务的重要举措,此次推介会由文化和旅游部指导,中国冰雪旅游推广联盟主办,北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、山西省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅、辽宁省文化和旅游厅、吉林省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、黑龙江省文化和旅游厅共同协办,通过强化品牌塑造,形成聚合效应,推动全国冰雪旅游形成“一盘棋”。

据介绍,中国冰雪旅游推广联盟通过整合中国优质冰雪资源,推出冰雪旅游精品线路,使“北国冰雪”旅游品牌走出国门、享誉海外。随着黑龙江冰雪旅游成为现象级“顶流”,哈尔滨火爆“出圈”,激发了广大游客对冰雪的向往和热情,中国冰雪旅游将持续迎来旺季。联盟将着力从资源禀赋、地域特色、目的地体系建设和差异化协同发展等方面,实现地区联动、产业协作、文化融合,持续唱响“北国冰雪”品牌。

“飞机楼”焕新 文旅再添新地标

黑龙江中医药大学主楼修缮工程竣工