

以低价单品换流量,以流量赢口碑。哈埠传统餐企竞争开辟新路径,业态布局与售货模式加速变革——

小额团购“助攻”冰城餐饮业态嬗变

■本报记者 霍亮文/摄

8月27日午后,中央大街与红专街交口附近,一家餐厅的窗口式档口外排起了长队。“已经排了五六分钟了,等着扫码验证取餐。”市民朱丽线上团购了该店的畅销单品酥皮菠萝包,“正价是5元一个,这次线上团购是3元一个,有时候1元一个。但只针对到店消费,不

支持线上外卖”。

随着线上线下消费的深度融合、餐饮业竞争的日益加剧,哈埠餐企营销模式正在加速变革。其中,爆款产品的到店小额团购作为新“引流”方式,已成为餐饮机构提升人气和品牌曝光度的“利器”。由此,传统餐企到店消费与商品零售业务的界限越来越模糊。



顾客在餐厅外排队取餐。

A 小额爆款单品“打狠折”换流量

打开手机,一家主打烤鱼的美团上推出了从138元到354元不等的多款烤鱼套餐。在这些动辄上百元的大额团购套餐里,有两款特别显眼的低价团购单品,分别是只要0.1元的甜筒和0.3元的冰粉单品,其原价分别是3元和20元,团购价折扣达到了0.2至0.4折。“乍一看,这样的价格仿佛让我们回到了一角钱一根冰棍、二角钱一碗凉皮的上世纪七八十年代。”这是很多食客第一次体验时的切身感受。

无独有偶,在香坊区升永街上的家街头小面馆同样在线上平台推出小额团购单品。原价2元一个的香卤鸡蛋单品团

购只要1元一个。

如今,打开美团、大众点评等线上平台App的哈尔滨频道,人们发现,无论是大型连锁餐企还是街边小店,在自家常规套餐的基础上,经常推出只支持到店消费的低价团购单品。

“店内爆款单品以低价团购方式销售,已经成为餐饮机构常见的引流方式。通过某一个单品让广大顾客能认识一个店,带来产品和服务初步体验,随后才能产生二次甚至三次消费。”小资太太餐厅中央大街店店长荣如思表示,低价爆款的小额团购主要是为了增加店面人气和流量。

B 人气广告不花钱,谁不爱?

记者查询了美团、大众点评等线上平台发现,餐企推出的小额团购单品一般都是自家的招牌人气菜品或小食饮料,价格一般在10元以内,经常两三块钱就能拿下,虽然总单价不高,但这类团购的折扣力度往往比普通套餐的更大。比如,在原价基础上打五六折很常见,三四折也不少见,一些店铺会给出零点的超级折扣……等同于让消费者免费体验。

从销量上看,这种低价爆款套餐相比动辄上百元的套餐而言,销量一般会跃升几个量级。一家主打东北铁锅炖的餐厅团购页面显示,原价3元、折后只要1元的蒸饺,半年里销量超过1.9万元,远远甩开了同一页面上其他套餐。

“靠人气吃饭的餐饮行业,更在意流量。”在哈经营餐企多年的于凯告诉记者,

互联网已经深刻改变了人们餐饮消费习惯,眼下哈市外地游客越来越多,很多外地消费者实际上对本地餐厅好坏并不了解,到了饭点,他们选择餐厅的方式往往是打开美团或者大众点评按照消费量或者好评率去搜索附近饭店,看谁家销量高、好评率高就去谁家。很多餐饮门店为了提升销量和好评率,将爆款产品以不赚钱的方式在线上推出团购活动,就是为了积累线上人气。

“其实,在门店外排队取餐的景象本身就是一种口碑,是一种不花钱的商业广告。”多位餐饮业业内人士表示,与其花钱去打商业广告,还不如把这些钱投入到低价小额爆款团购中,毕竟门口排起长长的取餐队伍,对餐饮品牌而言是一种更直观、更有效的口碑。

C 餐饮与零售界限正在被打破

在小资太太中央大街门店,店面正门旁边辟设一个开放式的橱窗档口,专供团购该店爆款产品菠萝包的消费者取餐。

荣如思告诉记者,“线上团购价格只有原价一半左右,所以每天店里菠萝包团购量很大。这个档口主要是接待小额团购的顾客。”记者在中央大街及其辅街上发现,很多餐饮门店都设立了这样的单品取餐档口,锅包肉、大列巴等诸多菜品美食都会通过这样的档口销售。

这样的餐厅档口功能等同于商店的零售柜台,传统餐厅的零售功能由此得以强化。线上下单、线下档口取餐的业态模式,让传统餐厅业务正向“餐饮+零售”模式转变。

事实上,随着餐饮业竞争的加剧,餐厅拓展零售市场正成为一种趋势。尤其

在一些人流量较大的商圈或文旅重点区域,设立档口柜台的餐厅越来越多。

“服务员,结账。然后再给我定一个羊排寄到这个地址!”在香坊区幸福路上的牧羊人餐厅,一位外地来哈的食客结账后,特意来到店内的冰柜前,选了一袋该门店的特色冷冻羊排寄给老家的亲友。

依托餐饮门店建立的口碑与品牌优势,哈市一些餐厅将自家的特色餐品制成可邮寄的零售包装,在店内或者互联网上销售,已形成了“餐饮到店+零售业务”的闭环模式。以餐饮体验引发的零售模式,也许正悄然改变哈埠餐饮机构的营收生态链。



龙江剧亮相邯郸舞台

本报讯(揣瑞 记者 封娇)为庆祝中华人民共和国成立75周年,中宣部、中国文联组织开展“与时代同行 与人民同心”文艺巡礼系列活动。8月21日至22日,分别在河北邯郸大剧院、西柏坡纪念馆广场举办演出,省龙江剧艺术中心受邀作为参演单位登台献艺。

两场演出汇聚来自不同地域的诸多艺术门类,大家竞相登台献艺,现场座无虚席。省龙江剧艺术中心演员

徐振洲、张赫凭借精湛技艺和饱满热情,充分展现黑龙江省戏曲文艺院团积极向上、追求卓越的精神风貌,赢得专家与观众的高度赞扬。许多人得知《双回门》的演出团队来自省龙江剧艺术中心后,纷纷表示到黑龙江旅游时一定要看一场极具龙江特色的龙江剧。



重温红色故事 厚植爱国情怀

哈尔滨烈士陵园开展庆祝新中国成立75周年主题展览及宣讲活动

本报讯(原野 记者 杜菲)近日,哈尔滨烈士陵园宣讲团走进香坊区哈安社区,开展《庆祝中华人民共和国成立75周年》主题展览及宣讲活动。

此次主题展览以时间为线索,图文并茂地回顾新中国成立75年来的发展历程、取得的辉煌成就,居民朋友认真聆听讲解、观看展览。活动中,宣讲员还向居民朋友讲述了汪雅臣将军、朱瑞将军等为新中国

中国成立、建设而英勇牺牲的英烈事迹。一个个红色故事,带领居民们重温峥嵘岁月、感悟爱国深情。

据悉,哈尔滨烈士陵园聚焦“弘扬英烈精神,赓续红色血脉”工作主线,组建爱国主义教育宣讲团,结合英烈故事,通过常态化举办主题展览、制作特色课程等方式,到学校、社区、机关、企业等地“送课上门”,着力培育厚植崇尚英烈的社会风尚。



凝聚拥军力量 引领拥军风尚

道外区19家“拥军志愿单位”授牌

本报讯(张永生 梅广欣 记者 杜菲)近日,道外区双拥办、道外区人武部联合举行拥军志愿单位授牌仪式,19家企业和社会组织加入“拥军志愿单位”行列。

此次授牌的“拥军志愿单位”涉及医疗、民生、服务、公共交通等行业领域,将为广大军人军属、退役军人

及其他优待对象提供更加丰富的优待优惠服务,引领社会化拥军服务向更多领域拓展。

道外区双拥办等部门将持续推进“拥军志愿单位”建设,进一步弘扬拥军优良传统,引导动员社会力量参与社会化拥军工作,营造浓厚氛围,汇聚拥军力量。



以全面深化改革 奋力推进高质量发展可持续振兴

(上接第一版)以数字赋能传统商贸业创新发展。推进龙江首店“华为智能生活馆”开业运营,引领各类高品质品牌首店集聚发展。

坚持向“优”而进 打造更具吸引力的营商环境

要通过改革更好发挥市场机制作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,全力培育和保护好各类经营主体高质量发展。南岗区始终把扶持本土企业发展摆在重要位置,全力做好重点企业包联工作,实行“三必听五必问”工作法,加快推动企业增产增效,以“真包实帮”推动企业“真正受益”。

南岗区将全力支持企业实施技术改造、产能升级,量身定做更多金融帮扶措施,鼓励支持龙头企业加快形成规模优势和牵动效应,持续开展“窗明政通”专项行动,为企业“菜单式、精细化”行政合规事项指导服务。全面开展“办不成事”专项治理,持续擦亮“南岗事好办”营商环境品牌,让企业真正认可南岗、扎根南岗、推介南岗,以商招商引进更多优质企业落户。

坚持向“民”而为 让改革成果更多更公平惠及人民

在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。南岗区将坚持为民取向,统筹推进民政、养老、就业、医疗等民生项目和工程建设,坚持尽力而为、量力而行,集中精力办成一批群众可感可及的民生实事。

持续完善教育资源布局,实现3所校舍扩建工程年底开工,3所配套建设幼儿园年底投用;提升基层医疗卫生机构服务能力,完成基层医疗卫生机构特色专科全覆盖;推广“大区划片”物业管理新模式,完成旧改交接小区物业管理工作;扎实开展和美乡村示范建设,以点带面促进全区农村人居环境整体提升;全力推进老旧小区改造工程,确保“好事办好、好事办实”。

南岗区将坚决扛起主城区办会责任,全力以赴做好亚冬会开(闭)幕式主会场、3个竞赛场馆、6个非竞赛场馆属地化运行和城市侧保障,精益求精做好赛事服务、商务消费、生活保障等工作。借势推动文旅赛事双向赋能,系统谋划开发特色旅游线路,深入推进颐园体育文化广场、马家沟冰雪旅游带建设,完善冬季冰上运动功能,持续推动更多高水平文艺演出、节庆活动、体育赛事落户南岗,着力打造辨识度高、传播力强的城市文旅新名片。

东棵北四道街 路面焕“新颜”

27日,道外区东棵北四道街路面铺设完毕。改造前,东棵北四道街路面残破,严重影响居民出行。

此次改造,对东棵北四道街先锋路至向化街路段路面进行全面升级,新铺设的路面宽敞平坦,同时还完善了周边路网,方便居民出行。

本报记者 刘达齐摄影报道



哈市中小学新生“一键式”阳光分班

■采用“两先、一抽、不调”的办法 ■家长代表参与并监督分班过程

长代表,然后由抽签家长代表抽取顺序号,最后由抽签家长代表抽取班主任教师。整个流程严谨、操作规范,整个过程也是在家长代表的见证下现场产生。

孩子生日决定家长代表人选

9时,哈尔滨市师范附属小学在总校清华校区举行了2024年新生“电脑一键式阳光分班”暨确定班主任教师抽签仪式。南岗区教育局进行了现场监督指导,并全程录像确保分班过程规范。

该校以8月27日出生的孩子作为家长代表邀请依据,监督学校现场分班。邀请家长代表以出生当天为基准,依次可以顺延到8月28日、29日、30日、31日;如果家长代表人数不足,可依次向前延伸到8

月26日、25日,依此类推,直到家长代表选择达到要求为准。如果学校班额少于5个班的,原则上家长代表不超过10人;如果学校班额少于15个班的,原则上学校选择家长代表不超过20人;如果学校班额大于15个班的,原则上学校选择家长代表不超过30人。

在随后的电脑随机均衡分班中,一名现场抽签确定的家长代表,在学校工作人员现场登录账号、导入数据后,完成电脑“一键式”分班、签字,并经全体家长代表对分班结果确认无误后现场打印。在抽签确定班主任教师中,也是从其余到场家长代表中再抽取一位作为第二轮抽签家长代表,由家长代表现场抽签确定班主任教师,记录员一一对应记录抽取班主任教师结果。

分班结果可通过学校公众号查询

27日,哈47中学、哈69中学、哈156中学也进行了“电脑一键阳光分班”仪式。哈47中学(总校清华校区)2024年新生分班结果查询已公布,并发布教师配备情况公示,需要查询的家长可在该校公众号查询,如有疑问,可咨询公众号预留电话了解。

哈69中学也可通过学校公众号查询分班结果,也可看到六年级任课教师名单,如有问题可拨打电话查询。

哈156中学也告知家长,查找该校公众号,识别推送中的分班结果查询二维码,然后输入孩子姓名、性别、家长姓名及验证码,即可查询到孩子所在的班级组合;如线上未查到分班结果,可拨打查询电话咨询。

本报讯(记者 郑炜)为促进教育公平,依据省、市“四零承诺”工作要求,8月27日,哈市各中小学校采用“两先、一抽、不调”的办法对一年级新生进行“阳光分班”,即先公布新生名单和教师名单,抽签家长代表来抽选各班班主任教师,班主任教师一经确定,不准调换学生和班级。记者走进多所中小学校,全程见证“一键式”分班流程。

家长代表全程监督分班过程

7时30分,在继红小学(南岗校区)2024年新生电脑分班抽签仪式现场,校方首先介绍了分班原则和家长代表产生方法。随后,校方邀请符合条件的家长代表参与并监督整个电脑分班过程,通过现场抽签确定抽签家长代表,并由抽签家长代表点击分班按键,经过“电脑一键式”分班,现场生成分班结果,分班结果经过所有家长代表签字确认后向全体新生公布。

此后,在全体家长代表的监督下,又进行了抽取班主任教师的工作。校方依旧严格按照上级要求,先现场通过抽签确定抽签家