



# 太阳岛上新潮澎湃

聚焦 2024 太阳岛企业家年会

哈尔滨日报  
www.my399.com

借论坛邀全国投资商“共谋发展之路，共筑产业之基”——

## “出圈”后，哈尔滨文旅直奔“下一站”

■本报记者 李佳琪文/摄

文旅业是“诗和远方”的代名词，也是地域文化产业和经济活力的象征。23日，在特色文旅与产业融合高质量发展论坛上，与会嘉宾都很兴奋；哈尔滨市文旅推荐官展示冰城魅力与底蕴，盛邀众体验城市文化；企业分享特色文旅案例，共谋文旅发展之路；省内外文旅部门人员则借助“哈尔滨”平台，推荐自家景区……

冰城旅游资源丰富，“哈尔滨”出圈带动南北双向奔赴……论坛上，与会嘉宾持续点赞哈尔滨旅游。哈尔滨市文旅部门当即表态“愿做大家投资的服务员”，热切盼望与来哈投资兴业者共谋发展之路、共筑产业之基，推进哈尔滨文旅产业高质量发展。

**让“圈”出得更远**

**“哈尔滨”有决心敢行动**

“这座城，是国家历史文化名城、全国文明城市、世界音乐之城、奥运冠军之城……”哈尔滨市文旅推荐官于冰推介了哈尔滨的“好风景”，向与会嘉宾展现了冰城的浪漫之姿、文化的交融与热情好客。

哈尔滨不仅冬季旅游火热，夏季依然是人们的向往之地。数据显示，哈尔滨市今年上半年共接待国内外游客7381.7万人次，旅游收入1206.5亿元，分别增长57.1%、157.1%。哈尔滨机场完成旅客吞吐量1150万人次，同比增长18.2%。同时，旅游业也带动了住宿、餐饮、交通等行业



特色文旅与产业融合高质量发展论坛现场。

迅速升温。

数据的背后，是哈尔滨大力发展战略的信心与决心。“我们一直探索用‘文化创意+商业’新模式，重塑消费新动能、新场景、新服务。”松雷集团董事长、“何所有”品牌创始人曾庆荣介绍，近年来，企业依托黑土地绿色食品、非遗民俗、欧陆风情等地域文化，创意研发推出“何所有哈尔滨礼物”，研发“何所有玉米说”系列饮品，深受游客喜爱。

哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨说，“马迭尔”不断拓展冰雪旅游火爆“出圈”的综合效应，以“消夏避暑”为核芯IP，打造避暑产品、多元文化产品、优势特色项目，不断激发出特色文旅的澎湃活力，吸引更多游客来大美龙江、冰城夏都旅游观光。

### 外地文旅搭车推介

#### 冰城变“红娘”

文旅“出圈”，带动外面的人认真看哈尔滨的美，更看到哈尔滨的好。

“哈尔滨市展现了营商环境更优、干部作风更实、发展信心更足的良好形象，用生动实践诠释了特色文旅与产业融合，也充分彰显了文化和旅游对于整个经济社会发展的带动效用。”文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚雷称，哈尔滨冰雪旅游的火爆“出圈”，激发了当地冰雪经济热潮，也带动了东北地区发展，实现了南北双向奔赴。新华网党委书记、董事长储学军称，去年冰雪季哈尔滨接住“泼天的流量”，带动了全网的旅游热情，引发现象级

的“全国文旅大联欢”。这背后，一城人的努力功不可没。

论坛上，多个地区文旅部门借助哈尔滨这个平台推介自家旅游。“哈尔滨是文旅‘顶流’……”德清县委常委、宣传部部长周志方话头一转，现场推介上了德清文化旅游，希望与哈尔滨共谋旅游发展之路。瑞金、平潭、鄂尔多斯、鄂伦春自治旗等也借论坛平台，相继展开文旅推介。

### 左手项目右手创意

#### 冰城文旅产业“逐浪而行”

聚焦“文化牌”“音乐牌”“街区牌”“生态牌”“美食牌”“冰雪牌”，哈尔滨市持续推进特色文旅产业奔赴潮流。

长岭湖特色文旅康养度假中心项目、南岗区运粮河南湖开发项目、宾县冰雪装备制造项目等一批极具投资价值的项目正在谋划、蓄势待发。哈尔滨借助创意设计赋能文旅产业，培育“哈尔滨”城市新品牌，目前已申请注册了“哈尔滨”“哈尔滨滨”等四个商标，全市景区附近新设立文创店千余个，带有哈尔滨设计元素的AR冰箱贴整个冰雪季销售超过10万件。

“现在PPT上为大家提供的是我们哈尔滨文旅的公众号二维码，以及首批数字文旅招商项目手册，欢迎大家关注、商洽，我们愿做大家的投资服务员。”论坛现场，市文化广电和旅游局副局长李卓敏向广大企业家们发出邀请，愿为来哈投资兴业者提供有温度、有速度、有力度的服务。

## 舌尖上的“老道外”引来“新朋友”

全国“吃货节”食品文化巡礼(哈尔滨道外站)启动



道外美食吸引众多市民游客排队尝鲜。

本报讯(侯军 李浩森 王旭 记者 杜菲菲 节永志文/摄)领略道外美味，感悟“哈尔滨”韵味。8月23日晚，老道外·新食尚——2024全国“吃货节”食品文化巡礼(哈尔滨道外站)启动仪式在中华巴洛克历史文化街区举行。30余家冰城“老字号”、名优企业、特色商品代表集体“出摊”，邀请市民游客参与品鉴互动，感受舌尖上的“老道外”。

**老品牌“出摊”，引“老食客”“新朋友”点赞**

从过去的民族工商业重地到如今的

文化旅游打卡地，百年来，道外区积淀了丰富多彩的特色文化，美食文化尤为璀璨，红肠、扒肉、包子、锅包肉等风味小吃闻名遐迩。本次“吃货节”活动自8月23日起至8月29日结束，分别在南二道街、南三道街设置了美食特惠周和品鉴展销两大区域，以及美食盲盒、美食与穿越、美食墙打卡等特色活动。“美食特惠周”活动吸引了中华巴洛克历史文化街区近30家餐饮企业参与，纷纷推出各具特色的优惠活动。

在南三道街美食展销活动区域，

以熏酱制品、道外食光味道、特色饮品、黑土优品、九珍十八品、异域风情、网红单品等为主题，设置了7个美食展区，老鼎丰、秋林里道斯、商委红肠、龙滨酒、满汉楼副食等地道美食共同亮相，通过“味蕾”传播老道外及哈尔滨餐饮文化。

“平时就喜欢吃你家的老味道，没想到在中华巴洛克还能‘巧遇’！”在沙记赛索清真糕点展位，市民刘先生看到老店创始人、年逾九旬的手艺人沙贵恩，他激动地与老人握手，和游客朋友们一起听老人讲述老手艺的故事。“‘美食开会’，不

仅是尝尝，也让我们了解了很多老字号背后的故事。”刘先生说。

“来之前做攻略，知道几家老字号，这个活动让我品尝到更多美食，‘哈尔滨’真是美食宝藏！”拎着一袋刚淘的美食“战利品”，山东游客张黎兴奋地说。

### 以“食”为媒，展示文化底蕴促进交流合作

老道外·新食尚——2024全国“吃货节”食品文化巡礼(哈尔滨道外站)活动由工业和信息化部工业文化发展中心、新华社瞭望周刊社、新华社黑龙江分社、道外区人民政府主办，通过美食品鉴、互动体验，吸引更多市民游客、行业人士关注参与，以“食”为媒，展现道外区深厚的文化底蕴，促进行业交流，助力中华饮食文化传承发展。

“‘吃货节’充满欢乐与热情，每一种美食，不仅有厚重的历史，还有着与现代人口味需求的融合。”伊春嘉桦生物科技有限公司总经理张琦说，希望通过美食节搭建起交流与合作的平台，让本地的美食企业能够更好地发展，让更多的游客能够来龙江品美食，感受这片黑土地的独特魅力。

“目前我们企业在哈尔滨共有两家‘太二酸菜鱼’门店，哈尔滨文旅市场持续火热，我们也期待继续拓展现场，在这里开设更多门店。”九毛九集团副总裁姚媛媛说。

智能系统检测瑕疵、大模型自动绘制建筑图纸、AI像“老专家”一样辅助诊疗……

## 未来已来，万物皆可“人工智能+”

秒，检测精度达到90%以上，整体的装置参数可以满足工厂的技术要求。“相比传统的工业视觉检测，我们的设备更加高效和精准。目前，设备已经在上海相关企业试运行了一段时间，预计2025年可实现50台套的产量，2026年计划出口到国际市场。”高翔表示，他们研发的设备还可扩展应用到各种皮制、塑料制品的缺陷检测以及不规则零部件检测。

### 用建筑行业AI大模型绘制图纸，推动高效创新

盖一栋楼，涉及规划、设计、施工、运维及综合管理等多个环节，没有专业的知识和经验，很难完成某一个领域的工作。广联达科技股份有限公司助理总裁、行业AI部总经理李江，将这一专业的技能交给了AI。“建筑行业AI的核心能力是能够自动化处理重复性工作，基于数据洞察的分析与决策，理解并生成专业内容。”李江表示，广联达发布

的建筑行业AI大模型，能够实现建筑行业软件产品和应用的AI化升级，打造建筑行业的超级大脑，“原本几个月的建筑规划设计项目，现在几周就能完成。”

李江介绍，建筑行业AI大模型覆盖建筑行业规划、设计、交易、成本、施工、运维及综合管理7个领域20个细分专业知识领域，覆盖数十万份高质量行业数据的专业能力，以及自动化、分析决策、辅助生成等专业能力。“它所具备的行业知识，在一级建造师考试应用中，平均得分率达到97%。”李江表示，在实际应用中，建筑行业AI大模型能够通过智能化的生成设计和数字化的决策支持，推动高效设计和创新，提升建筑设计图纸的合理性和价值。

### 基层应用AI影像辅助诊疗，相当于社区医院请来“老专家”

人工智能在民生领域也有着广阔的应用前景。

京东方健康科技有限公司总经理王雨楠，带来了已经成熟落地的AI影像辅助诊疗平台。“目前已经在国内部分城市的社区医院投用。”王雨楠介绍，目前国内影像学医生主要分布在三甲医院，基层医疗卫生机构的影像医生相对较少，这对基层影像诊疗带来一定的发展障碍。“目前，我们已经面向社区基层医院推出了超声影像AI一体机，搭载AI医学智能影像系统，通过AI自动识别病灶，大幅提升超声检查的病灶检出率与准确性。”

王雨楠表示，AI影像辅助诊疗平台可智能识别分析并一键生成检测报告，为医生提供高效的AI辅助诊断，目前已支持肺结节、肺炎、肋骨骨折、钙化积分等多类静态影像检测。“AI影像辅助诊疗平台相当于社区医院来了专家水平的医生，通过人工智能大模型不断训练学习，可以达到高年资医生经验，辅助基层医生完成精准、高效、便捷的诊断。”

推出的超高中通量基因测序仪DNBSEQ-T20x2，将单人全基因组测序成本降低至100美元以内。解放军总医院的临床医生将基因组数据用于治疗血友病，将治疗费用降到了6000元左右。

“金山银山不如寿比南山，生物技术要实现从精准治疗到精准预防。”他以哈尔滨举例，“今年3月起，哈尔滨启动了消化道肿瘤和四高免费检测项目，惠及哈尔滨900多万市民，让‘哈尔滨’变成‘尔康’，提升了居民的健康水平和幸福感。”

李斌说，虽然我国在人类基因组测序新赛道建设之初就加入其中，并成为竞赛规则的重要制定者，但仍要抓住机遇，在生物技术和生物制造方面不断努力，进一步突破底层技术，在疾病预防领域不断深入，让基因技术成为新质生产力，抢占生物医药领域的风口。

### 专家访谈

哈工大副校长刘挺：

**哈工大年底前将发布人形机器人**

■本报记者 刘首辰

在人工智能领域，人形机器人一直是大众、专家关注的焦点。在2024太阳岛企业家年会人工智能赋能高质量发展论坛暨人工智能百人圆桌会上，哈尔滨工业大学副校长刘挺就人形智能机器人的研究与开发进行了深度探讨。他认为，与现在应用场景单一的功能性机器人相比，“未来，人形机器人的应用场景非常可期”。他透露，哈工大在今年年底将发布自己的人形机器人，服务场景覆盖服务、工业等多种环境。

“人形机器人应用以前很有争议，主要针对单一具体的场景。比如说扫地，为什么非要用人形机器人来做呢？”刘挺指出，实际生产生活中，场景不是单一的，需求是复杂的、复合的。“比如在家庭生活环境，在各种特殊应用场景中，用户需要几十个普通机器人来完成，但实际上，一个人形机器人可以把这些任务都包

揽了。”刘挺表示，人们生活和工作环境都是围绕“人”设计的，所以人形机器人更适合生产生活环境。

刘挺目前最新的研究方向是具身智能，这是一种人工智能与现实环境交互的形态。“通俗来说，具身智能的独特意义在于为实体机器人安上‘大脑’，让机器真正变成‘机器人’。”刘挺认为，随着AI大模型的发展，大模型和人形机器人相结合，人形机器人将具备通用能力，它的感知更加细腻、决策更加智能、执行更加精准。刘挺预测，到2035年，世界人形机器人市场规模预计超过1500亿美元，“人形机器人很有发展潜力，可以在服务场景、工业与物流场景以及特种工作等领域代替人工。”

此外，刘挺还表示，目前哈尔滨已经成功获批国家新一代人工智能创新发展试验区，正推动人工智能产业在机制创新、产品供给和应用扩展等方面实现快速发展。

安恒信息技术董事长范渊：

**以AI对AI，AI管AI应对信息安全挑战**

■本报记者 刘首辰

公众的信息安全意识正在迅速提升，人工智能大模型应用或将对网络安全带来全新的挑战。在2024太阳岛企业家年会人工智能赋能高质量发展论坛暨人工智能百人圆桌会上，杭州安恒信息技术股份有限公司董事长范渊指出，“以AI对AI、以AI管AI，将是信息安全全领域企业全面应对数字化挑战的重要能力”。

“人工智能带来系列创新应用的同时，也带来了安全隐患，要充分认识人工智能对各行各业带来的机遇和挑战。”范渊认为，人工智能是把双刃剑，在为人们生活、工作提供高效便利的同时，一些黑客也利用人工智能快速生成相应工具，病毒也更加智能，网络攻击的门槛大幅降低。

用AI对抗AI、用AI管理AI，是保障信息安全的一个必由之路。“发展安全全垂域大模型，通过人工智能赋能数字安全，提升安全检测与防御能力，提高安全工作效率，赋能产品、服务、运营等方面。”范渊以企业研发的恒脑AI安全大模型为例指出，凭借强大的安全领域知识能力、自然语言的识别能力、关联分析和推理能力等，恒脑AI大模型应用到杭州亚运会的网络安全工作中发挥了安全咨询、告警分析、情报分析等功能。其间，大模型共做出34792次有效回答，辅助处理安全事件287起。与传统网络安全服务相比，恒脑AI大模型安全服务效率提升230%，威胁发现能力提升200%。

范渊认为，安全大模型的下半场是AI安全智能体，其具有角色化、协同与学习进化能力，与数字孪生系统深度融合，让网络安全进入“智能辅助驾驶”时代，从而迈进到更高的“智能自动驾驶”阶段。

华大集团董事、副总裁李斌：

**迈入生物科技快车道降低疾病诊疗成本**

■实习生 杜佳鑫

本报记者 李木双

生物科技快速发展，将提升疾病治愈率，同时降低治疗成本。在2024太阳岛企业家年会生物医药与大健康产业创新发展论坛上，华大集团董事、副总裁李斌认为，“技术不断发展，将有效助力我国实现2035年人均预期寿命超过80岁的目标”。

“随着大数据发展，我国在人类基因组研究方面取得了长足发展，对于疾病的筛查和诊疗取得重大成果。”李斌说，10多年前中国在高通量测序仪领域就经历了“卡脖子”之痛，华大历经10多年的努力，联合长春光机所等国内外科研机构与企业，攻克关键核心技术，使中国成为继美国之后全球第二个掌握临床级高通量测序仪的国家。企业