

40金! 浇铸中国荣耀

——巴黎奥运会中国体育代表团综述



11日,当李雯雯抱起自己的教练吴美锦,一路小跑到女子举重81公斤以上级赛场中央接受全场欢呼,中国体育代表团以巴黎奥运会第40金收官,创造境外参赛最佳战绩。

在巴黎的16天里,404名中华体育健儿全力拼搏、奋勇争先,以一个又一个突破、一次又一次超越,交上一份优异答卷。赛场内外,他们胸怀祖国、敢打敢拼、勇于追梦;他们风华正茂、自信大方、神采飞扬;他们传递友谊结交朋友,也正面对击恶意挑衅。在争金夺银的同时,他们更让世界看到新一代中国青年的风采。

7月27日,沙托鲁射击中心,17岁的黄雨婷和19岁的盛李豪把中国射击队的“首金传统”发扬光大,为中国代表团打响巴黎奥运“第一枪”,也为射击队创造5金2银3铜的历史最佳战绩开了个好头。

7月31日,拉德芳斯体育馆,19岁的潘展乐以46秒40打破自己保持的男子100米自由泳世界纪录夺冠,为开赛以来一直未能“开张”的中国游泳队一扫阴霾。4天后,他在20岁生日当天又上演最后一棒惊天逆转的好戏,与队友一起拿下男子4x100米混合泳接力金牌,打破美国对该项目长达40年的垄断。

8月3日,罗兰·加洛斯球场,一路苦战晋级的郑钦文创造历史,站上网球女单最高领奖台,成为

40金! 境外参赛历史最佳

首个夺得奥运网球单打金牌的中国球员。

中国体育代表团最终以40金27银24铜收官,在奖牌榜上排名第二,金牌数与排名第一的美国队持平。代表团成绩超越伦敦奥运会的39金,刷新境外参赛历史最佳战绩;获得金牌的运动员达60名,也创境外参赛历史新高,与2008年北京奥运会持平。在射击、游泳、举重项目上,中国队共打破世界纪录1项、创超奥运会纪录9项次。

在巴黎,中国体育迎来里程碑时刻。10日中国女乒夺得团体冠军,为中国体育代表团拿下夏奥历史上第300枚金牌。从1984年许海峰射落奥运首

金起,中国体育用40年时间,实现了夏奥1金到300金的跨越。

创造新的历史,几大“王牌军”功不可没。除射击队创造最佳战绩外,中国跳水队首次包揽奥运会8金,中国乒乓球队也包揽5金,中国举重队6人出战带回5金……六大传统优势项目共获得27枚金牌,占代表团金牌总数的67.5%。

新的突破也一个接一个。中国女子拳击此前从未站上过奥运会最高领奖台,在巴黎她们5人打进决赛,勇夺3金2银,贡献度拉满。中国花样游泳队首次奥运进金,就包揽集体和双人项目两金。中国艺术体操队、中国自由式小轮车队也均拿到奥运首金……

勇敢追梦,树立新一代中国榜样

17岁的黄雨婷和19岁的盛李豪携手射落首金后,两人无厘头的网名“阿条姐”“干饭哥”迅速走红网络,盛李豪“光靠干饭”就夺冠成为大热梗。喜欢刷哲学视频的盛李豪擅长“整顿采访”,常常几句话把天聊死,那股“淡淡的”劲儿招来不少迷弟迷妹。

以“00”后为主的新一代中国奥运健儿,千人千面很鲜活,真实松弛不紧绷。有“e”性格张扬、妙语迭出,也有“i”性格内敛、谦逊有礼,但相同的是他们心中有梦,眼底有光。

8月11日过12岁生日的郑好好,是本次中国体育代表团年龄最小的选手。刚刚小学毕业的“小孩姐”很放松,在滑板赛场上“玩得非常开心”。无独

有偶,14岁的崔宸曦也很开心,还说出很有哲理的大实话:“失败是很正常的,大多数时候都在失败。”而当郑好好说出放假“抽空去参加了个奥运会”时,全网都在疯传这些“别人家的孩子”。

帮助中国乒乓球队拿到男子团体冠军后,“六金王”马龙成为中国奥运史上获得金牌最多的选手。谦逊、低调,是这位35岁老将的个性标签。在奥运村、在赛场内外,总有人会找他合影、签名,但当印度队员越过王皓想先和他握手时,马龙会提示对手,先和教练握手是赛场礼仪。中国人尊师重道的传统美德为他在网上刷了一大波好感。

新一代的中国体育榜样,不一定要站上最高领

奖台,国人为潘展乐、郑钦文、马龙、全红婵们欢呼的同时,也为更多勇敢追梦的中国奥运健儿们鼓掌。

中国女子橄榄球队“绝杀”对手,创造历史最佳战绩;中国女曲在小组赛一度出线不利的局面下,一路力克强敌,决赛中她们和世界第一荷兰队战至23米球决胜,虽败犹荣;张雨霏克服发烧和生理期双重困难,以及频繁兴奋剂检查带来的困扰,拼下了1银5铜;遭遇失利的举重卫冕冠军石智勇,不到半年打了50多针封闭,每天针灸的针灸针已经装满了5升的饮料桶……

源自竞技,超越竞技,他们都没能赢得金牌,但依然是国人榜样。

自信开放,彰显中国体育新形象

体育是展示国家文化软实力的重要平台。而奥运会就是最大舞台。

郑钦文在罗兰·加洛斯的6场比赛,就像一部全球直播的连续剧,主角郑钦文完美代言了中国。连续进行了两场3个多小时的鏖战,这个拼尽全力的湖北妹子说:“我很累,但我可以再为我的国家战斗3个小时。”

中国游泳队用实力“打脸”外媒的持续诋毁抹黑。潘展乐出征巴黎奥运会前立了一个小目标:“争取在20岁生日那天的男子混合泳决赛中,接棒后干进46秒!”这个性格耿直的大男孩说到做到,游出45秒92让质疑者闭嘴。

场上争气,场下霸气。当覃海洋不满自己在男子4x100米混合泳决赛的分段成绩时,潘展乐说:“我们是冠军!不满意的应该是别人。”

面对恶意,敢于犀利反击;面对善意,中国运动员会投桃报李。

站在羽毛球女单亚军领奖台上,何冰娇一直在展示手里的西班牙奥委会徽章。此前的半决赛中,何冰娇的对手、西班牙名将马林因伤中途退赛,何冰娇将自己“微小而美丽的致敬”带到了领奖台上。这个举动引发广泛赞誉。场上是对手,场下是朋友,越来越开放的中国运动员在赛场内外广交朋友,传递友谊。

跳水女子三米板颁奖仪式上,当冠军陈艺文跃上最高领奖台,左右分立的亚军、澳大利亚选手基尼和季军吕雅妮双双摆出欢迎“巨星”登场的动作。基尼说:“我觉得这两个女孩就像我的姐妹一样。”而英国跳水选手斯彭多利尼-西里埃会用中文词“闺蜜”“妹妹”称呼全红婵,表示她们生活中会在网上“像家人一样”联系。

“00后”已经挑起大梁。作为新一代中国体育人,时代塑造了他们更加平视世界的姿态,祖国给予了他们自信从容的底气。在奥运会这个全球聚焦的大舞台上,他们所展现的,不仅仅是中国体育的形象。(据新华社巴黎8月11日电)

中国元素 闪耀巴黎奥运

当地时间8月11日晚,第33届夏季奥林匹克运动会在法国巴黎闭幕。这个夏天,巴黎奥运会场馆内外,丰富的中国元素引人注目。在“阿里廊”展厅尝试未来购物方式,在巴黎街头体验中国网约车平台服务,在“中国之家”感受中国体育品牌魅力……中国元素闪耀巴黎,给各国观众和游客带来全新印象。

打卡奥运“同款”中国科技



夜幕下的“阿里廊”。

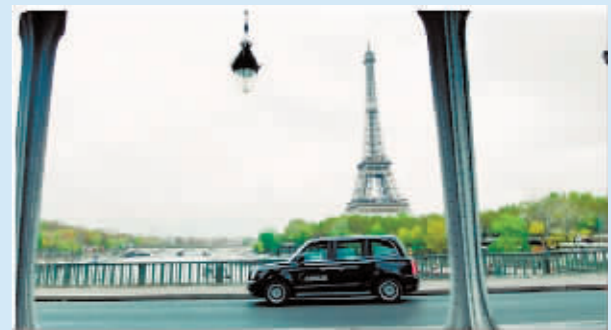
奥运会期间,在巴黎香榭丽舍大街东端,出现了一条88米的长廊。这是巴黎奥运会全球合作伙伴阿里巴巴设立的“快闪”展厅“阿里廊”。

长廊由4个“时空胶囊”组成,游客可在AI助手帮助下体验未来购物方式,包括设计数字形象、创造香水和美妆等个性化商品、定制专属音乐以及设定平行宇宙世界观。

“阿里廊”工作人员向记者介绍:“此次活动运用了基于阿里云通义千问大语言模型开发的智慧购物助手,希望带领游客体验10年后的购物感受。”

记者实地体验发现,展厅中各国游客络绎不绝。工作人员说,每天的接待量在1500人左右。当记者向游客询问体验感受时,“未来”“未来主义”等词汇频繁出现。来自德国黑森州卡塞尔的一名游客表示,AI助手设计的数字分身很好看,让人看到自己最好的一面,中国技术走在世界前列。

体验中国网约车服务



行驶在巴黎街头的曹操出行网约车。

走在巴黎街头,不时可看到车身上写着“Caocao”字样的汽车穿梭在车流中,原来中国网约车平台曹操出行早已“开”到法国。

2020年,曹操出行进驻巴黎。据巴黎曹操出行总经理费鲁卡·贝卡尔介绍,经过几年发展,公司在当地已拥有近百名员工,累计招募专业司机超过600名,已为20万人次提供出行服务。

巴黎曹操出行总裁刘胜说,该公司客户中,法国本地乘客占比超过90%。奥运会期间,订单量同比增加40%,主要客户包括相关国家奥组委及奥组委赞助商等,各国游客订单也有增加。

贝卡尔表示,未来将继续把中国网约车经验带到法国,大力推广绿色出行,提升乘客体验。

感受中国体育品牌魅力



巴黎奥运会“中国之家”智慧健身区。

巴黎奥运会“中国之家”成为世界观察中国体育品牌的一扇窗口,中外参观者在这里亲身感受“中国智造”的魅力。

北京2022年冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商舒华体育为“中国之家”带来多款健身器材。在“中国之家”发起的全民健身打卡活动中,舒华智慧健身区受到欢迎,展现出中国体育品牌的“科技力”。

“中国之家”还展示了安踏和九牧王分别为中国体育代表团设计的领奖服和开幕式礼服等产品。参观者可近距离感受服装的材质、剪裁和工艺,以及服装如何塑造中国运动员的“精气神”。

在“中国之家”院内,有一台红双喜制作的巴黎奥运会官方乒乓球台。这款“会变色”的彩虹球台,不仅优化了桌面工艺,更让球台的摩擦、弹跳达到最优状态,实现科技与浪漫的融合。从2000年悉尼奥运会开始,红双喜已七次为奥运会提供比赛球台。

巴黎奥运会场馆内外中国元素“含量高”“存在感”强,这与中国企业持续打造高品质产品和服务的努力密不可分。有业内人士指出,奥运会为企业提供了展示品牌实力的舞台,相信更多中国企业将从这里走向世界。(据新华社巴黎8月11日电)



巴黎奥运 中国风采

主打理性 量力而行

消暑体育夜市体彩形象区人气超高

本报记者 张堃雷

“呀,我中奖了!”有吃有喝有玩,还有奖金可以拿,这么多有意思的体验,难怪这里会人气爆棚。

随着“夜动潮玩·尔滨”有范哈尔滨首届消暑体育夜市暨全民健身系列活动展演启动仪式在哈西万达广场启幕,这个主打“潮玩”主题的体育夜市人气逐渐走高。健身展示体验区、体质监测咨询区、潮玩项目互动区、体育商品售卖区、体彩形象区、哈西168集市区,6大区域围满了前来体验的市民游客。而体彩形象区更是以其独特的魅力,吸引了不少人在现场体验体彩“顶呱刮”的乐趣。种类丰富、风格各异的即开票

让人目不暇接,不少人瞬间犯了“选择困难症”。总体看来,为巴黎奥运会营造氛围的即开票“为中国力量加油2024”是现场人气最热的宠儿。

“理性购彩,切勿沉迷。”面对前来购买体彩“顶呱刮”的购彩者,现场的体彩工作人员不时提醒他们千万不要过度消费,体验即可。他们还会向前来围观的市民游客发放理性购彩的宣传海报,告知他们沉迷购彩的危害,以及中国体育彩票“公益体彩乐善人生”的理念。他们耐心的讲解和认真负责的态度,获得了大家一致点赞。

“我们想用实际行动告诉大家,彩票只是一种让生活更快乐的娱乐方式,并非赚钱工具。购买彩票应该是结合自身喜好乐在其

中,而非把它当成走上人生巅峰的手段。希望大家通过我们的宣传,了解中国体育彩票的公益属性,真正实现快乐购彩、理性投注,奉献爱心娱己、公益乐善为先。”市体育彩票管理中心副主任张笑研说。

据张笑研介绍,从1996年采用市场化手段销售和2000年5月16日电电脑彩票票登陆哈尔滨以来,中国体育彩票一直以其操作规范、游戏新颖、奖级合理、大奖诱人等特点,受到广大购彩者的推崇和喜爱。截至2023年12月,哈尔滨已累计销售体育彩票逾205亿元,筹集公益金超过71亿元,其中市本级获取公益金已达16亿多元,“公益事业助推器、体育事业生命线”的重要作用得以充分发挥,已真正成为发展潜力不可限

量、服务社会成效卓越的朝阳产业。

张笑研表示,一直以来,中国体育彩票作为国家公益彩票,始终肩负着“体育事业的生命线、公益事业的助推器”的神圣使命,秉承着“来之于民、用之于民”的发行宗旨,通过筹集体彩公益金为体育事业发展、特别是全民健身活动蓬勃开展提供强大助力。希望通过此次消暑体育夜市,让更多人对中国体育彩票拥有更正确、更全面的认识,共同向社会传递“公益体彩、乐善人生”的健康理念。

