

完善金融监管体系,将有哪些着力点?

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对完善金融监管体系作出部署,提出“依法将所有金融活动纳入监管,强化监管责任和问责制度,加强中央和地方监管协同”。

“这是加强和完善金融监管、提升金融风险防控能力的重要部署,是促进金融高质量发展、建设金融强国的关键举措。”国家金融监督管理总局法规司有关负责人表示,金融监管总局将全面强化“五大监管”,推进各项金融立法工作,不断提升监管的前瞻性、精准性、有效性和协同性。

强大的金融监管,是金融强国建设的六大关键要素之一。党的十八大以来,我国金融监管体制机制改革持续推进,中央银行、金融监管部门、地方金融管理机构分工协作架构逐步形成,金融监管法律法规制度不断健全,金融监管能力和水平持续提升。但与此同时也要看到,我国的金融监管仍然存在一些问题,包括央地间、部门间监管不协调,监管精准性、专业性、全面性有待提高;只管合法的,持牌

的,一些领域存在监管空白和短板,对非法金融活动处置责任不清等。

依法将所有金融活动纳入监管,是完善金融监管体系的重要方面。组建中央金融委员会、组建中央金融工作党委、组建国家金融监督管理总局、深化地方金融监管体制改革……去年3月,中共中央、国务院印发《党和国家机构改革方案》,其中多项涉及金融监管领域。

业内人士认为,新一轮金融监管体制改革是加强和完善现代金融监管的重大举措,通过机构设置调整和职责优化,金融监管新格局加快形成,依法将所有金融活动纳入监管,实现金融监管全覆盖。

金融监管总局表示,全面加强金融监管是当前和今后一个时期金融工作的主要任务之一,将全面落实“五大监管”要求,坚持风险为本原则,加强法人机构审慎监管,完善机构定位,夯实金融稳定基

础;坚持依法将各类金融活动全部纳入监管,规范金融机构及第三方中介机构的经营活动;坚持“实质重于形式”原则,对股东、关联交易和复杂产品等穿透到底;加快完善风险源头防控、预警纠正、事后处置等机制,加大对金融机构和金融活动的全流程全链条监测预警。

完善金融监管体系,要切实加大金融监管力度。今年以来,金融监管部门开出多张大额罚单,处罚内容涉及信贷业务违规、内控管理不到位、保险产品销售不规范、虚列费用等,彰显强监管严监管的鲜明导向。

从金融监管部门释放的信号看,下一步的监管重点将聚焦影响金融稳定的“关键事”、造成重大金融风险的“关键人”、破坏市场秩序的“关键行为”,把“板子”真正打准、打痛,增强监管的震慑力。

金融监管总局表示,将紧紧围绕强监管严监管要求,深入整治金融市场乱象,

做到坚持原则、敢于碰硬,在市场准入、审慎监管、行为监管等各个环节严格执法,实现金融监管“横向到边、纵向到底”;坚持刀刃向内,从抓好“对监管的监管”,完善监管履职问责,尽职免责制度等。

健全金融法治是完善金融监管体系的重要保障。《决定》提出制定金融法,备受市场关注。

“《决定》提出制定金融法,体现出党中央对加强金融法治建设,完善金融法律体系的高度重视。”金融监管总局法规司有关负责人表示,金融监管总局将全力配合做好金融法起草工作,推动金融领域综合性法律的制定取得实质进展。同时扎实推进银行业监督管理法、保险法、商业银行法修改工作,进一步完善风险处置机制,建立风险早期纠正硬约束制度,弥补监管制度短板,为金融业持续规范运行夯实法治保障。

(新华社北京8月10日电)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

外贸,拉动经济的“三驾马车”之一,也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出建设更高水平开放型经济新体制,明确“深化外贸体制改革”,作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多项部署。

连日来,记者在外贸大省、重点行业调研时发现,各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进,通过创新应变、提质升级,推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

右图:准备出口的上汽集团乘用车福建宁德基地生产的汽车停靠在福州港江阴港区海关监管区,等待装船。



A 优化结构 稳住外贸基本盘

这个夏天,与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片,1秒内能做500次识别动作,通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶替运动用品(淮安)有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来,这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个,在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示,上半年,中国体育用品及设备出口同比增长16.7%,高出同期出口整体增速9.8个百分点。

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期,出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪菊表示。

前7个月,中国货物贸易进出

口总值同比增长6.2%,月度增速连续4个月保持在5%以上。其中,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年,上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月,上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后,中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响,我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说,下半年仍将重点瞄准中高端发达市场,同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下,中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐,殊

为不易。

“外贸回升向好背后,有外需改善等客观因素,但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出台外贸稳规模优结构政策措施,聚焦外贸规模稳定和创新发展;坚定实施扩大内需战略,进一步挖掘国内消费潜力;加大财政金融支持力度,实施一系列减税降费政策;进一步发挥出口信用保险作用,防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”,助推企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月,中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比超八成,数量增加10%,合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点企业外贸企业调查显示,超七成企业预计全年出口有所增长。

不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用,部分港口无纸化的放货比例达到90%;支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径,引导外贸主体更加主动地进行数字化转型;累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下,中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中,要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级,进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说。

B 扩大开放 开辟发展新空间

8月1日上午,一名来自西班牙的采购商来到山西祁县,签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健告诉记者,这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户,“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施,我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺,60%出口到阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等国家,近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场,是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看,前7个月,中国对东盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和(区域)全面经济伙伴关系协定(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新空间——推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——

近期,一名外国博主的“city不city”视频火遍全网,背后是中国人入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的意见,持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口,与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前,签约展览面积超过36万平方米,已有150多家企业连续7年签约。从过去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”,中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月,中国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸网络,推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场,需求种类丰富多样,市场潜力快速释放,将继续为进口提供支撑,同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。改革不停顿,开放不止步。随着中国坚定深化改革开放,坚持推动高质量发展,外贸不断积蓄新动能,前进脚步势不可挡。

(新华社北京8月10日电)

C 创新业态 培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地毯“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额。在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸

在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,广州推动跨境电商电商标款电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨境退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准难点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势、可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

英仙座流星雨

8月12日 迎来极大

扮靓夜空

天文科普专家表示

2024年,这场“明星级”流星雨将于8月12日夜间迎来极大,喜欢流星雨的朋友可于12日晚上至13日凌晨进行观测

发生在每年8月的英仙座流星雨与发生在1月的象限仪座流星雨、12月的双子座流星雨

并称为北半球三大流星雨

大多数流星雨的来源是彗星 少数为小行星

英仙座流星雨的来源是一颗彗星

该流星雨活跃期很长 从7月17日持续到8月24日 极大日期发生在8月12日或13日



英仙座流星雨极大时 天顶每小时出现率(ZHR)在100以上

理想情况下,每小时可以看到数十颗流星划过天际



月光是影响流星雨观测的一个重要因素。12日的月相为上弦月 前半夜有一定影响,后半夜则完全没有影响

如何观测这部暑期“天象大片”?

要选择光污染小、遮挡少的开阔区域,如野外、农村、高山等。躺在垫子或躺椅上直视天空即可

为避免蚊虫叮咬,最好是穿上长袖长裤

观测时不必盯着辐射点看,流星可能在天空中的任何一个地方出现

