

国家标准提升如何引领传统产业转型升级?

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对“健全推动经济高质量发展体制机制、促进新质生产力发展”作出部署,其中专门提出“以国家标准提升引领传统产业优化升级”。

标准引领,是一个国家步入高质量发展、参与高质量竞争的重要标志。近年来,我国不断提升强制性产品能效标准和安全标准,加快修订数字化、智能化、绿色化等领域标准,牵引工业和消费品技术不断升级。

我国空调产品的产量占据全球产量的80%以上。在产品质量领先的背后,要

看到我国房间空调强制性能效标准历经4次升级,超越欧盟、日本等能效标准,实现标准国际“领跑”。

强制性能耗限额标准倒逼传统产业改造升级。今年4月发布的《炼化行业单位产品能源消耗限额》标准,大幅提高能耗限额指标,推动炼化企业加快更新落后的锅炉、电机等通用设备。

“以国家标准提升引领传统产业转型升级,要最大程度释放标准倒逼和引领的效能。”中国标准化研究院副院长李爱仙表示,下一步,要聚焦北斗、人工智能、物联网、工业机器人等重点领域,协同推进

新兴技术和传统产业标准制修订,不断提升标准体系的开放融合水平。同时,加快制修订能源资源消耗、污染物排放、碳足迹、循环利用等重点标准,下大力气打通支持传统产业优化升级的质量基础链条。

当前,新技术标准在引领传统产业转型升级方面成果丰硕。截至目前,我国已累计发布智能制造国家标准408项、主导制定国际标准48项,支撑我国智能制造装备产业规模超过3.2万亿元,培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

近期,市场监管总局等部门出台《以

标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》,全面列出近300项标准清单,为实施设备更新和消费品以旧换新行动夯实技术底座,让标准在促更新、扩消费、畅循环方面发挥作用。

中国机械总院标准化研究院院长肖承翔说,装备制造领域现有国家标准约8000项,在规范装备制造高质量发展中发挥着基础性、引领性作用。发挥好国家标准的支撑和引领作用,不仅要兜住底线、更要科学合理拉起高线,提升牵引装备制造制造业整体提质升级。

(新华社北京8月8日电)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

打造更强劲的消费主引擎

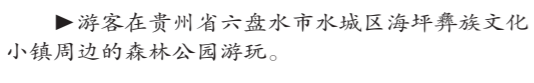
——当前抓改革促发展观察之二

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来,我国消费市场持续扩大,新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台,扩内需促消费政策落实落细,我国超大规模消费市场消费潜力有望不断释放。



▲参展商在南博会咖啡产业馆直播带货。



▶游客在贵州省六盘水市水城区海坪彝族文化小镇周边的森林公园游玩。



政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰,当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路,带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意;在陕西西安,游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间,文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费,是当下消费市场的一个缩影。上半年,社会消费品零售总额超过23万亿元,同比增长3.7%,服务零售额同比增长7.5%;最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3个百分点,拉动经济增长的主动作用显著。

消费的“稳”,背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国

债资金;报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准大幅提高;对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前,消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月,我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》,提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放,对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%,比上年同期加快2.1个百分点;新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子,缓缓降落在景区的专属“停机坪”上,工作人员取出外卖,送到露营地游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区,无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变,从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上,各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变,也孕育着动能之变。

培育新场景,深挖消费潜能——

入夜,重庆江北区观音桥步行街上人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室

内场所游览。傍晚气温降低,我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪说,多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育,旅游专线路线丰富,无人售货超市深入百姓生活,“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景,激发消费新动能。

上半年,大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景,直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现,带动实物商品网上零售额同比增长8.8%,快递业务量突破800亿件。

今年6月,国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,更好顺应消费场景新变化,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势,引领消费风潮——

近期,北京市举办“2024全球首发节”,围绕

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发,抵达清凉的云南曲靖避暑,开启“养老候鸟”之旅。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算,我国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场,全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来?

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确,要以提振消费为重点扩大国内需求,提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费,成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相

比,我国服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力;激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布,进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中,关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资

份,申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动,推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见;文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动;市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出,效应陆续显现。

不容忽视的是,虽然消费市场总体保持增长态势,但恢复基础仍需巩固,居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”,近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说,要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能,着力增强居民消费能力,不断培育壮大消费新增长点,推动消费市场持续扩大,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题,举办百余场新品首发、首秀、首展活动;今年前4个月,上海新设各类首店489家,平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展,“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析,首发经济有很强的创新属性,可以激发和带动消费,各地要因地制宜,激活“流量密码”。

以首发经济为代表,满足消费者新需求的新产品更新迭代,休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长,高效等级家电、智能家电销售实现较快增长,AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势,形成政策合力,新型消费正展现出别样生机。

决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说,要进一步稳就业促增收,在社会保障和公共服务上补短板,在新型城镇化建设和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力,还要营造更优的消费环境。

7月1日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行,对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范,护航“放心消费”。

展望未来,随着促消费政策持续发力,扩大居民消费的长效机制加快完善,消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

(据新华社北京8月8日电)

全国在建和已建成国家级知识产权保护中心达73家

记者8月8日从国家知识产权局获悉

全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心达 **73家**

分布在全国28个省(自治区、直辖市) 其中海南省2家

——国家知识产权局相关负责人介绍——

近日,国家知识产权局同意海口市开展国家级知识产权保护中心建设,未来将面向装备制造和生物医药产业开展知识产权快速协同保护工作

新华社北京8月8日电

我国与人工智能融合的国产桌面操作系统发布

新华社北京8月8日电 我国又一项技术取得关键性突破。8日在京举行的2024中国操作系统产业大会上,国产桌面操作系统银河麒麟发布首个AIPC版本,这是一款与人工智能融合的国产桌面操作系统,填补了我国操作系统端侧推理能力研发的空白。

操作系统是计算机之魂,承接上层软件生态与底层硬件资源,为AI算法、模型与应用的运行提供支撑环境,在IT国产化中发挥重要作用。过去很长一段时间,全球操作系统厂商主要为欧美企业。我国操作系统发展起步晚、系统生态存在短板,赶超压力大。

新一轮人工智能技术的迅猛发展,为我国操作系统带来新机遇。数据显示,2023年,我国平台软件市场高速增长,规模达816.6亿元,同比增长17.4%。我国操作系统市场增速进一步加快,高达23.2%。

“操作系统市场增长的动力主要来自服务器操作系统,一方面是行业信息化建设中的新增市场需求,另一方面是人工智能服务器放量带来的新增市场需求。”赛迪顾问股份有限公司总裁助理高丹说。

此次发布的AIPC操作系统,是集成人工智能技术面向个人电脑设计的首个国产桌面操作系统,其发布标志着我国操作系统领域自主安全与自主创新取得双突破。

这一版本的一大亮点是能够实现端侧推理能力。“端侧推理能力的提升,将为国产操作系统与人工智能技术的融合提供有力支撑。通过构建高效的国产操作系统端侧智能引擎,这一系统支持离线状态下的大模型推理,能够降低数据传输延迟与带宽消耗,在保护用户隐私的同时,优化用户体验,进一步释放人们的生产力与创造力。”麒麟软件有限公司副总经理朱晨说。

AIPC操作系统的应用场景广泛,可在办公、交通、医疗、教育等领域落地。朱晨介绍,如在自动驾驶领域,可实时处理传感器数据,支持自动驾驶汽车的决策与控制。在教育领域,为学生提供个性化的学习资源和辅导,提高学习效率和效果。

我国科学家开发出面向新型芯片的绝缘材料

新华社上海8月8日电 作为组成芯片的基本元件,晶体管的尺寸随着芯片缩小不断接近物理极限,其中发挥着绝缘作用的栅介质材料十分关键。中国科学院上海微系统与信息技术研究所研究员狄增峰团队开发出面向二维集成电路的单晶氧化铝栅介质材料——人造蓝宝石,这种材料具有卓越的绝缘性能,即使在厚度仅为1纳米时,也能有效阻止电流泄漏。相关成果8月7日发表于国际学术期刊《自然》。

“二维集成电路是一种新型芯片,用厚度仅为1个或几个原子层的二维非金属材料构建,有望突破传统硅基芯片的物理极限。但由于缺少与之匹配的高质量栅介质材料,其实际性能与理论相比尚存较大差异。”中国科学院上海微系统与信息技术研究所研究员狄增峰说。

狄增峰表示,传统的栅介质材料在厚度减小到纳米级别时,绝缘性能会下降,进而导致电流泄漏,增加芯片的能耗和发热量。为应对该难题,团队创新开发出原位插层氧化技术。

“原位插层氧化技术的核心在于精准控制氧原子一层一层有序嵌入金属元素的晶格中。”中国科学院上海微系统与信息技术研究所研究员田子傲说,“传统氧化铝材料通常呈无序结构,这会导致其在极薄层面上的绝缘性能大幅下降。”

具体来看,团队首先以铝基石墨晶圆作为预沉积衬底生长单晶金属铝,利用石墨烯与单晶金属铝之间较弱的范德华作用力,实现4英寸单晶金属铝晶圆无损剥离,剥离后单晶金属铝表面呈现无缺陷的原子级平整。随后,在极低的氧气氛围下,氧原子逐层嵌入单晶金属铝表面的晶格中,最终得到稳定、化学计量比准确、原子级厚度均匀的氧化铝薄膜晶圆。

狄增峰介绍,团队成功以单晶氧化铝为栅介质材料制备出低功耗的晶体管阵列,晶体管阵列具有良好的性能一致性。晶体管的击穿场强、栅漏电流、界面态密度等指标均满足国际器件与系统路线图对未来低功耗芯片的要求,有望启发业界发展新一代栅介质材料。