



距2025年第九届亚洲冬季运动会开幕还有182天

联合飞机新品首发 低空经济再添「新引擎」

于洪涛出席并见证签约

本报讯(记者 阴祖峰)8月8日,联合飞机集团在哈尔滨市平房区(哈经开区)联合飞机基地举办Q100新品首发和T1200大型无人机技术发布及签约仪式,标志着龙江低空技术实现新飞跃,并将为传统产业升级、促进经济发展提供强劲引擎。省委常委、市委书记于洪涛,市领导闫红雷、冯昕及省市相关部门负责同志出席活动并见证签约。

联合飞机集团飞机产业基地今年4月开工建设,8月完成封顶。该项目将打造涵盖大型无人机研究院、新一代大型无人机生产基地、大型无人机应用示范基地、无人机无人驾驶改造基地及无人机产业生态链基地在内的“一院四基地”。预计年产无人机10000架、新增就业200余人。

在活动现场,联合飞机发布了Q100新品无人机和T1200大型无人机技术。Q100农业无人机可实现农药、肥料、种子和饵料等的高效撒播,以及大面积农田、果园的长时间精准作业。目前,Q100已在黑龙江、安徽等多地开展试点应用,全力保障秋收前“飞防”增产增收。T1200是一款可在高海拔地区起降的高原型、大载重纵列式无人直升机,在应急保障、农业植保、灭火救援、运输投送等领域具有广泛应用空间,尤其在物流运输领域,将成为目前阶段载重能力最强的无人机产品。T1200无人机预计将于今年年底实现首飞。

签约仪式上,联合飞机与鑫庆、腾农等8家企业现场签订了2800架Q100无人机、1300架T1200无人机合作协议,将在农业、应急、消防等多领域展开合作。

低空经济作为战略性新兴产业,是新质生产力的典型代表,更是培育发展新动能的重要方向。近年来,平房区锚定低空经济持续发力,2024年推进航空项目36个,总投资221.1亿元。今年上半年,全区航空产业产值实现270亿元,同比增长17%,向千亿级航空产业迈出坚实步伐。联合飞机将持续完善“研发+智造+应用”产业链,充分发挥领军企业链主作用,带动上下游产业协同发展,助力地方经济社会发展。

坚持产业兴区科技强区 续写创业奋进新篇章

王合生作工作部署 马志勇参加

本报讯(记者 节永志 张寒冰)8月7日,省委常委、市委书记于洪涛与市委、市政府有关领导到松北区调研。他强调,松北区担负着国家级新区、自贸试验区片区的改革发展重任,要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,全面落实省委十三届六次全会精神,坚持产业兴区、科技强区,解放思想、改革创新、干字为先,心无旁骛抓项目拼经济,千方百计补短板强弱项,奋力开创区域高质量发展新局面。

王合生作工作部署,马志勇参加。

市领导一行先后到哈电集团海洋智能装备有限公司、同创普润科技有限公司,了解新技术、新项目进展情况,鼓励企业充分发挥科技创新主体作用,加大研发投入,加强技术攻

关,增强产品竞争力,不断塑造发展新优势。作为全国对口合作的标杆,深哈产业园集聚华为鲲鹏、惠达科技等创新型企业,大家希望进一步深化合作,“带土移植”深圳好经验好做法,精心谋划、大力引进一批新产业、大项目,拉长产业链条,培育产业集群,做强产业生态。

新区创意设计产业园已引入和孵化30余家创意设计企业,大家饶有兴致地参观创意产品,了解设计理念,希望积极推进创意设计与冰雪经济、文旅产业、亚冬会等深度融合,彰显“尔滨”特色,赋能实体经济。

在新区政务服务大厅,大家与办事群众和企业亲切交流,了解对“一枚印章管审批”“无感续证”等改革举措的意见建议,勉励新区坚持以市场主体和群众满意度为导向,率先试

大胆闯,打造投资兴业、创新创业、安居乐业的沃土。

调研期间,于洪涛主持召开座谈会,听取松北区工作汇报,对松北区20年来经济社会发展取得成绩给予肯定,希望新区继续先行先试、晋位赶超,为全市高质量发展作出更大贡献。

会议指出,要把产业振兴作为首要任务,加大项目招引,集聚要素资源,着力壮大装备制造、生物医药、绿色食品等优势产业,加快培育新材料、智能机器人、航天航空等战略性新兴产业,夯实实体经济根基。要立足新区对俄合作功能定位,扩大对俄经贸、科教、文化合作,加快建设进出口加工基地,全方位发展外向型经济。要发挥科技创新“增量器”作用,完善政产学研密切合作机制,积

极主动与大院大所、科研项目带头人等沟通协作,促进更多科技成果落地转化,率先在发展新质生产力上实现突破。要用好改革“关键一招”,围绕优化营商环境、提高政府效能等重点领域,推出更多管用实用、有特色的改革举措,让市场主体安心发展、舒心生活。要提升社会治理现代化水平,进一步完善区域承载功能,改善城乡环境面貌,增强优质公共服务可及性,提高群众获得感、幸福感、安全感。

会议强调,各级领导干部要解放思想、更新观念,加强学习、全面进步,不断提高科学谋划工作、破解难题、抓好工作落实的能力。要增强抓发展、惠民生的责任感使命感,提振干事创业精气神,团结一心续写松北创业奋进新篇章。

跟着奥运“动起来”

哈尔滨首届消暑体育夜市启幕

本报讯(记者 张莹雷)8月8日,伴随着全国第16个全民健身日的到来,由市体育局、市文化广电和旅游局、市商务局、南岗区人民政府主办的“夜动潮玩‘尔滨’有范”哈尔滨首届消暑体育夜市暨全民健身系列活动展演启动仪式在哈西万达广场盛大启幕。启动仪式现场,与会嘉宾与市民携手通过骑动感单车的方式,点亮了“尔滨”运动地图,正式拉开了哈尔滨首届消暑体育夜市的帷幕。

作为“奥运冠军之城”和“双亚冬之城”,体育一直是融入在哈尔滨城市血脉的符号。首届消暑体育夜市以“夜动潮玩‘尔滨’有范”为主题,将从8月8日一直持续到24日。在历时17天的活动中,轮滑、武术、击剑、体育舞蹈、街舞、毽球、橄榄球、国际象棋、马术、平衡车、冰壶等众多健身展示项目将一一登场亮相,在

满足不同年龄段市民运动需求的同时,为大家带来新潮、快乐的健身体验。此外,安踏篮球赛、城市户外滑板节、乔丹马拉松明星见面会等精品体育赛事及活动也将穿插在活动过程中进行。这些在近几届奥运会上流行起来的新兴体育项目将进一步激发市民参与体育运动的热情,在冰城刮起一阵气氛热烈的体育旋风。

首届消暑体育夜市还将健身展示体验区、体质检测咨询区、潮玩项目互动区、体育商品售卖区、体育彩票形象区和哈西168集市区共6大区域进行资源整合,以各具特色的品牌赛事、丰富多彩的互动体验、琳琅满目的体育用品市集,带动吃、喝、玩、娱、游、购,共同打造体育夜市“潮玩”主题,彰显时尚和运动,掀起贯穿整个夏季的体育消费热潮。



现场观众与亚冬会吉祥物互动。本报记者 韩伟摄

展现哈尔滨人气质才情,记录城市百年风华,更多更新的文化地标多维度凸显城市文化特质,独具魅力的文化磁场吸引更多文化名人到来

冰城“文心”闪耀时

■本报记者 鞠红梅/摄

梁晓声来了,虹影来了,许知远来了,林大叶来了……从作家到指挥家,从文学界到音乐界,哈尔滨以其特殊的文化特质,吸引文化名人集聚。

“开放、自由、意外和冒险,还有它的品位。”看过中央大街历史风情展,著名作家许知远用这些词概括“从模糊到清晰”的哈尔滨。这一展览的策展人杨伟东另外的身份是作家、收藏家,他用作品引起人们对哈尔滨的好奇,用半生收藏展现哈尔滨百年风华。

如杨伟东一般的“哈尔滨的孩子”,正竭尽所能,培育更多更新的哈尔滨文化地标,形成独具魅力的文化磁场,吸引大批文化、艺术界人士到来,让哈尔滨又迎来了“群星闪耀时”。

“硬核”文物 看见百余年来立体哈尔滨

1900年的哈尔滨什么样?在“丁香消息——中央大街历史风情展”上,数个镇馆之宝可窥一斑。

目前所见哈尔滨最早的商业广告——“久滨布庄”的招贴画。画面上有清代黄龙旗、沙俄双头鹰国徽,俄语写着“工厂成立于1846年”“1900年巴黎大奖赛18612项世界展览最高奖项”“1896”代表着参加过日内瓦世界博览会——一幅海报尽显上世纪初哈尔滨商业与欧洲接轨的时尚度。

总店设在哈尔滨,分号设在上海的表行。在“1921年哈尔滨街市全图”上,有几则当年的广告。四恒表局在广告上写着“本号开设哈尔滨已历二十余年”。它在上世纪初已出现于哈尔滨,并在哈尔滨、上海、沈阳等地开设了分店。哈尔滨分店在“滨江道方正阳四道街口”。

印制地图的哈尔滨道里中国十道街商务印书局,也印上了自己的广告“本局发售华、俄、英各种书籍小说、杂志……印制新式名片、公司股票仿单……”公司股票仿单相当于股票说明书,可见当时哈尔滨商业形式的时尚现代。

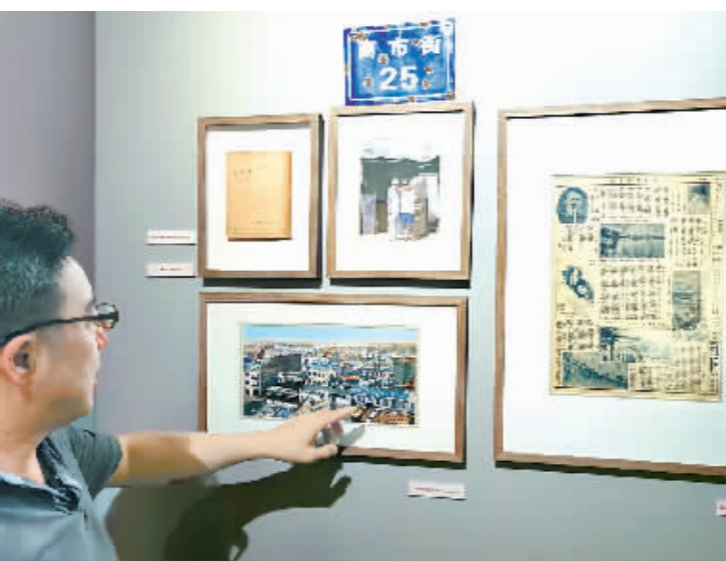
一张1925年美国葡萄干广告画,则让历史直接照进现实。这家中文写着“美女牌”的葡萄干公司,总代理设在哈尔滨道里。正是现在美国超市有售的“阳光少女”葡萄干,只不过现在LOGO上的“少女”变瘦了。市民游客在哈尔滨看见了美国女性审美的百年变化。

千余平方米展厅,500余件文物原件,多数为首次亮相。“大量的文物证实,哈尔滨在1900年已经开始形成与国际接轨的商业文化繁盛景象。比如,1900年就有乐器店,1902年就有书店……”几十年致力城市历史挖掘、收藏、研究的杨伟东“以物说史”,“硬核”呈现一个不为人知的哈尔滨。

著名作家梁晓声说:“看过了伟东大面积的展览,第一感受就是这些文物都很珍贵,有些文物是唯一的。”

除用文物讲述了1900年至1940年中央大街两侧建筑里风起云涌的商业故事。作为哈尔滨城市博物馆馆长,杨伟东还用百余件上世纪50年代与上世纪80年代中央大街珍贵的街路风光图片,讲述了中央大街的时代故事。

第一次来哈尔滨的著名作家虹影



杨伟东讲解展品背后的故事。

说:“通过展览,对哈尔滨的了解非常直接。从上世纪初到上世纪80年代,给我一个非常真实的哈尔滨,它是一个非常国际化的城市。现在看到的电视里都是不全的,这里是真正的哈尔滨,这里是对哈尔滨深度了解的一个入口,这些展品都是罕见的……”

唯美表达 触摸百年浪漫之心

“我好像闻到了花香,你闻到了

相框里繁复多样的明信片装饰出店铺格调。按文物照片被1:1还原出来,明信片商店现在天天“门庭若市”。游客都喜欢站在窗户外面与店铺合影:“走进了百年前时尚的哈尔滨。”

它的对面展示的是德国在哈尔滨的最大商业企业——德商孔氏洋行。这家创建于1864年的百货店销售的商品从重工业、轻工业到农业再到音乐类,产品五花八门。在它当年的广告上还销售“全套茅楼”,游客们互相探讨,倍感奇妙。

小提琴大师海菲兹1921年10月来哈尔滨演出时的亲笔签名照,配合着展厅里俄罗斯女孩演奏的小提琴乐曲,游客耳边荡漾着的是音乐之城一个世纪的回响。

1953年,卖香水的玛莎53岁了,她去了中央大街上的新生百货……游客跟着俄侨玛莎,按门牌号走过中央大街上“万国建筑”,走过萧红住过房间的窗口,走过一个世纪的街路,在马迭尔宾馆、俄侨人家、铜马车等经典“场景还原”中,了解了哈尔滨特殊的历史文化。

500余件文物的“表达方式”,新颖的参观“动线”,让游客无不印象深刻。许知远说:“从音乐到美术,包括怎么去观察世界,去理解生活,一整套东西呈现在这儿,让我非常难忘,哈尔滨在我心中的维度突然变得更更深更宽了,非常浪

漫。我觉得伟大抓住了这种浪漫气息,每个人都应该来看一下。”

“文心”引力 文化群星闪耀冰城

去年,哈尔滨博物馆“群星闪耀时——哈尔滨早期音乐与世界文化名人手迹展”,除宋庆龄、胡适、朱自清、徐志摩等来哈名人和柴可夫斯基、托尔斯泰、高尔基等世界名人的手迹外,展览的方式也给游客留下深刻印象:“非常满足的一次观展体验。”当时,著名作家梁晓声特地前来参观。

策展人还是杨伟东,他热爱文学、音乐、美术、戏剧和收藏,但最炽热的爱给了家乡哈尔滨。他把自己“热爱的成果”贡献出来,用藏品去展示哈尔滨,朋友评价他“前半辈子赚的钱都投入到家历史文化遗产挖掘中来了”。他用多种艺术赋予他的品位多维度呈现哈尔滨。每年做两三个展览的杨伟东说:“策展,审美要达到一定的高度。通过布展的形式、动线的结构、视觉听觉嗅觉的冲击力、展览的LOGO、文字的表达,让各个年龄段都喜欢这个展览。”

“希望哈尔滨能成为令人尊敬的城市。”这是杨伟东努力的目标。身为作家,他的著作也是围绕哈尔滨展开。他的新作《中央大街33号》引起了众多文化界人士对哈尔滨的好奇。著名作家虹影说:“第一次到哈尔滨来,跟策展人杨伟东没见过,但是成为知音,是因为读过他写的《中央大街33号》……我觉得只有钱锺书、汪曾祺才有这样的文笔。在哈尔滨能出现这么传奇的人物,对哈尔滨这个城市是特别大的贡献。”

著名作家梁晓声一直关注家乡作家和城市文化的高质量发展,对杨伟东了解颇深, (下转第二版)