

用画笔倾诉“千言万语”，记录那一刻最美的你

## “老街画师”27年绘就哈尔滨的浪漫

■本报记者 刘妹媛/文 孙岩/摄

4月中旬,60岁的张永海收拾好行李,背着画笔,从吉林老家来到哈尔滨,在友谊路租了一个小房,准备开始长达5个月的中央大街画师生活。

张永海是中央大街肖像画廊团队中的一名画师。这支队伍目前有24人,工作时长随游客数量而定,一般从每天下午3时开始,直至午夜结束。画师们的皮肤由于常年暴露在户外而变得黝黑;他们的座椅旁都有一个大手提包,里面装着折叠伞、棉袄、水瓶、水壶和干粮;他们的双手看起来总是很粗糙,指甲缝布满了因常年作画残留的铅笔屑。

27年来,中央大街画师摊位前一幅幅传神的自画像和名人肖像引人驻足赞叹。这幅场景也成为百年老街上一道独特的风景线。



中央大街画师成为百年老街上一道独特的风景线。

## 奔赴 百年老街艺术氛围“无可比拟”，外地画师来哈租房子作画

夜幕降临,华灯初上,张永海披上马甲,打开工具箱,点亮画架旁的3盏小射灯。

刘德华、贝克汉姆、周杰伦……A4纸塑封的明星素描像上下两排平铺在地上,一个锈迹斑斑的铁制画架立在两排画像中间。画架后面是一把铺了厚坐垫的折叠椅,另一把套了座套的折叠椅则正对着画架,摆放在后排画像旁。一幅A3纸大小的彩色正面大头肖像画固定在画架上。一

个晚上,张永海画了4幅肖像画。

张永海是中央大街肖像画廊唯一一位外地画师。他从10岁开始学画画,50年来从未间断过。张永海的画技也得到认可,曾有不少画廊邀请他作画,他也拿过一些奖,偶尔还外出跟其他画家交流。张永海在吉林市和三亚市都有自己的画室,多年来已经有稳定的客源。近两年,他还请了专业团队在新媒体平台宣传他的作品,在圈内有一定的知名度。

“在中央大街,我画的肖像画最多卖70元;而在工作室里,我的画都是按尺卖,山水画一般能卖5000元左右。”在张永海看来,之所以千里迢迢来哈尔滨做老街画师,是因为“中央大街的绘画氛围是无可比拟的,全国没有一个城市有哈尔滨这样规模的街头绘画团队。作为一名专业画师,能在百年老街作画,是一件值得骄傲的事。”

“街头画像不同于画室的专业创作,一般需要在较短时间内搞定一幅肖像画,

因为时间久了,路人当模特会不太舒服。”张永海说,如何在众目睽睽下画人物肖像,过“心理关”成为摆在他面前的一道难题。“本来嘛,创作应该有一个安静的环境。露天摆摊画人像肯定有人围观,画的时候还得假装听不见那些来自背后围观群众‘像’或‘不像’的议论。”他说,即便已经有了数十年的画龄,刚开始在街头作画时也特别紧张,手都哆嗦。经过在中央大街7年的历练,张永海即时创作人物肖像的水平提高了不少,“现在围观的人越多,创作越有积极性。”

## 融合 资历最老画师夏季作画冬季雕冰,始终与哈尔滨文旅事业高度相融

“画得还真挺像!”一位来自山东潍坊的女孩在画师赵洪卫自画像前驻足轻叹。

“来,画一张吧!”坐在画架后面的老赵微笑着用略带沙哑的嗓音说,“十五到二十分钟就能画完。”游客笑了笑,欣然在他对面坐下。

“好,看我手。脸再稍微往右侧一点儿。好,保持住,别动……”

借着昏黄的灯光,老赵上下打量游客一番后,从破旧的铅笔盒里取出一支铅

笔,在刚刚夹好的白纸上开始了创作。只见他一只手拿着画夹,另一只手握着铅笔,眼睛仔细观察对面的女孩,手中的画笔快速移动。很快,勾勒出了女孩的外轮廓,他再抬头仔细看看小女孩的五官,由浅入深,细腻勾勒,很快,一幅俏皮可爱的肖像画跃然纸上。

赵洪卫是老街画师中资历最老的一位,也是公认的“大手”。1999年,中央大街刚刚出现现场绘制肖像的街头画师,从小学习绘画的赵洪卫就加入进来。

“除了要忍受风吹日晒雨淋和夜晚松花江畔袭来的阵阵寒风,哈尔滨冬天最高零下十几摄氏度的气候条件也决定了街头艺术画廊始于‘五一’止于‘十一’的短暂性和季节性。”赵洪卫说,在不作画的日子里,他又化身冰(雪)雕师,为本地和外地冰雪旅游文化节赶制参赛作品。他笑谈自己的职业不仅与艺术有关,还与哈尔滨市旅游产业息息相关——夏天为打造冰城夏都城市品牌增添艺术气息;冬天为国际冰雪节而忙碌。

## 坚守 考试上岗,持续“充电”、管理严格,团队一年创作3万余幅作品

老街画师中另外一位“老资历”——今年63岁的董德相在中央大街画了20多年,他也是中央大街肖像画廊的队长。

“这支队伍之所以能够坚守27年,成为百年老街一景,与政府的支持、严格的管理,以及画师队伍团结一致密不可分。”董德相说,1997年6月1日,全长1450米的中央大街步行街正式开放,成为全国第一条商业步行街。当时,为游客现场绘制肖像的街头画师已经出现,但尚未形成规模。在哈尔滨时任主要领导的倡导下,这些街头画师被整合起来,成立中央大街肖像画廊,20位绘画爱好者通过考试,成为老街画师。这些画师中,有毕业于鲁美、哈师大美术学院等院校的专业画家,也有农

民、工人等业余画师。画廊成立后,主管单位中央大街管委会不收取一分钱管理费,还免费提供桌椅设施以及统一服装等。

“我们对画廊的管理也十分严格。”董德相说,为与中央大街整体环境相协调,24个画师的桌椅必须对齐,不能高声揽客。每位画师只能对走到自己对面椅子前的顾客进行宣传;不议价、不违价;顾客不满意不收费。“我们的画师都以老街画师这个职业为荣,遵守规则,多年来几乎没有投诉。”

中央大街肖像画廊对画师的技术也有严格的要求。“在短短十几分钟的时间里,完成一幅逼真的肖像画作,对于大多数画师来说都是一个不小的挑

战。”董德相说,冬天休息时,要求每一名画师都要给自己“充电”,要不断地提升绘画能力。

“中央大街画师团队一年至少创作3万余幅作品。”董德相不无骄傲地说,在普及艺术的过程中,街头画师功不可没。街头画廊的出现提高了大众的艺术感和审美力,拉近了艺术与百姓的距离。更难能可贵的是,“同行是冤家”这一俗语到了老街这里却变成了“英雄惜英雄”。在天气不好或者游客较少的日子里,我们或切磋绘画技艺,或打牌聊天消磨时光。董德相坦言,竞争在所难免,但画师之间很团结;每天大家相处的时间比家人还长,彼此之间早已成为无话不谈的朋友。

## 见证 时代在变,市民骨子里的浪漫没变 “农民画师”化身冰城宣传员

在24位老街画师中,“非科班”的周洪胜是农民出身,通过刻苦学习和经验积累,他拥有了大批“回头客”;客人中有从七八岁开始,每年找他来画一张,如今已为人父母的市民;还有画过一次后,年年约画的外地游客。在老街作画的19年中,周洪胜见证了哈尔滨城市变迁和一代又一代市民精神面貌的变化。

“在数码相机尚未普及的情况下,与街头画师面对面十几分钟就能拥有自己的肖像画,这一颇具复古意味、与摄影风格相近的艺术创意引起了市民游客的极大兴趣。”周洪胜回忆说,“当年画肖像画的主要是本地市民,他们洋气、时尚、艺术范儿十足,喜欢肖像画这样的艺术作品。时代变迁,城市越来越散发出国际大都市的魅力,市民的精神状态越来越好,但骨子里的浪漫基因始终没有变。”周洪胜告诉记者,哈尔滨城市的艺术氛围和市民的浪漫情怀,也深深地感染着外地游客。随着哈尔滨旅游火爆,中央大街游客量骤增,他们的生意也越来越好,“仿佛画一幅肖像画才能配上咱‘尔滨’的艺术格调”。

性格开朗、善于与人打交道的周洪胜还有一个身份——哈尔滨旅游攻略讲解员:“中央大街有保护建筑65栋,街区汇集了文艺复兴、巴洛克、折中主义、新艺术运动以及古典主义等西方建筑风格的历史建筑。”周洪胜对中央大街历史保护建筑、友谊路街名的来历及松花江、太阳岛、极地公园等旅游景点的历史和典故如数家珍,信手拈来。“随着城市的发展和旅游业的兴旺,外地游客越来越多,我们有责任宣传好哈尔滨,让更多人了解它、爱上它。”

## 传承 “90后”画师女承父业,用画笔让人感受被关注、被理解、被记录的温暖

画廊队伍里最年轻的画师周爽是一名“90后”,是周洪胜的女儿。今年,在父亲的鼓励下,周爽参加并通过了考试,正式成为一名老街画师。她希望能将父亲的事业传承下去。

周爽从小喜欢绘画,大学考入吉林省一所美术专业学校。“毕业后我就去了北京,在一家企业做动画设计。”回忆起在北京工作的日子,周爽说大多数的时间都在熬通宵,很难有沉淀的思考和真正的创作。2021年,回到哈尔滨的周爽在一个美术工作室做手绘,这份工作也没有燃起她心中的火苗。

周洪胜看出了女儿的心思,鼓励她参加考试,加入到中央大街肖像画廊队伍。今年5月,周爽以扎实的画功、细腻的笔触通过了考试。“虽然从小学习美术,但还是第一次在街头现场作画。”周爽上岗第一天忐忑不安:“画师里我最年轻,容易让游客有一种不信任感,觉得我画龄短,技术不行。”然而周爽的周爽吸引了很多小朋友。“孩子觉得我很有亲和力,我也愿意和小朋友互动,他们都爱我画,尤其是很腼腆的小女孩。家长也会尊重孩子的意见。”暑期旅游高峰,周爽每天能画七八幅画,其中儿童肖像画能占一大半。

“画笔有一种无声的力量,能够让被画者感到被关注、被理解、被记录。”在老街画画两个月里,一种久违的职业满足感从周爽的内心油然而生。“我是在用真心给市民游客画画,不是冷冰冰的记录,而是有温度的表达,承载了我们对游客千言万语的情感与态度。”周爽画的人物肖像“又像又美”,是写实与写意的艺术结合。

在接受采访时,周爽给记者看了一条游客发来的信息:谢谢你画了最美的我们,你们又何尝不是一道亮丽的风景线呢?



老街画师中的“大手”赵洪卫。



中央大街肖像画廊队长董德相。



画师笔下人物画像栩栩如生。



本报讯(记者 于秋莹)作为哈尔滨市重要地标性建筑和文化场馆,哈尔滨大剧院吸引着众多中外游客观演、游览。在“哈尔滨音乐日”到来之际,8月5日、6日,哈尔滨大剧院连续两天免费向市民和游客开放,通过走进台前幕后深度游览剧院,1.1万人前来打卡触摸流动的艺术。

坐落于松北区文化中心岛内的哈尔滨大剧院与太阳岛风景区隔水相望,毗邻东北虎林园。剧院的设计灵感来自北国的冰雪风貌,整个建筑群犹如雪山般绵延起伏,又如同行云流水般顺畅自然。夏季像一条银色的绸带飘扬在碧水蓝天之间;冬季如江风削出的雪塑矗立于银装素裹之中。哈尔滨大剧院的设计者为近年来蜚声国内外的青年建筑设计师马岩松,剧场的声学设计来自中国顶尖的章奎生声学设计研究所。世界首创的步行式观光环廊,通过与不同高度观光平台的有机结合,将

整座大剧院变成了全天360度的观景平台。人们可以顺着景观环廊攀沿而上,在不同的高度观赏周围的自然及人文景观,将整个湿地风光尽收眼底。

8月5日8时,哈尔滨大剧院“音乐日”免费开放预约通道开启不到30分钟,1500张预约票就已全部约满。哈尔滨大剧院立即补充两轮预约选项,以满足市民和游客打卡城市地标的热情,最终,5562名观众分批次走进剧院。作为“哈尔滨音乐日”限定活动之一,剧院深度游览让市民和游客深度参观感受大剧院建筑之美,探秘后台,充分感受剧院歌剧院的音响、灯光、

机械功能,并让参观者深入到剧院的核心区域,亲身体验舞台背后的神秘与精彩,欣赏令人震撼的舞台机械灯光秀,感受科技与艺术的完美融合。

8月6日,“哈尔滨音乐日”当天,哈尔滨大剧院“音乐日”免费预约通道共接受5510人预约。很多第一次走进剧院前厅的观众,都被眼前水曲柳木条呈现出的曲线结构所吸引。据了解,这些木条都是由技术工人一根一根手工粘贴完成,再进行表面打磨和油漆施工。当阳光照射下来,剧院前厅就成为了最佳出片的地点。随后,在工作人员的指引下,观众们先后参

观了歌剧厅和小剧场。以演出大型歌剧、舞剧、芭蕾舞剧为主的歌剧厅,采用“多岛式”设计的观众席共有1432个座位,内部空间运用了大量实木,墙体采取波浪形设计,为观演提供了最好的声学效果;满足话剧、室内乐演出,兼顺戏曲演出、会议等多功能要求的小剧场,墙壁的“涟漪式”设计让声音的延展性增强,实现在不同的位置都能够听到相同的声音。值得一提的是,后幕墙开启式设计让舞台背板可以像宽幅屏幕般展开,窗外是如画的湿地美景,以自然为背景,让室内外景观融为一体;剧院负一层大厅举行的“瞬间·2023—2024哈尔滨

大剧院巡回回顾展”,也让观众通过精美的剧照回顾演出精彩瞬间。

来自江苏的游客程再特意安排了一天时间到哈尔滨大剧院打卡,正赶上“哈尔滨音乐日”免费开放活动。“跟着工作人员走了一圈下来,特别震撼。这次带着孩子一起打卡哈尔滨大剧院,感觉非常好。”在程再看来,“哈尔滨人非常热情、友好,城市的每个角落都充满了艺术气息,体现在音乐、视觉等诸多方面。特别期待带孩子到哈尔滨看一场剧或是音乐会。”来自北京的游客刘雯是个摄影爱好者,此次剧院深度游她拍了1000多张照片,特别过瘾。

## 打卡哈尔滨大剧院 触摸流动的艺术

“哈尔滨音乐日”免费开放,万余名观众探索音乐殿堂的台前幕后