

从“80年前”请来男主角,赏2024年之夏的盛世繁华

# 哈尔滨“爆款穿越大片”幕后有“英雄”

■本报记者 高云

80年前潜伏在哈尔滨的地下党员老钱“穿越归来”，看到了2024年夏天的盛世繁华，他像新时代的年轻人一样，在中央大街听阳台音乐会、打卡哈尔滨大剧院、室内冰雪馆看冰雕、在中华巴洛克的小酒馆畅饮……看到自己和烈士们用鲜血和生命守护的地方如今游人如织，满城繁花，老钱欣慰地向世人发出邀请：“请大家来2024年的哈尔滨！”

当片尾打出字幕：“今天的满城繁花，来自一代代人为家国奋斗”，弹幕炸裂，网友们纷纷高呼“泪目”“看哭了”！最近一部由家乡演员张国强主演的短片《国强在“尔滨”的2024》在各大平台引发巨大反响，片中谍战剧《哈尔滨一九四四》中的地下交通站长老钱回到了战斗过的城市，看遍了冰城夏都的美景。将爱国主义情怀注入文旅宣传，把复古风和时尚感巧妙交融。这部“哈尔滨穿越大片”由哈尔滨师范大学传媒学院影视工作室的师生们拍摄制作，导演和编剧是两位“80后”的大学老师，团队里人数最多的则是“00后”的本科生和研究生。他们用作品向奋斗者致敬，也象征着哈尔滨人代代传承的家国情怀。



《国强在“尔滨”的2024》影片海报。



主创团队在中华巴洛克历史文化街区合影。



张国强(右四)与左右哥(左一)合影。

## “穿越大片”的“幕后英雄”

“主演张国强老师曾提出，自己是佳木斯人，由他来推介哈尔滨合适吗？”这段跨越80年的“穿越之旅”并非一帆风顺，它的幕后有诸多哈尔滨“无名英雄”的努力。该片编剧、哈师大传媒学院副教授裴佳兴表示，从一开始他们就想做一个“不走寻常路”的宣传片，“去年冬天哈尔滨火了，冰雪游‘出圈’，有人说‘一到夏天肯定凉’，市委宣传部和市文广旅局为了延续冰雪季的热度做了大量工作，为片子提供了方向性指引。我们就是要让大家知

道，夏天的哈尔滨有很多新场景、新产品、新应用更好玩，不单是气候宜人的避暑胜地，室内还能看冰雕，‘江上大舞台’表演精彩，啤酒节很嗨，哈尔滨大剧院会集了各国艺术家，这里是音乐之城、时尚之都……做正能量的夏季哈尔滨宣传。”

黑龙江人、热爱家乡、知名度高、形象正面，著名演员张国强可谓是“哈尔滨夏季推荐官”的最佳人选，请到他出演男主角，黑龙江省电影电视家协会功不可没。“郭申秘书长是个有家乡

情怀的人，也是项目发起人之一，他积极运作协调，这些年邀请了不少龙江籍影视名人回家乡，助力哈尔滨宣传。”裴佳兴表示，张国强老师相当给力，不要一分钱义务宣传家乡，只是对自己的身份有些顾虑，直到主创们提出了“穿越”的创意，《哈尔滨一九四四》让更多人了解了东北抗联的英雄事迹，哈尔滨是无数先烈用热血守护的地方，今天的盛世繁华是对他们最好的告慰，让老钱做先烈们的“眼睛”，我们和国强老师一拍即合。”

## “青年书生”助力家乡腾飞

穿长袍、戴礼帽的“老钱”在百年滨洲铁路桥上伫立，镜头一转，身后是衣着时尚的哈尔滨年轻人。他在极地馆好奇地和企鹅互动，在哈尔滨大剧院的流线型建筑登高望远……《国强在“尔滨”的2024》镜头里的潮人很多是拍摄团队中的哈师大学生。裴佳兴笑言，自己和导演徐龙稷老师拉高了整个团队的平均年龄。哈尔滨师范大学传媒学院影视工作室有近百

名“00后”在读研究生和本科生，团队虽然年轻，名头却不小，他们为中华巴洛克拍摄的宣传片《气贯中西·中华巴洛克》曾拿下第十五届中国旅游电视周“最佳宣传片”大奖，2019年拍摄了全国征兵宣传片《明日英雄》以及鸡东县旅游形象宣传片《梦想鸡东》。

“文旅宣传片只推荐吃喝玩乐不够高级，我们要拍出城市精神和气质，

宣传家乡重要的是情怀，哈尔滨是一座英雄城市！”这是主创团队的共识，大学生们的作品书生气十足，没有太多的商业色彩和噱头，用深厚的历史底蕴讲情怀故事。这支年轻的龙江“创意人团队”来自哈尔滨师范大学创意设计产业园，像这样立足高校的青年团队园区里还有很多，东北的年轻人正在用朝气蓬勃的思想助力家乡振兴。



主创人员给张国强说戏。



《国强在“尔滨”的2024》中的张国强。

## 新时代“奋斗者”的致敬

哈尔滨师范大学传媒学院党委书记、创意设计产业园管委会办公室主任郑方明告诉记者，园区自从2022年9月启用以来，已有23支团队入驻，汇集传媒、美术、音乐、国际美术4个二级学院学科专业和高端人才优势，着力建设高端人才引进服务区、大学生“双创”实验区、冰雪主题展示消费区、数字媒体艺术互动体验区等四大主题社区。大学师生们走出象牙塔为家乡建设出谋划策，高端人才在哈尔滨找到了施展才华的舞台，他们的头脑风暴在这里变为现实，为地方经济赋能。

校企联动、校地合作，哈尔滨的“青年书生”团队硕果累累。哈尔滨师范大学创意设计产业园的入驻团队曾

为庆祝新中国成立70周年设计制作“龙江彩车”；为北京香山革命纪念馆创作大型壁画《香山之春》；为古田干部学院、延安三战三捷纪念馆创作大型主题壁画；设计第三届黑龙江省旅游产业发展大会创意形象系统；为黑龙江五常大米进行品牌设计并创作推广动画；为冰雪大世界做冰雕景观设计……入驻团队师生创意设计成果先后荣获深圳设计周最佳创意奖、中国公益广告黄河奖、亚洲微电影艺术节金海棠奖、亚洲旅游影视艺术周金奖等国际、国内设计领域权威奖项。

园区产业项目涉及地方政府规划设计、智力服务、IP形象设计、景观设计、文创产品设计、可视化系统设计、传播策划、影视作品拍摄等领域，累计落地

项目53项，项目总额1627余万元。在相关政策的扶持下，哈尔滨的高端青年人才源源不断输出创意、设计和技术，打造大量爆款助推冰城经济社会发展。

《国强在“尔滨”的2024》的导演徐龙稷特意设计了让“左右哥”向老钱致敬的情节。画面一转，出现了央视新闻中“左右哥”带着大家在冰雪大世界齐唱《歌唱祖国》的一幕，那句“老钱，这盛世如你所愿”成了全片最大的泪点。这部片子主打“幸福者”向“奋斗者”的致敬。年轻的主创们表示，一代人有一代人的奋斗，如今的哈尔滨人既是“幸福者”，也是“奋斗者”。他们希望先烈们能够看到英雄城市的家国情怀和责任担当在代代传承，龙江儿女一直在为东北腾飞努力奋斗。

中共哈尔滨市委宣传部 宣  
哈尔滨市文明办



社会主义核心价值观  
富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

# 诚信



哈尔滨市精神文明建设指导委员会办公室  
查佩仙设计