

啤酒文化融入哈尔滨的城市血脉,漫溢124年。在中国啤酒的故乡、在中国啤酒之都,人们感受到——

啤酒文化中有有趣的城市灵魂

■本报记者 鞠红梅/文 刘洋/摄

啤酒与音乐碰撞燃烧,认识的不认识的人们举杯共饮齐声欢唱,人生快意时刻又增加一分。哈尔滨国际啤酒节开幕28天迎来100万名游客,轮番登场的乐队把梦想大舞台燃爆,从冬到夏带万人蹦迪的“左右哥”带飞万众激情。各种主题的啤酒大篷座无虚席,清凉的哈尔滨夏夜升温沸腾。

这个周末,再次上演的无人机组表演和绚丽多彩的烟花秀,把啤酒节狂欢又推向最高潮。

“因为啤酒爱上一座城。”赶赴哈尔滨啤酒节的游客对这座城市的啤酒文化有了直观认识:豪爽、欢乐和浪漫的碰撞,给了哈尔滨最有趣的城市灵魂。

哈尔滨“雪熊精酿”正在松北建占地5万平方米的啤酒小镇,预计10月初开业。届时,游客可四季体验中国啤酒之都的啤酒文化。黑龙江省酒业协会啤酒专业委员会会长季树太说,啤酒赋予哈尔滨的是激情和活力,赋予哈尔滨人的是豪爽和欢乐。啤酒出现在哈尔滨开埠之初,融入了哈尔滨的城市血脉,漫溢124年。哈尔滨的啤酒文化是豪爽、激情、活力与欢乐。同时,“啤酒+音乐”“啤酒+艺术”“啤酒+体育”“啤酒+文化”等丰富形式的啤酒体验,让啤酒与哈尔滨城市的其他特质跨界联合,让啤酒文化成为最包罗万象的文化基础。



啤酒节现场表演精彩纷呈。

中国啤酒的故乡 124年喝啤酒的历史

中国最早的啤酒厂出现在哈尔滨,中国人最早自建的啤酒厂也是在哈尔滨。哈尔滨是中国啤酒的故乡。黑龙江省酒业协会啤酒专业委员会会长季树太说,“哈尔滨开埠之初,就是一座充满欧陆风情的城市,喝啤酒的传统至今已经延续了124年。”

1900年,俄国商人在哈尔滨南岗区花园街开办了中国第一家啤酒厂——乌卢布列夫斯基啤酒厂。就此中国最早的啤酒在哈尔滨诞生。1901年,哈盖迈耶尔·柳切尔曼啤酒厂在哈尔滨香坊区小北屯开办;1902年在哈尔滨道里区买卖街开办了东巴伐利亚啤酒厂。中国人最早自建的啤酒厂是1904年在哈尔滨一面坡建的中东啤酒公司。

“很多人都说哈尔滨的第一家啤酒厂是俄国人开办的,可是很少有人知道,这三家啤酒厂都是欧洲的工艺,乌卢布列夫斯基严格来说是波兰人,哈盖迈耶尔·柳切尔曼啤酒厂是德国的酿酒技术,东巴伐利亚啤酒厂的创办人是捷克人。”季树太说,哈尔滨的啤酒从办厂开始到现在,百余年里,酿酒工艺一直与世界接轨,无论是酿造工艺还是口味都与欧洲啤酒是一样的。

“哈尔滨啤酒”名称最早被使用是1932年,捷克人加夫列克和中国人李竹臣合伙经营,厂名为“哈尔滨啤酒厂”,啤酒商标也正式改为俄文“哈尔滨牌”。



游客与人偶互动。



啤酒节现场充满激情与活力。



啤酒节上无人机组成“举杯邀世界,醉美哈尔滨”的图案。



第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节开幕现场人头攒动。

城市性格的养成 一代代哈尔滨人喝啤酒的“经典场面”

“哈尔滨人豪爽大方,我买一根胡萝卜和一个西红柿,都不收钱,送给我们了。”旅居哈尔滨的湖南游客小夏很惊讶。而她的经历很多游客都遇到过。季树太说,在哈尔滨,各地游客感受到的哈尔滨人的“豪爽大方”和“热情好客”都跟这座城市的啤酒文化有关。

资料显示,哈尔滨人平均每人每年喝掉的啤酒是85升,名列全国大城市人均消耗量第一位。季树太说,哈尔滨人爱喝啤酒,不仅是因为传统,还是一种文化。哈尔滨人开放包容、果敢洒脱、富有艺术气息。哈尔滨的啤酒文化是激情、活力与欢乐,啤酒赋予了市民的个性是开放好客和豪爽热情。

“上世纪70年代用罐瓶子喝,80年代用搪瓷缸子喝。”哈尔滨土生土长的季树太见证了哈尔滨人喝啤酒的历史,“当时大部分饭店都有桶装啤酒,8分钱一杯。不过那时的‘杯’不是现在的玻璃杯,而是玻璃材质的罐瓶子。当时用罐瓶子喝啤酒是哈尔滨的一道风景。”1975年哈尔滨的啤酒产量为2万吨,1985年产量为5万吨。“那时候的啤酒供不应求,哈尔滨啤酒厂是哈市唯一的啤酒企业。”说起哈尔滨当年最常见的啤酒,季树太说是“哈尔滨白啤”,是一种瓶装的11.5度啤酒,在哈尔滨上了点年纪的人应该都喝过。

哈尔滨可以出售啤酒的个体饭店最先出现的地点很有代表性,主要集中在中央大街和松花江江边,秋林公司也有专门喝啤酒的小型酒吧。季树太说:“当时中央大街两侧的十道街、八道街、五道街和头道街都有露天啤酒桌,松花江两岸也有几个专门喝啤酒的地方,比较有名气的是江畔餐厅和太阳岛上的餐厅。”除了餐厅,江边公园也是喝啤酒的聚集地,人们都觉得坐在江边喝啤酒很有情调。

到1995年,哈尔滨啤酒产量达到15.8万吨。1996年哈尔滨啤酒厂改制成为合资企业,哈尔滨也变成了各地啤酒竞相争夺的市场,但最经典的啤酒记忆还是喝“大绿棒子”。

2013年进口啤酒进入哈尔滨市场,并以每年近20%的速度增长。“哈尔滨的进口啤酒主要以德国啤酒和美国啤酒为主。德国啤酒代表着传统酿酒工艺和文化,美国啤酒是一种创新文化,适合个性化的人群。”季树太说,进口啤酒在哈尔滨市场发展很快,价格也比较高,到2017年价格开始下降,增速也开始变缓。2014年前后我市精酿啤酒发展起来,各种酒馆、酒吧、露天小酒吧的精酿啤酒,满足了人们社交分享和个人享受的两种需求。这些年,啤酒节等多场合的“啤酒+”模式成为年轻人的“啤酒记忆”。

独特的啤酒味道 中国啤酒之都的城市风情

2019年,哈尔滨地产雪熊精酿啤酒出口到俄罗斯。“俄罗斯人很喜欢哈尔滨老啤酒的味道,在那边卖得很好。”哈尔滨雪熊精酿品牌创始人陈伟说,“我的师父王明彦曾是哈尔滨啤酒总经理。我的祖师爷于1953年从俄罗斯人手里接过来酿酒技术,我有责任把哈尔滨老啤酒的味道传承下去。”

“哈尔滨老啤酒有独特的酵母工艺。”陈伟说,我们通过酒花、麦芽、酿造工艺恢复了哈尔滨老啤酒的味道。同时,也有艾尔、原浆、比利时白啤等口味。陈伟和师父引进德国和比利时生产线和技术,用回哈尔滨老啤酒的配方,精选原料生产出发酵28天以上的“雪熊精酿”。“当时国内缺少高品质的啤酒,我们在中国啤酒的故乡就想做高质量啤酒。2020年开始在北京、上海、深圳等地建立了销售门店。让更多人再次尝到哈尔滨老啤酒的味道。”

啤酒文化给哈尔滨这座中西文化交融的城市增添了独特魅力。从吹着江风喝着啤酒的市民休闲活动,到“举杯邀世界”的哈尔滨国际啤酒节,不断向世界展示哈尔滨的独特风情。

去年夏天,在第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节的开幕式上,中国酒业协会向哈尔滨市颁发了“中国啤酒之都·哈尔滨”荣誉牌匾,标志着哈尔滨正式成为“中国啤酒之都”。

当天,中国酒业协会秘书长何勇说,哈尔滨带

有深厚的啤酒文化底蕴、历史底蕴以及消费基础。同时,哈尔滨是一个开放、包容的城市,这与啤酒本身的产品属性也非常契合。

“啤酒+艺术”“啤酒+音乐”“啤酒+体育”“啤酒+文化”等丰富形式的啤酒体验,让啤酒与哈尔滨其他特质跨界联合,产生共振效应,让哈尔滨的啤酒文化成为包罗万象的文化基础,也是哈尔滨能够荣获“中国啤酒之都”的重要原因。

作为“迷人的哈尔滨之夏”文化旅游时尚活动的重要组成部分,哈尔滨国际啤酒节已成为哈尔滨展现城市活力和文化内涵的重要平台。今年7月6日晚,第二十二届中国·哈尔滨国际啤酒节在哈尔滨冰雪大世界园区正式启幕。总占地面积30万平方米,汇聚全球10余国30多个啤酒品牌,超千款佳酿齐聚,创新引入了啤酒大篷、啤酒花园、生态露营区、自驾房车集散地、美食街、智乐谷游乐园、国潮动漫展区等业态,是历届啤酒节中场地面积最大、啤酒种类最丰富、业态最多元的一届啤酒节。

哈尔滨的夏夜,梦想大舞台光影璀璨,来自世界各地的人们在哈尔滨啤酒节上举杯共饮,共掀夏日狂欢高潮。与此同时,陈伟他们正在松北区兴建哈尔滨啤酒小镇,预计10月初开业。未来,游客在四季都能通过“啤酒+”的模式感受到“中国啤酒之都”的豪情与活力。

