

# 开办企业:一分不用花 一天不用等

## 哈尔滨市便利化措施“组合拳”为企业营造更优质营商环境

本报记者 李佳琪文/摄



在银行网点办理涉企业务非常便捷。

优化流程、降低成本、提高效率……企业开办便利化措施的不断“输出”,为企业提供更优质的营商环境。一段时间以来,哈市市场监管局持续开展企业开办便利化改革,从渠道上变、从时间上压、从环节上减,让数据多跑路、企业少跑腿。

今年上半年,哈市新登记私营企业(含个体工商户)2.62万户,同比增长15.67%,比全省高12.13个百分点。在东北三省4个副省级城市中,哈尔滨上半年新登记企业增长率和实有企业增长率均排在首位。目前,哈市开办企业已经全面实现了一分不用花、一天不用等。一系列改革举措、一个个便利化措施,让企业在开办、迁移过程中感受到便捷与高效,企业的幸福感受到稳步提升,也激发了冰城企业的活力和创造力。

### 省时又省钱

#### 银行网点可办涉企业务

“在银行办理企业开办业务,省去了办完营业执照后还要再到银行办理企业开户的步骤,为企业节省了很多时间。”哈市一家信息技术公司办事员高洪侠带着准备好的材料,来到工商银行哈尔滨分行河图支行办理企业开办业务。银行工作人员查看并确定了开办企业所需要的材料齐全后,帮助高洪侠在“商事登记业务自助一体机”上办理了企业开办业务。录入企业相关信息后,不到15分钟,高洪侠便拿到了营业执照。

为了让企业少跑腿,哈市市场监管局创新开展了企业开办银行帮办办规范化服务,联合工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、建设银行、哈尔滨银行、招商银行、农商银行8家银行114家网点,同步悬挂“企业开办银行代办指定服务机构”标识牌,设置帮办办专区,并配备电脑、扫描仪、高拍仪、打印机等设备,申请人就近选择银行帮办办网点,就可免费办理开办企业业务,节省了企业时

间及找中介代办的经费成本。目前,各银行代办网点已开展帮办办业务近2000次。

### 不用“来回跑”

#### 4地互办互发外企营业执照

为进一步提升哈尔滨市与中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区、黑河片区、绥芬河片区外资企业开办便利化水平,日前,《哈尔滨市与中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区、黑河片区、绥芬河片区外资企业营业执照互办互发》出台,实现4地登记机关外资企业登记营业执照互办互发。

黑河市春兴贸易有限公司负责人拟在黑河市自贸区成立外商投资企业,急于在哈尔滨市洽谈相关业务,如果回到黑河办理相关业务再返回哈尔滨洽谈需要花费较长时间,或将耽误商机。“得知有黑河市的外资企业可在哈尔滨进行注册的政策,我们马上就来了,真方便了我们办业务,这样的服务是企业需要的。”企业负责人说。对于企业诉求,哈尔滨市与黑河市场监管局工作人员启动异地办理模式,双方实时在线指导企业梳理申请材料、填写相关表格,上传经预审通过的材料,无缝办理登记审批手续,仅用时20分钟,企业就在哈尔滨市市民大厦领取了盖有黑河市场监管局公章的营业执照。

### 增强幸福感

#### 不花一分钱,“礼包”带回家

日前,在南岗区政务服务综合送达窗口,黑龙江精诚至圣投资有限公司的办事人员接过工作人员送上的升级版“企业开办大礼包”,高兴得连连称赞:“真方便,好多业务能‘一站式’办理,不仅不用跑多个部门,还能免费拿到‘企业开办大礼包’。”为进一步增强新开办企业获得感、幸福感,今年年初,哈市启动了拓展赠送印章数量和大礼包更新换代工作,政府赠送印章的范围由3枚增加到4枚。

据哈市市场监管局企业登记管理处处长王建宇介绍,年初上线的新版“企业开办大礼包”采用公文包式设计,由过去的纸袋、纸盒升级为布料公文包,内设证照位、印章位和卡片位等多个存储仓位,方便携带,更加实用。对新开办企业赠送名称章、财务专用章、法定代表人章、合同专用章。同时,哈市市场监管局设计制作了惠企政策清单,清单选取最贴近新开办企业需求的19项惠企政策,编写了概要,扫码即可阅读政策全文,助力企业全面掌握政策,及时申领企业发展奖励和补贴资金。

### 便捷“变身份”

#### 在全国首创“个转企8件事一次办”

日前,黑龙江省上品印象家具有限公司总经理张宇忙着与外地一家企业洽谈合作,如果双方达成协议,公司一年将拿到2000多万元的业务,仅此一项便相当于过去半年的营业额。(下转第六版)



# 中西特色美食“一站尝遍”

## 哈尔滨西餐文化节吸引市民游客打卡品尝

销售爆款。除了烤肠,马迭尔在中华美食荟展合推出的马迭尔面包、冰棍等产品,也非常受欢迎。

### 美食荟萃 惊喜连连

在品尝哈尔滨特色西餐的同时,游人在中华美食荟现场还能看到师大夜市的档口。“今晚计划要去师大夜市的,没想到白天也能体验夜市口味,很有意思。”广州游客卢先生带着孩子坐在餐桌旁,正好饿了,马上就能品尝到哈尔滨特色小吃,感觉哈尔滨为游客准备了很多惊喜。(下转第六版)



特色美食引众多市民游客大快朵颐。本报记者 孙岩摄



# “滨滨”“妮妮”相约龙塔之巅

## 勇攀200米高塔顶为2025年第九届亚冬会预热添彩

史韵味,每一帧都是对哈尔滨独特风情与深厚文化底蕴的最佳诠释,让参与者深刻感受到这座城市的魅力,留下美好记忆。

活动当天,龙塔内外焕然一新。现场精心布置了丰富的中俄文化元素装饰,从细腻的工艺品到生动的图片展示,每一处细节都彰显着两国文化的独特魅力。此外,活动还特别邀请了国外艺人带来精彩的跨界演出,为市民游客呈现了一场视觉与听觉的盛宴。无论是动感十足的音乐表演,还是优雅迷人的舞蹈演出,都让每一位参与者近距离感受到了不同文化的碰撞,为他们留下了一段难忘的体验。(下转第六版)



“滨滨”“妮妮”登上龙塔。本报记者 韩伟摄

### 实习生 杜佳鑫 本报记者 李木双

第九届哈尔滨西餐文化节第二天,冰城再添旅游打卡热点。这里不仅有正宗的西餐、地道的特色小吃,更能体验哈尔滨独特的夜市文化。

### 盘肠成爆款 日销超千根

哈尔滨西餐代表之一的马迭尔西餐厅每一届西餐文化节都积极参加,今年企业推出了新品“乌叻特嘎”盘肠,据统计,开幕当天烤盘肠销售超过1000根。

“给盘肠淋点特色酱料更好吃。”现场,一位刚刚买了盘肠的游客在厨师指引下,带着孩子一起给盘肠搭配酱料。浙江游客陈女士直言很幸运,第一次来哈尔滨就赶上了西餐节,品尝了不少美食。记者走访发现,前来购买“乌叻特嘎”的人群中游客占比超过一半。“盘肠不仅好吃,而且拍照很出片。”北京游客姜小姐说。

马迭尔宾馆副总经理田凯表示,“乌叻特嘎”盘肠是今年新推出的特色俄式烤肠。“乌叻特嘎”是俄语发音,翻译过来是“蜗牛”的意思。不仅口味好,考虑到游客便携的需求还搭配了特别制作的托盘。目前,该产品已经成为

本报(记者 那跃娜)7月28日,亚冬会倒计时200天特选商品文化周暨“滨滨”“妮妮”登龙塔到达哈尔滨最高点“活动在龙塔激情启动。本次活动由亚冬会组委会市场开发部主办,旨在为2025年第九届亚冬会预热添彩。通过将城市魅力与体育精神完美融合,为观众呈现一场视觉与文化的交融盛宴。

云端之旅,亚冬会吉祥物挑战新高度。15时,2025年第九届亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”抵达龙塔,一场别开生面的挑战活动拉开序幕。“滨滨”“妮妮”直抵龙塔190米观景层,并勇攀至206米的塔顶,刷新了吉祥物的“高度纪录”。“滨滨”“妮妮”用行动诠释了运动精神的不懈追求与超越。现场的市民游客纷纷为“滨滨”“妮妮”欢呼喝彩,为这场别开生面的挑战活动增添了更多的热情与活力。

城市之巅,全城景色尽收眼底。“在哈尔滨最高点和‘滨滨’‘妮妮’合影,真是太开心了。”活动参与者许女士一边用手机记录下美好时刻,一边与朋友分享着心中的喜悦。活动中,随同“滨滨”“妮妮”共同登顶的市民游客,不仅能以“合影”形式为2025年第九届亚冬会加油助威,还可以将哈尔滨的绝美风光尽收眼底。从松花江的蜿蜒到中央大街的历

### ■本报记者 罗彦坤

夏日冰城,漫山大榛子树刚开始挂果,本该是大榛子产业的“农闲时节”,但通河县大榛子产业带头人郑民却在繁忙:走东家访西家挑选小园菜、木耳、蜂蜜、鹿产品……他化身“乡村买手”,正在帮客户选品。他在农家院落讲起梅花鹿“开饭”的故事,带起一波流量。网友们说,这样的农家院场景,看着有趣买着放心。

冰城“乡村买手”忙着选品的同时,“跨地域买手团”网络正在快速形成。云南牛肝菌、浙江奉化水蜜桃等应季鲜品,通过发达的物流网络一天就能从产地送抵哈尔滨市民家,冰城的优质农产品也在融入“跨地域买手团”销售网。

记者从哈尔滨市农业农村局了解到,在冰城乡村,这样的“消费升级”新场景逐渐增多。据最新统计显示,2023年,仅供销社农产品销售额就超过3万亿元,乡村消费品零售额同比增长15%,市场非常活跃。郑民这样的“乡村买手”,已成为冰城迅速壮大的“消费新势力”。

### 4000微信好友都是“回头客”

郑民的手机微信里有4000个好友,都是他的“回头客”。距离榛子上市还有两个月,消费者们却等不及了,每天都有人问“啥时候能吃到今年的炒货?”这给郑民提了醒,“咱这儿还有好多时令美食,大伙儿要先把嘴‘占’上?”郑民说,“大家被他说了,关键还是人家信任我,我不能辜负了他们。”

郑民曾在十几年前漫山“插筷子”,带着乡亲们一起种大榛子。如今,漫山遍野的榛林成了“绿色银行”,年年收获“金疙瘩”。这4000微信好友是他从真穷到“榛”富的见证者,同时,也陪伴他一步步成长为“农村致富带头人”“全国劳动模范”。信任来自于共同成长,郑民凭借卖通河大榛子赢得了口碑,更收获了4000“铁粉”的绝对信任。客户的需求,“催”郑民变身“乡村买手”。今年,他已卖出万斤寒地大樱桃,前段时鹿茸也一下就被卖空了。今年“冰城蜜”大丰收,有乡亲找到郑民帮忙销售,他考察了一番爽快答应下来。“咱是一手‘托’两家,首先对咱黑土地农产品有信心,同时更要对得起消费者。”郑民说。

### “跨地域联合”推动消费升级

作为冰城的“乡村买手”,郑民与全国各地不少“买手团”都有交流,“我们双方互通有无,想长期合作,大家的品种、质量、价格等信息绝不藏私,‘高质量服务消费者’是第一要务。”郑民说。

郑民告诉记者,“乡村买手”跨地域联合,大家既做“分销商”又当采购商,凭借各自信誉融合“销售网”,依托发达的现代物流网,让产地鲜品满足消费者个性化需求。“南方水果丰收的时候,我们这边正好没货;我们的地产菜下来时,正是南方菜‘空窗期’。南北‘买手团’相互协作、互为背书,服务的人群呈几何倍数增长,消费能力也骤然提升”。

通河县乡村振兴局局长张会朋介绍,从脱贫攻坚到乡村振兴一路走来,郑民从合作社带头人成长为大榛子产业带头人,他的带货能力很强,通河大榛子有很大一部分是通过他卖到全国的。(下转第六版)

# 高层次人才公积金贷款 下月起优惠再“升级”

本报讯(记者 刘述波)日前,记者从哈尔滨住房公积金管理中心获悉,为深入贯彻落实人才振兴计划,吸引和留住更多高层次人才在龙江落户创业,将进一步扩大高层次人才公积金贷款优惠政策惠及范围。其中,从8月1日起,高层次人才在全省范围内建立个人住房公积金账户并连续足额缴存6个月(含)以上,即可申请住房公积金贷款。

根据《关于进一步扩大高层次人才申请公积金贷款优惠政策惠及范围的通知》,此次优惠政策的适用范围为:经认定的省级高层次人才及纳入市级以上人才计划的人才(包括但不限于黑龙江省ABCDE类高层次人才、哈尔滨市有突出贡献中青年专家)。

根据《通知》,高层次人才作为主贷人在哈市购买家庭首套住宅,给予以下政策支持:高层次人才在我省范围内建立个人住房公积金账户并连续足额缴存6个月(含)以上,即可申请住房公积金贷款;高层次人才申请贷款额度,按住房公积金账户余额的40倍计算。单职工贷款最高额度为80万元,双职工贷款最高额度为100万元;高层次人才配偶作为共同还款人享受与主贷人同等优惠政策。

同时,高层次人才优惠政策于8月1日起施行,政策执行至2027年3月底。如遇相关政策调整,从其规定。