

“探访冰城美食老字号”系列报道之五

一口糕点尝尽冰城滋味

“中华老字号”老鼎丰历经百年浮沉,与城历尽繁华,用口碑书写传统老味道的传奇

■本报记者 刘首辰 文/摄

百余年前的哈尔滨正阳街上,当一块糕点在经过高温烘焙出炉的那一刻,口碑开始相传,文化开始书写。百余年的新时代表,当各地游客再次来到那条更名后的靖宇街上,那块跟随历史车轮转动、历经百年传承至今的糕点,依旧还是那个“老味儿”……这就是曾经的“老鼎丰南味点心货栈”,如今的“中华老字号”老鼎丰。

在这个夏季旅游旺季,刚刚重新装修升级的百年老店“老鼎丰靖宇街总店”内,游客络绎不绝。中华巴洛克风格的装潢、欧式的花窗和吊灯,以及各色糕点、红肠、冰糕、面包等特色产品,吸引着市民游客进店体验。“都是真材实料,味道扎实,就想尝尝这传说中的老滋味。”一位游客说。据统计,该店每天约有3000人次顾客进店打卡消费,每逢周末销售额高达10万元。

老店·旧址·原味 百年老鼎丰新晋文旅打卡地

老鼎丰靖宇街总店是“老鼎丰”原汁原味的百年老店。

传说乾隆皇帝二下江南游览到浙江绍兴,尽兴之余品尝了一家果酱铺的美味点心,回味无穷,当即钦赐这家果酱铺“老鼎丰”三个大字,意为“碗里总有好吃的”。1911年,绍兴人王阿大、许欣庭闯关东来到哈尔滨,通过前店后厂的模式,合伙办起了“老鼎丰南味点心货栈”,将手艺传至哈尔滨,店铺正是现在的老鼎丰靖宇街总店这座建筑。

“这里不仅是口味的传承,就连店铺位置也是当年的原址。这家店经历了百年沧桑巨变,也见证了哈尔滨百年历史。”老鼎丰靖宇街总店店长于颖告诉记者,随着哈尔滨文旅火爆,越来越多的游客注重文化体验。今年6月,公司将这里装修升级,打造成网红体验店,不仅内部装修融入中华巴洛克风格,店内还陈列了老照片、老物件供游客打卡拍照,以此了解老鼎丰以及城市历史。

“以前只知道老鼎丰品牌,今天来了才知道它历经晚清、伪满等时期,以及新中国成立后公私合营、私企改制等百年沉浮。这



新装修的老鼎丰总店。

些糕点一口咬下去,真是满满历史的味道。”重庆游客张女士说。老鼎丰市场部部长朱晓宇告诉记者,20世纪30年代,老鼎丰每天生产各式糕点达千余斤,且在当天就能销售一空。在当时的一些重要节日里,老鼎丰的礼票一天便能售出几千张。1956年,哈尔滨老鼎丰糕点厂实行公私合营,经营模式改变了,但传统糕点制作方法和独特风味却沿袭了下来。2004年,老鼎丰跟随全国国有企业改制大潮变成民营企业,但改制不改“质”,在火热的烤炉中,老鼎丰的故事依旧澎湃。

以新装修开业的老鼎丰靖宇街总店为例,每天约有3000人次进店打卡消费,每逢周末销售额高达10万元。除了糕点、面包、月饼、红肠外,在火热的季节里,雪糕等冷饮制品也颇受消费者欢迎。“冰棍、雪糕、冰糕等冰品一天最高能卖2万元。”于颖说。

品牌·技艺·传承 新学徒培训一年技艺才能上岗

老祖宗创立的品牌,需要后人来传承,而口味与技艺是品牌能否延续的关键。在企

业改制后,公司聘请老鼎丰第三代传人徐玉铎为公司副总经理,主抓生产与传统工艺传承。即便是现在,在老鼎丰现代化工厂内,依旧保留着手工制作川酥月饼的生产线。

近日,记者在利民开发区的老鼎丰总部工厂看到,已经在老鼎丰做糕点近50年的研发工程师傅国华,正指导着手工生产线师傅制作糕点和月饼。“一方面是传统技艺不能丢,另一方面有些糕点的制作工艺和特点也是传统口感。”傅国华告诉记者,每次有新学徒进厂,都需要他亲自培训一年左右的时间才能上生产线,“现在工厂约有四分之一的产量是手工生产线供应的。”傅国华表示,每年中秋,一批批经过20多道工序、用传统模具制作的手工川酥月饼,都会为消费者带来独属于老鼎丰的“原味”。

众所周知,“有口皆碑”是老鼎丰的广告语。用口味赢口碑,老鼎丰是在业内出了名的。“糕点用的都是白糖,没有一滴糖精,采用非转基因大豆油,玫瑰花露要自己酿,枣泥要自己炒。”傅国华还告诉记者,像天津的

青梅、杭州的金钱橘、河北的大枣、福建的瓜条、山东的果脯……这些原料都是派专人在特定时间去采购,作为制作月饼的原料。

荣誉·创新·开拓 糕点500多种1000多个花样

今年6月14日,是老鼎丰国有企业改制为民营企业20周年纪念日。改制后的20年里,老鼎丰从一家普普通通的国有糕点厂,发展成为省内同行业纳税前列的民营企业。20年累计纳税3.3亿元,品牌增值逾百倍。

这期间,老鼎丰先后荣获中华老字号、黑龙江省老字号、哈尔滨老字号企业,以及省级非物质文化遗产等荣誉称号,多次获评“中国名牌月饼”“金牌月饼”“中国名饼”“中国最佳特色月饼”,并被誉为“哈式月饼传承代表”。

“现在老鼎丰的产品已经包括中式糕点、面包、肉灌制品、生日蛋糕西点、冰糕冰棍、月饼、汤圆元宵、粽子、糖葫芦等九大系列千余款产品。”朱晓宇说,在糕点品种上,从原来140余种发展到如今500多种1000多个花样,单就月饼而言,更是扩大为8个系列66套217个花样。

丰富的产品也实现了全渠道销售。目前,老鼎丰自建品牌专卖店100余家,进驻国际连锁及地方大型超市卖场50余家,拥有国内经销商100余家,并开设多平台网络电商销售,每天订单不断。7月22日,老鼎丰还开启了今年中秋节月饼市场首批预订。“根据各门店的预订,以及大客户采购,加之旅游旺季外地游客的预订,目前工厂正紧锣密鼓进行生产。”朱晓宇说。

同时,老鼎丰还不断开拓市场,立足龙江,走向全国。目前,老鼎丰已在北京开设4家门店,还开设下午茶、咖啡潮饮、零食周边、艺术娱乐于一体的体验店,为顾客提供更舒适的轻社交场景。

清理挡车设施 释放停车空间

冰城交警开展整治违法挡车设施行动

本报讯(秦天野 记者 孙莹)日前,哈尔滨市公安局交警部门按照夏季治安打击整治行动相关部署,针对全市范围内主干道、老旧小区、商圈等重点区域,开展非法占用道路资源和公共停车位位的查处行动,保障市民出行畅通,维护城市公共空间的合理使用。

行动期间,交警部门对城市主干道、商业街区、居民小区周边等重点区域进行了全面排查,并认真分析道路资源违法占用特点。对此,交警部门采取了多项措施,予以规范治理。一是常态化开展专项整治,持续保持高压管控态势,联合城管等相关部门加强对私自设置挡车桩等行为的巡查和检查力度,发现一起,查处一起,对已经设置的挡车桩进行了集中清理;二是加强宣传教育,通过发放宣传单、LED屏提示告知等宣传模式,广而告之,引导市民自觉遵守交通规则,提高市民的法律意识和文明素质,共同维护良好的交通秩序;三是建立长效机制,强化对私设挡车桩违法行为的日常管理,采取定期检查,不定期抽查的管理办法,防止乱设反弹。

夏季治安打击整治行动期间,交警部门将保持高压态势,加强日常巡查监管,防止私设挡车桩现象反弹,为市民营造一个安全、有序、和谐的夏季出行环境。同时也呼吁广大市民积极参与到城市管理中来,共同维护良好的交通秩序和城市环境。

拓展“码上诚信”应用领域 助推企业诚信经营

阿城区推动构建社会信用共建共治共享新格局

本报讯(记者 康福柱)日前,阿城区在“码上诚信”宣传推广中取得显著成果,通过“码上诚信”增强市场主体依法诚信经营意识,展示市场主体信用状况,助力企业塑造良好诚信形象,构建社会信用共建共治共享新格局。

阿城区完善“码上诚信”工作推进机制,制定《阿城区2024年“码上诚信”推广应用工作方案》,上半年开展8场守信践诺专班业务培训会,通过“制度+培训”的工作机制,进一步明确行管部门、应用领域、工作方法、宣传方式等内容,积极引导各领域市场主体赋码、亮码,保障“码上诚信”推广应用达到预期效果。

截至目前,阿城区已创建“码上诚信”应用场景40个,涉及行政审批、医疗卫生、金融

服务、休闲娱乐、校园服务、市场监管等行业领域,不断拓宽“码上诚信”影响力和覆盖面。在场景创建过程中,行管部门工作人员详细讲解“码上诚信”平台的适用场景和使用规范,点对点帮助商家注册企业信息,面对面解答商家疑问,营造人人知诚信、人人讲诚信、事事守诚信的良好氛围。行管部门引导商家将“码上诚信”二维码张贴在经营场所、店铺醒目位置,鼓励市场主体主动亮码经营的同时,大力倡导消费者积极参与扫码作出评价。通过宣传推广,把信用变成百姓看得见摸得着的信息。



研发新基地 创新新引擎

近日,哈电发电设备国家工程研究中心研发基地在哈尔滨汽轮机厂有限责任公司正式投用。这个占地面积约4700平方米的现代化研发基地拥有3个产品级试验平台和4个专项技术实验室。作为哈电集团科技创新体系中“一中心四平台”的重要组成部分,其将为哈电汽轮机加快实现高水平科技自立自强、推动能源电力行业高质量发展注入强劲动力,有效提升企业的自主创新能力和核心竞争力。本报记者 刘洋摄影报道



哈尔滨市妇幼保健计划生育服务中心

党建领航促发展,拓展服务惠泽龙江妇幼

■本报记者 刘菊

哈尔滨作为黑龙江省省会城市,大大小小的医院织就了一张健康防护网,守护着百姓的健康,而哈尔滨市妇幼保健计划生育服务中心便是网中守望一方的“妇幼健康堡垒”。

高质量党建是医院促发展、优服务、强管理的“领航灯塔”“红色引擎”。作为集保健、医疗、科研于一体的三级甲等妇幼保健机构,中心党总支始终坚持党建引领,积极探索新形势下加强党建工作的新方法、新路径,根据妇幼工作实际量身定制,运用“党建+”思维,全力打造健康“尔滨”妇幼行党建品牌,逐步走出一条“党建+妇幼保健+公共卫生+健康教育”特色发展之路。

“党建+妇幼保健” 做好妇幼健康的守护者

哈尔滨市妇幼保健计划生育服务中心是市新生儿疾病的筛查中心,是全省(除佳木斯地区)唯一一家苯丙酮尿症患儿治疗、随访、管理机构。苯丙酮尿症患儿必须每天吃特殊的米、面、奶粉、蛋白粉等食物,这也是一种特殊的“药

品”,一旦供应不及时将面临着严重后果,面对着这些特殊的孩子们,儿童保健部开通治疗性特殊食品申领“绿色通道”。为保证苯丙酮尿症患儿能及时足量地吃上治疗所需的特殊食品,儿童保健部党支部成立志愿服务队,党员们分区负责给外市(县)患者进行邮寄服务,风雨无阻,患儿家长只需电话告知所需要的特殊食品数量、种类,工作人员就会帮助他们完成一系列手续,真正满足了患儿家长足不出户就能收到特殊食品的迫切愿望,家长亲切地称医院是“孩子们的粮仓”。

“党建+健康教育” 做好妇幼健康的传播者

妇幼健康,科普先行。面对健康碎片化、零散化的情况,中心以问题为导向,将党建与普及妇幼健康教育和宣传惠民政策相结合,成立妇幼健康传播讲师团,党员带头下沉妇幼保健业务重心、扎根基层、心系群众,推出了“名医基层送健康,关注健康护民生”系列惠民活动,包含了讲座、义诊、宣教等,普及健康知识,下沉优质医疗资源,为基层群众送健康。医院总工会、妇联等社会力量,走进社区、企业、学校、基层单位开展妇幼健康科普宣传和女性“两癌”防治知识科

普课堂,为哈市妇女儿童健康筑牢防线。据国家妇幼保健中心监测数据显示,2024年3月,哈市妇幼保健计划生育服务中心首次上榜全国妇幼保健机构科普影响力排行榜。

“党建+公共卫生” 做好妇幼健康的保卫者

中心有这样一群公共卫生人员,她们以一颗仁者之心叩开了悬壶济世的大门,用汗水铸就了平凡中的不平凡,她们就是保健党支部的党员们。不同于战斗在临床一线救死扶伤的医学工匠,她们以需求为导向,认真履行着推进全市妇幼公共卫生项目实施的职能,通过技术指导提升妇幼保健机构及基层人员的服务能力,通过个案管理确保母婴安全。这些公共卫生人员每年有近1/4的时间深入村屯、社区和基层单位,进行婚前医学检查、孕产优生检查、孕产妇健康管理、0-6岁儿童健康管理、出生缺陷防治、产前筛查、新生儿疾病筛查、“两癌”筛查、基本避孕服务等妇幼健康公共卫生项目的指导。她们不畏寒暑,披星戴月,用渊博的知识、耐心的讲解实现了公卫人的价值,把患者的权益放在心上,把守护患者健康的责任担在肩上。

中心党总支以党建品牌提升为抓手,通过党建“融合

曝光台 反馈 红旗大街路灯杆 线缆已整改完毕

本报讯(记者 霍亮)日前,本报报道了香坊区红旗大街有一根路灯杆所附线缆垂落地面,可能存在安全隐患的情况。目前,该处路灯杆线缆问题已整改完毕。

此事报道后,相关部门高度重视,责成香坊区城管局立即赶赴现场调查处置。经过现场梳理整治,很快将该处路灯脱落线缆整改完毕,彻底排除

安全隐患。下一步,香坊区城管局将加大排查力度,发现设施问题及时处置,确保市政设施安全有序。

美好家园需要大家共同创造,市城管局与哈尔滨日报邀您共建共享美好家园,如生活中遇到城市管理相关问题,均可拨打城管部门热线:0451-85996510或加微信“cgts0451-85996510”投诉举报。



哈尔滨市妇幼保健计划生育服务中心大楼外景。

式”发展模式,将党的政治优势和组织优势,转化为中心的竞争优势和创新发展优势,实现党建工作与中心工作深度融合,切实把党建品牌“软实力”转化成凝心聚力、攻坚克难的“硬支撑”,为哈市妇女儿童健康保驾护航,为“健康中国”战略贡献妇幼力量。