

游客浪漫“表白” 解锁别样哈尔滨

冰城老建筑在文旅商融合发展探索中成“吸粉”新地标

本报记者 梁可心 杜菲菲/文 梁可心 杜菲菲 王博宇/摄

“北国美景数冰城，玉女银空撒碎琼”“哈尔滨这座城市充满了艺术气息”“舒服惬意的城市，不论人、建筑都别具美感”“冰城夏都，‘尔滨’加油”……在中华巴洛克历史文化街区的傅家甸城史文物馆、百年建筑里的汇丰影像博物馆、百年老字号企业秋林公司打造的秋林博物馆，处处可见市民游客写给哈尔滨的一句句浪漫诗意的“表白”，它们不仅见证着人们对这座城市的热爱，还成为“尔滨”文旅最真实的注脚，“解锁”了老建筑里的别样哈尔滨，让冰城老建筑在文旅商融合发展探索中成为“吸粉”新地标。

藏在“百年茶王”老宅里的“宝藏级博物馆”

“当光影之美定格，便无惧时光流逝”“舒服惬意的城市，不论人、建筑都别具美感，想更多人知道它的好，又不想被太多人来打扰，改变它本来的模样”……

在南岗区红军街124号，有一处将巴洛克、哥特、古典主义、拜占庭等建筑样式符号完美结合的折中主义风格百年老建筑。与对面繁华喧闹的哈尔滨火车站相比，这里显得更为静谧优雅。到访过这里的游客都会被它的故事所吸引，从曾闻名遐迩的“茶叶大王”私宅，到讲述摄影艺术前世今生的老相机博物馆。在这里，喝一杯定制的百年茶王咖啡，在7000余本摄影书籍中感受镜头捕捉的美好瞬间，打卡盖章留下一段内心对白，恰似穿越时光，完成一次心灵之旅。

近日，记者走进这座百年老宅，它现在的名字和用途有很多，一楼是哈尔滨市老字号企业汇丰照相器材有限公司，历经32载风雨，已从单一销售照相机发展为包含文化传媒公司、复富祥摄影艺术中心、汇丰影像博物馆、龙之意象陶艺坊等影像文化完整产业链条的综合性创新型服务企业，经营模式和范围在国内同行业内属于唯一。

“知道这里收藏的相机多，但没想到这么多，发烧友就请尽情沉浸体验吧，纯外行也别担心，因为有店员小姐姐热情又专业的讲解……”在楼侧一角，推开一扇绿色栅栏木门，穿过一段被绿荫掩映的木质楼梯，便进入一座拥有浪漫怀旧风格的老宅里。一个温馨的留言板上，记录了众多游客诗意又感人的心灵感悟。

二楼的故事丰富又精彩。此处老建筑目前的使用负责人、哈尔滨市汇丰照相器材有限公司董事长夏富祥告诉记者，这里曾是当年号称“茶王”的契斯恰科夫的私宅。汇丰坚持在老建筑活化利用中修旧如旧，将其花房还原成阳光厅，打造了1912摄影主题咖啡厅，让原有的水磨石地面、墙面及设计豪华的棚顶

等再现旧日容颜，增设摄影主题的咖啡及茶饮，开发了“茶王”系列产品，用老照片、老物件展现这座老房子的传奇历史故事和深厚的文化内涵。

提起“茶叶大王”契斯恰科夫，有一段不得不提的传奇故事，他曾在中、蒙、俄三国同时拥有18家茶叶门店，还捐赠60万银卢布用于索菲亚教堂的翻新，从他私宅里的咖啡厅、月池、花房、舞厅等设置，便可见证哈尔滨发展史上红军街124号曾经的辉煌。

融合百年老房子的历史文化，汇丰在二楼老宅里还建成了老相机博物馆，用游客“小冰块”的话说，这里堪称“宝藏级博物馆”，收藏着世界第一款135单反相机CNOPT运动、世界第一款随宇航员进入太空拍摄的“萨留特”……博物馆内包含了老建筑及所在街区、城市的历史、世界摄影发展史、俄罗斯老相机馆、哈埠老照像馆沉浸式体验区、影像书屋等展陈空间，陈列着包括近现代黑龙江籍摄影家签名捐献的老相机等700余台各式相机，不仅具有学术研究价值，还促进了冰城老房子文化的传承与创新。

以视觉创意设计赋能冰城文旅产业发展，打造城市文化新名片，赋予文化旅游产品新的生命力和吸引力。汇丰在咖啡厅区域同时设立了具有龙江元素、摄影元素、咖啡元素的盖章打卡区、文创礼品区，年开设各种公益体验活动300余场，提供多样化古堡里的咖啡游、博物馆游，让百年老建筑焕发新活力。

“这是一座全民都热情的城，冷但人心热的城！咖啡店老板热情、出租车司机也热情，帮孩子送回遗失的帽子，在返乡前能遇到这样特别的咖啡店，真是难忘！”留言板上，“湖北一家三口”这样评价着我们的城。



走廊上的相框里展示着秋林公司的前世今生。

听百年老物件“讲述”中国首家商场的故事

“秋林公司在我们这一代人的心中非常高大上。当年，谁家的女儿出嫁，能在秋林公司办嫁妆，都会被高看一眼。当时，秋林的商品都很时髦。”
“人们常把南岗果戈里大街比作一条各国建筑艺术的长廊，而这条街上的‘秋林公司’建筑，则是其中故事最丰富、最精彩的艺术品。”

历经一百多年风云变幻，坐落于城市“龙脊”上的秋林公司，依旧是哈尔滨最繁华的商业地标之一。1900年时，它是中国第一家百货公司，如今，它更像是一座博物馆，不仅珍藏着无数哈尔滨人最醇厚的童年味道，还见证着城市的岁月变迁，成为彰显城市厚重历史文化的“名片”。翻阅其打卡台上一本本厚厚的留言册，便可深刻感知这座城市历史符号的独特魅力。

秋林公司前身为“秋林洋行”，是由俄国商人伊万·雅阔列维奇·秋林于1900年创立的，是当时中国东北地区经济实力最为雄厚的外国工商联合企业，亦是中国第一家百货公司。这座具有较强巴洛克特征的折中主义建筑，曾历经一战、二战，主楼被定为哈尔滨市不可移动文物。百余年来，秋林公司始终延续其商业用途，目前以商业百货零售和食品生产加工销售为主，是哈尔滨商界头牌老字号企业。

“在我很小的时候，每逢周末，妈妈就会带我一起排队购买秋林的夹心果酱面包、酒糖和红肠，它们都是我儿时非常珍贵的味道与回忆。真心希望我们所熟悉的秋林味道和它的历史，可以被更多的游客熟知……”署名“1987年的昭”在留言册上表达了哈尔滨人对城市历史文化的温馨解读和迫切的

传承心情。
一座没有人文历史的城市，再多的繁华也缺少品位。2023年8月，依托百年秋林公司主楼内的经典八角楼梯建筑，秋林公司打造了与商场融为一体的秋林博物馆，包括讲述秋林历史事件的“历史长廊”及30余件保存于这座建筑里的百年老物件。沿着八角楼梯两侧墙面参观，人们便可以清晰了解秋林公司百年沿革，由文物展示、旅游印章、文创产品等组成的老物件展，则与秋林小馆咖啡区、秋林俄餐区域相结合，形成了一个特色文旅打卡地。

这里有当年秋林公司管弦乐团演奏使用的、美国鲍德温钢琴公司1903年制造的汉密尔顿立式钢琴；有原秋林洋行第三任董事长卡西雅诺夫办公室里摆设的、珍贵的百年赤鹿角和百年座钟……一件件百年老物件，让城市历史变得鲜活又触手可及，它们不仅是秋林的印记，也是那个时代挥之不去的城市记忆。

“第一次来，对这座城市印象很好，还会再来的！也祝秋林公司越来越好！红肠很好吃，格瓦斯很惊艳！”7月20日，看了百年老物件展、品尝了秋林特色美食后，几名上海游客在打卡区留下此行感触，“哈尔滨这座城市充满了艺术气息，处处都有惊喜，秋林



秋林博物馆里的老物件。

公司给我们赠予一场音乐会，太喜欢这座城市了！”
“我们追溯历史，并非单纯的怀旧，更多的是在努力地探寻一种文化的传承，这是一种生生不息的人生意义。”哈尔滨秋林集团股份有限公司运营总监张颂告诉记者，时下，哈尔滨文旅市场热力正旺，Citywalk持续升温，面对个性化、多样化的旅行需求，秋林公司需持续创新消费场景、优化消费环境，以文塑旅、以旅彰文、以旅兴商，推进文商旅深度融合发展。

“放假回来秋林遛达，看到了许多‘南方小土豆’来我的家乡，作为本地人十分开心，希望令我骄傲一辈子的家乡黑龙江、哈尔滨及东北三省能越来越好，让所有东北人不用离开家乡也能有很好的发展。东北，‘支棱’起来！你看那壮美的山河，是咱骄傲的家乡。”一位以“本地大妹子”自称的游客，在留言中用地道的“东北话”表达了对家乡未来的美好期许。

牛皮纸卷轴“留言板”承载百年傅家甸“独家记忆”

“来到历史的港湾，感受文化的温度”
“历史文化名城‘尔滨’”
“百年傅家甸，情怀哈尔滨”

在位于中华巴洛克历史文化街区的傅家甸城史文物馆，一处精心设置的参观“留言板”上，满是游客“打卡”哈尔滨的体验。

作为国家级旅游休闲街区，中华巴洛克历史文化街区拥有国内现存面积最大、保留最完整的中华巴洛克建筑群。

让历史说话，让文化传承。在这里，一座座“宝藏老屋”经活化利用，变身公益博物馆、创意书店、特色餐饮等城市新晋文旅“打卡”地。今年7月初开馆的傅家甸城史文物馆正是其中之一。

办在老房子里的博物馆有多火爆？从参观者的留言就可见一斑——20天来，长50米、宽37厘米的留言卷轴已写完两卷，留言达近千条。

傅家甸城史文物馆是哈尔滨首家专门收藏展示老道外百年历史的博物馆，系统性呈现老道外金融、百货业、火磨业等民族工商业的发展图景。

百年前的“哈尔滨导游手册”“哈尔滨黄页”、老道外的第一家现代化浴池……博物馆展出的照片、

广告、票证、信函、报纸、文献和实物等数百件展品中，很多都是傅家甸城史文物馆创办者宋兴文近些年精心收集的珍品乃至孤品。

徜徉在博物馆内，游客们可在老建筑里寻觅历史印记，感知老道外厚重的文化底蕴，亦可在文创展台，邂逅根据展品创作的印章、书签、背包等文创产品，或在充满巧思的“转角留言区”写下心愿，在“历史书籍阅读区”读书拍照。

“设置展陈时，我们立足‘存史’观念，希望与参观者建立互动，备受游客喜欢的卷轴式‘留言板’也由此应运而生。”宋兴文介绍。

在博物馆一楼与二楼交界处，牛皮纸卷轴悬挂于墙上，只要轻轻转动，就可以看到更多游客的互动留言，附近的小桌上，摆放着供游客使用的留言笔，以及多个博物馆原创、可免费加盖的印章。展开“留言簿”，来自佛山、承德、甘肃、天津、宁夏等地的游客纷纷互动，大家写下“祝‘尔滨’越来越好”“我爱哈尔滨，明年我还来”“感受到了‘尔滨’的热情”等对“尔滨”的“告白”，还有“哈尔滨红肠贼好吃”



卷轴式留言板很受游客欢迎。

“铁锅炖嘎嘎香”等对特色美食的喜爱，更有“为梦想前进，考上哈工大”等对“尔滨”名校的期盼。

“哈尔滨是一座有历史味道的城市，走进老建筑里的博物馆，让我们对它有了更深的了解。”来自江西的游客王女士也拿起笔，写下“你好，哈尔滨”的留言。

纸短情长，“爱上‘尔滨’”。具有历史时代感的牛皮纸卷轴上，字字句句承载着对哈尔滨的热爱。宋兴文说，游客与市民写下的留言，是一份“独家记忆”，它们也将被保存收藏。



汇丰影像博物馆。